2.78万人参与　提交作品3.25万部

网络文学抒写普通人壮举

本报记者　**康　岩**

肖亮在上海一家快递公司管理层工作，他与妻子都是湖北人。妻子是黄冈人，肖亮是武汉人。每年春节，他们一家都会回武汉过年，但今年因妻子在上海待产没回。“大年初一迎来第二个孩子诞生，收获幸福的同时，又为身在武汉的亲友担忧。”肖亮说。

在上海，肖亮目睹了公司在疫情中投入大量人力物力，将医疗物资第一时间配送到需要的地方。有近10年网络文学写作经验，他想写下快递行业在疫情中的作为：“尽管和一线医护人员相比，快递从业者只是后勤保障，但也关系重大。我想把我们的故事写出来。”

“我们的力量”征文大赛作品　　**大赛主办方**提供

挖掘普通人的精神力量

恰好，在上海市委宣传部的指导支持下，阅文集团自2月9日起，发布“我们的力量”征文大赛公告，鼓励网络文学作家和各行业人士，挖掘普通人在疫情中勇于奉献、攻坚克难的精神力量，弘扬网络文学正能量。看到公告，更坚定了肖亮的决心，他决定写完作品提交参赛。

阅文集团联席首席执行官吴文辉介绍，截至目前，后台统计参与作者共2.78万名，作品共3.25万部，审核上线1.13万部。作品中不乏《了不起的物业人》《一位医学生的逆行》等各个行业普通人的故事，也有《急诊科的夜班故事》等医务工作者抗击疫情的题材。“作品大多从疫情中一个个小人物的处境出发，讲述普通人如何发挥自身作用，为抗疫作出贡献的故事，文字质朴、情节感人，极大地增强了大家抗疫的信心。”吴文辉说。

肖亮是其中的代表。他要用25万字描写一家快递公司在疫情中12个小时之内发生的故事。情节要跌宕，人物情感要丰富，形象要饱满，这些文学创作的基本诉求都要满足。恰巧碰上妻子怀孕，“我又当月嫂又当奶爸又做家政，写小说也是一边抱着婴儿哄睡觉，一边拿手机打草稿，等孩子睡着再用电脑正式成文。”

身处快递行业，肖亮就以熟悉的快递员视角讲故事。因为是武汉人，他将所有配角的名字都以武汉地名命名；书中还加入了一些武汉方言，增加地域色彩。

肖亮在写作　　**受访者提供**

肩负起抗疫宣传的使命

作为大赛的指导方，上海市委宣传部积极鼓励和支持大赛，组织协调了上海新闻、出版单位和新媒体进行同步宣传，帮助征文活动扩大传播面和影响力。

“鼓励支持文化企业强化责任担当，肩负起抗疫防疫文化宣传的重大使命，反映广大医护人员、科研人员以及人民群众奋力投入疫情防控的先进事迹和感人故事，塑造生动感人的疫情防控英雄形象，我们需要做这样的正面引导。”上海市委宣传部相关负责人说。大赛后期，上海市委宣传部将依托上海市重大文艺创作资助资金，梳理重点选题，对反映打赢疫情防控阻击战的文艺创作项目，加大资助力度。

在吴文辉看来，作为文学创作的重要组成部分，网络文学体量庞大，拥有众多年轻读者，这也意味着网络文学需要承担更多的社会责任。“抗击疫情过程中，大量一线医护人员、警察、社区工作人员以及无数普通人无私奉献，团结互助。希望通过我们平台，倡导正确价值观，将抗疫故事传播给更多年轻读者。”吴文辉说。

据吴文辉介绍，这次大赛将评选出一至三等奖，分别给予奖金；获奖作品还将进行IP（知识产权）改编重点推介，在全平台推广；获奖作者还有机会成为阅文长约作者。除了举办“我们的力量”主题征文大赛，阅文还开展了多项活动，积极抗疫：开通疫情防护知识免费阅读专区，分享防疫知识；于旗下QQ阅读、起点读书、红袖读书等平台免费开放部分数字阅读资源，推出限时免费阅读活动等。

借网络触达更多读者群

中国作家协会网络文学研究院副院长肖惊鸿认为，如果说到用文学反映当前抗击疫情的社会现实，那么网络文学在创作发表和传播接受方面都具有优势。“网络文学本质是网络上生成的文学，创作和接受都借助网络媒介，反映的是当下的生活风貌，时效性强；加上作者与读者的交互性，使网络文学具有广泛的社会影响力。”肖惊鸿说。

吴文辉认为，网络文学宣传抗疫有自己的特点。“首先，网络文学作家通常来自各行各业，很多人有直接或间接的抗疫经历，对于一线工作和生活有更深的感触，题材内容更加丰富，素材也多来自一线。其次，网络文学阅读更便捷，读者基数庞大，能够触达更广泛的读者群；最后，因为实时更新，读者每天都能第一时间阅读到最新鲜的内容。”吴文辉说。

