

◎中国战“疫”系列报道⑳

演出业扎稳“马步”待启幕

本报记者 郑娜

演员把排练场搬到家里，停演不停功；演出机构研发线上活动，探索新渠道；剧场、演出行业综合服务商减免租金，解困纾难；地方政府和文化主管部门出台政策，助力帮扶……受新冠肺炎疫情影响一个多月以来，受到严重冲击的演出行业修内功、研对策、辟新路，抱团取暖，沉着应对，共克时艰，时刻准备着以好状态、好作品，迎接剧场开放、观众回归。

复工先复“功”

正常上班的话，每天早上9点，冯世扬要到舞剧团进行一个半小时的基本功训练。从2月初起，他开始每天在家里做这套训练。

把杆，是舞蹈的基本功训练之一。家里没有专业的“杆”，冯世扬就利用桌子、椅子、窗台和墙，来练习擦地、小踢腿、单腿蹲、耗腿等动作。练完基本功，他还要练习舞剧《李白》的舞段。这两部分结束后，他要把录下来的视频存好，准备一周一次的抽查考核。

冯世扬是中国歌剧舞剧院舞剧团的舞蹈演员。2月初，中国歌剧舞剧院根据文旅部要求制定疫情防控方案，明确一手打好疫情防控阻击战，一手做好业务训练和考核。剧院下属的歌剧团、舞剧团、交响乐团、民族乐团都要开展居家“业务大练功”。

每个业务团根据自身情况制定方案，明确考核对象、内容和形式，细化要求、量化结果。比如歌剧团有150人，分为6个小组，每个小组一周一次“查作业”，内容包括歌曲演唱、视唱、音乐基础等。演员练习时有问题，可以及时汇报、讨论和改进。

与舞剧团一样，歌剧团也在抓紧排练复工后的几部剧目，团长田彦告诉记者：“居家业务练功就是在和时间赛跑，把因为疫情耽误的时间尽量缩短，等到恢复演出后以最好的状态投入正常的工作中去，尽快登台。”

不仅中国歌剧舞剧院，从春节假期结束后至今，全国各地文艺院团、演出机构在演出取消的情况下，都没有停下练功的脚步，都在想方设法利用居家条件练功、排练、创作，以积极心态练好内功，培训提升演员专业水平和业务能力，为疫情结束后市场的恢复积蓄能量。

多方携手渡难关

疫情期间，除了演员不停“功”，剧场、演出公司、演出行业协会、演出行业综合服务商等同样不停“工”，各地政府和主管部门纷纷出台政策举措，多方发力，全力以赴应对这场突降的“大考”，共渡难关。

为降低演出机构的损失，全国200家剧场联名发布战“疫”承诺，将遵照不可抗力条款，退还演出定金；演出行业综合服务商大麦网宣布从佣金减免、金融扶持、提前退款等方面帮助合作伙伴共渡难关；北京、上海、浙江、重庆、山东、四川、黑龙江、河北等多地政府，出台相关税收优惠、房租减免、社保延



▲中国歌剧舞剧院演员居家练功



▲天津交响乐团“空中音乐会”海报

迟缴纳等政策，减轻中小型演出场所的压力。突如其来的疫情导致2020年上半年的演出项目受到影响，如何处理这些取消的演出，对演出公司来说是一次考验。“四月份、五月份本来是我们的演出旺季，加上二月份、三月份，目前我们在全国范围内大概取消了100多场演出。”大船文化董事长尤兴华告诉记者。这些演出中有不少国外的引进项目，经过公司的沟通、协调，这些项目目前都做了延期。

由于许多演出都做了延期，疫情解除后，剧场预计会面临档期紧张、场地不足的问题。对此，中国演出行业协会剧场委员会表示，将积极开发非周末工作日档期，及时向行业发布可用空档。如北京天桥艺术中心已经重新布局下半年的演出，尽量统筹协调、确保更多项目可以顺利开展。广州大剧院也在下半年档期中见缝插针，迅速确认新的延期档期。

考虑到疫情结束后，线下演出会出现“扎堆”推进的情况，大麦网利用自己的技术优势，在疫情期间启动了帮助延期项目提供大数据分析的服务，帮助一些音乐节、演唱会项目做科学的项目评估和巡演规划。

