

网上中国

云中漫笔

直播带货、云端招聘、线上培训……

## “网”聚脱贫攻坚新动能

本报记者 彭训文

网络直播推介特色农产品、网络订单火速发货、线上咨询“秒回”、贫困劳动力参加线上培训……近年来，互联网的快速发展为中国决战决胜脱贫攻坚提供了新思路、新举措。各地广泛开展的网络扶贫活动，让扶贫工作受益范围更广，使贫困地区群众在互联网共建共享中有更多获得感。

中央网信办等四部委近日联合印发《2020年网络扶贫工作要点》，部署了坚决打赢疫情防控阻击战、集中力量打好深度贫困歼灭战等28项重点任务。专家表示，通过完善信息基础、补齐网络短板，网络扶贫行动将进一步激发脱贫攻坚的新动能。

## 直播带货效果好

“大家看这个菠萝，色彩多漂亮，吃起来味道更好！”在直播镜头前，广东省湛江市徐闻县那板村第一书记梁力，手拿一个刚采的菠萝，向观众介绍。在他身后，一大片菠萝种植基地，农户正热火朝天地采收菠萝。他说：“看，这里多像一片‘菠萝的海’。”风趣幽默的推介，赢得评论区一片点赞，下单量也快速增加。据统计，一场数小时的直播互动活动，能获得近2万斤的销量。

各地类似例子很多。在海南、江西、浙江等地，县长出镜当“主播”，积极推介，为农民解决滞销农产品难题；在江西、广西，智慧旅游、创意民宿、云农场等创新型产业，将自然风光、人文资源融入数字经济……当脱贫攻坚搭上“数字快车”，农村经济跑出了发展的“加速度”。统计显示，截至2018年底，中国贫困村通宽带比例达到97%，纳入电子商务进农村综合示范的贫困县网络零售额超过1700亿元。

防疫期间，网络成为各地特别是一些贫困地区拓宽农产品销售渠道的新途径。在网络平台、“网红”助力下，农产品“走”出了乡村，使得战疫、扶贫两不误。

广西灵山县农产品品种丰富。受疫情影响，全县农产品普遍面临销售难的问题。为此，当地“网红”——“巧妇九妹”甘有琴通过网络平台，为居民提供零接触配送服务，满足人们足不出户就能“逛菜市”的生活需求，并解决了部分农产品销售难的问题。据统计，该网络平台上线以来，平均每天接收订单400多个，已售当地农副产品10万多公斤；辐射带动400多户农户复工复产，受益群众5000多人。

中国社会科学院农村发展研究所研究员翁鸣表示，数字乡村是脱贫攻坚、



近日，广西上林县县长蓝宗耿（右）在县长直播带货活动中推销当地农产品。新华社记者 陆波岸摄

乡村振兴的重要一环，数字技术将支撑农业现代化发展，推进农村新型发展方式转变。

## 在线培训促就业

“一人就业，全家脱贫。”增加就业是有效直接的脱贫方式。疫情之下，互联网推开了贫困地区就业之“窗”。通过运用线上招聘、培训等方式，很多地方的贫困劳动力、就业困难人员、零就业家庭成员等提升了职业技能，成功实现就业。

“多亏了政府搭建的互联网平台，让我在防疫期间还能找到工作，帮我们家解决了大问题！”前些日子，江西省赣州

市蓉江新区高新区管理处武陵村贫困户肖德莲，成功找到了工作。原来，当地人社部门搭建起线上招聘平台，将全面摸排后的就业需求、用工需求数据化，让贫困户与企业“零距离”沟通，实现精准匹配。

对于亟须提升职业技能的贫困劳动力，互联网也能帮忙。国家发展改革委等部门日前联合印发通知，提出依托5家线上职业技能培训平台，对劳动者实行重点课程免费开放。人社部、财政部也印发通知，提出对参加线上培训的建档立卡贫困劳动力、就业困难人员、零就业家庭成员、“两后生”中农村学员和城市低保家庭学员，在培训期间给予一定的生活费补贴。

防疫期间，新疆生产建设兵团依托“中国职业培训在线”免费提供线上培训课程，组织职工群众开展线上培训，参训人员不仅能学习生产制造、交通运输、家庭服务、休闲服务、餐饮服务、管理服务、通用素质等课程，取得初、中、高级职业资格证书的人员还能分别获得1000元、1500元、2000元的培训补贴。

## 网络扶贫富农民

中央网信办等4部委联合印发的《2020年网络扶贫工作要点》提出，把网络短板补得更扎实一些，把信息基础打得更牢靠一些，推动网络扶贫行动再上新台阶，不断激发贫困地区内生动力，坚决打赢脱贫攻坚战。

进一步提升网络覆盖质量是基础之举。《2020年网络扶贫工作要点》提出，2020年底前，全国行政村通光纤、通4G比例达到99%，贫困村通宽带比例达到99%。中国社会科学院农村发展研究所所长魏后凯建议，应加大政策支持、鼓励民间资本进入、强化科技支撑等方面入手，大力加快数字乡村建设步伐。

