

# 春醉桃花潭

陈卫立

正是最美的人间四月天，我来到安徽泾县的桃花潭。千百年来，桃花潭因唐代诗人李白的一首《赠汪伦》诗而闻名遐迩。

群山环抱中的青弋江，宛若一条玉带在峡谷中飘拂，桃花潭位于其上游。江岸两旁是星檐相接的古老村舍，漫步其中，我仿佛看到了陶渊明笔下的武陵人家。

“谪仙离去千百载，桃花翠壁还依然。”穿过蜿蜒曲折的小巷，便是最著名的十里桃花潭。如今的桃花潭水波潋滟，潭岸奇石耸立，山光水色尤显旖旎。春日里绿草如毡，桃花婀娜多姿，果真是“春风桃李花开日，群山无处不飞红”。

乘一叶扁舟泛游其上，但见千尺潭光九里烟，桃花如雨柳如绵。如此绝世佳境，难怪令李白乐不思蜀。

桃花潭西岸峭壁嵯峨，最为著名的是“垒玉墩”。这块巨石上布满茸茸墨翠的苔藓，润如碧玉，明代诗人钱德洪有“仙人闲岁月，垒玉砌成墩”的名句。

在“垒玉墩”的北侧，豁然有一方10米见方、平整坦荡的岩石，上刻“钓鱼台”三字。相传李白当年在这里执竿垂钓，测量水深，因而咏出“桃花潭水深千尺”的佳句。

沿钓鱼台前，越过李白醉卧过的“彩虹冈”，就来到了万村街上的“万家酒店”。相传，当年汪伦听说李白正在宣城游玩，便修书一封说：“先生好游乎？此地有十里桃花。先生好酒乎？这里有万家酒店。”李白欣然而来，却未看到桃花和酒店，汪伦解释说，十里桃花，是指十里处有桃花潭。万家酒店，是说酒店主人姓万，并没有一家酒店。

虽然李白听后大笑不止，但感动于汪伦的盛情，便留下与他诗酒唱和，临别时挥笔题下《赠汪伦》这首千古绝唱：“李白乘舟将欲行，忽闻岸上踏歌声。桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情。”

走到古街的尽头，是长达一公里的“踏歌古岸”，岸边垂柳成荫，足可领略到“忽闻岸上踏歌声”的诗情画意。登上堤岸南端的“踏歌古岸阁”，但见远处青山隐隐，近处花香鸟语；岸边农妇洗衣，水中船荡涟漪。

我不禁畅想着汪伦送李白的率真情景，感慨这里的春花秋月是诗，奇峰怪石是画，悠然而不尽的潭水流淌着人间最珍贵的友情。

桃花潭的烟波使我陶醉，两岸的春色又让我留恋，而来此感受最深的，应该说还是诗意山水、仙境人生。

# 吃大餐 莫松安全这根弦

本报记者 刘发为

新冠肺炎疫情发生以来，餐饮企业受到不小的冲击，随着疫情防控形势逐渐向好，街头巷尾的烟火气又回来了。

据中国饭店协会发布的《新冠疫情下3月中国餐饮业生存现状报告》中显示，本次调研的5451个门店中营业门店数为4243个，占比达到77.84%，样本餐企提供堂食比例高达88.26%，比2月底提高了54.6个百分点。

餐厅的复工复产率大幅提升，但安全这根弦仍然要绷紧。

客需要配合和注意的事项；此外，餐厅须安排专门人员对接就餐人员检测体温并核实“北京健康宝”信息，体温正常且“北京健康宝”状态为“未见异常”者方可进入餐厅就餐，确保到店用餐人员和从业人员安全。

中国饭店协会日前也发出了“使用公勺公筷双筷，培养健康生活习惯”的倡议，许多餐饮企业加入其中，在餐厅中推广公筷、公勺，引导顾客分餐消费。

## 堂食外卖齐发力

日前，在位于北京的一家西餐厅中，记者发现，大厅内除了设置的安全餐桌，其他的餐桌几乎都坐满了前来用餐的顾客。即便如此，餐厅工作人员表示，这样的人流量跟之前还是没法比，不过，餐厅借机开启了外卖服务，有一部分顾客通过手机下单店里的餐食。

如今，受到客流减少的影响，越来越多的餐厅复工选择了堂食和外卖两条腿走路，将线上与线下的服务打通。

无接触配送、无接触到店自提等服务模式也在餐饮行业内广泛推广，消费者只需要动一动手指，美食即可送到家。

“在疫情的倒逼下，各行各业都在进行数字化转型，餐饮业也不例外。比如，扩大外卖业务、推出



可零售的半成品、开启社区团购、企业团餐服务等。”安徽省餐饮行业协会秘书长郑德贵表示，餐饮行业的转型势在必行，业务模式不应仅仅局限于堂食，还应拓展多元化的线上模式，形成线上线下“双轮驱动、融合发展”的格局。