“面对困境，全行业各类演艺机构更应彼此相携相援，共渡难关。”2月7日，中国演出行业协会在致全国演艺同仁的倡议书中如是说。除对演出机构和从业人员提供相应的帮扶举措之余，中国演出行业协会将在疫情结束后择期举办2020中国（北京）演艺博览会，为业内搭建全面、高效的项目交流交易平台，助力市场重启。

倒逼行业休整发展

“疫情肯定会过去的，我们现在要做的是沉着应对、稳扎稳打、谨慎出击，一起渡过这个难关。”尤兴华表示。

尤兴华认为，这次疫情给演出行业带来的一个启示就是在坚持线下演出的同时，需要给自己多准备一些线上演出、线上艺术教育的渠道，不要把鸡蛋放在一个篮子里。

此次疫情发生之前，线上模式虽然已被许多演出机构和公司列入发展战略中，但并没被排在最前面。“这次疫情促进了演出行业的线上发展，倒逼演出行业加速拥抱互联网和新媒体。”尤兴华说。

疫情期间，很多演出机构推出线上服务。如天津交响乐团从1月30日开始，推出“空中音乐会”“线上讲座”。截至2月底已播出5场，首场浏览量为1.13万人次，最高场次浏览量超3.5万，浏览总量近43万人次。大麦网打通阿里文娱生态资源，借助优酷直播技术，推出“云直播计划”，邀请平时活跃在舞台上的艺术家化身主播，通过聊天、唱歌、舞蹈、朗读、问答等方式跟观众进行直播互动，有的专场直播间点赞一度达到23万+。

演出取消也倒逼创作者沉下心来思考。“这几年文化繁荣发展为大家提供了很好的机会和环境，但是演出市场火热也带来一些弊端，如创作周期短了，有些作品质量难以保证。”中国音乐剧协会副秘书长、编剧杨硕对记者说。他认为，疫情虽然不是好事，但客观上给创作者提供了一个沉下心来审视和思考的契机。

“这段时间其实也让整个行业得以休整。手上有创作任务的，应该精细打磨，争取出好作品，出精品。手上暂时没有创作任务的也别心急，好好学习积累。疫情总会过去的，我们一定会重新回到剧场，回到正常轨道上去，那个时候孰优孰劣就取决于在行业休整期，我们都做了什么。”杨硕表示。

为了巩固防疫成果，博物馆、美术馆等这些天依然处于闭馆状态。为满足广大市民的文化生活需求，拥有众多文博资源的四川成都青羊区，为民众提供了精彩的线上24小时不打烊服务。

海量的线上资源。读者只需关注微信公众号或者下载移动图书馆APP，就能享受到丰富文化大餐。防疫专题知识宣传、答题战“疫”、品读经典等，内容相当丰富，能满足不同人群。

暂时闭馆的青羊区文化馆也依然为大家提供在线学习资源。为更好地发挥特殊时期文化馆全民艺术普及功能，青羊区文化馆推荐使用云学习资源——超星数字文化馆。超星数字文化馆“慕课”系列有海量的线上课程，内容涉及历史、文学、艺术、国学、科学、哲学、心理学、影视、音乐、非遗、生活百科等等，内容丰富，方便获取。

古诗词唱出年轻态

钟艺

儿》；华尔街投资大师吉姆·罗杰斯两个女儿再次作为经典传唱人，以标准中文生动演绎《西游记》唱段。这是当前全球各地兴起的“中文热”的缩影，也是中华文化在世界范围内更具风采的真实见证。



▲意大利安东尼亚诺儿童合唱团演唱《绝句》

◎服务不打烊

文博青羊，线上24小时“约会”

王明峰 陈静

为了让大家足不出户就能看展览，金沙遗址博物馆准备了“云观展”神器——全景导览，让人们居家就能赏金玉盛宴、看世界文明、听考古故事、逛古蜀金沙。

以“赏金玉盛宴”为例，目前共推出《金玉琳琅——清代宫廷仪典与生活》《金色记忆——中国14世纪前出土金器特展》《玉汇金沙——夏商时期玉文化》3个展览，展出故宫博物院藏123套（158件）清代皇家御用金、玉器珍品，先秦至元代的350余件（套）金器精品，全国夏商时期12处重要考古遗址出土的玉器精品250余件（组）。

