



一场突如其来的新冠肺炎疫情，让全国所有的公共文化场馆关门，所有的线下服务停顿。但是，移动互联网的普及，近十多年来我国大力推动数字文化服务奠定的坚实基础，再加上人们文化享有的方式的变化，催生出了疫情防控期间一个前所未有的新景观：老百姓数字文化需求井喷式增长，线上公共文化服务火爆异常，“线下关门、线上开花”，公共文化服务为老百姓居家防疫抗疫的枯燥生活带来了心灵慰藉和文化滋养。

公共文化机构线上展风采

新冠肺炎疫情期间，从国家级图书馆、博物馆到最基层的乡镇社区文化站室，全国几乎所有的公共文化机构都以各自独特的服务内容、服务方式在互联网上展现风采。

各级公共图书馆不仅普遍增加了数字书刊在网上的投放数量，同时针对居家生活的特点，精心策划设计了吸引公众参与的阅读活动，如国家图书馆通过官网、APP等渠道，为读者提供中文、外文资源库以及馆藏特色资源库服务，涵盖图书、期刊、报纸、论文、古籍、音视频等多种类型数字资源，读者在线上就可以读书看报、收看国图公开课、查阅科研资料。上海等长三角省级图书馆联合湖北省图书馆、武汉市图书馆和300多家地市级公共图书馆共同开展了“阅读马拉松线上快闪赛”，吸引全国1.5万多人，在同一时间齐聚线上共读共赏《张文宏教授支招防控新型冠状病毒》，并为武汉送去温暖寄语，开创了“以读‘攻’毒”的全民阅读线上新风景。

疫情还催生了图书馆新的“无接触借还书”服务方式。上海市长宁区图书馆在以往自助借还书的基础上，优化流程、增加设备，按照“读者网上预约—图书消毒包装—存放智能储存柜—手机短信通知读者—读者自助取书还书—归还图书统一消毒—再次上架流通”的模式，开展纸质图书借还服务，满足了老百姓多样化的阅读需求。

各级文化馆以全新的方式把艺术普及资源、群众文化活动搬上了网络。“云上文化馆”流行的抗疫爱心歌曲视频接力联唱，以独特的方式把温暖励志歌声送到了千家万户。张家港市文化馆利用手机小程序，

河南拟发放10亿元专项贷款支持文旅企业发展

据新华社电（记者桂娟、李文哲）河南省文化和旅游厅、中原银行日前联合发布《关于支持全省文旅企业复工复产的通知》，在用好国家支小再贷款的基础上，计划再向全省文旅企业提供不低于10亿元的文旅专项贷款，纾解全省文旅企业面临的资金困难。

据介绍，文旅专项贷款将重点支持受疫情影响较大的景区、景点、旅行社、民宿等，国家级文化和旅游产业示范园区、试验园区、创建园区、示范基地及其产业项目，国家出口重点企业和项目，有真正文化内涵、市场相对成熟、文创产品开发能力较强的文物保护、博物馆、美术馆、图书馆等，省级文化和旅游产业示范园区、示范基地、文化产品出口示范基地、动漫产业基地、特色乡村等范围内的企业和项目，文化消费、数字文化产业、文创产品开发、演艺娱乐、文化会展、传统产业转型升级、乡村产业发展、PPP项目、动漫游戏等领域、优质旅游项目。

针对文旅行业特点和文旅企业发展实际，中原银行将匹配支小再贷款、再贴现，小微企业税单贷、永续贷，政府采购贷等贷款产品，贷款金额在50万元至1000万元之间不等，推出降低融资成本、开辟绿色通道、加强线上服务等优惠政策，建立、启动小微企业贷前调查、授信审批、放款及贷后管理等全链条快速响应机制，不断探索开发中小企业债、文旅企业贷等新型金融产品。

目前，各地文广旅局可根据中原银行匹配的贷款产品再发动、再征集，连同前期征集的拟贷款企业和项目，分类、分批、分层次向中原银行各分行推荐，配合中原银行各分行做好沟通、联络、协调等工作，同时，及时了解统计贷款发放情况。此外，为增加效率，各地文广旅局也可直接将中原银行产品和联系方式推荐给拟贷款企业。

公共文化服务 线上“花繁似锦”

李国新



国家公共文化云是统筹整合全国文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划三大惠民工程，升级推出的公共文化服务总平台。图为国家公共文化云APP界面。



3月5日，“阅读马拉松线上快闪赛”在网上开赛。温州市图书馆携手湖北省图书馆、武汉图书馆、上海图书馆、浙江图书馆、南京图书馆、安徽图书馆等300多家公共图书馆同时展开。2天时间超过15000名选手踊跃报名，最终超过10000名选手完成此次挑战，并顺利取得完赛证书。

