

# 聚侨力, 深耕中国不停步

本报记者 严瑜



春满神州, 万物繁茂。  
看国内, 无论是华侨华人资源根深叶茂的沿海省份, 还是近年来用心筑巢引凤的内陆地区, 大大小小的侨企忙复工、抓生产、扩投资, 有声有色, 不负春光。  
看海外, 在北美、南美、大洋洲等地区, 许多国家的华商搭桥梁、做“红娘”, 力促中外经贸往来“不打烊”, 另有一番动人景象。  
当中国经济奋力走出疫情阴影, 国内侨企、海外华商也与中国发展脉搏同频共振, 积极贡献力量。

## 铆足干劲, 侨企复工蹚新路

益海嘉里(武汉)粮油工业有限公司大米生产车间最近昼夜通明。每天, 经过除杂、去石、碾磨、色选、抛光、打包等一系列流程, 500吨晶莹剔透的大米从这里发往湖北各地超市卖场。

“防疫期间, 我们对大米生产线进行内部挖潜、技术改造与科学排产, 降本增效, 成品米日产量比疫情前提高了20%。”谈及复工复产, 公司贸易部高级经理陈明说, 粮源充足, 员工心齐, 产能提升, “保质保价保供没问题”。作为中国粮油生产领军企业之一, 侨企益海嘉里集团分布在全国26个省份的100余家生产企业已全面复产, 一句“我在, 粮管够”的承诺, 为居民“米袋子”“油瓶子”助力。

各地侨企铆足干劲, 释放着攒了数月的能量。浙江宁波, 侨(留)企业整体复工率超过95%; 安徽合肥、湖南长沙等地侨梦苑, 超九成侨企恢复正常运行; 中国侨商联合会发出“加强疫情科学防控、有序推动恢复生产”倡议, 得到正大、世茂、金光等众多知名侨企踊跃响应。

疫情冲击侨企, 如何化危为机, 踩实迈稳发展步子? ——靠未雨绸缪的“先手棋”。凭借多年国际化经营积累的丰富经验与敏锐洞察, 一些侨企在疫情初期便早做应对, 多手准备, 将负面影响降到最低。

复工复产两个多月来, 作为外贸出口占90%以上的外向型侨企, 浙江泰普森实业集团有限公司把2.3亿美元订单守得稳稳的。

“打出提前量”这是董事长杨宝庆的诀窍。提前部署, 赶在春节前夕将2500个集装箱、价值5000万美元的海外订单全部发货, 减小后期库存压力; 提前沟通, 给各国客户逐一录视频、做直播, 告知货物生产进度, 做好线上销售; 提前订舱位、沟通车队, 确保货物出运通畅。在这场保订单、抓生产战役中, 泰普森灵活应变, 从容不迫, 化被动为主动。

——靠求变求新的“巧心思”。疫情之下, 新业态、新场景崭露头角。一些侨企思路活、点子多、人脉广, 顺势而为蹚新路。

银川德胜工业园内, 刚复工十几天, 宁夏荣光科技集团董事长梁少荣已忙得不可开交, 全国各地的订货电话一个紧接一个, 几乎都是奔着公司新近研发的小型智能数字化投影仪而来。

疫情催热“云课堂”“云会议”。梁少荣头脑活络, 很快在“云端”嗅到商机。他发挥自身侨商优势, 联手多位国内外专家合力研发, 推出一款可与手机智能联网的护眼小型投影仪。

“新产品已交付的订单超过5000万元, 刚又初步确定了8000多万元订单。”梁少荣向记者感叹, 创新力是硬功

夫, 打开“脑洞”, 总能从阴霾中寻得阳光。

——靠细密周全的“保障网”。连日来, 一系列优惠政策密集出台, 给侨企解烦纾忧; 各级涉侨机构频繁走访调研, 对侨商问寒送暖。

浙江多地侨联提供“保姆式”精准服务, 发布优惠政策汇编材料, 安排车辆接回外地员工, 协助侨企化解“招工难”; 江苏省侨联主动穿针引线, 协调各方, 让侨企不再为物流运输受阻、供应链不畅等发愁; 海南省委统战部开通“云端热线”, 建立多个微信群, 收集侨企诉求, 及时回应解决。

