人民日报海外版
2020年4月20日 星期一
责编：严 瑜 邮箱：guojihwb@126.com

国际舆论批评某些美国政客对华不实指控

热衷“甩锅”既荒唐又无益

本报记者 **严 瑜**

国际论道

新冠肺炎疫情仍在全球蔓延。面对这一威胁全人类健康福祉的病毒，国际社会疾呼团结协作，但是仍有一些刺耳杂音干扰视听、破坏合作氛围，引起国际舆论的不满与批评。

近来，针对某些美国政客借疫情大做文章、“甩锅”中国的不实言论，世界卫生组织等国际组织与各大外媒纷纷发声予以斥责，直言这种毫无根据的指控实属荒唐，与其为自己应对疫情不力寻找“替罪羊”，不如吸取教训、与中国携手抗疫。

图为在意大利帕多瓦，中国抗疫医疗专家组成员与当地医生合影。（新华社发）

“对华指控站不住脚”

全球疫情依然严峻，一些无益于团结协作的杂音却又沉渣泛起。在少数西方国家，借疫情对中国种种“甩锅”和污名化的言行时有出现。对此，国际舆论纷纷予以斥责。

俄新社近日刊文批评称，西方为“甩锅”疫情应对不力而指控中国相当荒唐。

《俄罗斯报》网站评论文章列数了美国政客近3个月来抹黑诬陷中国的“三波攻击”：一是试图给新冠病毒贴上国家标签，污名化中国；二是指责中国应对疫情缓慢，信息公开不透明；三是从口头指责污蔑转向实际行动。针对最新这波攻击，文章直言：“这俨然是一场闹剧。”

就某些美国政客有关中国的无端指责，多名世界卫生组织官员近期也在公开场合作出回击。世卫组织卫生紧急项目技术主管玛丽亚·范·科霍夫指出，早在1月12日中国就分享了病毒基因序列，因此聚合酶链式反应检测才可以被迅速开发并与全球分享。

虽然国际社会批评不断，但是某些美国政客并未就此收敛不妥言行。据外媒报道，当地时间4月14日，美国总统特朗普宣布，美国将暂停资助世界卫生组织，理由是他认为世卫组织在处理新冠肺炎疫情时表现欠佳。在此之前，他还表示世卫组织持有“以中国为中心”的立场，指责其最初应对疫情的指导意见。

对于这一由“甩锅”中国进而发展到“甩锅”世卫组织的举动，许多美国媒体都看不下去了。

“美国停止资助世卫组织的决定是完全错误的一步，而特朗普对于世卫组织偏袒中国的指责也毫无根据。”美国有线电视新闻网4月15日刊文称，自新冠肺炎疫情蔓延以来，国际社会普遍缺乏合作。不少国家选择关闭边境、囤积物资并向外国“甩锅”。但是，各国此时没有必要，也不应该保持这种状态。

美国《国家利益》双月刊网站日前也刊文称，美国的一些反应很可能适得其反，比如将指责游戏升级，并把新冠肺炎疫情列为美中经济脱钩的又一个原因。“这些提议将是徒劳无功或者是存在问题的。”

“中国成了‘替罪羊’”

疫情当前，不集中精力抗击病毒，却浪费口舌编造不实指控，在外媒看来，某些西方政客“迷之行为”的真实用意昭然若揭。

“众所周知，将自己的错误‘甩锅’给外国，是屡试不爽的政治战术。”俄新社刊文称，西方的“甩锅”举动，实质是为了转移其国内民众的不满情绪，因为在这些西方国家，疫情蔓延的规模以及导致的经济后果都是灾难性的。

英国《卫报》也刊文指出，对于那些试图推卸责任的西方政客来说，中国成了方便利用的“替罪羊”。

“中国控制了疫情，而美国却没有控制。中国实施了严格的全国隔离，而美国却没有。”美国哥伦比亚大学经济学教授杰佛瑞·萨科斯在美国有线电视新闻网刊发文章，引述多家媒体的报道称，美国早在今年初便收到来自各方的疫情警告，其中包括中国疾控中心主任1月3日亲自致电美国疾控中心主任发出警告，然而某些美国政客不仅不承认收到预警，反而多次采用“中国病毒”“武汉病毒”等侮辱性词语，这一做法显然是为了“转移注意力”。

美国福克斯新闻网也引述美国康涅狄格州民主党参议员墨菲的观点称，美国如今之所以会处于这样的危机，不是因为中国，也不是因为世界卫生组织，而是在于美国政府没有认真对待这种病毒。

