

种花忽视生态 活动缺乏内涵

台湾“赏花经济”隐忧浮现

本报记者 陈晓星文/图



油桐花

油桐花的悲喜

油桐树在日据时代被日本人从长江流域引种到台湾中北部山区，桃园、新竹、苗栗客家人聚居区90%的树皆是油桐树，“客家庄”与油桐树的形象相连。当时日本人看中的是油桐树的经济价值，取果榨桐油，取木做火柴、木屐。台湾名产美浓雨伞就是以桐油刷覆伞面。

当传统的生产方式被现代工业取代，油桐树便失去了往日的地位，成了自生自灭的山野之林。但峰回路转，几十年后，旅游休闲概念兴起，在高速公路上飞车而过的人们被油桐花开的“四月雪”吸引，刚开始只是“停车坐爱”，进一步便走入山村。赏花的需求遇到现代设计、包装能力，“桐花祭”曼妙登场，从2002年起，每逢4月油桐花开，台湾有油桐树的县、市都会举办活动，让赏花带动食、宿、购、展、演。“桐花祭”现在成为台湾最大的赏花活动之一，五瓣油桐花也出现在布料、服饰、杯子和各种包装盒上，成为台湾意象。

“桐花祭”带来人潮钱潮，也带来“高仿”和浮躁。接受记者采访的植物专业人员说：“现在到处

都栽桐树，建桐花公园，有的赏花景点砍掉整个山头的树，只栽桐树，令人痛心。就算一时吸引了人潮，挣了点小钱，但山坡地的水土保持成了问题。造景的桐花没有文化内涵支撑，只供人拍几张照片，能维持多长时间的吸引力呢？有一天，油桐花真要成‘祭’吗？”

行道树的学问

行道树除了美化之外，担负着遮阳、除尘、降温、涵水等生态功能，但因为赏花风潮的影响，台湾有些地方在行道树的选择上也陷入“徒有其花”的盲区。像油桐树这样能形成花景的树木被追捧，外来树种蓝花楹、花铃木等成为时尚。各县市的绿化工程招标越花越好，越洋越好，有的县、市长放言种几千棵外来树种打造花海。这些外行话让专家听了心惊，且不说单一树种极易引起虫害，只怕南橘北种后的风险就难以意料。

前两周台湾风铃木花开，美丽花树刷屏网络，专家却忧虑恐怕会带来新一轮风铃木热。台湾现在网络做主，有人晒张落羽松秋季转红的照片，这棵树就成了

时值花繁树绿时节，却在台北听到“绿痛”这个词。请教一位植物专业人员，他称自己就是一位绿色“验尸官”。当植物成为旅游资源，赏花成为经济增长点，“花须连夜发”“不知庭树意”这样的事越来越多，樱花雨、木棉道这样的美景埋下隐患，物种入侵、水土流失、行道安全、乡村文化流失等都有可能成为社会的重疾，假以时日，再难逆转。



风铃木

景点，大家蜂拥去打卡，绿化工程就栽落羽松。有的地方因歌曲《木棉道》而打造木棉大道，照片虽美，但落花飞絮影响路边农作物生长。有的地方推广“凤凰（木）花开”，不惜砍掉已成荫的原生大树。行道树全凭花当家，种树被民意带着跑，后果往往昙花一现，钱树两空。

已有教训在先。前几年台湾兴起追樱潮，公园、行道树广种樱花，但樱花在台湾原生于气温相对低的山区，在路旁难以长高，短暂花期后，不能遮荫降尘，还因横生枝杈阻挡通行和店家招牌。前些年台湾在台中、台南、花莲打造的樱花林大多枯死，有专家因此将追樱潮形容为“粉红浩劫”，干脆将樱花树称为“有害树种”，提醒各地科学种树。

赏花热的隐忧

赏花带动人潮钱潮，是旅游休闲业的新增长点，但缺乏生态观念和文化内涵的支撑，不仅速生速落，带来生态伤害，也会冲击文化，误导人们对传统的认知。

以油桐花为例。因为油桐树密集之地原为“客家庄”，客家文

化有其独特之处，因此走进油桐树也是走入客家人群，了解客家的历史、风俗、歌谣、饮食。但越办越大的“桐花祭”活动只是撒钱摆排场，以大型演出为主轴，以吸引人潮为目的，客家文化符号化为一朵油桐花，被工厂大量印制在各种商品上。因为缺乏深度的文化内涵，这种活动极易高仿而泛滥，文化不仅没为赏花注入灵魂，还被商业快餐化、肤浅化。