英国经济学家阿富塔布·希迪齐认为, 疫情过后, 中国经济动能将会快速反弹。而在中国经济加速恢复的这波大潮中, 侨企身影跃然其间, 展现着别样风采。

## 牵线搭桥, 经贸往来渐升温

3月下旬, 巴西圣保罗, 一场线上新闻发布会如期举行, 拥有590万家中国供应商的“中国制造网”亮相巴西市场。

屏幕这端, 巴中经贸交流中心总裁方激点开“中国制造网”葡文网站及手机客户端界面, 用一口流利的葡萄牙语, 生动介绍页面呈现的产品信息, 尤其是巴西市场青睐的电子产品、装修建材; 那端, 一批巴西企业及政府部门代表, 纷纷被这个中国B2B跨境电商平台圈了粉。

“真诚邀请你们来巴西的科技中心再做推广。”圣保罗州坎皮纳斯市政府代表当场向方激抛出“橄榄枝”。会后, “中国制造网”南京总部的后台数据显示, 葡文网站来自巴西的访问量增长45%。

“这是我们与巴中经贸交流中心首次合作。海外华商凭借对当地市场需求的精准把握和积累多年的深厚资源, 可以为中国制造业、中国供应商深入海外市场提供很大帮助。”“中国制造网”买家运营总监李婉月告诉记者, 这样的“内外联动”未来会更频繁。

面对挑战, 国内侨企积极谋变, 勇于突围; 海外华商同样各施其能, 想方设法牵线搭桥, 帮国内企业打通“出海”通道。

对内传递信息, 让中国企业把握国外市场变化, 出口更合国际需求——

“3月, 美国电商平台上, 服饰品、餐厅与酒吧用品零售额大幅下跌, 食品与饮料、个人护理用品零售额大增25.6%……”近来, 美国华商蒋勇和同事们定期将eBay、亚马逊等美国各大电商平台发布的销售数据, 通过微信群分享给国内中小外贸企业。

2016年, 蒋勇参与创办了一家电子商务平台, 为中国中小企业出口美国提供销售、物流、客服等资讯。疫情暴发后, 美国市场需求疲软一度让这些企业非常焦虑。因势而谋! 蒋勇利用身在美国的信息优势, 为国内

合作伙伴送上“锦囊”。在受疫情影响严重的美国消费市场, 哪些货走俏, 看看蒋勇分享的各大电商平台一手数据, 中国商家心中就有了底, 备货自然有了方向。

对外传递信心, 向国外企业宣介中国消费活力, 激发更多合作火花——

前不久, 一场萌芽于第二届进博会的合作“结果”了。新西兰亿贝通有限公司执行董事王思维与新西兰唯一国有食品公司兰德农场签订战略合作协议, 双方将联手向中国消费者输送新西兰优质有机奶源。

“疫情发生后, 我们依托中国分公司, 迅速进行摸底调查、梳理消费渠道, 并将中国政府的防疫举措和实际成果告知合作伙伴。”王思维说。及时准确的信息沟通增强了新西兰企业对中国市场的信心, 也推动合作顺利落地。

这两周, 王思维还在忙着将另一款新西兰果糕品牌引入中国市场。作为一名“80后”华商, 他对近来国内大火的短视频、电商直播、社区团购等线上销售模式跃跃欲试。“防疫期间, 中国的线上市场井喷式发展, 我们也打算为这个果糕品牌做两场线上社区团购。初步估计, 两个货柜的产品在1小时内就能卖空!” 受疫情影响, 品牌商无法来华实地考察, 但王思维对中国市场新业态、新机遇的描述, 让他们心动不已。

“作为中国与世界各国发展经贸关系的一座桥梁, 海外华商秉持合作共赢的理念, 发挥对中国与住在国都较熟悉的优势以及自身在海外长期经营的经验, 在推动中外经济互利互惠中扮演重要角色。”中国华侨华人研究所所长张春旺说。

## 扩大投资, 同心同行更坚定

最近, 得知中国银行汕头分行发放的1500万元贷款已全额到账, 侨企宏利(汕头)电子科技有限公司董事长张优胜立马开始了一轮“大采购”。

宏利生产的高精密多层线路板, 广泛应用于医疗器械领域。自复工复产以来, 国内外订单爆满, 这让回乡投资10多年的张优胜又喜又愁: 订单排到了5月下旬, 生产已处于满负荷状态。可是, 没有充足的流动资金, 哪来钱买更多原材料?

