

一手抓防疫 一手促发展 ④

央行发布一季度金融统计数据显示

“货币政策效果完全传导到了实体经济”

本报记者 徐佩玉

4月10日，中国人民银行发布2020年第一季度金融统计数据，引发关注。数据显示，一季度，货币信贷和社会融资规模合理增长。面对疫情，中国人民银行坚持稳健的货币政策，灵活运用多种货币政策工具，引导金融机构加大对实体经济的支持，特别是对小微企业和民营企业的资金支持，大力支持疫情防控、复工复产和实体经济发展。

M2增速回升，流动性合理充裕

数据显示，3月末，广义货币(M2)余额208.09万亿元，同比增长10.1%，增速分别比上月末和上年同期高1.3和1.5个百分点。

中国人民银行调查统计司司长阮健弘表示，M2增速加快有效支持了疫情防控和经济社会发展。在政策引导下，商业银行信贷投放比较积极，推动了M2增速回升，全社会流动性持续保持在合理充裕状态。

看结构，存款是M2构成主体。一季度人民币存款增加8.07万亿元，同比多增1.76万亿元。其中，住户部门和非金融企业存款增加明显。阮健弘分析，这两个部门是实体经济主力部门，存款明显增加有两方面原因：一是货币政策有效支持金融机构增强存款派生能力；二是财政政策加大支持力度，财政存款向实体部门转移。



近期，湖南省武冈市武冈农商银行帮助辖区中小微企业解决因疫情引起的短期资金周转困难，已为企业复工复产提供信贷资金3.2亿元，助推县域经济平稳运行。图为4月10日，在武冈市经开区，金融信贷扶持下恢复生产的利鑫塑料充气制品有限公司工人在生产车间忙碌。

滕治中摄 (人民视觉)

看数据，一季度住户部门存款增加6.47万亿元，说明老百姓保有的积蓄比较厚实；企业部门，一季度非金融企业存款增加1.86万亿元，为复工复产的顺利推进储备了良好资金状况；财政方面，一季度财政性存款减少3143亿元；狭义货币(M1)余额57.51万亿元，同比增长5%，增速加快。

在经济下行压力较大的情况下，金融体系灵活运用多种政策工具，加大对疫情防控支持力度，有效对冲了疫情的不利影响。“总体来看，防疫期间，金融总量足，支持力度大，快速有力出台的政策在针对性和有效性上均得到了较好落实。”阮健弘表示。

社融规模增速达较高水平

数据显示，3月末，社会融资规模存量为262.24万亿元，同比增长11.5%，增速比上年末和上年同期高

0.8和1.3个百分点。一季度，社会融资规模增量累计为11.08万亿元，比上年同期多2.47万亿元。其中，社融规模存量增速达到了近年来相对较高水平。

阮健弘表示，一季度，中国人民银行加强对疫情防控、复工复产和实体经济发展的资金支持，带动了社会融资规模增速加快。

从社融构成来看，有以下特点：

一是金融机构对实体经济信贷支持力度在加大。一季度对实体经济发放的人民币贷款增加7.25万亿元，同比多增9608亿元；3月末，对实体经济发放的人民币贷款余额为158.82万亿元，同比增长12.7%。

二是金融市场为企业直接融资的力度在加大。企业债、股票和未贴现银行承兑汇票的融资明显增加。一季度企业债券净融资1.77万亿元，同比多8407亿元；非金融企业境内股票融资1255亿元，同比多724亿元；未贴现的银行承兑汇票增加260亿元，同

比少增1789亿元。
三是金融体系积极配合财政政策，大力支持政府债券融资。一季度政府债券净融资1.58万亿元，同比多6322亿元；3月末，政府债券余额为39.31万亿元，同比增长15.8%。

信贷投放支持实体经济发展

数据显示，3月末，本外币贷款余额165.97万亿元，同比增长12.3%；一季度人民币贷款增加7.1万亿元，同比多增1.29万亿元。

从贷款结构看，一季度贷款主要投放到支持实体经济和疫情防控上。

一季度，各项贷款新增总量的85.1%投放给了企事业单位。具体来看，防止企业出现资金流断裂，给企业正常经营提供必要支持的短期贷款，新增2.3万亿元，同比多增1.25万亿元；支持企业复工复产，提供长期环境保障的中长期贷款，新增3.04万亿元，多增4766亿元。