现在台湾赏花已赏到田间地头，但赏的不是“春在溪头荠菜花”，而是稻田改花田的波斯菊、向日葵、印度麻，这缘于台湾农业部门实行的休耕政策。农民如申请休耕，可停种水稻等农作物，种指定的绿肥植物，按地块大小拿到补贴。绿肥植物多为可打造花田的植物，于是各乡镇陆续出现花海，假日流动着赏花人群。当农业变为观光，乡村旅游变为赏花，因耕作产生的乡村传统文化便被消解，“粒粒皆辛苦”无从体会，敬天惜土失去意义。本来农家子弟已远离田园，如果城里后辈再认为乡村就是花田和赏花，那辈辈传承的笔路蓝缕、以启山林的精神便渐渐消失。

让赏花经济真正成为美丽经济，其中大有门道，需要科学与文化的培育。



声音

新冠疫情百年难遇，香港特区政府面对大考，祭出坚定的抗疫决心及纾困措施力度。特区政府推出两轮抗疫基金，加起来共约3000亿港元，补贴雇主、打工仔，给各行各业带来“及时雨”。

供最多9000港元的半薪工资补贴，换取企业保证不裁员。估计全港约150万打工仔受惠，行业涵盖餐饮、建造、运输、教育、航空、出版、旅游等。

特区政府全力撑企业、保就业、救经济，而保住打工仔的饭碗是重中之重。从政府这套组合拳来看，可以达到这一目的。留得青山在，不怕没柴烧。保住了企业，保住了饭碗，也就稳定了人心，稳住了社会。

这次纾困措施也惠及一般民

众。不管与哪个国家及地区的抗疫措施相比，特区政府都毫不逊色。香港特区政府吸取了17年前的SARS教训，这一次，政府及时出手，有助大大纾缓疫情对社会及经济造成的冲击。

事实上，特区政府不仅有抗疫经验，更有雄厚的本钱。财政储备高达1.1万亿港元，即使用去3000亿港元，财政仍然十分稳健。将来有需要，政府仍然可以推出后续措施，这就是政府抗疫可以打持久战的底气所在。

香港：两轮抗疫基金聚焦经济民生

香港《大公报》日前发表社评表示，如此大手笔、大气魄，在香港史无前例，在全球也不多见。保住了企业，保住了饭碗，香港留得青山在，也就稳定了人心，稳住了社会。文章摘编如下：

特区政府日前加码推出第二轮抗疫基金，高达1375亿港元，最大亮点是耗资800亿港元的保就业计划。政府向合资格雇主提

生，如推迟交税、港铁票价八折、降低公共交通补贴计划门槛等，可以说是人人受惠，极大振奋了民心，纾缓了社会焦虑，也赢得社会广泛好评。哪怕是一向吹毛求疵的反对派，也不那么容易鸡蛋里面找骨头。

如果计及2月份财政预算案派出的1200亿港元，第一轮抗疫基金300亿港元，短短两个月内，港府一共派出3000亿港元之

最重要的是，特区政府通过推出一系列抗疫基金及纾困措施，体现急民所急、想民所想的形象。“好天斩埋落雨柴”，特区政府不是不愿使钱，而是该使则使，好钢用在刀刃上。

疫情何时结束没有人可以准确预测，社会纾困的压力仍大。但只要特区政府以民为本，该出手时就出手，众志成城，就没有克服不了的困难。

行摄香江



复活节刚刚过去，香港市民迎来4天连假，不少人利用假期“喘口气”，到郊野、公园、沙滩放松心情，呼吸新鲜空气，踩单车、行山、钓鱼、放风筝、日光浴都是受欢迎的活动。不过专家提醒，疫情还未过去，外出游玩需做好个人防护，避免人群聚集。

图为一位妈妈带着孩子到户外阅读。

(资料图片)