肖亮从2001年开始写作。那时他在日本工作，居住的城市是鲁迅先生曾经留过学的仙台。办公室恰恰就在鲁迅先生于《藤野先生》中写过的东北大学（原仙台医学专门学校）院墙外。“我常去那所大学散步，也常在鲁迅先生的塑像前缅怀他。那时候就产生了效法鲁迅先生去写作的念头。这次疫情中的写作，也算是自己写作生涯的重大节点。”

肖亮觉得，生活是写作永恒的源泉。“医护人员用自己的生命拯救更多的生命，快递员提供后勤服务，政府和社区工作人员尽一切可能为居民提供帮助；国际友人、海外华人捐款捐物……疫情中的这些细节令我十分感动。所谓‘英雄’其实就是生活在我们身边的普通人。医护人员、政府和社区工作人员、快递员都是普通人，可他们却在完成英雄般的壮举，我要把他们的英雄壮举一一写出来。”肖亮说。

蒲松龄纪念馆重新开馆

曹柠薇

复工记

“欢迎到我馆参观，这份文化套餐送给您！”3月24日一早，山东淄博蒲松龄纪念馆工作人员王涛将整套最新的《蒲松龄研究》，交到了该馆复工后前来参观的第一批游客手中。蒲松龄纪念馆宣教部主任孙巍巍说，纪念馆希望通过这种方式，让游客在现场参观展馆后，还可以通过浏览书籍，更深入地了解蒲松龄，了解聊斋文化。

出于对安全的考虑，纪念馆复工后取消了解说服务。游客以往参观时可以边看边听边问边学，现在纪念馆为了让游客还能获得相应的深度体验，除了赠送《蒲松龄研究》，还在官方微信公众号增设了“悦听聊斋”板块，提前录制了通俗易懂的聊斋小故事和部分解说内容，进行推送。通过线上听解说的方式，也可以让热爱聊斋文化的人足不出户，就能受到相应的熏陶，获取更多有关知识。为了照顾不能实地进行“研学游”的学生，工作人员还在微信公众号上设计了问答环节，实现游客与纪念馆的零距离互动。

“疫情期间，全家人都在家待着，看到朋友圈有人转发‘悦听聊斋’的文章，我就带着孩子一起听，一起做问答游戏，让孩子多了解本地的文化。”第一批来访游客中的王俪雅是淄博市周村区人，她说，听说蒲松龄纪念馆重新开馆了，她就带孩子来学习、放松一下。

据了解，除了做好线上线下的推介工作外，纪念馆工作人员提前对园区进行了全面消杀和保洁清理。游客游览前，要通过“文旅绿码”进行实名登记、预约，进入景区要佩戴口罩并扫码登记，做好消杀和体温检测，一切正常后，可进行参观。

“此次疫情导致游客人数较往年同期下降很多，但在闭馆期间，我们接到很多游客的咨询电话，重新开馆后也接到了很多‘研学游’的订单。相信疫情结束、一切向好之际，我们馆也会重现昔日的热闹景象。”孙巍巍说。

3月24日，山东省淄博市蒲松龄纪念馆复工。图为工作人员向第一批游客赠书。　　**曹柠薇**摄

京剧的锦灰堆

苗　春

国粹京剧曾经辉煌一时，如今也常常通过影视作品与观众见面。电影《霸王别姬》《梅兰芳》《进京城》，电视剧《女子戏班》《荀慧生》《大老板程长庚》《北方有佳人》《我就是角儿》等，都以京剧艺术和京剧人作为核心内容，京剧的流风余韵，经历岁月沉淀，如今依然令人心动。近来，又一部以京剧为主题的影视剧《鬓边不是海棠红》播出，再次引发观众尤其是年轻观众对京剧和京剧人的热切关注。

这些京剧题材影视作品，首先都传承了京剧艺术和文化。《鬓边不是海棠红》和《霸王别姬》《进京城》等一样，都以一个挚爱京剧的“戏痴”伶人为核心，他们的艺术登峰造极，其他方面则显得朴拙。他们延续了京剧精髓，是这门艺术能够流传于世的关键。《鬓边不是海棠红》里的商细蕊，和《霸王别姬》里的程蝶衣有很多相似之处。更重要的是，这些作品以“戏痴”为核心，描述了他们吸引的社会各色人等：上到宫廷王侯、达官贵人，中有富商、文人，下有底层百姓。京剧在鼎盛时代，知音遍及全社会，传承也是全社会自觉的责任。就像《鬓边不是海棠红》中无私支持商细蕊的商人程凤台，在《霸王别姬》《梅兰芳》等作品中，也有类似人物，构成了独特的系列。

尹正在《鬓边不是海棠红》中饰演商细蕊　　**百度图片**

京剧虽然只有200多年历史，但它的精神底蕴来自博大深厚的中国文化。戏曲作为“高台教化”，负有对普通民众进行道德伦理教化的责任，也是民众接受文化熏陶和移风易俗教育的重要形式。《鬓边不是海棠红》搬演了大量京剧名剧名段，如《武家坡》《潜龙记》《凤仙传》《安天会》《击鼓骂曹》《大登殿》《玉堂春》等，歌颂了真善美，弘扬了爱国、责任、仁义、诚信等美德。上世纪30年代外敌入侵时，剧中的京剧伶人以及社会各阶层人士团结一致、不屈服于外侮的做法，与他们耳濡目染的戏曲所承载的传统美德、高风亮节，一脉相承。