一季度住户贷款总量比去年同期少增了约6000亿元，阮健弘分析，这是受疫情影响，居民消费和购房大幅减少所导致的。3月，住户贷款明显好转，新增贷款9865亿元，同比多增961亿元，比2月大幅多增。“住户贷款的恢复，体现了金融机构对住户部门增强经济活动信心的支持。住户部门是国民经济主要的消费部门，信心增长有利于实体经济恢复增长。”阮健弘说。

信贷需求正逐步释放。阮健弘分析，一是随着疫情减缓，企业复工复产节奏加快，企业生产经营中资金需求得到恢复，3月份企业签发的银行承兑汇票明显恢复。二是随着疫情防控措施逐步放宽，个人消费贷款和购房贷款需求得到释放。三是随着政府推动重大项目投资计划开工，相应贷款需求快速增长。

衡量货币政策传导效率，要看货币投放和新增贷款的关系。“一季度央行释放长期流动性2万亿元，新增人民币贷款7.1万亿元，每1元的流动性投放支持了3.5元的贷款增长，说明央行货币政策效果完全传导到了实体经济。”中国人民银行货币信贷司司长孙国峰表示。

孙国峰表示，面对疫情，货币政策出台了3.3万亿元的支持措施，取得显著效果，既稳定了金融市场，又支持了疫情防控和复工复产。



为帮助外贸企业拓展市场，提振企业和消费者信心，4月3日，浙江宁波市举办历时一个月的“2020海宁出口商品展示展销会”。展销会聚集了本市上百家优质外贸出口企业，涵盖多个行业的优质消费品。图为市民正在出口商品展销会上踊跃选购商品。

沈达摄 (人民视觉)

商务部相关负责人介绍稳外贸最新举措

打出『组合拳』 稳住『基本盘』

本报记者 王俊岭

4月10日，国务院联防联控机制举行新闻发布会，商务部相关负责人介绍了稳外贸举措并就热点问题答记者问。

据商务部部长助理任鸿斌介绍，当前，国内疫情防控形势持续向好，外贸企业复工复产有序推进。但疫情在全球流行加速传播，对全球经济和贸易带来巨大冲击。外贸企业普遍面临在手订单取消或延期、新订单签约困难、物流运输不畅等问题。对此，国务院及时出台稳外贸政策措施。4月7日，国务院常务会议再次推出一系列稳外贸政策，打出政策“组合拳”，努力稳住外贸基本盘。

在跨境电商综合试验区方面，国务院决定新设46个综试区，加上已经批准的59个，已经覆盖了30个省、自治区、市，形成陆海内外联动，东西双向互济的发展格局。综试区将继续通过开展先行先试，并适用跨境电商零售出口税收、零售进口监管等政策措施。

在支持加工贸易发展方面，有关部门将采取降低企业内销成本、扩大内销选择性征免试点、优化加工贸易结构、扩大商品准入范围等诸多措施。同时，着力提升加工贸易技术含量和附加值，延长产业链，由加工组装向技术、品牌营销转变，推动生产制造与服务贸易融合发展。

在举办网上广交会方面，本届网上广交会将主要包括线上展示对接平台、跨境电商专区、直播营销服务三部分，为参展企业和采购商提供网上推介、供采对接、在线洽谈等服务，让中外客商足不出户下单、做生意。

任鸿斌表示，为了帮助企业开拓新的市场，商务部准备从以下几方面发力：

精准帮扶企业。对全国40多万家中外外贸企业复工复产订单的情况进行摸底，格外关注中小微企业的困难。

充分发挥线上作用。尽快研究搭建数字外贸服务平台，充分利用各种技术手段，通过举办各类网上展会，引导企业做好展前对接、线上推介、现场直播、远程洽谈，便利企业新接订单。

促进外贸产品内销。引导外贸企业加大与国内大型电商平台合作，将优质外贸产品通过电商进行线上线下同步展示销售。同时，加快国际标准与国内标准的对接，全面实施内外销产品“同线同标同质”工程，打通内外外贸“堵点”，加速外贸产品进入国内市场。

保障国际物流供应链稳定畅通。及时有效对接国际物流供需信息，重点保障外贸产业链关键产品的生产和进出口，优化提高国际航空货运能力，提升中欧班列等货运通道的能力，全力承接海运、空运的转移货源。

加强贸易促进等公共服务。及时更新发布国别贸易投资环境信息、对外投资合作国别指南等市场信息，支持地方、行业组织、贸易促进机构搭建公共服务平台，为企业提供法律和信息等服务。

