

购物简单实惠、商家生意好做、四两可拨千斤——

消费券助跑“消费马车”

王俊岭 王思晗 王昭懿

4月19日中午12点整，武汉市第一期消费券通过微信、支付宝等平台准时投放。在首批3000万元消费券中，最受欢迎的是超市类消费券，仅仅45秒之内就被抢光。从中不难看出消费券受欢迎的程度。商务部数据显示，自今年3月以来，已有浙江、河北、江西等多个省份组织发放了各种形式的消费券，激发了民众的消费潜力，在短期内带动消费回补，取得了积极成效。笔者在采访中发现，随着复工复产取得重要进展、经济社会运行秩序加快恢复，如何促进消费需求回补、释放成为重要课题。消费券的使用，正在一定程度上发挥着“四两拨千斤”的效果。

激发购物欲望

——“消费券不仅使用方便，而且增加了自己购物的欲望”

不久前，在杭州一家外企工作的苏静发现，当地多个公众号发出推送提醒市民领券。打开支付宝搜索“杭州消费券”，她领到了五张“满40减20”的消费券。

“这个很好用！包括在餐厅吃饭能满减，很多场合都用得上！”苏静说，消费券不仅使用方便，而且增加了自己购物的欲望。比如，前几天去超市，本来打算买20元一斤的鲈鱼，有了这个券自己便想着怎么凑够40元，最后买了条原价40多元的桂花鱼。“周围几乎人人都领了，办公室里同事都在聊准备买什么，还有打算用券去给汽车加油的。”她说。

家住郑州的大学生张宇琪告诉笔者，自己最近通过“郑好办”领取了郑州市政府发放的消费券，总计面额50元。她打开手机界面边盘算边说：“五张消费券有效期至4月15日，有满28减5、满38减10和满78减20三种类型。只要在线下用支付宝支付、凑够指定面额就可以使用。通用券的好处就是啥都可以买，而且打开支付宝就能找到。”现在，张宇琪买个饮料、零食都会去附近的超市，消费券增加了她线下购物的频率。

据了解，此次活动中，各地政府发放的消费券适用范围很广，覆盖到餐饮、文体、旅游等市民生活的各个方面。而在消费券的发送方式上，各省市因地制宜，既有登陆可领的通用消费券，也有实行“拼手速”“摇号”等方式，民众根据地方指南登录各平台，进行身份验证后即可参与摇号或定时抢券。

在南京工作的财务会计庄倩前不久就参与了当地的抽券活动。“我买了三本书，原价共120余元，店铺先打8折，再减50元，最后只需付52元！这就像开奖一样。我运气好，第一轮就中了！很高兴能借这个机会多读书。”庄倩说。

商务部流通产业促进中心服务业处处长陈丽芬研究员表示，餐饮、零售等行业最先受到疫情冲击，而发放消费券有利于激活处在休眠期的消费，让消费“热”起来，加快消费回补，刺激需求。

商家生意升温

——“营收增加两倍，这是疫情复工以来生意最好的一天！”

消费券让老百姓切身获益，对商家而言则是难得的商机。面对消费券带来的需求释放，很多商家纷纷加入促销队伍之中。

有的商家加强与电商平台合作，以充分享受消费券带来的流量增长。

“营收增加两倍，这是疫情复工以来生意最好的一天！”五角星螺蛳粉总经理李岳止不住兴奋。

原来，该品牌在广西南宁有50家连锁店，已经营了16年，为当地人熟知。不久前，广西和阿里巴巴联合开启为期两个月的“三月三暖心生活节”，通过支付宝发放超亿元消费券，并在天猫、淘宝、口碑、饿了么等平台，开展线上引流、线下消费。

李岳说，政府和平台共同投入资源，既减轻商家的营销支出，又吸引了众多市民主动消费。“仅26日当天，我们支付宝端收入就增加92%，线上线下营收比平时多了2倍。”李岳说。



▲4月起，江西省吉安市峡江县落实景区门票优惠、免费发放消费卡券等8条“给闲又给钱”的硬举措，促进消费。图为峡江县金坪民族乡民族风情园内，游客在骑行。

陈福平摄（人民图片）

►近期，“浙江杭州千岛湖春游春品推介季”在骑龙巷慢生活街区启动，第一批5万份千岛湖旅游消费券在支付宝上线首发。图为游客在景区参观购物。

杨波摄（人民图片）

还有的商家主动推出自己的专属消费券，同样收获良好反响。

多点Dmall合伙人刘桂海介绍，企业根据不同内容进行的优惠消息推送，通过微信、多点App、短信等渠道，根据会员画像，分人群属性、分时段、分地区，精准触达消费者，以撬动更高的销量。

