

解码
线上新风潮

好书推介有新招

出版社试水直播

本报记者 张鹏禹



人民文学出版社主办的外国文学“新网格本”系列直播活动海报 主办方供图

法营业。“以前我们常常邀请出版社编辑和作者到书店做活动，现在大家都出不来，我们就想可不可以主动走出去，一方面通过线上直播‘带货’缓解自身和合作伙伴的经营压力，带动行业人气；另一方面，通过推荐好书，丰富读者居家生活。”志达书店总经理、“云游出版社”活动策划罗红对本报记者说。

在上海文艺出版社，副社长李伟长体验了一把主播兼导游的角色。跟随他的脚步，读者来到出版社的小洋楼：五彩斑斓的彩绘玻璃窗营造出满满的文艺范儿，“当代原创文学出版中心”的牌子则告诉读者出版社的特色。在文学室，责编们现身说法，手捧一本本精美图书，推荐着自己最熟悉的作品——陈丹燕的“上海三部曲”、范迁的《锦瑟》、韩松的“医院三部曲”等诸多原创文学作品一一亮相。

针对不同读者需要，各出版社在直播活动中结合自身特点带来了“个性化书单”。在“云游”上海译文出版社的直播中，社长韩卫东重点向外国文学爱好者推荐了《血疫》《世纪的哭泣》《枪炮、病菌与钢铁》等探讨疾病与人类关系的图书；在“云游”上海科学技术出版社直播中，社长温泽远向读者推荐了《中国古代机械复原研究》《国之重器——舰船科普系列丛书》等科技科普类书籍；在“云游”上海教育出版社直播中，为中小学读者量身打造的“开学书单”令人耳目一新。

营销方式新变化

“一本书就是一只队伍。”上海教育出版社社长缪宏才说。图书出版要经历市场调查、选题策划论证、预约书稿、订立合同、校对、编辑、印刷、出版、发行等复杂的流程。在荐书之外，“云游出版社”也让读者对一本书的前世今生有了进一步了解，拉近了编辑与读者的距离。

在直播评论区，网友留言说：“原来传说中的出版社内部是这样的啊！”果然是出版社的办公室，书

就是多。”“这位编辑还有那么多稿子要看，心疼10秒先……”

“与一般的网络直播‘带货’相比，出版社编辑现身说法介绍图书，不仅更具现场感，也有更高可信度，因为他们是最了解这些图书的人。”罗红说。

不仅读者感到新鲜，不少编辑也是第一次化身主播。“我是第一次出镜直播。与线下活动不同的是，直播更像一个有趣的互动游戏。”李伟长说，“从产品思维来看，编辑可以承担更多职责。”

在上海译文出版社副总编黄昱宁眼中，互联网时代对图书编辑的要求更高，“刚入行时，我和同事都以案头编书为主，根本无法想象有一天自己会坐在镜头前当主播，吆喝着卖书。”

随着图书营销方式的与时俱进，如何用有趣吸睛的文案创意和多元手段把图书卖点传播出去，成了当下图书编辑需要具备的能力。拥有多种技能的“斜杠”身份，正成为眼下图书从业者的“自我修养”。

“能适应新媒体的写作者和编辑会受到越来越多的关注。”李伟长说，“在销售技巧和话术方面，编辑还没有职业主播那么专业，这需要一个过程。”李伟长说。

传播知识新途径

人民文学出版社的直播更侧重把线下讲座搬到线上，让经典走向大众。疫情期间，该社策划的“纪念汪曾祺先生百年诞辰”系列直播，累计观看量达4万余次，百余位读者参与互动。《纪念柏杨先生诞辰一百周年》直播、《红楼梦》系列讲座直播、外国文学“新网格本”系列直播等活动也广受欢迎。

“我们线上直播的主要目的是为读者提供丰富多彩的文学知识，鼓励读者阅读文学名著，尤其是跟随专家学者进行深入阅读。”人民文学出版社策划部主任宋强对本报记者说：“面对疫情，大家可能会焦虑不安、不知所措。文学的滋养可以心灵变得宁静，为自己树立起精神的保护墙，这在疫情期间尤其重要。”

主打知识服务的讲座类直播以其公益性和优质内容受到观众喜爱。江苏人民出版社策划的《司马懿家族与魏晋历史》《诸葛武侯与三国时代》等直播活动，每场都吸引数



上海文艺出版社副社长李伟长（左）在“云游出版社”活动中为观众推荐图书 主办方供图

中奥艺术家的特殊对话

本报记者 苗春

在中国奏响贝多芬的不朽之作”。

天津大剧院和维也纳交响乐团以艺术为桥梁，建立了深厚的友谊。维也纳交响乐团演出的天津大剧院2018年新年音乐会至今让观众记忆犹新。原计划今年6月，维也纳交响乐团将再次到天津演出，乐迷们翘首以盼，但疫情为这场演出增加了变数。