中国究竟做得如何，不少外媒摆出了事实。葡萄牙《公众》日报网站引发专家观点称，来自中国的都是货真价实的援助，中国是欧洲慷慨无私的朋友。在美欧关系紧张之际，中国向意大利和西班牙提供援助。美国白宫却发布针对欧洲的旅行禁令，美国还传出与德国争夺疫苗研发主导权的消息。

美国《政治报》网站欧洲版刊发评论文章称，当中国站在抗击疫情的前线时，欧盟无法一致行动，世界另一个超级大国美国则正忙着“甩锅”。

“最大限度拓宽合作”

近日，在特朗普对世界卫生组织应对新冠肺炎疫情的方式进行抨击后，世卫组织总干事谭德塞予以回击，敦促美国与中国一道抗击新冠肺炎，而不是沉溺于推卸责任。“各国所有政党应该将注意力放在挽救生命上。请不要将这场疫情政治化。”

要想战胜疫情，团结合作显然是比“甩锅”更为有力的武器。

联合国秘书长古特雷斯在近期一次视频讲话中表示，新冠肺炎疫情暴发以来，各国民众普遍感到恐慌，同时也在寻求指导和帮助。就在世界最需要尊重科学和展现团结的时候，“错误信息”却在全球蔓延。为此，国际社会必须警惕那些有害的建议、骗人的方案以及仇恨言论等。各国民众必须相信科学，齐心协力，共同应对第二次世界大战以来人类最具挑战性的危机。

俄罗斯外长拉夫罗夫也指出，面对病毒危机，人类不该彼此争斗与遏制，而是应该团结起来，遏制病毒蔓延，降低经济损失，切实保障人民的生命安全与身体健康。他赞同中国提出的“人类命运共同体”理念，认为这一理念是为推动国际社会形成合力，而某些国家所采取的遏制做法则充满对抗思维。“我相信，疫情过后，会有越来越多的国家意识到这一点。”

日前，90多名美国知名学者和前政府高官联合发出公开信，呼吁美中共同应对新冠肺炎疫情带来的全球性危机。

“现在是时候最大限度地拓宽合作渠道了。”美国《国家利益》双月刊网站刊文称，新冠肺炎疫情提供了一个绝佳机会，让美中双方搁置分歧，认清朝着共同目标携手共进的好处。

其实，对于那些一味“甩锅”的西方政客来说，他们眼前并非没有可以借鉴的合作案例。

美媒近日报道称，自2月以来，以中国国家卫健委高级别专家组组长钟南山和美国哈佛大学医学院院长乔治·戴利为代表的中美两国医生已经展开合作，联手抗疫。目前，合作已经延伸至潜在的新冠病毒药物的临床试验，双方启动了一些较长期的项目。

“抗击公共卫生威胁的历史一再证明，医学和科学是世界上一支超越政治的向善力量。”乔治·戴利说。美国华人医师团队董事会成员埃莉萨·吴也表示：“新冠肺炎疫情是一个全球性问题，我们必须把政治意图放在一边。”

海外声音

中国外贸数据好于预期

中国海关总署发布的数据显示，若以美元计价，中国3月出口同比下降6.6%，1-2月同比下降17.2%。统计数据并不像很多经济专家先前担忧的那般可怕。

中国海关总署新闻发言人李魁文说，3月份的进出口有所好转，内需推动进口表现较好，随着国内工业生产和居民生活逐步恢复，强大的国内市场潜力逐步释放。他还强调，国家外贸发展面临的困难不容低估。

分析师们警告说，中国经济要想恢复至危机前的水平，尚需数月之久。掣肘中国经济加快复苏步伐的还是新冠肺炎疫情，毕竟数十个国家因此而封锁了国境。不过，中国经济以及内需正在逐步复苏，例证之一便是苹果手机的出货量在3月便已反弹至危机前的水平。当月，苹果公司在中国售出的手机数量同比增长19%。

——据俄罗斯《专家》周刊网站

图为港口机械在安徽铜陵港长江外贸码头装卸集装箱物资。 过仕宁摄（人民视觉）

中国大力帮扶汽车行业振兴

中国计划采取一些举措以帮助汽车行业在新冠肺炎疫情下再次发展。根据中国汽车工业协会发布的数据，2020年第一季度汽车销量与去年同期相比下降了42%。中国汽车行业在中国经济发展中扮演重要的角色，有超过4000万人直接或间接从事汽车相关行业。该行业每年创造超过1万亿美元的收入，约占中国制造业产值的10%。

中国的汽车行业市场对世界其他地区也很重要。大众、通用汽车等全球汽车制造商在中国销售了数百万辆汽车，因此中国汽车行业的恢复对世界经济有着巨大的影响，中国正在积极帮扶汽车行业重整旗鼓。