“干了这杯，戏里灵魂相对……青山妩媚，回望戏台锦绣灰堆。”《鬓边不是海棠红》片尾曲最后一句歌词中的“锦绣灰堆”，也即锦灰堆，本指一种中国传统艺术珍品，以绘制的残破文物片段堆栈构成画面，令人有琳琅满目之感，使美而更美，古朴典雅，耐人寻味。这部剧就像一幅锦灰堆，集纳了京剧的名剧、名段、名角以及服装、化妆、表演等，甚至包括了梨园掌故、佳话和轶事传说，还有京剧相关人物的美好情操和崇高人生境界，尽态极妍，从而成为京剧至大至美的锦灰堆。

墙内看花

收视率整治须出重拳

萧盈盈

4月13日，国家广电总局发布6号令《广播电视行业统计管理规定》，明确要求任何机构和个人不得干扰、破坏收视收听率（点击率）统计工作，不得制造虚假的收视收听率（点击率）。文件还强调，对统计造假行为将追责到人。这一重磅发声引起业内普遍关注，也被视为继去年12月上线“节目收视综合评价大数据系统”以来，管理部门再出重拳，治理电视收视率造假沉疴的决心。

收视率是衡量一个节目影响力的量化指标，也是电视业内普遍采用的评价标准。尤其是上世纪90年代之后，广告费成为电视台生存发展最主要的收入来源，收视率的高低，直接影响广告商是否投放广告，收视率也成为节目广告价值的体现。追逐收视率，成为电视台与制作方在激烈竞争压力之下的“生存法则”。

收视率造假，是电视行业深恶痛绝的。对电视作品的创作与生产来说，造假买假会严重损害主创的创作热情与尊严；对行业生态来说，大量优秀作品会因为缺乏公正客观的评价而被市场淹没；对广大观众和广告商来说，假排行、假数据会使人们选择剧集的时候缺乏有效的参照，广告商也无法评估广告投放的真实效果；此外，电视台的公信力也会因牵扯到造假漩涡之中而受到质疑。

对造假乱象的整治，一方面，需要以法律法规来规范市场，严厉打击造假行为，另一方面，需要从根本上解决“唯收视率论”的问题，建立更科学的收视调查与评价体系。事实上，近年来广电总局及各部委出台的多项整治措施，正是从这两个方面进行的努力。2018年10月，广电总局发文表示，坚决打击收视率造假行为；2019年12月，广电总局“广播电视节目收视综合评价大数据系统”上线试运行，这是自上世纪80年代收视率调查启用以来一次重大的变革，它意味着除收视率之外，大数据将成为“综合评价”的重要标准。加上本次6号令的发布，一系列组合拳的打出，令人叫好。相信这些举措，必将对营造电视产业健康发展的生态环境起到良好的作用。

世界电影人“云”连线交流

田　杨

万里为邻　心手相连

随着疫情在全球蔓延，世界各地的电影工业均面临着前所未有的冲击，电影人也经历着严峻考验。电影频道《今日影评》栏目日前推出特别策划系列节目《命运与共》，“云”连线世界电影人，送去关心与问候，守望相助、共克时艰。

4月14日，节目“云”连线曾执导《蝴蝶》《夜莺》的法国著名导演费利普·弥勒。弥勒2014年曾担任第四届北京国际电影节评委。同年，由他执导的中法合拍片《夜莺》成为代表中国内地参评奥斯卡最佳外语片的作品。目前，身处巴黎的弥勒正和其他法国民众一样居家。“在文化领域，巴黎是个非常活跃的城市。”他说，“但是现在法国的情况和几周前中国的情形一样，电影院、餐厅、酒吧、博物馆、剧院都关门了。”不过，弥勒向《命运与共》表示，“这一危机催生了巨大的创造力，也许还能催生出新的艺术形式。”

谈及中国对法国的物资救援，弥勒非常赞许，“这帮了我们大忙！特别是对医护工作者以及所有必须工作的人而言，非常有用。”作为世界影坛大事，2020年戛纳国际电影节能否举办、何时举办始终没有定论。弥勒表示，戛纳电影节在历史上曾取消过3次，目前我们只能静观其变。

疫情期间，戛纳电影节往年进行红毯仪式等盛典的节庆宫成为病患收容所。弥勒说，这一改造决定，就象征性而言“非常有意义”，举办顶级活动的场地被用于收治病患，“这个想法很好，戛纳市此举充满善意。”谈及法国电影业的扶助措施，弥勒说，法国国家电影中心和工会等业界组织正在讨论建立补助体系。

中法两国已建交64年，弥勒导演也与中国有着不解之缘。回忆起他执导的中法合拍电影《夜莺》，他直言“至今记忆犹新”。写剧本前，他在中国生活了9个月。弥勒说，中法已经创建了“手足般的交流”。

日前，捻条画家吴建堂为声援全球抗疫绘制了作品。图为其中的一幅捻条布面油画。