为科学引导服务业有序复工复产，四川省眉山市结合疫情防控形势的变化，积极支持餐饮企业创新服务方式，探索经营新模式。大力发展餐饮数字化服务，鼓励餐饮企

业实施智慧化转型，开展线上交易、移动支付等融合发展模式。

此次疫情倒逼服务业创新发展，餐饮企业要积极适应市场的变化，加快线下与线上融合发展的步伐，针对消费者的不同需求推出个性化、多元化的商品，营造安全、健康的消费环境。

## 自身也要多防护

记者在走访中发现，目前，北京大多数餐厅都会严格实行测体温、登记信息才能入内的进店方式，但是，也有些餐厅的测温枪、登记本成为了摆设，顾客到店消费存在安全隐患。

这也给到店就餐的消费者提了一个醒，在越来越多餐厅恢复堂食的形势下，除了餐厅为消费者提供的健康保障外，消费者自身也要做好外出就餐的防护。

外出就餐需要多加观察，加强自我防护。进入一家餐厅后，多留意一下餐厅是否严格实行测温、登记等必要的安全流程，餐厅是否对营业场所、设备设施、就餐用具等进行清洗消毒。此外，也要观察餐厅内是否严格控制顾客流量，餐桌之间是否留有足够的安全距离。

在就餐时，选择桌面清洁的座位，尽量在靠近门窗等通风比较好的地方。文明就餐，保持安全距离。付款时，尽量选择二维码等电子方式结算，减少接触现金。

在用餐前，用洗手液在流水状态下洗手。用餐时，尽可能使用公筷、公勺。还有一点需要注意的是，在使用堂食时，摘下来的口罩最好放到干净的地方，保持口罩内侧的清洁，避免污染。

减少不必要的用餐时间，也是加强自我防护的另一种方式。在北京的一家火锅店中，张女士告诉记者，目前自己外出就餐的时候，不会像以前在餐厅停留的时间那么久，而且直到菜端上桌后才会摘下口罩，一旦用完餐，也会立即再戴口罩。

特殊时期，保障用餐的安全和餐厅的有序复工，唯有餐厅和消费者共同努力才行。

上图：工作人员在内蒙古自治区呼和浩特市一家饭店为进店就餐的顾客测量体温。  
丁根厚摄（人民图片）  
左图：在浙江省杭州市庆春路一家小吃店，每位堂食的客人限定在一张餐桌进行饮食。  
吴煌摄（人民图片）

## 多措并举有保障

安全和健康是目前消费者在餐厅消费时关注的焦点，这也是餐饮企业在特殊时期能够持续运营的保障。

因此，餐饮企业也都从多方面采取了措施，保障员工和消费者的健康。

记者日前走访了北京几家开放堂食的餐厅发现，疫情防控期间，进入一家餐厅享用堂食大都需要经过几个步骤才行。

消费者在进入餐厅前，需要进行体温检测，合格后在表格中登记姓名、住址、联系方式等信息，随后，店员会提供酒精让顾客对手部进行消毒，之后方可进入餐厅。

餐厅大堂中的桌椅也会根据每家店的实际情况进行特别的设置，或在部分桌上明确放置“隔离安心桌”的指示牌，或是由店员引导顾客分散就餐，以保障有足够的安全距离。

不久前，北京市商务局制定的疫情期间餐饮服务单位经营服务指引4.0版正式对外发布。据相关负责人介绍，本次餐饮经营服务指引，适用于北京市餐饮企业及其门店、单位食堂、网络餐饮服务第三方平台等餐饮服务单位。

指引中指出，员工体温正常才能进入餐厅的经营场所，上岗期间必须保持清洁卫生，严格洗手消毒，时刻佩戴口罩，口罩要及时更换；需在用餐场所显著位置或显示屏张贴、显示相关公告和防护知识，正确宣传引导告知所有进店顾



# 龟峰杜鹃红

查显者

龟峰山位于湖北省麻城市境内，是9座山峰的总称。因其绵延的几座主要山峰如一只昂首神龟而得名。每年的四五月份，漫山遍野火红的杜鹃，将四面八方的游客吸引到海拔上千米的高峰顶。