图片来自温州市图书馆

疫情之后将成新常态

疫情期间，网上公共文化服务的新景观并不是一天成就、偶然发生的，它建立在近十多年来中国大力推动公共数字文化建设的坚实基础上，体现了中国公共文化服务从内容到业态的深刻变革，展示了老百姓享用公共文化服务途径、方式的重大变化。

从这个角度看，疫情期间公共文化服务出现的新景观、新现象，必将对未来公共文化服务持续发挥作用，产生深远影响。最为重要的影响，是促进全社会对公共数字文化建设重要性的认识进一步提高。疫情时期的特殊性把网上公共文化服务的作用放大了、凸显了，但公共文化服务的数字化网络化并不是因为有疫情这样非常的时期才需要。

时代发展到今天，公共文化服务的线上线下相结合是大趋势，线下服务和线上服务双轮驱动、两翼齐飞是常态化方式。这就告诉我们，立足中国公共文化服务的现实，必须进一步强化公共数字文化建设，补齐不少地方公共数字服务的短板，才能满足新时代人民群众美好生活对文化服务的新需求，才能真正使公共文化服务的覆盖面和实效性大幅提升。凝聚出这样的社会共识，是这次疫情给公共文化服务长远发展带来的动力。

疫情引发的一些服务新理念、催生的一些服务新方式，也将会在未来的公共文化服务中演化成为常态化举措，持续发挥作用。比如图书馆中进入公共流通领域的图书消毒，疫情之前在一些经济发达地区的图书馆就出现了，但并不普遍。通过这次疫情，伴随着人们公共卫生意识的增强，相信会很快普及，成为各级各类图书馆公共借阅的常规服务流程，进一步说，这也是图书馆服务适应人民品质生活需求、高质量发展的应有举措。

再比如公共文化机构的“无接触服务”，像图书馆的无接触自助借还方式、文化馆以网上慕课形式实施全民艺术普及培训、博物馆美术馆的云端全景式讲解式参观等，如果说在疫情期间还主要是出于阻隔人际接触的考虑，那么在疫情之后，都将演变为体现公共文化服务便捷性和多样性的新常态、新途径。

（作者为北京大学教授、国家文化和旅游公共服务专家委员会首席专家）



3月19日上午，中央芭蕾舞团（以下简称“中芭”）二楼整洁明亮的排练厅，迎来了第一批回团排练的演员们。在严格落实国家及北京市政府对于疫情防控和有序复工复产相关规定的前提下，中芭采取每日严格消毒、为复工人员配备充足的防疫物资、严格执行教室使用时间及人员数量等举措，确保疫情防控及有序复工。此次回到排练厅的是一直留守北京的部分演员。

“大家在家这么久，怎么反而瘦了呢？一定要把身体健康放在第一位啊！”再次见到分别两个多月的演员们，中芭团长冯英兴奋中带着关切地说，“很高兴能够与大家一起重返排练厅。其实今天说‘复工’并不确切，因为我们的工作从来没有因为受疫情影响而停止过。在疫情面前，我们每一个人都是这场战‘疫’中的战士，即使并未身处抗疫一线，尽管不能像白衣战士们一样，与病魔殊死搏斗，但我们的心始终与抗疫一线的人们在一起。”

新冠肺炎疫情发生以来，中芭在团里发起向抗疫一线捐赠救援物资的号召，将一整车消毒浓缩原液、500套医用防护服和10万只医用手套先后捐赠给疫情严重地区。疫情期间，中芭还及时开设“中

芭抗疫在行动”系列线上小课堂，由舞蹈家、舞美设计师和交响乐团的音乐家们，为在家防疫的人们送去精神食粮。

“今天，部分演员回到排练厅。希望大家不要放松对疫情的防控，在做好防护的基础上，循序渐进地重拾身体的活力。同时，也希望仍在家中、在线上开展练习功排练工作的演员们能够继续做好自我管理。我们期待着全员返回的一天早日到来！”冯英说。

虽然口罩遮挡了面庞，但首批复工的演员们激动的心情溢于言表。在偌大的排练教室里，大家自觉相互间隔1米以上，分别在艺术总监助理、芭蕾大师徐刚和资深教练于国华两位老师的带领下练功。“一起跳舞的感觉真好！”“这幸福的感觉来之不易，我们更要感谢为今天的美好付出巨大努力的抗疫英雄们！”“因为有你们，我的舞步才会更加有力！”再次回到久违的排练教室练功，演员们

