



珠江钢琴集团复工后一线员工生产场景 珠江钢琴集团供图

中国战“疫”系列报道②

乐器行业“十个指头弹钢琴”

本报记者 赖睿

2月10日，珠江钢琴集团总部广州增城厂区的车间里，工人们戴着口罩，互道一声“新年好”，即刻投入忙碌而有序的生产。这是珠江钢琴集团复工首日，当天上班人数800多人，占增城厂区总人数20%左右。

一个月过去了，随着疫情防控形势初步呈现持续向好态势，乐器行业一手抓疫情防控，一手抓生产经营，善用“十个指头弹钢琴”，在暂时的困难中强信心、求发展、觅新机。

春暖花开，乐器行业复工复产的锣鼓已经敲响。

生产奏响复工曲

珠江钢琴集团复工复产，并不是贸然决定的。复工初期，珠江钢琴集团结合公司生产流程进行分段复工安排。广州增城厂区自2月10日复工以来，上班人数持续上升，2月14日复工人数占增城厂区总人数50%，2月17日复工人数达到70%。集团公司下属北京、浙江等生产性子公司于2月17日全面复工。截至目前，下属19家分子公司已全面复工。

“3月4日，在广州增城总部复产率已达到98%。随着更多上下游企业有序返岗复工，我们预计3月中旬，公司产能可以全面恢复！”珠江钢琴集团总经理、副董事长肖巍告诉记者。

入厂前测试体温、职工全员戴口罩、有事多用电话和网络沟通……为确保职工生命安全和复工复产的顺利进行，珠江钢琴集团提前细化各项防疫措施，制定了疫情防控预案、复工指引手册、通过全球供应链体系采购口罩、防护服和消杀剂等防疫用品。肖巍说：“集团坚持实行人员动态日报制度。在进入园区、离开园区以及上下午工作期间四个时间点，对全体员工进行定时体温检查，全面掌握员工身体健康状况，确保防控的各项措施落实到位和生产经营平稳有序开展。”

据中国乐器协会统计，截至3月7日，在56家骨干生产型企业中，包括广州珠江钢琴、江苏凤灵、海伦钢琴、北京星海、得理乐器、乐海乐器、河北金音等35家企业已复工复产，占比达62.5%。

疫情发生以来，乐器行业受到直接冲击，物料供应、物流运输、外贸出口、内销渠道各环节都承受着压力。

目前，珠江钢琴集团总体产能日渐趋于正常水平，但因全国各地疫情防控，绝大部分经销商尚未开门营业。为此，珠江钢琴集团及时调整经营策略，确保非常时期企业稳定。集团近期还在微信公众号推出“齐心战‘疫’，琴

系湖北”爱心传递活动，帮助经销商恢复信心。

文化服务不断档

2月12日，上海馨忆民族室内乐团在哔哩哔哩弹幕网上传了一曲《将军令》。标题上写到：“国乐云剧场第一弹，云合奏《将军令》，战‘疫’时期，吾辈当自强。”视频中，古筝、琵琶、扬琴、中阮、大鼓、竹笛、二胡轮番上阵，当曲调行至高潮，民乐合奏激昂高昂，听得人心潮澎湃。

“云合奏”深受观众欢迎。截至目前，此曲《将军令》获得了3.7万的播放量。观众频频发出弹幕，“这个曲子好鼓舞人心啊！”“隔着屏幕都能感受到气势”“满满正能量”。

上海馨忆民族室内乐团是上海民族乐器一厂旗下的乐团。上海民族乐器一厂副厂长周力介绍说，疫情期间，乐团虽然不能继续线下演出，但及时推出了云剧场系列，以远程音乐合奏的方式带来在线云表演，让乐迷朋友们足不出户，就能感受音乐的魅力和力量。

作为中国民乐龙头企业，上海民族乐器一厂不仅手握“敦煌”这样的经典民乐品牌，在文化服务上也打出组合拳。目前，上海民族乐器一厂形成了以敦煌国乐网为主体，以官方微博、官方微信为两翼，以哔哩哔哩弹幕网、抖音等第三方平台为补充的自媒体矩阵，以便更好地与民乐爱好者交流。

虽然是2月24日全面复工，上海民族乐器一厂的文化服务却一直没有断档。在他们“敦煌牌民族乐器”等官方微信公众号上，《民族乐器小百科》《“闭关”练琴》《民乐知多少》等乐器文化专题内容不间断推出，不仅为民乐爱好者提供了知识资讯，还可以帮助大众纾解紧张情绪。

据中国乐器协会消息，目前，中国乐器企业多以线下经营和线上线下混合经营为主。疫情之下，许多乐器企业灵活用工，依托线上提供信息、服务创造价值。

“从生产上说，截至3月9日，上海民族乐器一厂复工率96%、复产率94%。古筝、琵琶、二胡、笛箫等民族乐器生产线全面开工，企业产能基本恢复。”周力表示，尽管疫情对民族乐器市场造成了异常冲击，但上海民族乐器一厂传承发展中国民族乐器文化和音乐文化的决心不会因此动摇。“我们将继续推进以文化为主线，以品牌运作和创新驱动为两翼的发展战略，着力推进文化营销、创新文化产品、打造工匠队伍的系列工程，为民族乐器文化的传承发展贡献力量。”

教学开设“云课堂”