电视中对龟峰山杜鹃花海壮景的报道，和去过的朋友归来后的渲染，让我们踏上了赏花之路。

景区大巴载着我们离开市区，往山上盘旋。不到一小时，车停在半山腰停车场内。一下车，顿觉阵阵凉意袭来。忽抬头，见山顶一巨石壁立，形如龟首。阳光慢慢从石壁上方泻出，继而射出道道金光，明暗的光影中巨石越发显得巍峨。

我们沿石阶而上，初时觉得山顶近在咫尺，可走起来却并非如此。沿途小憩，上下张望，石阶像一个个琴键，游人则是琴键上跳动的音符。

好不容易到达石壁侧下方，往右是上到龟首那块巨石的险路。巨石向外逸出，宽仅容两人侧身而过。来回之人皆小心翼翼，多是放低重心，手脚并用。一开始我信心十足，谁料走到一半，向两边下方望去，巨石悬空，壁立千仞，不由得手脚发软，再也不敢走向前方更险的地方。

往左，瞧见“杜鹃花海”的指示标牌，方才想起我们此行是为了赏花而来，可一路上山，不说花海，就是零散的杜鹃花我们也并未见到呀。

沿标牌指引方向再上几步，只见道路两旁杜鹃花在树丛中露出红红的笑脸。赶忙拍

照留影，欣喜之余总觉得有点不对劲：这里的杜鹃花也没什么特别之处啊。

转过一个山嘴，前方两排排杜鹃花一个个现出娇艳的身姿，依序排列在木板甬道两旁。淡香弥漫，沁人心脾。但见规模不大，心里仍不免狐疑：这能称作“花海”吗？

山势愈来愈高，雾气渐渐弥散，离峰顶愈近，空气愈发清新。透过松杉等高大乔木的缝隙，举目四望，远近的山峦皆俯伏脚下，云雾飘忽间，峰顶若隐若现，似湖面轻舟，旖旎而荡漾。

翻过山峰，到达龟背。突然，眼前一亮，众人齐声惊呼“哇——哇——”！但见花如潮涌，汪洋恣肆，绵延数里，铺陈山脊。放眼望去，连片的鲜花宛如红色飘带，又似赤色娇龙，依山就势，高低起伏；更像一幅长轴画卷，铺展浩荡，壮丽辉煌。

人在花海徜徉，恍若置身仙境。蓦然回首，红色深浅交织，而又层次分明。

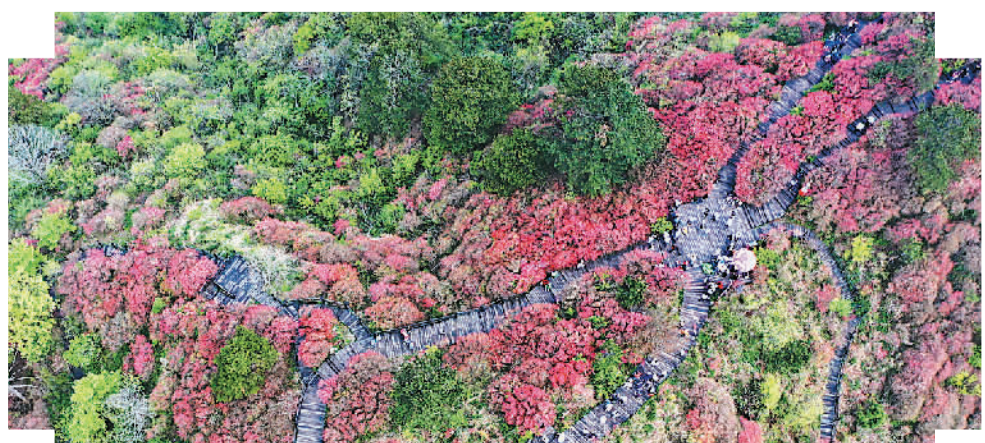
穿梭的游人，时而漂浮于花海柔波，时而被旋涡淹没，但总是紧紧吸附其中，舍不得离去。人流的队伍如游龙般变得越来越长，在花林里循环往复，无止无休……

我不禁想：龟峰山是大自然亿万年的心血造化，这是龟峰山之幸，也是我们人类之幸。面对大自然艰辛的付出、多情的馈赠，我们的确应该自觉地加以爱护。

下山时，仍有人不断往上爬，络绎不绝，如蜿蜒的长龙，看不见头，也望不见尾。

下图：龟峰山风光

周国强摄（人民图片）



4月15日，一个普通的工作日。下午，浙江省宁波市宁海县桑洲镇南岭村“桃花源”民宿主人王军辉的手机响个不停。“都是上海、杭州、台州的游客打来预订房间的，周三不订，周末就没人订了。”王军辉告诉我们，现在平均每周接待50人左右，生意正逐渐好起来。