复工记



『云祭扫』

潘玉毅

清明新风 诚心贵意

清明节是一个具有重要意义的传统节日，有着深厚的文化内涵和精神寄托。节日将近，若在往常，遵循旧有习俗，很多人想必已经早早把祭扫排上了日程。今年，因为新冠肺炎疫情，为了避免聚集，多地暂停或者限流现场祭扫，推出“云祭扫”、代祭扫等服务，受到民众的欢迎和支持。

所谓“云祭扫”，顾名思义就是通过“云端”在网上追思已故之人。事实上，这并不是什么新生事物了。近年来，全国各地提倡“移风易俗，文明祭祀，绿色清明，文化清明”，纷纷在网上开辟实景式祭扫平台，将现实里的祭扫场景在网络世界还原，通过在“云”上表达思念，倡导绿色、低碳、文明的祭祀新风尚，算得上是一种与时俱进。今年，因为疫情，“云祭扫”又有了现实意义。

阳春三月，疫情犹在，不容轻忽。从某种角度来说，采取“云祭扫”是防疫所需，是非常时期的非常之举。为了满足民众的情感需求，许多墓园还适时推出了代祭扫，提供擦拭墓碑、敬献鲜花、系心愿卡等服务，相当人性化。这两项举措在满足祭祀者追思的同时，也能有效降低实地祭扫时人员聚集可能带来的感染风险，这在全民防疫的当下值得提倡和鼓励。

清明祭扫的习俗之所以能传承至今，是因为它的精神内核在于慎终追远、敦亲睦族、行孝尽哀，一方面表达对先人的追思缅怀，另一方面也意在承继先贤品德。换而言之，于祭扫而言，重要的不是形式，而是心意。祭扫之要，贵在其心，贵在其意。心中有情，不分远近，不分形式。只要心诚意真，“云祭扫”、代祭扫和实地祭扫一样，都能表达对逝者的思念和礼敬。有些人心头总有个执念，觉得只有亲身到过墓地，仪式才算真正完成。这样的理解显然有失偏颇。

抛开当下不谈，从长远来看，“云祭扫”也将会成为一种趋势。现代社会，人员流动迁徙已呈常态。许多人远离故乡，身居异地他国，能去陵园墓地现场祭扫的次数非常有限。日新月异的互联网技术，可以将墓地以及祭扫相关的文字、图片、视频储存在“云端”，无论什么时候，无论身在何处，当人们想念逝者的时候，只要打开手机或电脑，手指轻轻一点，就可以上网翻看阅览，睹物思人，行祭祀之礼，从而打破时空阻隔，弥补那些因为种种原因不能回乡祭扫的人们心中的缺憾。同时，相较于传统的实地祭扫，“云祭扫”没有污染，也更文明。往常，很多人都赶着清明前几日扫墓，造成交通堵塞，也容易引发火灾。“云祭扫”则可以避免这些问题产生。

若是摒弃偏见，实际上，“云祭扫”与实地祭扫相比，祭祀者的参与度没有减少。家庭追思、网络祭扫、敬献鲜花、书写寄语……通过形式多样的“云祭扫”，祭祀者对先人的虔敬之心、缅怀之意可以很好地得到传递，让天涯如在咫尺，让思念在“云端”蔓延。我们有理由相信，它不是特殊时期的“权宜之计”，终有一天会进入更多人的视野，成为更多人的选择，演变成清明节的新风俗。



中国(广州)国际纪录片节 全球征集启动

本报电（记者姜晓丹）3月25日，2020中国（广州）国际纪录片节全球征集正式启动，金红棉优秀纪录片作品、金红棉公众展播展映“首映在广州”作品的征集时间将持续到8月31日，“中国故事”国际提案大会方案征集将持续到9月20日。另外纪录片商店的征集则贯穿全年，为纪录片人提供全年不间断的版权咨询与交易服务。

中国（广州）国际纪录片节经过17年的发展，特别是近10年的快速增长，已经从2011年56个国家与地区、683部纪录片参展，发展成2019年130个国家与地区、3441部纪录片参展参评的国际化节展，无论征片数量还是覆盖国家（地区）范围均持续增长，中国（广州）国际纪录片节成为亚洲规模最大的纪录片节展，成为国际纪录片人碰撞思想、交流创意、探索艺术的重要平台。

当今世界，构建人类命运共同体越来越成为世界各国的共同目标和普遍共识。纪录片融合影像、音乐、声音的力量，直抵人心、跨越语言、文化和国家的藩篱，增进理解，开启对话，建立共识。2020中国（广州）国际纪录片节将汇聚全球纪录片人的力量，以《联合国2030年可持续发展议程》为框架，聚焦减贫、健康与陆地上的生命三个主题，征集优秀纪录片，开展纪录片展映、论坛系列活动，增进对人类命运共同体面对挑战的认知，推动国际对话理解与行动。