提升互联网思维、发挥本土优势是关键。相比很多传统形式扶贫，网络扶贫更像是一种授人以渔的激励方式——互联网并不直接为贫困地区生产财富，但是为贫困地区农产品“走出去”提供新通道。专家表示，这促使广大贫困地区更加注重新农村本地特色和优势，提升互联网思维，积极探索摆脱贫困的长效机制。

“在网络时代，新消费可以成为线上线下融合发展的新模式。在脱贫攻坚方面，贫困地区要抓住互联网趋势，搭上互联网发展的顺风车，趁机打开线上销售渠道，必将使本地脱贫攻坚工作驶入快车道。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说。

## 未成年人冲动消费，得治

郑云天

受疫情影响，户外娱乐活动降至最低，线上娱乐成为许多人消磨时间的首选。在这样的背景下，未成年人与线上娱乐的关系问题再度引起讨论。

近几年来，随着线上娱乐消费的发展，未成年人给主播打赏数万乃至数十万元的新闻也会登上媒体头条。这些现象无疑成为一个值得社会关注的问题。对此，笔者认为要解决这些问题，监管机构有出手治理乱象的管治义务，相关企业、家长也要承担起相应责任。

首先，面对这种经常引起公众关注的热点问题，负责监管的机构不能缺席。尽管我们不能假定所有未成年人都没有理智消费“线上娱乐”的能力，但在曾经发生的“12岁小学生打赏游戏主播，花掉环卫工母亲4万元积蓄”“未成年女孩竟将母亲的60多万元打赏给网络主播”等事件中，公众在表达对受害家庭同情的同时，往往也对涉事企业非常愤慨。面对这样的公众意识，监管机构需要果断出台政策，出手监管，动用行政处罚的手段来规范市场参与者的行为。另外，政府严格的监管不单是在帮助受害者维权，也是在帮助企业挽回商誉和市场的信任。毕竟，一个总是让消费者愤怒的企业是没有未来的。

其实，在2019年11月，国家为了防止未成年人沉迷游戏，下发《关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，其中第三条就是规范向未成年人提供付费服务。这无疑政府机构通过雷厉风行的监管措施，让行业中的各个主体自我约束。

此外，线上娱乐行业的企业也要采取相应措施，在承担社会责任的同时，让企业发展走入更为良性的循环中。未成年人的金钱观、消费观还没有完全形成，对支付行为缺乏概念。特别是在很多游戏、直播平台，用来充值、打赏的是游戏币、虚拟币，更让一些未成年人产生“花的钱不是钱”的错觉。防止未成年人过度沉迷，杜绝未成年人的不理性消费行为，网络平台有着义不容辞的责任。

另外，来自学校和家长的正确引导更不能缺失。尤其是家长，要注意履行监护责任，多多了解关爱孩子，引导孩子选择健康有节制的休闲放松方式，帮助孩子树立正确的消费观和价值观。同时，也要根据家庭情况做好安全防范措施，加强对钱财及各类密码的管理，避免因家长不知情而产生的未成年人消费纠纷。

相信在逐步加强监管、企业渐渐规范经营以及家长的监护引导下，这种因为未成年人冲动消费而造成的社会争议会越来越小。

## 数据安全也要加把“保护锁”

本报记者 李嘉宝

最近，两起有关数据安全的事件引发关注。工信部近日就新浪微博App（手机应用程序）数据泄露问题，对其相关负责人进行问询约谈。新浪微博回应称，已采取了升级接口安全策略等措施，后续将落实企业数据安全主体责任，切实做好用户个人信息保护工作。此前，为线上商户提供营销服务的微盟发生业务数据丢失事故，给企业和商户造成严重影响。

数据安全保护事关每位公民的合法权益，也事关企业发展和经济社会大局。在大数据时代，如何增强人们的数据“安全感”？

## 谁动了“你”的数据？

当用户注册某个手机软件时，会弹出要求用户授权通讯录、麦克风、地理位置各类信息权限的条款；在街边或商场的促销活动中，商家招揽顾客扫码免费领取奖品；在商场等公共场所，看到来历不明的免费无线网络，一些人会不加考虑地连接上网……日常生活中，人们经常遇见这样的场景。不经意间，个人的数据信息面临着被直接或间接“窃取”的风险。

随着互联网的迅速普及和信息化的深入发展，各种数据化信息被快速生产、收集、储存、处理和利用，大数据时代随之而来。

当今社会，数据被视为一种新型资源。通过对收集的用户数据进行深入分析和挖掘，企业能根据客户的地域、类别、喜好、社交需求等个人信息，综合判断用户的消费需求，更加精准地“推销”产品，谋划产业布局。

大数据在带来新机遇的同时，也带来了新挑战，数据泄露、数据滥用等安全风险突出，隐患不小。一旦数据泄露或者被滥用，骚扰电话、网络诈骗等也可以由“误打误撞”变为“精准定制”。