“现在, 有了真金白银, 我的胆子就大啦!” 张优胜打算把这笔贷款全部用于购买原材料, 同时投入资金买设备, 加快实施企业的智能智造改造升级项目。“不但要把一季度产能在二季度补回来, 更要扩大投资, 乘势而上。”

近期, 一系列项目“云”上签约, 许多侨企加大在华投资, 深耕中国市场的决心有增无减。

为什么? 因为感情深、信得过!

改革开放40多年来, 广大侨企投身中国经济发展, 是参与者、贡献者, 也是受益者。

“益海嘉里在华投资超过30年, 一直快速成长。母公司丰益国际集团能从早年的一家小型贸易公司, 壮大到跻身世界500强行列, 很大程度上也得益于中国发展带来的机遇。在集团的全球布局中, 中国板块已成为一个标杆。”益海嘉里集团总裁穆彦魁告诉记者, 疫情发生前, 集团就已制定在华扩大投资计划, 未来3到5年内的新增投资额将超过以往30年的投资总和。

“原先计划不变, 而且正在考虑扩大投资!” 穆彦魁表示, 经过这次疫情, 企业再次感受到中国政府的治理能力及经济调控能力。“大家都觉得, 信心比以往更足。”

还因环境优、利好多!  
回望侨企新加坡金鹰集团在华投资20余年历程, 金鹰企业管理(中国)有限公司副总裁赵勇很感慨, 他们能够放手脚发展, 离不开中国各级政府一直给予的大力支持、创造的宽松环境。

“这次疫情发生后, 相关部门出台措施减税降费, 地方政府也落实落细中央关于减轻企业负担的各项政策。”赵勇表示, 政府的暖心与给力, 让金鹰集团扩大在华投资的脚步更坚实。目前集团旗下多家子公司在江西、广东等地投资的多个项目已有序“开张”。

商务部出台20条举措, 进一步推进改革开放; 地方版优化营商环境条例密集推进; 各地“放管服”改革持续深入……利好消息接踵而至, 侨企在华投资意愿愈益强烈。

更因市场广、空间大!  
投入1.5亿元人民币, 建设国际标准的口罩生产线; 再投1.2亿元人民币, 研发、制造高速全自动口罩机。侨企德迈国际信息产业集团董事长施乾平向记者透露, 这些只是一个“铺垫”。

“等疫情过去, 我们打算分别在口罩及口罩机生产线的已有基础上, 再投近4亿元, 转型生产医疗器械和工业机器人。”施乾平将今年定位为公司的加大投资年, 瞄准大健康、智慧农业等领域, 并已吸引多国的华商“合伙人”。大家的想法不谋而合, “困难是暂时的, 中国市场与消费者购买力的潜能是无限的, 中西部及农村市场的潜力尤其值得挖掘。”施乾平说。

“侨企已全面融入中国经济肌体, 留下深刻烙印。如今, 疫情带来挑战, 也蕴藏机遇, 侨企持续扩大投资, 为中国经济注入更多活力, 也将从中获得更好的成长。”清华大学华商研究中心主任龙登高说。

同心同行, 在中国经济发展的每个重要阶段, 广大侨企、华商从未缺席, 表现始终抢眼。疫情终将结束, 中国经济有韧性, 风雨无惧; 侨企华商有信心, 深耕不辍。

■ 贾晋京  
本期图: 近期, 侨企益海嘉里(哈尔滨)粮油食品工业有限公司面粉车间日夜赶工。 益海嘉里集团供图

# 美国政客们, 多干点实事吧!

■ 贾晋京

近段时间, 西方一些政客面对本国疫情蔓延, 不是全力抗疫, 而是搜肠刮肚编造出种种凭空指责中国的奇谈怪论, 妄图“甩锅”以转移其国内民众注意力。更有美国高官大放厥词, 声称新冠病毒源于“武汉实验室泄露”。

这样的无稽之谈, 本不值得一驳。但西方有些人却拿它当成“令箭”, 企图上升为政治议题, 那咱就要较个真了。

首先, 无视事实。病毒来自哪里, 是个专业问题, 应该听专业人士的。然而, 迄今为止“武汉实验室泄露论”只有若干西方政客和一些人在叫嚣, 没有专业研究和证据支持。相反, 不少西方科学家拿出了多项研究结果证明新冠病毒不可能出自人工合成。世界卫生组织当地时间4月21日表示, 所有现有证据表明, 新型冠状病毒是来源于动物, 并不是在实验室中被创造出来。就连美国国家卫生院过教与传染病研究所所长安东尼·福奇也公开表示, “该病毒的基因证明它是从动物传染给人的, 而非来自实验室的人工改造”。

