

因地制宜 科学创新

景区开放不搞“一刀切”

本报记者 赵珊

全国景区逐步进入“防控型复工”阶段。3万多家旅游景区是中国旅游业的龙头,中国旅游景区协会、中国游乐园协会近日联合中国旅游研究院成立旅游景区主题公园振兴合作机制,推进景区疫后复苏振兴,关闭的景区开始按下“重启键”。

提振信心

据旅游行业分析,受疫情影响,春节期间全国景区收入损失巨大。面对沉重打击,景区没有失去信心。中国旅游景区协会会长、中国游乐园协会会长姚军表示,景区已逐步开放或准备开放,坚持防疫和复工两手抓,尽可能减少疫情带来的损失,实现行业的重启、复苏和振兴。

疫情不仅造成景区停业,还对旅游市场、出游信心、出游方式等带来巨大冲击。游客出游意愿的恢复,将伴随着疫情防控形势逐步恢复。旅游市场的恢复也需要较长过程。因此,重振游客和市场的信心是复工阶段的重点。

“虽然全国上下复工复产,由于旅游景区疫情防控的特殊性要求,即使景区开放了,市场的恢复也需要经历一个漫长过程。”中国旅游协会休闲度假分会副会长、华侨城旅游研究院院长王刚表示。

在清明上河园董事长王爽看来,“信心比黄金还重要,在疫情面前,我们最重要的是坚定信心,现在把内功练好,相信文旅行业的朝阳会再次升起。”

黄山旅游发展股份有限公司董事长章德辉认为,疫情导致景区暂时关停,并不能否定景区所具有的坚韧和生命力。景区应坚信旅游发展的基本面没有变,人们对美好生活的向往没有变,旅游产业转型升级的方向没有变。

稳妥开放

随着疫情防控形势逐步向好,一些景区陆续实现了复工开园。2月底,文化和旅游部下发了《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》,中国旅游景区协会也提出了“严格管控、有序开放、因地制宜、科学复工”的建议。中国旅游景区协会副秘书长周莉媛提醒说:“疫情防控仍是景区当前的首要任务,景区开放一定要符合各地防控要求,遵循有序受控的原则,在确保疫情防控到位,确保游客员工安全的前提下,依各景区的自身条件有序开园,不跟风,不搞一刀切。”

章德辉认为,旅游景区恢复开放要遵循规律。市场全面恢复一般在疫情解除两三个月后。景区全面恢复必须以旅游客源地与目的地交通以及各



游客在贵州省三穗县贵洞景区踏青赏花。

田健摄(人民视觉)

类接待服务设施等产业链的全面恢复为前提。旅游景区之间不必争先恐后抢跑赛道。

当前景区复工急不得也缓不得。世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长魏小安说:“主动抢跑可能会弄巧成拙,风险防范不可心存侥幸。疫情过后的旅游,不是复苏,而是振兴。只有按照旅游市场新的追求和消费方式新的变化,谋求创新,这才是希望所在。”

云南省旅游景区协会会长葛宝荣分析:“有的景区天天盼开放,开放后又出现新烦恼,防护成本大,接待要求高,客人却没多少。因此,景区不要盲目开放。景区恰恰可利用这个时机思

考,要想生存,就必须主动创新。”

“要逐步恢复经营,欲速则不达,不能急于求成,把基础做扎实,后面发展就会较快。在恢复期,我们需要做的是提升品质、创新产品。”苏州高新旅游集团董事长顾俊发认为。

创新发展

疫情之后,游客再次走进景区,眼前会为之一亮吗?河北野三坡风景区管理委员会主任马树起告诉记者:“我们将防疫期变为‘闭关期’、修炼内功的‘最佳期’。适时转型是景区的唯一出路。目前,索道、停车场、门区、步道等基础设施提升工程正

在加紧建设,五月份将以崭新面貌亮相。景区将利用云计算、物联网、AR/VR等新技术,转向智慧化管理模式。”

海昌海洋公园开启了云游览、云课堂,线上讲解海洋科普知识,线上线下互动,家庭儿童客群的反馈非常积极。海昌海洋公园执行董事兼行政总裁王旭光说,现在海昌公园非门票收入已占到35%,游客的需求是可以创造的,未来潜力无限。

中国旅游集团研究院院长雷海粟建议,根据旅游的社会性和公益性特点,应将旅游景区纳入到国家的治理体系和治理架构当中,特别强化在应急管理、公共救援救助方面的功能,并搭建旅游创新平台。

疫情之后,生活终将重归日常。旅游景区将以崭新的面貌迎接更多游客。中国旅游研究院院长戴斌表示:“未来的景区应当是安全的、健康和生态的。未来的景区必须让游客感到生活的温暖和服务的品质。未来的景区也应当是科技支撑和研发驱动的数字空间。旅游景区必将走向高质量增长和可持续发展的未来。”



游客在三亚蜈支洲岛体验动感飞艇。黄晓慧 李阳摄影报道



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”

广西兴安

红色旅游红红火火

赵时斌 杨长波

湘江的悲壮场景。在兴安红色旅游讲解员培训班的课堂上,岳启海说:“我们红色旅游讲解员就是为了能把湘江战役的故事讲下去,不忘初心,牢记使命,把长征精神一代一代传承下去。”

依托丰富的红色文化和红色旅游资源,兴安创新推出了集培训、体验、实践于一体的“兴安红色培训模式”。据统计,2019年,兴安大力发展红色旅游,让长征精神一代代传下去。2019年,“壮丽70年,奋斗新时代——记者再走长征路”采访活动以来,湘

江战役发生地兴安县再次掀起了红色旅游的热潮。

去年底,“冬游猫儿山·翻越老山界”纪念红军长征翻越老山界85周年低海拔徒步活动吸引了全国各地的徒步爱好者。据悉,活动以后每年都会举行,结合红色文化教育培训,把红军翻越老山界的长征精神传承下去。