3月底以来，多点Dmall联合宝洁、雀巢、联合利华、伊利、乐事、物美、中百、建行龙支付、招行等合作方，共同发放“优惠消费券”并以直减、折扣、满减等形式进行补贴，预计最终补贴高达1.2亿。“优惠券撬动的销售效果显著！多重优惠刺激之下，被疫情压抑的消费需求得到强劲释放。”刘桂海说。

中泰证券研究所首席分析师杨畅认为，通过实名制数字化生活平台方式发放消费券，能够实现精准投放，为企业“造血”。杨畅说，一方面，支付宝实名制发放能够切实防范消费券被冒领的风险，使得政府补贴落到实处，真正让小微企业获利。另一方面，大型数字生活平台覆盖面广，根据各地政府不同需求选择相应行业进行扶持，可以在短期内迅速推动消费需求修复，有利于带动企业经营恢复。

十多倍的撬动力量

——“发放消费券会对当下经济恢复、改善民生起到直接重要作用”

相关数据显示，目前已有多地消费券达成十多倍杠杆率的消费刺激目标。在广东佛山南海区，短短一小时当地消费者就核销40万元消费券，拉动超百万消费额；杭州仅用两天半的时间，就以2893万元消费券拉动4.53亿元消

费；郑州首期发放5000万元消费券，发放两日核销1152.4万元，带动消费1.28亿元，乘数效应达11倍……

中国财政科学研究院财政与国家治理研究中心副主任陈龙在接受笔者采访时表示，借助电子支付平台发放消费券，有以下几点优势，一是节约成本、缩短链条、更加便捷；二是更好地与需求匹配；三是防止冒领、提升发放的安全性。陈龙说，发放消费券会对当下经济恢复、改善民生起到直接重要作用，对防止失业潮起到间接作用。

“从需求端来看，消费券发放能够扩大消费需求，缓解当前消费不足的矛盾，发挥消费在稳经济中的作用。从供给端来看，发放消费券，有助于外贸企业实施市场替代，在一定程度上缓解其暂时困难。与此同时，发放用于线下消费的消费券，对支持实体店经营发展、防止其倒闭起到积极作用。对改善民生，尤其是改善受疫情冲击导致收入锐减的中低收入群体的生活水平有重要意义。”陈龙说。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，消费券发放会对短期消费的拉动产生明显效果。“从以往经验来看，消费补贴政策一般在短期内都会带动消费增长出现新高。特别是在消费券重点支持的领域，短期内会出现消费快速增长的局面。”

“要重点支持在这次疫情中受到冲击较大的行业，不能普遍发放普惠制消费券。”赵萍说，只有针对疫情损失比较大的领域发力，才能发挥财政资金促进消费、经济回稳的重大作用，以小小的消费券来撬动行业回稳。

专家进一步指出，促进消费增长要把长期安排与短期措施相结合。陈龙表示，从长期来看，发放消费券一方面要注意协调好与财政可承受能力的关系，兼顾线上线下特别是支持实体店消费；另一方面，消费券的受益人群上，既要兼顾受益面，又要向低收入人群，尤其是受疫情影响较大地区的人群倾斜。



空气优良天数占比提高——

一季度全国PM2.5浓度下降一成半

本报记者 寇江泽

生态环境部近日通报了2020年1—3月全国地表水、环境空气质量状况。通报结果显示，1940个国家地表水考核断面中，水质优良（Ⅰ—Ⅲ类）断面比例为79.9%，同比上升5.6个百分点；劣Ⅴ类断面比例为2.2%，同比下降3.8个百分点。全国337个地级及以上城市平均优良天数比例为83.5%，同比上升6.6个百分点；PM2.5浓度为46微克/立方米，同比下降14.8%。

地表水方面，前3个月，长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域及西北诸河、西南诸河和浙闽片河流Ⅰ—Ⅲ类水质断面比例为82.8%，同比上升6.5个百分点；劣Ⅴ类为2.1%，同比下降4.6个百分点。主要污染指标为化学需氧量、氨氮和高锰酸盐指数。其中，西北诸河、长江流域、浙闽片河流、西南诸河和珠江流域水质为优，黄河流域水质良好，淮河、松花江、海河和辽河流域为轻度污染。

参加排名的全国地级及以上城市，覆盖2050个国控断面（其中1940个为国家地表水考核断面，110个为入海控制断面）。1—3月，全国地级及以上城市中，玉树、金昌、柳州等30个城市国家地表水考核断面水环境质量相对较好，铜川、沧州、邢台等30个城市国家地表水考核断面水环境质量相对较差。

