

一手抓防疫 一手促发展 ④

# 中国汽车市场迎多项利好

本报记者 王俊岭 熊 建

4月9日，在国务院联防联控机制召开的新闻发布会上，国家发改委、财政部、商务部等有关负责人就稳定和扩大汽车消费情况做了全面介绍。汽车产业链长、关联度高，汽车制造业增加值占到整个工业增加值的7%左右。当前，国外疫情蔓延，对汽车生产、消费及进口带来影响。为此，有关部门出台了一系列促进汽车消费措施。随着政策效果不断显现，居民生产生活转入正常轨道，前期被抑制的购车需求将逐步释放，汽车消费市场将进一步回归正常。

## 汽车消费潜力仍大

汽车产业在经济社会发展中有着举足轻重的地位。2019年，中国工业增加值约32万亿元，汽车制造业就占到了2万多元。汽车消费在社会消费品零售总额中占10%左右。目前，全国汽车保有量在2.6亿辆左右，千人汽车保有量从原来不到10辆快速增长到180多辆，达到全球平均水平。中国既是世界上最大的汽车及新能源车生

产和消费国，也是全球重要的汽车零部件、原材料生产与贸易大国。

商务部消费促进司负责人王斌介绍，近年来中国汽车消费主要呈现4个特点：一是规模不断壮大，汽车产销量已连续11年稳居世界首位；二是结构加快调整，农村居民家庭汽车拥有量增长15.5%，已连续5年明显高于城镇增长水平；三是层次逐步升级，中高端乘用车市场份额不断扩大，SUV销量占比达到43.7%，比上年高出1.5个百分点；四是绿色发展凸显，新能源车

销量超过120万辆，占全球销量50%以上。

中国汽车消费潜力仍然很大。国家发改委产业发展司副司长蔡荣华介绍，目前发达国家千人汽车保有量总体在500—800辆的水平，如果考虑到人口规模、区域结构和资源环境的国别差异，中国每千人汽车保有量仍有较大的增长空间。

“一方面，随着保有量不断增加，每年更新消费量有可能从现在的900万辆左右逐步增加到2000万辆以上；另一方面，我国三线以及三线以下城市汽车消费潜力比较大，这些将成为未来国内汽车消费新的增长动力。”蔡荣华认为，虽然疫情在短时间内对汽车产业确实带来较大的冲击和下行压力，但这不会影响到中国汽车产业长期向好的趋势。经过调整优化以后，中国汽车市场将逐步恢复。

## 多项政策鼓励换购

面对疫情冲击，各种鼓励汽车消费的政策纷纷出台。广东提出激发农村实物消费潜力，开展汽车下乡专项行动，采取企业让利、政府补贴方式鼓励农村居民购买汽车；浙江积极引导消费者对未达到强制报废要求的老旧高排放车辆提前报废更新，并给予一定的财政支持……

在新能源汽车方面，今年底到期的新能源汽车购置补贴和免征车辆购置税这两项优惠政策将再延长2年。对此，财政部经济建设司司长孙光奇表示，新冠肺炎疫情对新能源汽车市场冲击是比较大的，1—2月份新能源汽车产销量同比分别下降了63.8%和59.5%。延长优惠支持政策，有助



▲自复工以来，安徽马鞍山市经开区内的华菱星马汽车集团一手抓疫情防控，一手抓生产和市场，各项工作顺利推进，产能完全恢复到疫情发生前水平。图为工人正在安装轮胎。陈亚东摄（人民视觉）

于拉动汽车市场消费，对冲疫情影响。同时，也有利于支持相关行业和企业加快复工复产。

在中国汽车工业协会总工程师叶盛基看来，多地出台拉动内需、促进消费的政策，对提振消费者信心很有意义，对恢复生产、促进产业发展有很大帮助。期待行业尽快恢复正常运转起来，在疫情可控的前提下，尽快复工复产、恢复正常消费非常重要。

“中国人口基数大、发展潜力足，千人汽车保有量刚刚超过世界平均水平，与发达国家差距甚远。国家相关中长期发展规划已经明确汽车低碳化、信息化、智能化的发展方向。综合考虑经济发展水平、公共基础设施建设和资源承载量等因素，未来10年，我国汽车消费还有非常大的发展空间。”王斌说。

## 车企纷纷抢抓商机

在复工复产及鼓励消费措施之下，不少车企纷纷主动布局，抢抓新一轮发展机遇。比如，奇瑞汽车新产品上市采用真人+虚拟场景的云端发布形式，获得广泛关注；再如，比亚迪正式推出“刀片电池”，进一步提高了新能源汽车的安全性、使用寿命和续航能力。

吉利汽车集团相关负责人对本报记者表示，在新冠肺炎疫情全球蔓延带来的多

重压力下，吉利汽车今年3月总销量为73021辆，虽同比有所下滑，但环比增长245%。1—2月，吉利汽车市场占有率为7.3%，达到历史最好水平。“目前，吉利国内供应商已全部完成复工复产，产能稳步爬升，国内供应链风险已基本得到全面有效的控制。同时，吉利经销商和终端销售系统也已基本完成复工。”该负责人说。

相关监测数据显示，主要汽车企业已经全面复工，日产量也逐步恢复到去年同期水平的75%以上。经销商订单恢复到正常水平的65%以上。在供应链方面，虽然这段时间海外一些零部件的供应商受到疫情影响暂时停工，但从行业协会组织的调研情况来看，目前国内车企进口零部件库存相对比较充裕。