加强国际经贸合作。与国际社会加强疫情防控的国际合作，共同促进国际间产业链、供应链、物流链的畅通，降低关税，减少壁垒，携手为全球经贸稳定作出贡献。

“中国外贸本身发展韧性、潜力足、竞争力强，长期向好的发展趋势不会改变。特别是外贸企业的创新意识、开拓新市场的能力、应对危机的能力，都是非常强的。所以，我们有信心、有能力通过更大的努力使外贸发展能够取得良好成绩。”任鸿斌说。

本报北京4月10日电 (记者王俊岭) 4月10日，国

3月份全国CPI重回“4区间”

国家统计局发布了2020年3月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)。最新数据显示：3月CPI同比上涨4.3%，环比下降1.2%，1—3月平均CPI比去年同期上涨4.9%；3月PPI同比下降1.5%，环比下降1.0%，一季度PPI比去年同期下降0.6%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟认为，从环比看，CPI由上月上涨0.8%转为下降1.2%。其中，食品价格由上月上涨4.3%转为下降3.8%，影响CPI下降约0.9个百分点，是带动CPI由涨转降的主要因素。PPI方面，国际大宗商品价

格下行，原油、钢材和有色金属等行业产品价格降幅有所扩

大，成为带动当期PPI下降的重要因素。

“如果说CPI上涨与疫情有一定关系，那么PPI的下降，疫情一定是最主要的因素。”中国社科院经济研究所研究员副锦文认为，一方面，国内疫情导致企业复工复产延迟，企业生产经营受到影响，盈利下降，需求减弱；另一方面，国外疫情严重冲击了国际市场尤其是国际贸易，导致外需下降，PPI短期继续承压。专家认为，中国经济自身保持平稳运行的韧性和一系列稳经济、稳预期的政策举措出台，将进一步发挥货币政策和财政政策的逆周期调节功能，形成供需良性互动。

本报北京4月10日电 (记者李婕) 2719个新岗位

三峡集团开放2719个就业岗位

近日，三峡集团开展“抗疫稳岗扩就业”专项行动，在确保实现2020年度接收高校毕业生人数、农民工用工数、新吸纳就业人员总数均不低于2019年度的基础上，大幅度吸收各类就业群体，计划招聘总人数2719人，超过集团境内在岗员工总数的1/10。

在此次公布的专项行动计划中，高校毕业生计划招聘

1748人，相比去年同期增加近1200人，增长比例超过

200%。其中，部分岗位还将重点面向湖北地区高校毕业生招聘，同时对来自三峡库区和金沙江库区的家庭贫困毕业生给予重点关注。社会成熟人才计划招聘971人，相比去年同期增加419人，增长比例达76%。在招聘一线产业工人时，同等条件下优先录用贫困地区特别是深度贫困地区的求职人员。

钟山打造砂糖橘扶贫产业链

本报电(何木保、蔡泽全、沈佳佳)近年来，广西钟山县大力推进产业扶贫，坚持把发展砂糖橘作为扶贫特色主导产业之一来抓，钟山砂糖橘的种植、加工、销售等一条龙服务产业链正在成为全县脱贫致富的助推器。

该县凤翔、回龙、公安、清塘等9个乡镇发展砂糖橘水果面积8万

多亩，其中挂果6万多亩，年产量超过18万吨，有效带动包括贫困户在内的近4000户果农增收致富。全县种植规模在20万亩以上。同时，通过土地流转、基地务工、合作社入股等方式，使2.2万贫困人口实现就业或增收脱贫。

种植砂糖橘水果，也带动了相关产业发展。凤翔镇种植砂糖橘年

产水果2000万斤以上，成为当地远近闻名的砂糖橘水果集散中心，通过种植、务工、销售、运输等方式，有效带动了全镇430户贫困户实现增收。

据凤翔镇舞龙村第一书记张尤菲介绍，从1985年开始，舞龙村砂糖橘水果种植面积从原来的80亩发展到现在的1500多亩。“舞龙村共有贫困户340户，先后有200多户通过种植砂糖橘水果实现了脱贫致富。”张尤菲说。



火龙果富农家

近期，安徽省安庆市迎江区长风乡联兴村一现代农业产业园企业复工，抢抓工期，做好果苗的春耕生产，同步进行基础设施建设。通过改为按件计酬模式，提高工作效率，激发农民的生产积极性。图为在该产业园内，农民正在大棚里给火龙果的果苗施肥。

黄有安摄(人民视觉)