2月6日下午，“罗兰线上双师课堂”正式开班了。课程不仅包括鼓、吉他、钢琴等科目的名师课，还有初级音乐基础理论课、名师线上考级辅导。

这是罗兰数字音乐教育推出的在线课堂。直播课程增



古筝 | 民族乐器小百科

琴是中国古老的民族弹拨乐器，素有“仁智之器”的美称。



二胡 | 民族乐器小百科

带你了解二胡的前世今生

民族乐器小百科主题推送节选
上海民族乐器一厂供图

梨园“云”集结 “艺”心助抗疫

董艺

响应央视戏曲频道融媒体互动戏曲节目《角儿来了》的倡议，近日，全国50多个戏曲院团、200多位梨园同仁“云”集结，用手机录制视频，以戏韵弦，向抗疫一线的英雄们表达爱和祝福。

没有华丽的舞美、炫目的灯光，演员们多以朴实的素妆进行表演。由谭孝曾、张建峰、窦晓璇、翟墨演唱的京剧戏歌《战疫情》，唱出中华儿女战胜疫情的坚定信念；越剧名家吴凤花带来的《满江红·战疫情》、河北梆子名家许荷英的戏歌《抗疫赞歌》，掷地有声的唱词振奋人心；京剧世家杨乃彭、杨少彭、杨泽崧带来的《定军山》选段，四通鼓声整装出征，只为凯旋；武生名家张幼麟的《雁荡山》选段气势雄浑；小香玉的豫剧《破洪州》选段士气高昂。

上海京剧院创作了戏歌《心的力量》。7位主创中的董洪松是武汉籍，他说：“因为家人都在武汉，所以每次看到各地驰援武汉，心里都特别温暖。”

武汉汉剧院创作的诗歌《致敬英雄》，是演员们用武汉话进行朗诵的。他们在回传节目视频的邮件里写道：“全国支援武汉抗疫一线的医护人员，以凡人之躯为我们遮风挡雨。于是，我们便有了创作这部作品的意图。”

节目组介绍说，《角儿来了》发出邀约当晚，戏曲名家李军就发来13条心意视频，最终，节目组共收到500多封视频邮件。每一段视频背后，都是梨园同仁火热的真情与祝福。

这些视频被编辑成《角儿来了》“和你在一起”特辑，分为祈福加油篇、防疫居家篇、致敬必胜篇3辑，自2月23日起播出。

影像诗心 赴一场时空与艺术的流转

冷崧张丽平

庚子新岁，《中国诗词大会》迎来了第五季。5年来，《中国诗词大会》随着科技发展，与审美变迁不断升级，用“赏中华诗词、寻文化基因、品生活之美”的初心，让古老的诗歌以创意的机巧、影像的灵动、宏阔的诗心，重回现代文化生态的流行之中。

《中国诗词大会》第五季再度对节目进行创新，用影像代山川立言，用故事彰时代风韵，用故事彰时代风韵。节目跳出单一的演播室呈现，“身临其境”创造了沉浸式的答题方式：康震站在陕西西安大明宫遗址上出题，诗句中的盛唐气象被具象地传递出来；蒙曼在重庆奉节白帝城，为观众展示古人“铁索横江”的智慧；节目组带领观众深入“横看成岭侧成峰”的庐山，细数古往今来诗人登庐山的心境，体验现代庐山的“跃上葱龙四百旋”。去宏阔的自然中出题、去重大工程和国之重器的实地出题，让诗词文化回归原本的天地之韵律、造化之机巧。

《中国诗词大会》第五季利用现代科技，将诗文、图画、影像综合调度，打造了具有观赏性、渗透性和代入感的舞台视觉效果，让诗情诗意在身临其境中得到丰富和延展。现场舞台以“水润五方”为主视觉，注重突出中国文化中的传统意象，视效根据主题和题目变化而变换，时而鸾飞鱼跃，时而凌波荡漾。这些具有画面感的文化意象，带领观众走进浓厚的传统文化氛围，不仅贴合现场情景，也延展了文化内涵。

除了升级形式与体验，第五季《中国诗词大会》更注重视觉与诗词相互浸润的内涵，立足新时代回望深远的文化，让古老的智慧发出当代力量。节目以家国情怀为主线，以爱国、英雄、青春、童年、奋斗、匠心等十余个类别为主题，邀请农民、消防员、支教老师、扶贫干部、工程师、医生等29个行业的普通劳动者作为选手，呈现他们对诗词的热爱与坚守。出题人不仅有大家熟悉的康震、蒙曼、王立群等诗词专家，也有港珠澳大桥的总设计师林鸣、蛟龙号潜水器的驾驶员唐嘉陵、最美航天员王亚平以及南极站的工作人员等科研领域的佼佼者。

第五季《中国诗词大会》用现代方式造传统意象，使舞台上不仅有诗词比拼的交锋，更有文化时空的流转。节目构建了一个意蕴丰厚的文化场域，酣畅淋漓地展现了中国文化的灵动和中国人民的诗意人生。



《中国诗词大会》第五季节目图 出品方供图

服务不打烊

央美美术馆邀你“云看展”

贺亚楠

“对于广大的艺术爱好者来说，如何更充实地度过宅家时光呢？不如跟随我们一起开启CAFAM‘云看展’模式吧！”近日，中央美术学院美术馆在微信公众号和官方网站推出线上“云看展”服务，观众足不出户便能一睹为快。

关注中央美术学院美术馆公众号，在“参观展览”菜单中点击“数字美术馆”，即可在线观看展览。像《为新中国造型——周令钊先生百岁艺术展》《安妮施·卡普尔个展》《雷安德罗·埃利希：太虚之境》等掀起观展热潮的展览也在线上与观众见面。



央美美术馆“云看展”截图



学员在家中上课 罗兰数字音乐教育供图