

为外贸企业拓内需——

## 青岛“拼”多多

赵伟

新冠肺炎疫情的全球蔓延让国际贸易受到冲击。拥有2万余家外贸企业、全年进出口额近6000亿元的青岛，同样面临挑战。

4月9日，青岛市政府与国内电商平台拼多多签署战略合作协议，联合开展“出海优品·e购青岛”活动。双方将依托青岛产业优势和拼多多平台优势，开展全方位、深层次战略合作，共同帮扶青岛企业拓订单、稳产能，促进青岛外向型企业实现国内国际市场协同发展，进一步提振国内消费市场。

## 为“青岛制造”拼千亿大单

青岛与拼多多的合作并非偶然。

“品牌之都”青岛是具有浓厚商业氛围、勇于创新创造的工匠之城，电子商务等“新业态”“新模式”活力涌现。2019年，青岛电商行业实现网络零售额1600多亿元，增长15.6%，居于中国北方领先地位。拼多多是目前国内增长速度最快、培育新品牌最多、开拓新市场最大的电商平台之一。截至2019年底，成立不足5年的拼多多已经拥有5.85亿年活跃买家，成交额达10066亿元。

当前，拼多多从消费端无缝隙地与生产端的工厂相连，而拥有着齐全工业门类的青岛，正在通过对企业的工业互联网的改造，让生产端实现更加高效的互联互通。相契合的发展目标，使得青岛与拼多多的合作水到渠成。

“通过政府推动和市场化运作相结合的方式，依托青岛产业优势和拼多多平台资源，一定能够使双方在危机中找到机遇、转危为机，为培育壮大新动能、促进稳就业、实现区域经济稳增长、助力青岛产业转型升级和企业平台发展壮大做出应有贡献。”青岛市委副书记薛庆国表示。

过去数月中，受疫情蔓延影响，青岛不少外贸企业遭遇冲击。对于企业而言，想要从源头上解决当前的困境，订单是最好的“解药”。

“青岛拥有雄厚的品牌资源和强大的产业集群，双方的合作是百尺竿头更进一步。拼多多将全力推动青岛产业、企业的订单量实现同比翻倍增长，助力青岛企业在拼多多实现800亿元的年销售额。”拼多多副总裁潘泉表示。

据悉，此次双方的战略合作将围绕两套并行体系展开。

“稳产能、促订单”方面，双方将以“青岛优品馆”为窗口，帮助青岛企业和产品打通线上消费供应链、扩大内需市场规模；“推动产业数字化转型升级”方面，双方将围绕协同建设青岛消费类产业集群，构建青岛农产品、水产品数字链，打造青岛全国电商直播示范基地，推动青岛定制化“新品牌计划”体系等目标实施一揽子行动方案，从而有效提升青岛产业竞争力，助力青岛孵化一批新的知名品牌。

此外，双方将联手在青岛自贸区内建立“新消费学院”，探索打造“中日韩线上自贸区”。

## 促“青岛优品”数字化转型

青岛与拼多多的全新发展，为当地企业开拓线上订单、进行数字化转型提供新平台。

通过拼多多，青岛企业可面向全国消费者进行线上直播“卖货”。活动当天正式在拼多多上线的“青岛优品馆”，则为青岛企业量身打造了“高曝光度”的消费流量入口。

作为拼多多为青岛产品打造的“流量”聚集地，“青岛优品馆”首期涵盖食品生鲜、酒水饮料、美妆护肤、服饰家居等多种品类的企业，预计6月底前，将有超过1000家重点优质企业入驻平台。以此为窗口，青岛与拼多多将通过引导入驻、流量倾斜、联合补贴和发放优惠券等方式，帮助青



拼多多“青岛优品馆”首页。资料图片

岛企业和产品打通线上消费供应链、扩大内需市场规模。

青岛雪达集团是首批入驻“青岛优品馆”的企业之一，其85%的客户来自国际市场，目前正大力拓展内需市场。该公司总经理毕海介绍，集团正联合拼多多通过新品测试和大数据支撑等方式，研发生产专供平台的独家产品。

同样入驻拼多多享受到“福利”的还有青岛一木集团，其董事长殷兆坤表示，集团正以本次青岛与拼多多的战略合作为契机，将内需市场列为核心战略目标。作为家具品类与拼多多合作的重点品牌，一木紧紧抓住了直播的风口，成为首批在拼多多开通每日店铺直播的品牌。受益于此，自2月中旬至今，一木的拼多多销售额实现了超过100%的增长。



入驻拼多多“青岛优品馆”的企业负责人正在现场直播卖货。资料图片

青岛啤酒股份有限公司营销副总裁卢绪军用拼多多所代表的红色与青岛啤酒所代表的绿色“撞”在一起，来形容拼多多与青啤的合作。他认为，拼多多作为“新电商”的开拓者，它足够实惠、足够好玩，仍然处于快速生长期。包括青岛啤酒在内的优质品牌资源是完全可以实现与拼多多优势互补、共同成长的。