正在给学员朗诵《血色湘江》的人叫岳启海,他极富感染力的讲解回荡在整个红军长征突破湘江纪念馆。岳启海是广西壮族自

春回金台园



寿 摄

「云春游」开启新旅程

李筱爽



讲解员在布达拉宫做直播。

淘宝供图

近日,淘宝直播“云春游”第三期又和人们见面了。此次直播探秘四川成都大熊猫繁育研究基地。饲养员带大家去看2019年出生的大熊猫“宝哥”“宝妹”“金宝”。观众用手机可观看它们的可爱模样和日常生活。疫情期间,基地实施了闭园管理。一个多月来,饲养员正常开展大熊猫饲养、育幼等日常工作。通过直播,喜欢大熊猫的粉丝们能更多了解它们的近况。

淘宝直播“云春游”作为旅游的创新形式,自2月上线后吸引观众1000多万人次。目前,已有中国国家博物馆、甘肃省博物馆、敦煌研究院、三星堆博物馆、苏州博物馆、中国(海南)南海博物馆、良渚博物院等多家景区进行了直播。甘肃省博物馆的专业讲解员带着观众走了一遍“丝绸之路”,介绍各种具有历史文化意义的青铜器和竹筒。

3月1日,1388岁的西藏布达拉宫进行了

历史上首次网络直播。100多万人涌入淘宝直播间,布达拉宫在1小时就接待了以往全年的客流量。布达拉宫为了这次直播亮出了不少“家底”,以往并不开放的金顶群、很少人能看到的馆藏经书等,都一一在直播间里呈现给观众。精美的瓷器玉器、龙袍、龙靴和朝袜等都有细节的展示。观众在评论区里说:“这些珍贵的文物只有在直播间里才能看到。”

在海拔3700多米的布达拉宫呈现这样一场淘宝直播并不容易。带网友“走”台阶的时候,讲解员次仁卓嘎说话时都有点喘,评论区的发言纷纷写道:“走慢一点”“我们慢慢看”。

淘宝直播结合了线下实景直播、专业主播讲解、科普讲座和线上互动等多种形式,为观众营造出别样的旅程。对游客来说,这种足不出户、随时随地“出游”的感觉独特有趣。有网友评论,这是另一种“自由行”。

由于扶贫对接的工作原因,我们有机会几次来到湖南省新化县。新化县地处湘中腹地,是湖南通往本省西部及西南各省的门户。新化县是中国梅山文化艺术之乡,奔放的新化山歌、神秘的梅山傩戏和刚烈的梅山武术等国家级非物质文化遗产都汇聚在这片宝地。

走进新化,如同触摸到文化交融的鲜活化石;品读新化,如同感悟到灵山秀水的典雅精

新化有中华人文始祖之一的蚩尤“祖山”——大熊山,身临其境,方知“南方动植物博物馆”之美誉不虚。这里还有中国第一声控喷泉、亚洲第一凌空铁索桥、亚洲最长的高山滑道……同行的新化县友人介绍起来滔滔不绝。

然而,由于历史等各方面原因,新化长期是一个经济基础薄弱的国家级贫困县。我们在新化一路走访,发现景色虽美,但养在深

湖南新化

吃旅游饭 摘贫困帽

徐晓磊 李娟



新化李家古桃花源

曾文贵摄

致。这里有集“世界灌溉工程遗产、全球重要农业文化遗产”于一身的紫鹊界梯田,一眼望去,20余万亩梯田线条流畅、气势磅礴。梅山龙宫规模宏大,别具洞天,汇聚了溶洞奇观。

闻,外界认知度并不高。“我们这儿太偏了,知道的人比较少,来玩的基本都是周边地市的人。”当地一位大爷说:“小伙子,听说你们是做旅游的,能不能帮我们这里想想办法?”大

爷的眼里充满了期待。

开发特色的旅游资源,旅游扶贫是振兴新化的好出路。中国光大集团对口帮扶新化。2017年底,中青旅划转到光大集团,开启了以文旅产业为特色的扶贫帮扶。三年来,中青旅相继在新化举办了会员大会,新化旅游资源首次在全球旅行商面前亮相;投入150万元建设乡村旅游驿站,投入1500余万元改造升级新化宾馆,改善和提升当地旅游接待设施和能力。

在旅游扶贫过程中,中青旅创新扶贫理念,形成“旅行+教育+扶贫”的新模式,连续两年举办“认知远方的城市”公益研学夏令营,免费邀请新化县贫困家庭青少年在北京开展研学之旅。同学们在天安门广场观看升旗,游览故宫、长城等名胜古迹,参观鸟巢、水立方等新地标建筑;前往宋庆龄体验中心,亲手制作布艺和扎染作品,感受中华传统文化的魅力;在中国光大银行做一回小小银行家,以职业体验课的形式增长见识。来自新化县上梅镇四小的刘文静同学说:“参加研学夏令营是我迈出‘行万里路’的第一步,更增添了我‘读万卷书’的勇气和信心。”研学活动为新化的孩子们打开一扇开阔视野、增长见识的窗。

当前,新化积极推进全域旅游示范基地建设,提出“旅游立县”战略,把全域旅游与精准扶贫、农业产业开发、农民就业增收等有机结合起来,凸显旅游富民强县效应。截止2019年底,新化县全年接待游客1403.35万人次,同比增长16.75%,旅游综合收入103.84亿元,同比增长13.82%。旅游业增加值占本地GDP比重达到16%以上,居民可支配收入20%以上来源于旅游。新化人吃上了旅游饭,迈上了小康路。

旅游扶贫故事⑦