——据美国有线电视新闻网报道

图为南京依维柯汽车有限公司桥林厂区的工人在总装车间作业。该公司桥林厂区在做好疫情防控的同时，加紧生产，确保市场供应，目前企业日均下线整车100余辆。 新华社记者 **李 博**摄

疫情推动中国机器人加速上岗

在新冠肺炎疫情蔓延时，中国在隔离疑似病例的宾馆和医院有效利用机器人，在配送餐食和消毒等方面实行无人作业，以降低感染风险。

机器人此前一直被用于工厂和仓库等密闭空间。如今机器人可以应用于行人往来的空间，是因为通过利用与汽车自动驾驶同样的控制技术，可以采取多样化和安全的行动。起初引进机器人主要是为了解决人手短缺问题，如今新冠肺炎疫情暴发，人们对机器人的关注程度骤然提高。

全世界都在引入服务机器人，其中中国的姿态尤为积极。中国机器人产业联盟秘书长郝玉成指出，受新冠肺炎疫情影响，以新领域为中心，对机器人的需求将进一步增加。

——据《日本经济新闻》报道

图为在北京市海淀区中关村软件园一期尚东·数字谷一座办公楼内，园区工作人员在阅读智能机器人给出的用药建议。 新华社记者 **任 超**摄

专家解读

提振消费活力应有新“抓手”

尹志烨作（新华社发）

美国彭博社近日报道，为迅速拉动受疫情影响的消费水平，中国一些地方政府正在向居民发放消费代金券，并要求企业给予员工更多带薪假日。

富达国际证券研究主管赛尔特在日前发表的简报中表示，“随着疫情终将抵达峰值并逐渐消退，对世界其他地方而言，中国消费者的（消费）复苏具有一定借鉴意义。”

《日本经济新闻》近日报道称，在中国境内，新冠肺炎疫情已经得到控制，工厂有序复工，企业供应链正逐渐恢复。政府积极采取措施刺激基础产业需求，提振消费市场活力。

■ **受访专家：**中国人民大学重阳金融研究院产业部副主任、研究员 **卞永祖**

统计数据显示，2020年1—2月全国社会消费品零售总额同比有所下降。但需要明确的是，民众的消费需求并未消失，只是暂时受到新冠肺炎疫情的影响。因此，重新激发社会消费活力的关键，在于及时、透明地通报疫情相关信息，让民众能准确把握当前的疫情情况。当外部环境的危险度降低时，消费欲望和信心会随之上升。目前，国家要求相关行业继续做好防护，保障消费安全。比如，超市工作人员为进店顾客测量体温，商场收银员佩戴口罩、手套上岗等。

当前，很多地方政府通过发放消费券的形式刺激消费。据不完全统计，全国已有30多地发放消费券，发放金额超过56亿元。其中，南京、合肥、杭州等多地选择通过支付宝发放消费券，发放金额超过40亿元。这些消费券将通过高杠杆率实现“四两拨千斤”的作用。简单来说，1元的消费券可能会促使消费者消费3元。目前来看，消费券的刺激作用比较明显。截至4月7日，全国已有超千万线下商家受益于消费券，其中九成以上为中小微商家。

同时，国家还加大了对交通行业的补贴。国务院联防联控机制在3月6日举行的新闻发布会上详细说明了对交通运输业、物流、快递领域的扶持和发展措施。其中包括鼓励采取阶段性减免出租汽车驾驶员“份子钱”，协调加大对客货运输企业的金融支持力度和落实对执行运输保障任务的企业给予财政补贴等。

特殊时期，提振消费活力应有一些新认识和新“抓手”。

各地政府应因地制宜出台针对性的刺激措施，同时加大对中小微企业的支持力度。应对培训机构、健身机构、餐馆等商家予以一定的税收支持，使他们能迅速创新经营业态、更新产品，为消费者提供更多选择。

此外，应以此次疫情防控为契机，加快建成全国统一大市场。例如，应加快撤销各省之间高速公路收费节点，出台降低物流成本的相关措施等，以促进全国各地商品的快速、顺畅流通，为提振各地消费水平提供新动力。

中国消费市场具有强大的韧劲和活力。随着国内疫情防控形势的不断好转和消费市场逐渐复苏，中国经济复苏按下“加速键”，为世界经济走出疫情阴影注入了“强心剂”。作为世界第二大经济体，中国是全球经济增长的重要引擎。中国经济率先摆脱疫情影响，这是国际社会期望看到的。

（**尹 琛**采访整理）