与此同时，双方还将在“推动产业数字化转型升级”方面共同发力。围绕协同建设青岛消费类产业集群，构建青岛农产品、水产品数字链，打造青岛全国电商直播示范基地，推动青岛定制化“新品牌计划”体系等目标实施一揽子行动方案，以有效提升青岛的产业竞争力，助力青岛孵化一批新的知名品牌。

## 助“青岛品牌”开拓新市场

“疫情初期，我担心订单转移，想方设法复工复产，刚渡过这个难关，现在全球贸易市场又产生了新变化。”青岛凯莱诗化妆品有限公司总经理贾东林介绍，目前，凯莱诗的化妆品日产能达5万盒，产品主要销往欧洲和美洲，眼下虽然没有取消订单的客户，但也没有新订单。

来自政府部门的精准帮扶，为“贾东林们”带来了新希望。

今年2月，青岛市商务局就已出台帮扶外贸企业的16条措施，涵盖帮助企业复工复产、利用境外资源扩大物资进口、加大国际市场开拓力度、加强贸易救济处置服务、推动外贸项目加快落地等五个方面。此次联合拼多多开展“出海优品·e购青岛”活动，是青岛围绕解决外贸企业实际困难推出的重要举措之一。

实际上，利用互联网平台精准帮扶企业，青岛正在推出越来越多的有效举措。

4月10日，青岛市民营经济局、市商务局、市工商联和市贸促会在市中小企业公共服务中心共同启动“我为企业找订单”活动，利用互联网平台产业资源和渠道优势，帮助企业开拓销售渠道、寻求订单。活动计划持续到今年年底，将重点组织青岛市企业与七大互联网平台联合开展线上促销活动，同时发展各类线下展会活动，争取订单，扩大销售。该活动还将组织企业参加在青岛举办的“2020中小企业国际采购暨技术合作洽谈会”等线下展会活动，协调企业分行业、分领域走出去，赴外地参与产品展销会、推介会等，深耕国内市场，多元化拓展市场渠道。

“作为以编织产品为主业的外贸企业，公司生产的编织产品主要出口欧洲国家等。疫情以来，我们接到的国际订单量日益萎缩。现在我们不仅顺利入驻拼多多‘青岛优品馆’，还有这么多政府部门帮忙找订单，这对公司拓展市场大有裨益。”青岛祥宜篮国际有限公司董事长陈春晓说。

疫情挡不住春天的脚步，伴随着春暖花开，青岛企业的发展春天也已在路上。

**本报电** 近日，交通运输部发布的1至2月份港口货物吞吐量数据显示，山东港口集团青岛港货物吞吐量排名超过上海港、广州港，升至全国第三位；集装箱吞吐量排名超越广州港，升至全国第四位。

据介绍，今年以来青岛港开通了三条集装箱航线。4月7日，山东省港口集团·THE联盟青岛港中东集装箱航线正式首航。此次开通的中东集装箱航线，是THE联盟在中国北方港口开通的首条中东直达航线，沿途分别挂靠阿联酋的迪拜港、阿布扎比港和沙特阿拉伯的达曼港、朱拜勒港四个中东国家主要港口，并将青岛港作为航线首挂港和中国北方唯一挂靠港。

同时，青岛港抢抓政策红利推动业务创新。山东自贸区政策实施后首个油品政策落地，国内首票保税原油混兑调度和业务在青岛港报关出库，首创全国沿海港口外贸原油国际中转业务。

不仅如此，青岛港生产效率屡创新高。在马士基发布的2020年1月全球挂靠码头综合绩效排名中，青岛港QQCT排名第一，原油、矿石、纸浆等作业均创出今年装卸生产最高纪录。

面对新冠肺炎疫情，青岛港一手抓生产经营，一手抓疫情防控，确保了严峻形势下港口稳健发展。

据了解，新冠肺炎疫情暴发以来，青岛港密切关注国内外疫情动态，制定12条针对性防控措施，严防外来船舶疫情输入，安全完成国外疫情地区来港船舶作业556艘次。与此同时，青岛港构建海上“绿色通道”，保障防疫物资运输，一季度共作业运送防疫物资船舶87艘次，接卸应急物资878标箱。

同时，青岛港还提供优惠政策，全面助力企业复工复产。针对疫情期间客户痛点、难点，青岛港全面开展用户需求调查，制定30项畅通物流的具体措施，连续开辟“黄岛—高唐—武安”等3条公铁联运全程物流通道。

