

一手抓防疫 一手促发展 33

释放被抑制被冻结的消费

本报记者 孔德晨

近日，商务部、国家发展改革委、国家卫生健康委发布《关于支持商贸流通企业复工复产的通知》，提出精准有序扎实地推动商贸流通行业复工复产，把被抑制、被冻结的消费重新释放出来，增强消费对经济增长的基础性作用。

稳住和扩大传统消费

新冠肺炎疫情发生以来，非生活必需类商品销售和餐饮业在短期内受到明显冲击。国家统计局发布的数据显示，1—2月份，社会消费品零售总额同比下降20.5%，其中，商品零售下降17.6%。出行类商品零售额下滑明显，限额以上单位汽车类和石油类商品同比分别下降37%和26.2%；餐饮收入大幅下降43.1%；限额以上住宿业客房收入下降近50%。

为精准有序扎实地推动商贸流通行业复工复产，实现人财物有序流动、产销供有机衔接、内外贸有效贯通，《通知》提出精准划分商贸流通企业和网点类别，实施分区分级分类精准防控，逐步推进商贸流通行业复工复产。

在扩大传统消费方面，《通知》强调稳住汽车消费。国务院发展研究中心市场经济研究所研究员任兴洲在接受记者采访时指出，汽车产业具有产业链长、消费价值高的特点，对带动就业、促进经济增长具有很大的作用。任兴洲说，“汽车消费带动起来后，整个产业链链条带动力就会增强。《通知》指出要扩大传统消费、稳住汽车消费，正是由于汽车产业在零售业占比较高，在传统消费中占据了非常重要的地位和作用。”

保障食品、日用品供应也是稳住传统消费的重要方面。1—2月份，限额以上单位粮油食品类和饮料类商



品零售额同比分别增长9.7%和3.1%，特别是其中的肉禽蛋类和蔬菜类分别增长37.8%和27.1%。《通知》提出，要保障农产品供应，指导农产品批发市场、菜市场等农产品流通企业有序复工复产；加大与相关部门的协调力度，推动农产品流通企业加强产销对接，完善物流配送和网点服务，促进农产品流通和销售。

培育壮大新型消费

虽然部分消费按下“暂停键”，但疫情防控期间催生了一大批新业态，培育壮大了新型消费。国家统计局发布的数据显示，1—2月份，全国实物商品网上零售额同比增长3.0%，实现逆势增长，占社会消费品零售

总额的比重为21.5%，比上年同期提高5个百分点。

下一步，商贸领域将重点推动线上线下融合发展。充分发挥电商平台企业在应急保障供应中的积极作用，鼓励其与超市、便利店、社区商业中心、商务楼宇和小区物业等合作，不断创新销售模式，提供集约化配送。鼓励有条件的企业研发线上产品，拓展线上销售，采用“社区团购+集中配送”“中央厨房+线下配送”“无接触配送”“餐饮+零售”等新发展模式进行经营。

任兴洲认为，这次疫情客观上促进了部分新业态的快速发展，使其成为消费市场增长的重要推动力。“我们可以把疫情看作一次‘压力测试’，这次测试凸显了商贸流通企业线上业务的独特作用。”任兴洲说，“同时也培育了很多线上购物的习惯和理念。线

上和线下消费有机结合是非常重要的，未来疫情缓和或结束后，线上商贸流通发展会有更大的前景。”

各地还将支持中小商贸流通企业数字化转型，大力发展电子商务、无人零售、智能超市等。任兴洲表示，数字化改造加大了线上和线下融合的能力，传统商贸企业进行数字化改造可以使其更加便捷，消费流程更流畅，从而极大提高效率。

消费市场向好态势没变

国家统计局贸易外经司司长蒯涛指出，疫情影响是短期的和外在性的，中国消费市场长期平稳增长的基础仍然存在，转型升级持续推进的内在发展态势没有改变。

从市场规模看，中国消费市场规模巨大，抗冲击和抗风险能力较强。多年来国内市场规模稳步提升，2019年，零售市场规模超过40万亿元，消费对经济增长的主引擎作用持续显现。

从市场潜力看，中国人口基数庞大，中等收入群体持续扩大，乡村市场蕴藏较大潜力，是中国消费市场稳定发展的有力支撑。近年来，随着居民收入不断增加，居民消费能力持续增强。从中长期发展趋势看，中国居民消费增长潜力和优化空间巨大。

