◎中国战『疫』系列报道㉒

多彩节目陪伴非常假期

本报记者　苗　春

◀贵州省铜仁市松桃苗族自治县盘石镇盘石村，一学生在家中利用手机收看“阳光校园·空中黔课”。
龙元彬摄（人民视觉）

3月8日晚上，记者的孩子通过腾讯视频APP“在家上课”收看了一节“作业帮”的初一英语课，觉得老师讲课风格亲切灵活，把知识点讲得清晰透彻，方法实用，她很受益。

抗疫期间，孩子们经历了“非常寒假”，又正在经历“停课不停学”的宅家新学期。广电和新媒体平台承担起社会责任，为孩子们提供了海量免费课程和寓教于乐的节目，帮助他们宅家期间也能有所学有所乐。

帮孩子有所学

在国家广播电视总局有关部门给记者提供的抗疫期间青少年教育节目和动画片材料中，“华数”是被提及次数较多的平台。

华数有关负责人告诉记者，针对此次疫情的突发性和学生返校时间的不确定性，他们第一时间决定，自1月29日起至学校正式开学之日，其少儿栏目和教育栏目全部免费，其中教育栏目共有超过3万集教育视频节目，总时长超过6000小时，覆盖幼儿园、中小学及成人在内的全年龄段收视群体。华数智慧校园的杭州共享课堂还免费为教育局和学校提供解决方案，搭建家校专区。据介绍，从2月10日至3月8日，杭州共享课堂的观看总人数达40.8万，观看量超过3290万。华数互动电视和互联网电视平台新上线之江汇教育广场、学而思免费课堂、洋葱学院、有道精品课、企鹅辅导、美术宝等品牌的学习资源。华数还在浙江省内各地开设300余套电视课堂节目，覆盖300万学生家庭，近万名老师录制在线课程逾2万节。

宅家期间，新媒体平台格外受到家长和孩子们的青睐。腾讯视频APP的“在家上课”栏目有十几家品牌课程，如猿辅导、学而思网校、作业帮、企鹅辅导、童程童美、有道、励步等，针对学龄前儿童的课程也很多。腾讯视频透露，“在家上课”2月3日上线，由腾讯视频联合110家机构发起推出，面向全国学前、中小学生等群体，免费提供452门课程、包括16万余分钟精品课程、2000余场在线直播公开课。腾讯视频方面表示，该计划不以量多为方向，而以专业口碑取胜，上线以来，专题页面整体流量表现优异，参与课程学习的用户规模比较稳定。

一些电视台也拍摄制作了有关教学辅助节目。北京卫视《老师请回答》系列节目不但邀请多位教育界、医学界的专家学者就“延期开学”“教育政策”“疫情防控”等热点问题给出专业权威解答，还邀请北京市教委领导、北京大中小学校长和众多名师，从不同角度、不同学科，帮助不同学段的学生制定科学合理的学习课表和生活指南。针对初三、高三孩子进行重点、难点释疑解惑的节目，受到学校、家长和学生的关注。

北京交通大学党委宣传部汤嫣认为，推出云端教育形式对各大平台是一次挑战，也是一次聚焦少儿收视偏好、深耕互动体验特性、推进节目转型升级的契机。新媒体平台整合出针对不同年龄阶段、不同知识门类的视频教育资源，注重知识性与趣味性，在互动性方面也具有更大空间，更容易掌握少儿受众的反馈情况。许多孩子第一次进行较大规模的线上学习，也有一定的新鲜感和专注度。

让孩子有所乐

3月1日晚，北京卫视音乐教育公益节目《音乐大师课》的舞台迎来了第四季的全体老师和同学们，孩子的天籁之音、老师的说唱，将歌曲《大中国》演绎得热烈又真挚。在这档节目中，9组少年将在班主任胡海泉、音乐助教秦奋带领下，学习音乐，感悟人生。他们的每期汇报演出都是以特别的主题为我们身边的特殊人群进行展演，如：“一场不需要灯光的演出”“一场把爱唱给老人的演出”等，让同学们的人生课堂更加温暖，也更具教育意义。这类陪伴类综艺节目容易引发少儿观众的共情，也受到家庭中几代人的喜爱。

