

◎文学聚焦

生态文学的中国表达

李朝全

今天是植树节。在中国，善待自然、善待生态，人与生态和谐共生、与自然和睦相处的观念日益深入人心。在倡导创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的时代背景下，在生态文明建设不断推进的新时代，生态文学获得了前所未有的发展机遇，其重要性和价值越来越受到人们重视，生态文学已成为中国文学的重要生长点。这为我们总结生态文学发展规律，探索生态文学的中国表达提供了条件。



大兴安岭地区“龙江第一湾”景区风光

新华社记者 王建威摄

化的厚重积淀，也是中国传统思想观念的重要组成部分，它们构成了中国生态文学的哲学和美学基础。在今天，推动中国生态文学的发展，继承这些宝贵的思想和文学遗产十分必要。

反映生态发展进程

中国生态文学具有独特性，其描写的题材和内容纷繁复杂、形式多样，尤其是反映人与自然和谐相处、生态环境优化美化的文学作品越来越多，涌现出环境保护文学、水文学、植物文学、动物文学等，蔚为兴盛。生态文学作品在历届鲁迅文学奖和全国“五个一工程”奖中都有耀眼的表现。

中国古代生态文学拥有悠久的历史。古代生态文学作品主要以诗歌和散文为主。从《诗经》《楚辞》对自然景物特别是植物细致而生动的描写，到山水田园诗，以及陶渊明名篇《桃花源记》，都可以说是古代的生态文学。古人所写的一系列景物记、游记等，从战国时的《山海经》到北魏郦道元的《水经注》，从唐代柳宗元的《小石潭记》到明代的《徐霞客游记》，这些记述山川河流、游历感悟，描写花鸟虫鱼、动植物和大千世界的作品，构成了中国古代生态文学的基本面貌。

从中国古代生态文学的理论背景看，其繁荣兴盛与中国传统哲学美学有着密切关联。中国自古就有天人合一、道法自然、以和为贵、和谐共生、美美与共等哲学思想，这是中华优秀传统文化

布齐》，杨贵峰的《奔跑的绿洲》等是对闻名世界的中国治沙成就的真实记录与反映，体现了近些年中国在防治沙漠化、石漠化方面取得的成绩。

因此，生态文学的中国表达首要是中国主题、中国题材、中国成就、中国经验和中国模式的表现，它可以为世界环境保护和生态可持续发展提供借鉴。

丰富世界文学宝库

在中国，生态文学是基于经济社会发展大局而勃兴的一种文学样式。生态文学注重表现人与自然和谐，美美与共的美学思想。这一主题和思想源自中国传统文化，同时又结合了新时代中国经济社会发展的实际，立足于当下中国。

绿水青山就是金山银山，山水林田湖草是一个命运共同体，新发展理念为中国生态环境治理提供了保障。同时，中国社会的主要矛盾已变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。美好生活必然包括优美的环境、绿色的中国，因此，对生态保护、绿色发展这些主题的表现，自然而然地成为生态文学责无旁贷的责任和使命，由此我们看到了许多正面描写生态文明进步的文学作品。

生态属于全人类，生态文学更易具有世界普遍性，是可以被全人类读者广泛接受和认可的一种文学样式。生态文学的中国表达和中国样本，可以丰富和充实世界生态文学宝库。同时，生态文学对中国独特的生态保护解决方案、经验、模式的描绘和书写，也能为世界生态文学包括自然文学、动植物文学、环境文学等带去许多有益的启示。

今后，中国生态文学应继续沿着参与推动经济社会发展的做法，创作出更多体现绿色发展理念，反映绿色中国、美丽中国建设成就，赞美绿水青山，讴歌美好生活的作品。同时，生态文学也应继续致力于鞭策那些肆意滥杀野生动物、肆意破坏生态环境的恶劣行为，推动人们思想和社会观念的变革，提高全社会的生态文明素养。

在今天，能从事儿童文学创作是一件非常幸运的事。在我们刚刚踏上学习写作道路不久，就有一些报刊和出版社发来热情邀约。当很多写作初学者仍在经历不断被退稿的痛苦时，儿童文学写作者们似乎早已迈过了这道门槛。在众多媒体和出版界眼中，儿童文学刚刚经历过第一个“黄金十年”，正朝着新的辉煌进发。

繁华背后，也要看到泡沫和水分的存在。我想，对于包括我在内的青年儿童文学作家来说，首先应该看清的是：尽管因为市场需求和低龄读者的默许，进入儿童文学创作领域的门槛不高，但这并不意味着“儿童文学”与“儿童读物”是一回事。说到底，儿童文学依然是文学，它首先得是文学，它就是文学。

这么说，并没有轻视儿童读物的意思。我不排斥任何面向市场的写作，向自己提出这个警醒，是因为我相信，一部可以进入经典行列的优秀作品，在赢得文学口碑的同时，也一定拥有它的读者群体。