其次, 不合逻辑。如果病毒可以来

自实验室泄露, 那么它就有可能来自任何地方的实验室, 包括美国的实验室。美国一些政客, 眼睛只盯中国, 却对本国也有同样“具备条件”的实验室视而不见, 逻辑何在? 有人拿武汉较早发生疫情说事, 然而专业人士早有共识: 疫情较早暴发地并不意味着是病毒源头, 更无法推断该地实验室是源头。另外, 如果某地疫情集中, 就说当地实验室可能是病毒源头, 那么位于当前全球疫情“震中”的某国东北部某实验室是否更有可能性?

第三, 害人误己。光凭嗓门大, 假的能喊成真的吗? 大肆宣称病毒源自武汉实验室, 就能把证据变出来? 本就是凭空臆造的故事, 讲得不少, 却一直空口无凭, 不但无法使人相信, 反而会由于破绽百出使自身丧失信誉。无端猜测、频频“甩锅”, 与当前国际抗疫合作背道而驰, 也不利于其国内疫情防控。

“武汉实验室泄露论”这样的“三无”谬论并非个案, 实际上近期西方炮制的“中国隐瞒论”“中国赔偿论”“劣品出口论”等种种歪理邪说, 无不具有上述三个特征。需要看到, 在接连抛出

“甩锅中国”的歪论背后, 是美国和某些西方国家对自身抗疫不力导致国家信用丧失的深刻焦虑。

美国经济对国家信用的支撑力正在下降。这时, 如果继续毫无根据地“甩锅”, 必将损害国家诚信。奉劝某些美国政客把心思和精力多放在抗击疫情和维护美国人民生命安全和身体健康上, 而不是一门心思想着如何去转移视线、推卸责任。

在本应该团结抗疫的紧要关头, 罔顾事实、诋毁抹黑中方的行径不得人心, 不干实事、大搞政治操演的作派无益于控制美国国内疫情。在大灾大难面前, 自私、仇恨、攻讦从来不是正确的选择, 良知、互助、感恩才是强大的力量。

(作者为中国人民大学重阳金融研究院助理院长)



本栏目主持人: 陈振凯

## 200 亿元 造船订单 “云签约”

## 100 亿美元 乙烯项目 “云开工”

本报上海4月22日电(记者沈文敏)今天, 中国船舶集团有限公司与卡塔尔石油公司通过视频连线, 以云签约方式, 正式签订了“卡塔尔石油—中国船舶集团LNG船建造项目”。据悉项目总金额超200亿元人民币, 是中国迄今最大的造船出口合同。

为满足卡方需求, 中国船舶集团沪东中华造船(集团)有限公司推出最新自主研发设计的“G4+长辉”系列17.4万立方米LNG船。“G4+长辉”系列是沪东中华在成功研制的第四代LNG船基础上, 吸收当今世界LNG船最新设计理念和最新动向推出的全新船型, 具有快速性能好、空船重量轻、综合能耗低、液货处理系统与不同航线适配性强、升级兼容性优等特点, 其装载能力相比以往同船型增加800立方米, 全船电力系统能耗下降8%。无论是能耗指标、环保性能还是可靠性要求, 均达到世界一流水平。

本报惠州4月22日电(记者李刚)埃克森美孚在粤港澳大湾区投资建设的广东惠州乙烯项目22日举行“云开工”仪式。当日上午, “云开工”仪式在北京人民大会堂、广东惠州会场及美国达拉斯市会场, 通过视频连线的形式进行。

在开工仪式上播放了项目介绍视频, 埃克森美孚公司、广东省、国家发改委有关负责人分别在三地会场致辞。11时许, 埃克森美孚广东惠州乙烯项目正式开工。

埃克森美孚广东惠州乙烯项目是美国企业在华独资建设的首个重大石化项目, 总投资约100亿美元, 主要建设160万吨/年乙烯装置。

在新冠肺炎疫情对世界经济造成严重冲击的形势下, 该项目建设对于增强各方战胜疫情信心、深化国际经贸合作具有积极意义。