维也纳交响乐团致天津大剧院的视频，是由维也纳交响乐团总经理杨·纳斯特发送给天津大剧院副经理萧海女的；天津大剧院致维也纳交响乐团的视频，也由萧海女与乐团共同创意完成，并由她用德语配音。萧海女告诉记者，她曾在德国德累斯顿音乐节工作，跟德国、

芬诞辰250周年，所以中国和奥地利音乐家一直希望用贝多芬的音乐语言进行交流。维也纳交响乐团原计划今年6月来华的演出曲目是贝多芬的《英雄》和《命运》两部大交响乐，“所以这次双方的视频配乐都采用了贝多芬作品片段，在疫情面前用贝多芬音乐进行了一场特殊的对话。”

北京保利剧院管理有限公司副总经理徐强说，演出行业在世界范围内都受疫情影响较大。前期中国疫情比较严重时，许多海外艺术团体纷纷发来祝福、慰问的音视频，为我们加油鼓劲。目前疫情在全球蔓延，“我们艺术家属于同一个命运共同体。我们不会忘记那些在我们抗疫时，给予我们温暖和勇气的海外艺术家。此刻，我们也想给他们鼓鼓劲。”她表示，“我们相信，一定能共同迎来雨过天晴的田园美景，在海河之畔听到维也纳艺术家带来贝多芬的旋律。”

萧海女指出，因为今年是贝多

北京广播电视台推出《爱有力量》 用音乐讴歌医护人员

万思余

人员与普通人是相同的生命个体，但在疫情面前却生出无穷力量的角度，诠释了在职责与使命召唤下，一线医护人员呈现出的超常勇气与力量、奉献与牺牲。这首歌曲由影视演员白百合携手北京卫视音乐季节目《音乐大师课》学员共

的创作。视频中，广东医疗队一名“00后”医护人员有点哽咽却坚定地唱说：“穿上防护服，我就不是一个孩子了！”

作曲叶晓说：“这首歌表现的是一种回望，回望大家并肩走过风雨，走向了风和日丽。”制作人、文艺中心导演李雪萍在《音乐大师课》制片人彭鹏的协作下，迅速集结了6名小学员参加演唱，他们平均年龄只有10岁。视频中很多动人影像是北京卫视《生命缘》团队拍摄的武汉一线医护人员的素材，与音乐相得益彰，表现出强烈的感染力。

江苏省美术馆—— 线上线下一齐发力

本报记者 赖睿



江苏省美术馆“感悟生活——2019江苏省美术馆艺术家作品展”开幕式直播 江苏省美术馆供图

复工记

4月1日上午10点，直播平台上，一场别开生面的画展开幕式正在举行。中国美协副主席周京新、江苏省美术馆馆长徐惠泉正在为观众做一场展览导赏。近一个小时的直播中，近90万线上观众跟随两位艺术家的脚步，欣赏了展出的部分作品。末了，徐惠泉对网友说：“画，一定要到现场看。我们把精彩保留一点，欢迎大家到美术馆来看展！”

当天，“感悟生活——2019江苏省美术馆艺术家作品展”在江苏省美术馆开幕。展览中，既有江苏省美术馆艺术家在2019年深入各地采风的成果，也有他们新近创作的抗疫题材作品，展示了江苏省美术馆创作群体的整体面貌和创作实力。

这是江苏省美术馆恢复开馆后的首个展览。3月19日，江苏省美术馆恢复开放。为迎接这场“大考”，江苏省美术馆做了充分准备。“我们为专门成立了应急领导小组，提前购置防疫物资，在新馆、陈列馆都准备了隔离室。”徐惠泉介绍说，江苏省美术馆还制定了开馆操作指南，用于员工内部培训，并不断更新完善。开馆前一天，江苏省美术馆还组织员工进行了疫情防控恢复开馆模拟演习。

推行预约制，参观出示健康码、戴口罩、测量体温，人员限流……除了这些通行的举措，江苏省美术馆还根据自身特点，制定了参观守则。“美术馆参观有一个特点，就是容易聚集性观赏。”徐惠泉说，有可能进馆的总人数不多，但好多人聚集在一幅画前观赏。为此，江苏省美术馆建议，观众参观间距保持1.5米以上，一幅画前不超过两名观众。当出现三个人观赏一幅画的情况时，便会

有工作人员上前劝导。

恢复开馆初期，江苏省美术馆延续了春节前已经布置好的3个展览，包括“盛世春光——2020江苏省国画院新春献礼·贺岁大展”“戏里风华——馆藏皮影与戏曲绘画精品展”和“一蓑烟雨——朱振庚艺术展”。用徐惠泉的话说，就是“把封存的精彩继续”。最近，江苏省美术馆已经开始陆续推出新的展览。

与平时相比，开馆后的参观人数还是明显减少。在徐惠泉看来，原因除了疫情的影响，还与刚推行预约制，观众不太习惯有关。“不过，最近参观人数已经开始陆续增加了。”