在宋朝，桑洲是明州（宁波）、台州和温州交通枢纽上的重要驿站，徐霞客的游记里提及过它，方孝孺等文人墨客在此流连忘返……

如今，只有近3万人的桑洲积极打造“茶香花语、古驿桑洲”全域旅游品牌，让人们在这里看得见山、望得见水，记得住乡愁。2019年，全镇共接待游客55万人次，实现旅游收入逾1200万元，被评为“中国特色小镇”。

这两天，桑洲“南山驿”民宿里，游客一边品茶尝茶场刚炒制的“望海茶”，一边凭窗远眺古朴的院落、连绵的群山。“桑洲这里空气清新，景色优美，像回到老家一样。”来自上海的陈琳说，在桑洲采茶、挖土豆，不经意间便勾起了对故乡的思念。

如果没有疫情，阳春三月的桑洲还有一项特别火爆的旅游节事——油菜花节：片片油菜花田金黄一片，随着高高低低的丘陵此起彼伏。

“皇华西社日，古驿清幽坐翠微。半榻松风醒宿酒，一帘花雨湿征衣。”在古人的诗词里，连通三地的桑洲驿是人来车往、把酒吟诗的好地方。如今，这里的人在清溪之侧、层峦之间栽茶养花、稼穡耕种，留住了乡愁，把生活过出了诗意。

茶园、油菜花、桃花、格桑花，加上有着千年历史的夏家村古树群……一条长约11公里的山路蜿蜒进入桑洲镇南山岗，一口气串起桑洲七村致富路。家家户户种茶，茶场比比



# 古驿桑洲 茶语花香 美丽乡愁引客来

张正伟 陈云松 徐铭铎

皆是。得天独厚的自然、生态环境孕育了品质上乘的桑洲早茶。近年来，桑洲利用春茶在宁波境内发芽最早的优势，着力打造“望海早茶”基地，“望海早茶”“双尖香茗”等品牌先后多次在国际、国内评比中获得金奖。

桑洲高山缓坡多、梯田层次分明，也特别适宜打造花田花海游。在镇里引导下，近年来，桑洲村民大规模、有规划地种植梯田油菜，南岭村云中花海一炮走红，游客接踵而至，赏花游成了火爆网络的全民狂欢。

桑洲的乡村魅力还引来了民宿的青睐，“南山驿”楠山

售逾500万元，乡村旅游正苦尽甘来。

桑洲高山缓坡多、梯田层次分明，也特别适宜打造花田花海游。在镇里引导下，近年来，桑洲村民大规模、有规划地种植梯田油菜，南岭村云中花海一炮走红，游客接踵而至，赏花游成了火爆网络的全民狂欢。桑洲的乡村魅力还引来了民宿的青睐，“南山驿”楠山

南”等10余个精品民宿品牌相继落户。这些民宿保留民居原有的味道，同时注入时代文化元素，吸引了大批城市客。“古旧的厅堂、山里的土菜、围桌而坐的氛围，正是许多人寻找的乡愁。”“南山驿”民宿主王瑶说，这两年，前来体验的游客逐年增多。

有游客这样评价桑洲南山岗：春有漫山油菜花，宛如黄金铺地；夏有习习凉风，坐赏月朗星稀；秋有稻谷飘香，尽享丰收喜悦；冬有枯藤老树，悠然听风吟雪。春赏、夏尝、秋品、冬养，每一季，都有属于桑洲的乡愁味道。

近年来，桑洲镇以文化为切入点，不断扩大“文化+旅游”的内涵，让游客在乡村“见有所感、闻有所得”。对夏家村千年古树群抢救性保护，恢复麻蚕村明初“陈家三台”、桑洲老街等古建筑旧貌，丰富《徐霞客游记》桑洲驿内容，讲好桑洲故事。

如今，南山生活馆、亲子活动室相继建成；南岭村、屿东村以砌石技艺搭建的“石屋”重现“五匠”文化；“御田胭脂米”文化品牌初具雏形，种植、收割、品尝一站式体验农家文化……

乡愁是什么？虽然每一个人都都有自己的答案；但是在“5·19中国旅游日”的发祥地——宁波宁海，在群山环间、一溪穿镇的古镇桑洲，你会找到“一年四季、茶语花香”的感动。

上图：桑洲镇风光

周耀辉摄



欢迎关注本微信公众号“人民日报行天下”