孩子们也有另外的快乐源泉。据金鹰卡通卫视总编室有关负责人介绍，金鹰卡通目前播出的青少年运动竞技节目《运动不一样》和萌娃成长秀《爱上幼儿园》两档节目，都采取了“云录制”的方式。前者由奥运冠军邢傲伟、郭跃，足球名将徐亮等带领孩子在家用各种趣味游戏锻炼身体，后者由奥运冠军邹市明等和12个孩子以及家长多路信号视频连线录制，孩子宅家和父母的日常碰撞产生了“笑果”，洋溢着童趣。《爱上幼儿园》的收视率也位居全国同类节目卫视收视排名首位。这位负责人说，金鹰卡通还对全频道内容进行特别编排，将上述两档节目以及《人偶总动员》《麦咭小厨》《龙的传人》等原创综艺重新创作成上百条短视频滚动播出，涵盖“新年萌娃开心乐”“每天get（得到）一个国学小知识”“来，一起运动健康起来”“宅家不寂寞，偶来逗你笑”等系列内容，营造了温暖而欢乐的气氛。

当前，社会各界众志成城抗击疫情，这也是对孩子们进行爱国主义教育的良好契机。汤嫣认为，央视推出的《赢在博物馆》第三季、《中国诗词大会》第五季、芒果TV推出的《我是接班人》以及北京卫视的《了不起的长城》等节目，聚焦历史和现实，彰显家国情怀，带孩子们领略传统文化，学习丰富的史地知识。“疫情期间，孩子们无法走出家门，这些节目拓展了孩子们看世界的视野和学习知识文化的渠道，感受前人的智慧和情感。”

更需寓教于乐

居家学习不同于线下的教学活动，孩子均单独在家进行，没有同学一起抱团学习的氛围，加上疫情期间孩子和家长或多或少存在焦虑等不适心态，在此背景下，针对孩子的教育、娱乐节目的播出和编排需考虑更多因素。

汤嫣认为，当前更需要注重寓教于乐，淡化竞技、比较的概念，不强化压力，少塑造“神童”“别人家孩子”等形象，让孩子们愉快学习、展示自我。同时，孩子居家学习大多由家长陪伴，也是一段特殊而美好的亲子时光，节目可以更加注重传递亲子的温馨情感和正确的家庭理念。她还表示，如何从内容上进一步增强实用性与吸引力，从技术和形式上实现更强的互动性，是教育节目应当探索的新课题。此外，线上教学在分类设计上应该进一步精细化、多样化。特殊时期，教育领域纷纷采用“一生一案”，广电和新媒体节目同样需要在以年龄、学科划分内容的基础上，加强对不同地域、不同群体的关注。

▶《音乐大师课》第四季在寒假播出

◎服务不打烊

武汉图书馆播撒书香助抗疫

本报记者　郑海鸥

◀武汉图书馆与江岸区图书馆在黑龙江第六批医疗队下榻的高雄大酒店设立“白衣天使图书角”，并为医护人员提供数字资源的免费下载，图为医护人员认真阅读。
武汉图书馆供图

3月10日，湖北武汉方舱医院全部休舱。出院前夕，不少患者手持书籍、安静阅读的场面触动了很多人；更早之前，一男子在武汉方舱医院安静读书的照片走红网络，就连该书作者也在社交网络转发了他的故事。阅读，成为战“疫”一线一股无形的力量。

作为缓解焦虑的“良药”，阅读在武汉的方舱医院等抗疫一线始终没有缺席。自新冠肺炎疫情发生以来，武汉图书馆充分发挥资源优势，在武汉市方舱医院、援汉医疗队入驻酒店建立图书角，为患者和医护人员送去精神食粮，助力战“疫”。

2月6日，武汉体育中心方舱医院建成，第二天，武汉图书馆汤湖分馆便组织工作人员精心挑选了文学经典、医疗保健、艺术哲学等图书500册，在方舱医院建立了汤湖“微书房”，供患者和医护人员阅读。