闭馆不闭展。闭馆50多天，江苏省美术馆并没有停摆，而是把展览开到了线上。其微信公众号推出的在线观展系列文章，不少来自馆内策展人员的原创策划，受到观众的欢迎。

其间，“戏里风华——馆藏皮影与戏曲绘画精品展”和“一蓑烟雨——朱振庚艺术展”两个展览非常受欢迎，但观众无法前往参观。为此，江苏省美术馆尝试做了两场直播导览，观看人数多达120万。这让徐惠泉非常震惊，因为这几乎是往年一年的观众人数”。

疫情期间的线上活动，给徐惠泉带来很大的启发。他认为，即使完全恢复正常生活后，真正走进美术馆的人数还是有限。如果线上线下联合行动，观众人数将大幅增加，“那不是增加一倍、两倍的问题，可能一个直播就达到往常一年的观众数量。”

“下一步，我们除了要把实体美术馆打造好，奉献更多精彩展览，吸引更多观众之外，也要同样重视线上展览。”徐惠泉说，疫情前，线上内容只是当做实体展览的一个部分，以后，江苏省美术馆将在线上线下同时发力，很快会开通抖音、快手号，让更多观众享受到文化大餐。

墙内开花

扶贫题材剧 展现精准叙事

赖睿

打赢脱贫攻坚战，任务艰巨、影响深远，一方面要靠贫困群众用自己的辛勤劳动来实现，另一方面要靠动员全社会力量广泛参与。这就要求文化内容的生产者用精良的作品将脱贫攻坚的战鼓播得更响。

要想很好地完成这一使命，影视创作者就不能以大而化之的叙事代替现实的丰富。就像现阶段扶贫要走“精准扶贫”之路一样，影视作品在讲述扶贫故事时，必须以独到的眼光，精准挖掘每个故事的独特之处，才能最终形成扶贫题材百花齐放、精彩纷呈的景象。日前，广电总局公布了22部脱贫攻坚题材重点电视剧名单。从中可以看出，影视工作者已经认识到了精准讲述脱贫攻坚故事的重要性，正在努力推陈出新，从不同角度切入脱贫攻坚主题，以风格化、个性化的方式讲述这一过程中的动人故事。

例如，在已经开播的剧集中，湖南卫视的《绿水青山带笑颜》抓住都市青年回乡创业这个切入点，将脱贫攻坚中遭遇的观念碰撞、代际矛盾、利益平衡等问题铺开来讲，并以独特的喜剧形式呈现，令人印象深刻。而中央广播电视总台播出的《一个也不能少》则聚焦易地扶贫搬迁问题，讲述这一过程中乡村面貌和人的精气神的变化。在待播作品中，《温暖的味道》聚焦脱贫攻坚过程中基层党组织的锻造与强化，讲述第一书记下乡后用各种方法加强党组织建设、提升治理水平、推动脱贫事业的故事；《湘西纪事》关注少数民族地区的脱贫攻坚，讲述了“精准扶贫”这一新思路从探索到首倡的全过程……

可以看出，每一部作品都精准聚焦脱贫攻坚中的某个侧面，或是一项政策的设计，或是一条发展思路的产

生，最终汇聚成一幅处处是景、面面不同的脱贫攻坚画卷。

除了主题的精准之外，在故事细节方面，当下的扶贫题材剧也展现出喜人的精准化趋势。以省级卫视中率先播出的扶贫剧《绿水青山带笑颜》为例，剧中并未对石墙村的贫困进行夸张的刻板式描写，而是表现出村庄已经受到互联网经济的积极影响，却由于种种制约难以完全适应互联网时代的要求；村民们已经有了网购习惯，但因为村里缺少门牌号，导致“最后一公里”无法打通，大量快递堆积在村委会。这种细节的真实呈现，和主创在创作过程中扎根田间地头、精准把握农村现实是分不开的。

扶贫题材剧呈现的精准化、风格化、个性化趋势，不仅对决胜脱贫攻坚有其自身价值，对其他主旋律影视作品的创作也有参考意义。

万里为邻 心手相连

2月6日，正值中国疫情严重之时，维也纳交响乐团向保利院线天津大剧院发来问候视频：维也纳交响乐团演奏了贝多芬《田园》最后一个乐章的选段，并表示了祝福：“暴风雨过去之后万物复苏，一切都会好起来的。”

3月20日，奥地利受到疫情威胁时，天津大剧院也向维也纳交响乐团发去祝福信件和视频，表达了天津大剧院工作人员对海外同行深切的关心和慰藉。视频配乐也同样采用贝多芬《田园》最后一个乐章的选段。信中说，感谢维也纳交响乐团的视频“给我们带来了勇气和力量”，期待他们“保护好自己”，“不久的将来



白百合在《爱有力量》录制现场 出品方供图

“你我他都一样，生命原本平常……你我他不平常，生命本不平常。”北京广播电视台日前推出原创音乐作品《爱有力量》，从医护