

香港会展业“云”上觅得新机

本报记者 柴逸扉

大屏幕上，浙江省贸促会代表和香港贸易发展局代表分别在浙港两地的会场参与活动，并进行在线交流。随着仪式的进行，两地代表起身站在台前，同时用各自的形式宣布展会启动。这是日前浙江名品（香港）线上展览会举行“云启动”时的场景。受新冠肺炎疫情影响，香港不少会展被迫延期。为了呼应商家们的采购需求，香港贸发局推出了形式多样的线上采购展。



线上展览打开渠道

金华创祥雷玩具有限公司、浙江巨鹏杯业有限公司……打开浙江名品（香港）线上展览会的链接，名品供货商的信息一目了然。从产品与服务范围、信用参考到业务性质、联系方式，采购商都可以在线获取，进而和参展商洽谈合作。

此次参与线上展览会的共有120家浙江外贸企业，涉及电子电器、纺织服装、照明产品等行业。其中近10家防疫用品生产企业在平台上线了无人驾驶消毒扫地机、红外线额温枪、口罩、防护服、急救包等防疫产品。这些企业可免费入驻平台1年，还可参加香港贸发局主办的10个全年无休的线上展会。同时，他们可通过香港贸发局“小批量采购”平台，直接进行小批量（5至1000