“阅读是有力量的，能让我放松心情、缓解压力，让自己舒心、放心、安心。”方舱医院内的一位患者表示。武汉体育中心方舱医院的一位医护人员说：“汤湖微书房，就像自己家的书房。读会儿书，感觉自己又‘满血复活’了。”“三八”国际劳动妇女节当天，武汉体育中心方舱医院二号舱送走最后几名患者，医院内萦绕起一曲温暖人心的《方舱姑娘》。静静地伫立在院内一隅的汤湖“微书房”，也光荣完成了抗疫使命。

武汉图书馆馆长李静霞动情地说：“方舱医院，是一艘生命方舟。方舱之内，病友们沉浸在知识海洋中，依靠精神食粮与病魔作战，让内心更加从容；学生们争分夺秒学习备考，收获知识，在奋斗中贴近梦想，也收获心灵的强大，体会在逆境中倔强成长；可爱的医护人员们走进图书角，翻上一本书休息片刻。书籍，给予我们力量和希望；在阅读中，方舱生发出强大的、稳健的精神力量。”

在疫情期间，为了保证安全，武汉图书馆安排了一批未开封的新书送入方舱医院，方舱医院的工作人员会对图书角定期进行消毒。除了在方舱医院设置图书角外，武汉图书馆还在援汉医疗队入驻酒店建立多处“白衣天使图书角”，为医护工作者消除鏖战疫情产生的紧张情绪，缓解持续奋战带来的身心疲惫。

3月5日一大早，武汉图书馆工作人员精心挑选图书、细心清点册数、耐心分类捆扎，整理了500册书刊，送给入驻蔡甸区的湖南湘雅二医院援汉医疗队，和蔡甸区图书馆一起设置了“逆行天使书吧”。

3月8日，武汉图书馆向奋战在抗疫一线的黑龙江省第六批援鄂医疗队巾帼英雄们，致以节日的问候和崇高的敬意，捐赠100件医用级防护服、50瓶免洗消毒液以及200册武汉图书馆编写的地方文化书籍，并在医疗队下榻的高雄酒店设立了“白衣天使图书角”，提供500册图书供借阅。医疗队领队张俊看着队员们欣喜地阅读，说道：“我们喜欢看书，因为来得匆忙，没有带上书，你们送来的书非常及时，我们很喜欢！”

李静霞介绍，除了设立方舱医院“微书房”“白衣天使图书角”，武汉图书馆还积极通过“两微一端”等及时推送科普防疫知识，开展种类丰富的线上活动，以书香抗疫。

“抗击疫情战役打响后，我们第一时间和广东科技出版社联系，获取授权，利用武汉图书馆微信公众号发布《新型冠状病毒感染防护》电子图书，之后相继推出《新型冠状病毒肺炎预防28问》等电子书，提供与疫情相关知识查询服务，开展线上防疫安全公益课，正确引导市民科学防范新型冠状病毒。各区图书馆也及时发布新冠肺炎防疫相关知识、公益课等，使人们足不出户就可以清晰了解有关知识，追踪疫情最新情况，引导大家科学防范病毒。”李静霞说，“作为图书馆人，有责任第一时间为市民提供权威信息。”

《知识竞答不能停，防疫知识我知道》《中华灯谜妙趣多　益智蕴知传欢乐——喜庆元宵猜灯谜》……为了丰富市民的精神文化生活，武汉图书馆以及各区图书馆通过网站、微博、微信公众号、抖音等举办了疫情防护科普知识竞答、传统节日猜灯谜、阅读打卡闯关等系列活动，使市民在紧张的氛围中舒缓情绪，增强信心。

3月5日晚，武汉图书馆与上海图书馆、阅读马拉松组委会等开展了“我的战疫”阅读马拉松线上快闪赛。15545位读者共同战“疫”，参加了一起阅读“网红”张文宏主编的《张文宏教授支招防控新型冠状病毒》答题，充分彰显了图书馆的社会价值。