此外，青岛港助推董滩输油管道三期工程顺利投产，为客户搭建起更加高效便捷的原油产业链“黄金通道”，全面助力上下游企业复工复产。（宋晓华）



青岛港 资料图片



## 苏黎世基金落户青岛金家岭

**本报电** 4月10日，苏黎世基金正式在青岛金家岭金融区注册落户，并将于2020年上半年在金家岭金融区设立规模20亿元的半导体产业基金。它的落户，意味着金家岭金融区迎来一家国际化的顶级基金，将促进创投风投中心建设的全球化发展，并助力全市5G、半导体以及人工智能产业。

据悉，苏黎世基金集团成立于1980年，总部设在瑞士，是一家全球领先的投资公司，与管理对冲基金的策略伙伴管理多种另类资产类别，包括私募股权、资本市场及信贷。

据介绍，去年全球（青岛）创投风投大会召开以来，在科创母基金和创投引导基金管理中心龙头带动作用，创投风投机构在金家岭金融区呈现快速聚集态势。截至目前，金家岭金融区内在中国证券投资基金业协会备案的基金管理机构达到130家，备案的基金267支，实缴管理规模629亿元，约占全市80%。

## 山东自贸区青岛片区优化审批

**本报电** “您的材料符合法定形式，我在内网给您预审通过，请您再次登录网站，进行形成签名文档和发起签章的操作，请公司法人等相关人员在手机APP上签字提交，我们将审批生成证照，通过快递给您邮寄。”日前，青岛宇佳安装工程有限公司通过网络视频接受了山东自贸区青岛片区政务服务大厅工作人员的指导，整个企业设立审批操作流程用了不到10分钟。

据介绍，网上办、马上办，是青岛西海岸新区提升审批服务效率的一项重要改革举措。大厅即办服务窗口，承办由11个行业主管部门划转过来的117个行政审批服务事项，15分钟内都能办结。同时，583项无差别综合受理事项和117项即办窗口受理事项100%实现网办，99.4%的驻厅审批事项支持外网申报。

## 青岛举办“堂食春天”活动

**本报电** 4月11日，青岛市商务局与“堂食春天”各承办单位举行“堂食春天 闹市开街”仪式。据介绍，“堂食春天”活动是“2020青岛百万店消费季”购物、餐饮板块重要内容之一，将组织餐饮企业推出“堂食春天”系列菜品与服务，开展让利促销活动，并充分利用“2020青岛百万店消费季”各项促销措施，鼓励市民通过消费参加发票抽奖活动和通过银联云闪付APP消费，享受消费奖励和“消费满减”活动奖励，营造氛围鼓励消费者堂食用餐，促进餐饮行业快速回暖、健康发展，同时也带动其他消费增长。

(本栏目整理：宋晓华)

## 来青岛拍电影 可领补贴100万元

宋晓华

近日，国内不少影视剧组已复工拍摄，“电影之都”青岛也正在迎接越来越多剧组的到来。为切实解决影视企业困难，提振影视产业发展信心，塑造影视之都品牌，近日青岛西海岸新区推出《关于支持影视产业健康发展的政策措施》，全力推动影视企业复工复产。该政策提出单个园区可享受补贴额度最高1000万元，每个剧组最高补贴100万元。

据介绍，该政策适用于注册登记、税收属地关系在青岛西海岸新区的影视企业。对2020年1月28日

至12月31日期间主动减免剧组棚租（含置景车间）、房租等费用的重点影视产业园区，给予一定补贴。按照已减免实际出租在用面积，给予影棚1元/平方米/天的补贴，给予置景车间0.7元/平方米/天的补贴，房租按照停工期间园区减免租户租金金额的一半予以补贴。单个园区享受补贴额度最高不超过1000万元。

据业内人士分析，影视行业受新冠肺炎疫情的冲击影响很大，院线停映、剧组停拍、开机推迟，这带来影片积压、主创人员档期重

排、项目成本增加、现金断流等诸多困难，影视企业复工复产面临不小的挑战。

青岛出台政策鼓励剧组开机拍摄，有序恢复产业生态。对2020年6月30日前经审核备案在西海岸新区开机拍摄的剧组，给予剧组自复工、开工之日起至12月31日期间一定比例的生活补助，每个剧组最高补贴100万元。

为解决前期筹备的剧组无法进行实地勘景的问题，东方影都融创影视产业园日前推出了园区VR全景和线上直播，为剧组勘景

提供便利。VR全景筛选60多个点位展现园区170万平方米的设施及信息，线上直播汇集了剧组最关心和最感兴趣的内容，让剧组“足不出户”依然可以进行拍摄前期的筹备工作。

据悉，目前青岛西海岸新区已有6个影视项目在拍、在筹，另有多项目在谈，东方影都融创影视产业园已全面复工，为剧组配套的置景、服装、道具、器材租赁、群众演员、酒店、餐饮、交通运输等配套企业复工率也已达到90%以上。