杰克·伦敦对文学青年说过一句话：宁愿去读拜伦或者济慈的一行诗，也不要去读一千本文学杂志。这句话不免有些夸张，但其背后想表达的是青年作者应该树立高远的文学追求，努力向人类最优秀的作品看齐。我想这句话同样适用于我们青年儿童文学作家在创作时应该秉持的态度：宁可努力写出一篇可以让小读者们真正感受到光芒与力量的作品，也胜过制造一千本被他们一笑了之的快餐读物。

其实，儿童文学不乏经典，真正的儿童文学经典往往是伴随着我们的童年共同成长的。文学作品的经典化需要一个过程，对于经典的阅读和理解，也需要一个过程。青年作家应该树立起经典意识，将这一过程纳入到自己的阅读和写作中。

一代儿童有一代儿童的烦恼与梦想，一代儿童有一代儿童的欢乐与忧伤。我们的玩具会从铁环、沙包到悠悠球、四驱车再到平板电脑、智能手机，将来，星际旅行、时空穿越成为孩子们的游戏也未可知。对于为孩子们写作的青年作家来说，我们真正应该关注的，是渐渐模糊的童年精神以及成为一名写作者的初心。

儿童文学须有经典意识

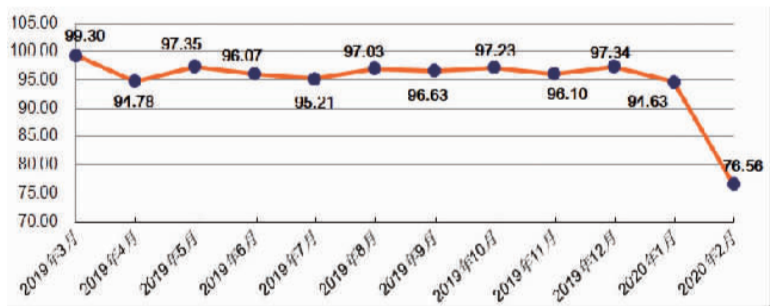
汪琦

中国·永康五金指数

2020年2月份

2020年2月永康五金国内需求锐减，生产景气大幅下跌

2月份，永康五金产品生产景气指数收于76.56点，环比下跌18.08点，生产景气大幅下降。从行业结构看，十二大类行业景气指数均处于收缩区间且跌幅均超过10个点，其中机电五金和机械类行业生产景气指数下跌幅度居前，环比分别下跌26.93点和27.64点。



2020年2月份永康五金产品生产景气指数趋势图

一、订单锐减、客户量下滑，五金市场需求“入冬”

2月份，生产市场需求景气指数收于78.54点，环比下跌13.96点。其中，商品销售量与订单景气指数为54.24点，环比下跌34.11点，客户量景气指数为60.78点，环比下跌33.63点。分行业看，机电五金与机械类行业受疫情影响程度最大，分别较上期下跌32.77点和22.41点。疫情发生以来，疫情防控重点地区封城及全国性延期复工影响导致下游基建相关工程开工不足，在此背景之下，机械类等行业需求减弱。

二、库存积压、销售骤降，经营效益大幅下跌

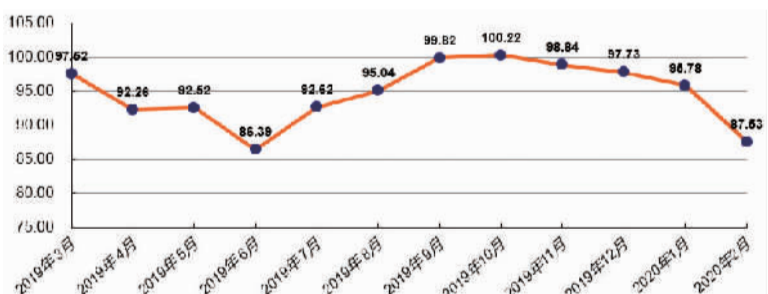
2月份，企业经营效益景气指数收于76.46点，环比下跌19.24点。受疫情扩散影响，供应链上下游物流运行出现暂时性停滞休眠现象，极大程度影响企业库存消化。商品存货周转速度景气指数为62.23点，环比骤降34.20点，商品销售收入景气指数为52.47点，环比大幅下跌35.97点。分行业看，安防产品和机械类行业经营效益景气指数跌幅最大，分别环比下跌36.67点和32.75点。

三、生产景气预期行情将呈现平缓态势

2月份，生产经营状况的预期指数为97.09点，预期上升0.42点。中国经济韧性强、潜力大，随着疫情逐步得到控制，企业加快复工复产，预期3月份生产景气将回暖，总体呈现平缓运行态势。