点亮青年思想之光

汤　浩

▲单霁翔在节目中上文博课

近年来，电视屏幕上出现了《百家讲坛》《开讲啦》等一批知识分享类的文化节目，将课堂搬上屏幕，刮起了知识之风。作为最新涌现出来的一档知识分享类节目，由中央广播电视总台央视综艺频道和喜马拉雅联合出品的《一堂好课》，以思想精深、艺术精湛、制作精良赢得了不俗的评价。

《一堂好课》通过邀请12个领域的大家，以“露天课堂”的形式为青年人带来知识的分享、思想的启蒙。这12位大家即主讲人不仅有扎实的理论知识，而且有深刻的实践，在各自领域有很多案例和经验可供分享。无论是故宫学院院长单霁翔谈“改造”故宫，还是导演陈凯歌畅聊《大阅兵》幕后，或是作家王蒙回忆幼年时的文学情缘，抑或是神舟飞船首任总设计师戚发轫回顾60年航天事业，主讲人皆以可感、可亲的故事入手，进行入情入理的讲授。

整季节目，思政课主讲人金一南的“忘记过去不但意味着背叛，意味着将来可能还要重复”；文博课主讲人单霁翔的“文物得不到保护的时候是没有尊严的”；文学课主讲人王蒙的“文学挽留了青春，文学让我们永远不老”；外交课主讲人张维为的“中国人要自信，中国年轻人更要自信”；航天课主讲人戚发轫的“一定要记住我们中华民族的光荣的、苦难的历史，会给我们巨大的精神力量”……每一位大家的讲述与教诲，都点亮了年轻人的思想之光。

《一堂好课》的关注点和落脚点始终落在年轻一代上，希望能在年轻人中传递一种更加积极向上的追求，那就是对知识的追求，让尚学之风成为社会新风尚。收视数据显示，节目开播之后，年轻受众占比不断攀升，其中4岁至14岁年龄段观众较开播增长了22.6%，15岁至24岁年龄段增长了近30%。与此同时，这档节目在周日晚间播出时段也直接拉动了央视综艺频道的年轻化收视和高学历收视，前者增长33.6%，后者增长近40%。鲜明的文化属性和强大的师资阵容，使得《一堂好课》在电视屏幕之外的表现同样出色。截至目前，节目在喜马拉雅上播放已超亿次，最高单条音视频节目“百年苦难”播放量达1566万。

《一堂好课》已于近日收官。最后一期节目里，“好课班主任”康辉代表《一堂好课》将12位主讲人的讲义手稿捐赠给中国国家图书馆，和课程相关的所有资料和课件也会被投放到公共阅读空间，让好课的精神能量持久滋养人心。此外，为进一步配合做好新冠肺炎疫情防控工作，国家广播电视总局近日向全国各级广播电视台组织分发了由中央广播电视总台精选的《一堂好课》等7档优质节目版权，节目将于2月至8月期间在各级广播电视台播出，丰富全国人民的精神文化生活。

广东拨付近5000万元专项资金扶持院线

据新华社电（记者**邓瑞璇**）受新冠肺炎疫情影响，广东省电影院从1月24日起暂停营业至今。广东是电影大省，也是全国最大的电影票仓。国家电影局数据显示，2019年中国电影总票房642.66亿元，广东省电影局数据显示，2019年广东省票房收入89.51亿元，连续18年居全国首位，约占全国票房总收入的14%。

为扶持广东省影院发展，帮助影院渡过难关，不久前，广东省电影局发布《关于中央和省级电影专资扶持受疫情影响影院资金分配方案的公示》，对受疫情影响影院的专项资金分配方案进行了公示。方案显示，广东共有1337家影院参与分配，分配资金数额从1万元到几十万元不等，总金额达4888万元。

广东省电影局负责人表示，资金分配原则依据各影院2019年全年票房占比进行核算，目前公示已结束，进入报批流程，将尽快拨付。接下来广东还将出台更多政策扶持包括电影企业在内的受疫情影响的文化产业，部分地市也在争取配套资金支持，帮助受疫情影响的影院。