## 守住数据安全“红线”

“数据安全问题处理得好坏，直接影响到个人隐私甚至社会秩序和国家利益，这是数字经济发展道路上必须面对的挑战。”北京邮电大学网络空间安全学院教授辛阳指出。

在大数据时代，信息所具有的商业价值日渐成为企业的核心竞争力，越来越多的企业投入巨资收集、整理和挖掘信息。如何平衡个人信息保护与产业发展间的关

系，成为当下亟待解决的问题。

2019年1月至12月，中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局四部门在全国范围组织开展App违法违规收集使用个人信息专项治理。2019年12月30日，四部门联合印发《App违法违规收集使用个人信息行为认定方法》，将31种违法违规收集使用个人信息行为进行了分类认定，为移动互联网企业划定用户数据安全保护的“红线”。

业内人士指出，大数据采集要遵循三个原则：合法原则，即不得窃取或者以其他非法方式获取个人信息；正当原则，即不得以欺骗、误导、强迫、违约等方式收集个人信息；必要原则，即满足信息主体授权目的所需的最少个人信息类型和数量。

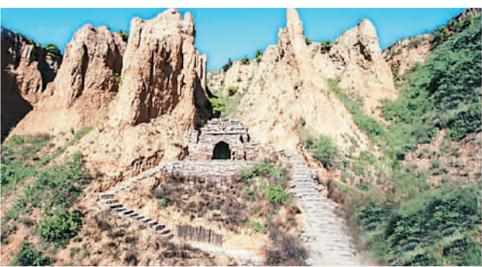
## 合力强化数据“安全感”

近日，工业和信息化部关于推动5G加快发展的通知，强调进一步强化5G网络数据安全保护，指出要围绕典型应用场景，健全完善数据安全管理制度与标准规范；要合理划分网络运营商、行业服务提供商等各方数据安全和用户个人信息保护责任等。

5G时代到来，数据安全保护面临着更大的挑战。各方应加强合力，让非法收集、滥用数据的“灰色空间”越来越小，让用户的数据安全感越来越实。

近年来，中国不断加快相关法律法规制度建设。2017年6月1日实施的网络安全法，对个人信息安全保护提出专门要求；2018年5月1日，国家标准《信息安全技术个人信息安全规范》正式实施；2019年5月，国家网信办发布《数据安全管理办法（征求意见稿）》。

此外，针对个人信息数据安全，国家和地方层面上的专项整治活动力度不小，为数据安全上紧“保护锁”。2020年初，浙江警方针对全省互联网企业涉个人



网剧《龙岭迷窟》鱼骨庙场景。图片来源于网络

## 网剧呈现陕北壮丽风光

王治

跟随着镜头，观众深入黄土高原上连绵起伏的沟壑梁峁，越过气势磅礴的黄河，感受黄土高坡的窑洞艺术，领略独特壮丽的陕北风光。这场探险之旅，呈现出陕北的自然与人文景观，并融入刺绣、民歌等陕北民俗文化。

网剧《龙岭迷窟》日前在腾讯视频开播。该剧由管虎担任监制，费振翔执导，潘粤明、张雨绮、姜超领衔主演，高伟光特别出演。三位主演首度集结，“铁三角”探险小队踏上探险之路。

《龙岭迷窟》改编自天下霸唱“鬼吹灯”系列的第二部，龙岭即是位于陕西境内的秦岭。剧中，从“精绝古城”逃出的胡八一（潘粤明饰）与王胖子（姜超饰），回到北京潘家园支起了地摊儿，却因为一只绣花鞋鞋前往陕西西蓝县，后与前来调查龙骨异文的雪莉杨

（张雨绮饰）偶遇，共赴龙岭迷窟寻找雮尘珠的下落。剧中，胡八一一行两次深入山林，多次跌落陕北群山的“土壳子”，层层险境中，唯有相互扶持方能走出危难。他们多次面对的两难抉择，不仅是惊险故事情节中的一抹柔和色彩，也描绘了极限境况下人性深处的闪光点。

该剧预告片中，不乏硬核场面。密室内，重重机关、九宫八门惊险刺激，巨型蜘蛛等神秘生物层出不穷。定档海报中，“铁三角”探险小队带着一股浓郁的西北气息，胡八一精炼沉稳、雪莉杨英姿飒爽、王胖子则彪悍勇猛，三人呈现出一种无惧无畏的探险形象。该剧将人性的不同侧面融入故事情节，在展现众人齐心协力共同涉险紧张情节时，传递出人性本善、同心同德的价值观念，试图给予观众精神力量。



程硕作（新华社发）

信息数据安全的专项整治工作拉开序幕，此次活动将贯穿全年，将有效打击整治与个人信息安全相关的违法犯罪，加强互联网企业的数据安全保护，规范互联网企业涉个人信息经营行为。

业内人士指出，对互联网企业而言，要强化法治思维，落实法律规范，守住法律底线，这是落实大数据发展战略、推动企业数据业务有序发展的重要保障。平台方应通过用户协议或隐私协议等方式，明确告知用户收集信息的具体内容和目的，坚持“最少必要”的原则。对用户而言，每个人都要为个人信息把关，养成安全使用手机软件的习惯，当发现个人信息被泄露时，要勇于拿起法律武器维护自身合法权益。