2020年2月永康五金市场供需两端不足，景气指数环比下滑

2月份，永康五金市场交易景气指数为87.53点，较上月下降8.25点。十二大类行业景气全线下滑，受疫情影响，外地务工人员紧缺，用工报酬普遍提高，结构性指标波动幅度较大，其中，要素供给环比上升7.05点，市场需求景气指数环比下降12.27点，运营效益景气指数环比下降11.31点，总体判断景气指数环比下降12.39点。



2020年2月份五金市场交易景气指数趋势图

一、市场需求大量缩减，需求景气大幅下滑

2月份，五金交易市场景气指数为80.52点，环比下降12.27点。其中，商品销售量景气指数为77.93点，环比下降11.45点；商品顾客回流量景气指数为78.63点，环比下降11.88点，市场销售价格景气指数为88.65点，环比下降11.41点。在十二大类行业中，行业需求景气指数全线下降，其中，降幅居前的有建筑装潢五金类行业环比下降为30.21点，日用五金电器类行业景气指数环比下降为27.41点；运动休闲五金类行业景气指数环比下降为20.45点，门及配件类行业需求景气指数环比下降13.17点，其他行业均呈个位数的下跌。

二、客户进货量大幅减少，效益景气环比下降

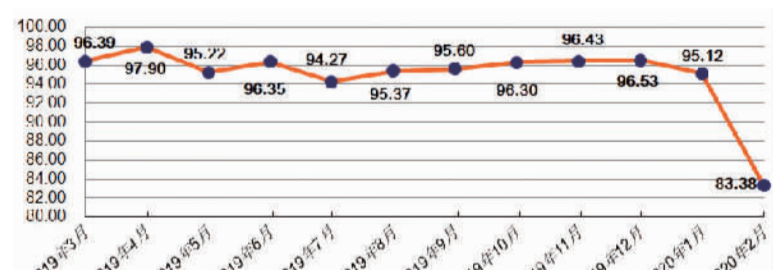
2月份，五金市场交易效益景气指数收于82.87点，环比下降11.31点，其中，商品进货量景气指数为78.45点，环比下降21.19点，商品存货周转速度景气指数为76.48点，环比下降14.63点；销售收入景气指数为77.24点，环比下降15.29点。在十二大类行业中，效益景气全线下降，其中，日用五金电器、建筑装潢五金、车及配件、运动休闲五金、厨用五金、机械类行业效益景气两位数下降，环比下降分别为23.84点、18.63点、12.23点、11.69点、10.48点和10.57点。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

2月份五金交易市场景气指数收于101.17点，小幅上升2.49点。受新冠肺炎疫情的影响，外地务工人员紧缺，企业招工难，用工报酬普遍提高，将增加企业的生产成本，降低企业利润，在政府助力企业复工复产的政策指导下，市场将逐渐复苏，预计3月份市场需求总体景气指数将会小幅回升。

2020年2月永康五金出口需求效益齐降，外贸景气大幅下滑

2月份，永康五金产品外贸景气总指数收于83.38点，较上期大幅下跌11.73点。从行业构成看，十二大类行业全线下跌。受新冠肺炎疫情冲击影响，国内人员流动受阻、复工进程受限，生产商务活动包括对外经贸人员往来部分停顿，导致企业年前签订的部分海外订单交付延迟甚至被取消，同时因厂房租金、应交税费、防疫物资、物流运输等要素运营成本叠加，外贸行业面临巨大压力。



2020年2月份五金外贸景气总指数趋势图

一、出口需求大幅回落，订单量断崖式下跌

2月份，出口需求景气指数为71.56点，较上期下跌22.77点。其中，出口订单景气指数为60.38点，较上期下跌33.04点；出口交货量景气指数为55.84点，环比下跌32.91点；客户量景气指数为65.73点，环比下跌28.51点。十二大类行业全线下跌，其中机电五金、安防产品和机械类行业出口市场需求景气指数跌幅居前，环比分别下跌49.62点、38.75点和38.00点。

二、出口销售环比下跌，运营效益持续下降

2月外贸运营效益景气指数收于80.59点，较上月下跌14.44点。其中，出口销售额景气指数为56.09点，环比下跌31.80点，商品毛利率景气指数为77.19点，环比下跌17.88点。十二个行业大类呈现“十一降一平”格局。跌幅居前的有安防产品和机电五金类行业，环比分别下跌34.00点和30.15点。

三、外贸景气指数后市预测

2月份预期景气指数收于97.35点，预期上升1.57点。随着新冠肺炎疫情逐步得到控制，企业加快复工复产速度，市场需求逐步得到释放，后市将出现一定程度的恢复性增长，预期2020年3月外贸景气将呈现平稳运行态势。

中国·永康五金指数编制办公室
2020年3月12日

数据来源：中国永康五金指数编制办公室(文中数据已经过进位处理，保留两位小数)