看澳门

澳门：潜移默化做环保

本报记者 汪灵犀

澳门人最爱称自己的家乡是“小而美”。说得当然没错。绿树成荫、清爽整洁，是澳门给游人的第一印象。不过，要保持这样优美的环境可不简单。对澳门人来说，如何在本来就十分狭小的土地上保持和优化环境，是一个优先需要考虑的问题。所以，澳门从市政建设到新屋筹划，从垃圾处理到减排减塑，环境保护的意识已经深入社会每一个角落。

从“可做可不做”到“自觉做”

每年4月22日“地球保护日”，澳门特区政府都会特别着重宣扬环保意识。今年虽受新冠肺炎疫情影响，澳门环境保护局依然潜移默化推动环保，推出“环保Fun”积分奖励计划，于22个地点定期回收塑料、铝罐、铁罐及纸张，市民可以用回收物品获得积分换取超市礼券。

“环保Fun”积分奖励计划，其实2011年就诞生了，年年都办，在澳门人气很高。最初回收点只有12个，市民踊跃参与，回收点便逐年递增。今年新增了3个干净回收街站，还增设晚间和周日的回收时段，以便“上班族”在下班后或假日实践干净回收。

澳门环保管理学会理事长曾锦培认为，疫情当头，或许是开展环保宣传的契机。一是可以宣传自然保育意识，比如不捕猎、不进食野生动物等。二是宣传节能减排，比如个人及企业在遭受经济挫折后，使用水、电、燃油等更应环保，更节约。他建议，特区政府推出各种激励政策，如果有个人或公司主动实践环保，应得到社会或政府的鼓励、奖励、加分等，让环保从“可做可不做”潜移默化成“愿意做、自觉做”。

倡导“源头减废，资源回收”

“环保Fun”积分奖励计划，只是澳门特区政府众多环保推广方式中的一环。特区政府以促进人与自然和谐，建设生态文明城市为施政重点之一，并致力推动“源头减废，资源回收”，持续推动减塑工作。去年，澳门开始实施塑料袋收费政策，引导市民从源头减塑，另外连续6年举行“减塑有着数”活动，累计参与人次超过26万，至少减少使用26万个塑料袋。

澳门环保局还与社团、外卖平台、近200家当地餐厅及饮料店合作推出“走塑好Easy”活动，今年打算更进一步开展“大厦分类回收好Easy”活动，在大厦内设立分类回收箱，创设更便利的回收条件，鼓励更多企业和居民参与。目前，已有超过170屋苑、约550幢大厦参与计划，数量正持续增加中。

特区政府还推动会议中不使用瓶装水行动，环保局与治安警察局合作为前线警员提供耐用水壶，

同时逐步在公共场所设置饮水机，并已推出设置和使用饮水机的指导，环保局还与社团合作丰富蓄水地图、在大活动推动“斟水”文化。

环保项目拥有“国际范儿”

在资源回收方面，澳门环保局在“计算机及通讯设备回收计划”基础上，再推出“电子电器废物回收计划”，增加回收家居废旧电器、光管等，也试点引入塑料瓶回收机。澳门环保局还积极推动厨余回收，包括自2012年起推出“厨余处理示范项目”，至今参与计划的单位包括政府部门、学校、环保酒店、机构、超级市场、医院等。去年更开展“食肆厨余回收先导计划”，收集包括中小型餐厅的工商业厨余，今年将增加厨余收集路线，并持续鼓励更多餐厅参与。长远而言，特区政府会在建筑废料堆填区内兴建厨余集中处理设施，目前正开展初步设计工作。

澳门特之以恒做环保，不单局限在小小莲岛内，也积极与国际成功经验交流，渐渐拥有“国际范儿”。每年澳门都举办国际环保合作发展论坛及展览，自2008年来一直不间断。“构建低碳澳门，共享绿色生活”的概念被更多人所知，其内涵也越来越丰富科学，澳门环保项目的合作更是跨越海洋。

澳门环保业者田先生是“澳门国际环保合作发展论坛及展览”的忠实粉丝，去年他的公司通过论坛达成与葡萄牙企业合作的太阳能项目。田先生认为，论坛发挥了很好的平台作用及中介角色，企业在这

里寻找合适的环保产品、技术或服务，从而建立合作关系及联系，继而将环保项目延伸至世界不同的地方。