从供给方式看，中国网络零售规模稳步扩大，对零售市场的拉动作用不断增强。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示，中国的消费只是被暂时冻结，随着复工复产有序推进，市场供给的能力逐步恢复到正常状态，被抑制的消费需求会在短期内回弹，并逐步恢复到与收入水平相适应的状态。蒯涛指出，中国消费市场规模大、潜力足、韧性强的基本特点没有改变，消费市场长期稳定增长和加快转型升级的发展态势没有改变。后期随着疫情因素消除，抑制性消费逐步释放以及市场供给结构持续优化，中国消费市场仍将保持平稳增长。



走上小康路

近年来，在新疆维吾尔自治区的统一安排下，大批贫困家庭劳动力通过转移就业的方式，在新的工作岗位上通过自己勤劳的双手，实现了家庭脱贫的目标，踏上了小康之路。图为3月24日，在巴音郭楞蒙古自治州库尔勒经济技术开发区一家制衣企业生产车间，转移就业的妇女们正在学习缝纫技术。

陈剑飞摄（人民视觉）



中央财政累计安排有关防控资金257.5亿

本报北京3月24日电（记者曲哲涵）财政部3月24日公布1—2月财政收支情况。数据显示，1—2月累计，全国一般公共预算收入35232亿元，同比下降9.9%。其中，中央一般公共预算收入17242亿元，同比下降11.2%；地方一般公共预算本级收入17990亿元，同比下降8.6%。全国税收收入31175亿元，同比下降11.2%；非税收入4057亿元，同比增长1.7%。1—2月累计，全国一般公共预算支出32350亿元，同比下降2.9%。

据了解，全国财政收入同比下降的主要原因，一是巩固减税降费成效，增值税留抵退税效果持续释放。二是上年末延至今年初缴入库的税收收入同比减少。三是疫情对财政收入的影响在2月份明显显现，进口环节税收、车辆购置税等2月份当月申

报税种降幅明显扩大，住宿餐饮、居民服务、交通运输等行业税收收入分别下降55.1%、41.6%、37.3%，房地产业、建筑业、批发零售业、制造业等行业税收收入也大幅下降。

虽然财政减收明显，但疫情防控经费和基层“三保”支出，仍得到较好保障。截至3月21日，中央财政已累计安排有关防控资金257.5亿元，支持地方做好患者救治、医护人员补贴发放，以及建立疫情防控短缺物资储备、开展药品和疫苗研发等工作。与疫情防控直接相关的卫生健康支出2716亿元，同比增长22.7%。在去年四季度已提前下达转移支付的基础上，今年以来预拨均衡性转移支付700亿元、县级基本财力保障机制奖补资金406亿元，增强地方财政经费保障能力，支持地方做好疫情防控和基层“三保”工作。

中国成功发射遥感三十号06组卫星

新华社西昌3月24日电（李国利、赵金龙）3月24日11时43分，我国在西昌卫星发射中心用长征二号丙运载火箭，成功将遥感三十号06组卫星发射升空。卫星顺利进入预定轨道，任务获得圆满成功。

遥感三十号06组卫星采用多星组网模式，主要用于开展电磁环境探

测及相关技术试验。

遥感三十号06组卫星和长征二号丙运载火箭，分别由中国科学院微小卫星创新研究院和中国航天科技集团有限公司所属中国运载火箭技术研究院研制。

这次任务是长征系列运载火箭的第329次航天飞行。

全国生猪生产继续保持恢复向好态势

据新华社北京3月24日电（记者于文静）据农业农村部24日消息，目前全国能繁母猪存栏连续5个月回升，年出栏500头以上的规模猪场新生仔猪数量自去年9月以来首次环比增长，生猪生产继续保持恢复向好态势。

农业农村部畜牧兽医局局长杨振海表示，去年以来，党中央、国务院采取了一系列政策措施促进生猪生产恢复发展，去年第四季度生猪生产形势开始好转。据对全国400个定点县监测，今年2月份能繁母猪、生猪存栏和新生仔猪均增加。



重点交通工程加紧施工

3月23日，中铁上海工程局集团朝凌客专TJ-2标三工区顺利完成了首孔箱梁架设，此举标志着该工区全面进入复工复产阶段。作为京沈高铁和秦沈客专的联络线，朝凌客专全长105.64公里，建成通车后将进一步完善辽宁高铁网络，为振兴东北老工业基地构建起高效快捷的交通网络。

赵勇 李振武摄影报道

金台铁路是浙江省第一条自主建设的电气化铁路。线路穿越浙江省中东部，全长226.12公里。图为3月22日，在浙江交通集团金台铁路括苍河大桥项目工地，中铁电气化局集团一公司施工人员进行接触网大限界框架安装。

王跃国摄（人民视觉）