“未来，随着稳定和促进汽车消费政策效果的不断显现，居民生产生活逐步恢复正常，疫情抑制的购车需求将逐步释放出来，汽车生产和消费循环得以畅通，产业将很快回到正常轨道。”蔡荣华说。



## 商务部新闻发言人表示

# 外贸企业复工复产正有序推进

本报北京4月9日电（记者王珂）商务部新闻发言人高峰9日介绍，外贸企业复工复产正有序推进，全国超过76%的外贸重点企业产能恢复率超过70%。3月制造业PMI新出口订单指数和进口指数分别较2月回升17.7和16.5

个百分点。

“但同时，全球疫情蔓延对世界经济和国际贸易的影响逐步显现。”高峰说，根据商务部对重点地区、重点行业、重点企业进行调研的情况，部分外贸企业在手订单延期或被取

消，新签订单受到影响，特别是纺织服装等消费类行业，短期内受到较大冲击。

高峰表示，关于外贸受影响的程度，商务部将密切跟踪评估。前期商务部已经出台了一系列稳外贸政策，下一步将狠抓落实，并根据形势变化，努力为外贸企业纾困解难，力争把疫情对外贸的影响降到最低，稳住外贸基本盘。



目前，黑龙江省泰来县已复工复产的扶贫车间正开足马力赶订单，让群众在家门口实现增收。目前，全县已建立27个扶贫车间，带动1200余人就业增收，其中贫困群众200余人。图为在泰来县平洋镇双山村扶贫车间，女工们在编织汽车坐垫。新华社记者 王建威摄

抢工抢时 火力全开



◀引江济淮工程是国家重大水利工程之一。目前，工程施工单位在做好疫情防控的同时，抢工抢时，满工满产，部分标段夜间施工，确保任务如期完成。图为4月8日，工人在引江济淮安徽省肥西县高店乡淠河总干渠钢渡槽工程施工。  
方好摄（人民视觉）



▶近日，由中铁二十二局集团投资开发建设的北京市共有产权住房项目“玉景阳光”在做好疫情防控前提下，稳步推进全面复工复产，工程顺利推进，计划在年底交房。图为4月8日，中铁二十二局集团雄安公司的工人正在该项目现场卸装混凝土。  
孔祥文摄

『编织』就业增收路

## 应急管理部、国家林草局有关负责人表示 遏制重特大森林草原火灾发生

本报北京4月9日电（记者邱海峰）应急管理部9日发布的数据显示，3月份，共发生森林火灾221起，与去年同期相比减少34.2%；与前5年同期均值相比，火灾次数减少48.6%。

应急管理部副部长周学文在当天举行的国新办新闻发布会上介绍，今年春防以来，国家森林草原防灭火指挥部和各地采取一系列防火措施，同时受疫情影响，人们外出活动大量减少，一定程度上减轻了人为火灾的压力。清明假期，共接报处置了森林草原火灾13起，跟去年清明节假期相比减少83%。

“总的看，机构改革后国家森林草原防灭火的体制机制优势进一步显现，齐抓共管的工作合力不断增强，但仍然存在火源管控难度大、专业力量不足、基础设施薄弱等诸多困难。”周学文说，随着疫情防控进入常态化，林区牧区的农事用火、民俗用火、生产生活用火明显增加，野外火源管控的压力增加，防灭火的形势日趋严峻。

周学文介绍，春季历来是国内森林草原防火工作的关键时期，近5年来七成以上的重特大火灾都发生在春季。从历年规律来看，1—4月份主要是华北、西北、华东、华南、西南地区森林火灾等级比较高；进入5月份后，东北、内蒙古林区的防火形势最为严峻，春防压力将进一步加大。

“要时刻绷紧安全这根弦，坚决遏制重特大森林草原火灾和群死群伤事故的发生。”周学文说。

国家林业和草原局森林草原防火司负责人陈雪峰指出，下一步，防控重点是东北、内蒙古国有林区，将严格管控进山入林人员，严厉打击野外违法用火行为，加强火情早期处置，充分发挥卫星遥感、飞机巡护、视频监控、高山瞭望、人员巡护立体化监测网络的作用，及时发现、及时报告火情，积极参与指挥扑救。

针对野外火源，国家森林草原防灭火指挥部办公室常务副主任彭小国介绍，野外火源是引发森林草原火灾的主要因素，近10年已查明火因的森林草原火灾中，人为原因引发的占97%以上。国家森防办决定从3月15日至6月15日在全国范围内开展为期3个月的野外火源专项治理行动，重点治理农事用火失管失控、祭祀用火监管缺位、违规生产用火管控的“宽松软”等突出问题。截至4月5日，全国已累计派出检查人员7.6万人次，排查整治隐患5.2万多处，出动警力6.6万多人次，查处野外违规用火4331起，处罚1802人，追责问责238人。

周学文说，应急管理部要在5方面推动火灾防控的各项重点工作落实落地，包括强化工作部署，推动应急指挥、扑救力量、装备物资靠前；强化监测预警，近期发布高森林火险红色、橙色预警7期，高森林火险天气警报80期；强化应急处置，国家森防办已处置调度森林火灾159起；强化指导督导，联合国家林草局组织13个督查组，对四川、云南等14个省市消防安全进行督导检查；突出强化提高专业指挥能力，确保扑火人员的安全。