空气方面，前3个月，全国337个地级及以上城市平均优良天数比例为83.5%，同比上升6.6个百分点；120个城市环境空气质量达标，同比增加24个；PM2.5（细颗粒）浓度为46微克/立方米，同比下降14.8%；PM10浓度为66微克/立方米，同比下降20.5%；臭氧浓度为105微克/立方米，同比持平；二氧化硫浓度为11微克/立方米，同比下降21.4%；二氧化氮浓度为24微克/立方米，同比下降25.0%；一氧化碳浓度为1.5毫克/立方米，同比下降6.2%。

前3个月，京津冀及周边地区“2+26”城市平均优良天数比例为59.6%，同比上升10.9个百分点；PM2.5浓度为76微克/立方米，同比下降15.6%。其中，北京市3月优良天数比例为90.3%，同比上升19.3个百分点；PM2.5浓度为35微克/立方米，同比下降32.7%。1—3月，优良天数比例为81.3%，同比上升10.2个百分点；PM2.5浓度为52微克/立方米，同比持平。

长三角地区41个城市3月平均优良天数比例为96.8%，同比上升12.6个百分点；PM2.5浓度为34微克/立方米，同比下降33.3%。1—3月，平均优良天数比例为86.0%，同比上升15.4个百分点；PM2.5浓度为45微克/立方米，同比下降26.2%。

汾渭平原11个城市3月平均优良天数比例为85.3%，同比上升6.1个百分点；PM2.5浓度为43微克/立方米，同比下降8.5%。1—3月，平均优良天数比例为57.9%，同比上升12.7个百分点；PM2.5浓度为76微克/立方米，同比下降19.1%。



云南省曲靖市寥廓公园内，空气清新，孩子们和大自然亲密接触。据了解，近年来曲靖充分挖掘和依托天蓝水清、山好景美的高原独特自然禀赋，完善旅游服务功能，打造旅游精品品牌，旅游业保持了快速健康发展的良好态势。

叶传增 杨永全摄（人民视觉）

中国特高压配套通信网络建设进入高峰期，国网信通今年新建工程创新高——

打造升级版特高压“神经网络”

孔迪

特高压具有远距离、大容量、低损耗、少占地的综合优势，是“新基建”的重头戏。国家电网所属信通公司，以特高压配套通信网络建设为主攻方向，全面加快现代信息通信技术推广应用，推动电力行业智能化升级。

目前，中国特高压配套通信网络建设正进入高峰期，2020年计划新建工程10项，续建工程8项，总投资金额超10亿，数量和规模均创历史新高。特高压配套通信网络与特高压电网同步建设，主要承载电网生产控制信号、经营管理信息的采集、传输和处理，是实现电网自动化控制、商业化运营和现代化管理的“神经网络”，为特高压电网安全运行提供重要保障。在做好通信网络建设管理的同时，国网信通公司积极拥抱新技术，建设跨

区跨省超长距离复合架空地线OPGW光纤网络，在“陕北—武汉”等特高压工程中示范应用“大有效面积”新型光纤，开展N×100G大容量通信传输技术研究应用，极大提升了电力通信传输能力，打造了长距离、大容量、高可靠的“升级版电力通信高速公路”，为特高压大电网安全运行，提供了坚强有力的通信保障。

据了解，特高压配套通信网络建设工程不仅产业链长，而且环环相扣，带动力强。近年来，国网信通公司基于特高压输电业务特性，试点推动国产2M波分复用通信设备及技术研究应用，从原材料选型、元器件研制、特种通信光缆制造等多方面，提升了电力通信网络建设的国产化水平，也提振了通信领域的行业信心。

信息化显身手，不仅在特高压电网这类新产业的建设发展中，还体现在对电力基础设施的升级中。国网信通公司围绕智慧物联体系在电网运营中输电、变电、配电等核心业务场景，加快推进物联网管理平台建设，为架空输电线路智慧巡检、电力“泛终端”信号采集和状态感知，搭建了基础平台。

比如，以前电缆井盖是否被破坏只能通过人员现场检查，费时费力。现在，井盖通过加装传感装置再上传信号，物联管理平台实时研判分析，既可以在故障发生前采取干预措施，又可以在故障发生后快速定位和处理。

5G建设正在中国快速展开。国网信通公司也抓住机遇，发力5G促电力行业智能化升级。据介绍，5G在电网运营中的应用前景十分广阔。国网信通正结合电网中的典型应用场景，大力推进面向电网业务的5G网络适配性方案、5G和电力通信专网安全混合组网技术研究等，为5G技术赋能能源互联网提前发力。