“离高原上草，一岁一枯荣。野火烧不尽，春风吹又生。”这首传诵千年的经典诗篇，近日因为《经典咏流传》第三季里的一段演绎，再次焕发新生，成为社交媒体的最热话题。而康辉、撒贝宁、朱广权、尼格买提四人首度同框合唱《岳阳楼记》，更是受到广大网友的欢迎和喜爱。

文化音乐节目《经典咏流传》第三季由中央广播电视总台央视综合频道和央视创造传媒有限公司联合制作推出，旨在为大奉献上兼具时代性和时尚性的文化盛宴。“走进我们的内心，才有可能从流传走向流行。”中央电视台综合频道副总监、节目总策划许文广表示，现代性、科技性、参与性是《经典咏流传》想要实现的目标，希望通过节目，能用更多的科技手段推动经典回归每个人的本心和内心，去找到一份感动。

近年来，传统文化在年轻人群中掀起热潮。一向庄重肃穆的故宫摇身一变成为新一代网红，国风音乐盛行让传统曲艺旧貌换新颜，而在《经典咏流传》《中国诗词大会》等节目的带动下，经典诗词绽放出时代光彩，让年轻的观众倾心不已。

康震听完改编后的《岳阳楼记》表示，范仲淹可能也没有想到，在一千多年以后，有4位兄弟用现代

音律唱着写给友人的《岳阳楼记》，有亿万中华儿女再次为他的满腔赤诚而热泪盈眶。亲近经典，并以新方式的表达再造经典，节目的意义在于通过全新视听演绎，唤醒集体的传统文化记忆，让看似遥不可及的经典变得可读、可听、可看，从而离每个人的心更近。

古典诗词是中华优秀传统文化在民众中的最大公约数，是中华民族包括海内外中华儿女共同喜爱的一种文化形态。《经典咏流传》用“和诗以歌”的形式将传统诗词经典与现代流行音乐相融合，打造读诗成曲互动概念。此外，它更大的创意是将古典诗词融合现代词作，谱上现代乐曲，将传统与现代、文学性和音乐性相结合。

这样的创意，不仅能够穿越漫长时光，更能跨越五洲四海。意大利安东尼亚诺儿童合唱团在第一集节目中演唱了杜甫的《绝句》和《茉莉花》《中国花

文物数字化、“数字敦煌”项目建设、丝绸之路文化遗产数字化成果汇集，正是我们的重要探索与实践

打造敦煌文化时代新坐标

赵声良

敦煌是具有悠久历史的文化古城，自西汉以来，以儒家文化为核心的中华文化长期在敦煌传播，形成了深厚的文化积淀。汉唐时代丝绸之路的持续繁荣，又为敦煌带来了中外文化交流的机遇。敦煌莫高窟从公元366年开始营建，持续了1000多年，保存了历朝历代艺术成就。敦煌文化反映了多元文化融汇交流的历史进程，同时也体现了中华民族的文化自信与与时俱进、不断创新的精神。

今天，进入新时代，面临新受众，敦煌文化如何更好地面向社会，适应当下，打造时代新坐标，是我们一直在思考的命题。而文物数字化、“数字敦煌”项目建设、丝绸之路文化遗产数字化成果汇集，正是我们对该命题的重要探索与实践。特别是今年以来，受新冠肺炎疫情影响，莫高窟等石窟不得不暂时对外关闭，如何让广大群众在家也能体验、欣赏敦煌艺术，是我们一直在思考的问题。敦煌研究院利用数字资源，推出了“云游敦煌”微信小程序、“数字敦煌”精品线路游、“敦煌文化数字创意”、“精品展览”等一系列线上“云展览”活动，有效推动了文物数字化，为新时代更好地传承敦煌文化提供了新思路。

今年2月新推出的“云游敦煌”微信小程序，由敦煌研究院与腾讯公司从2019年下半年开始合作策划。莫高窟等石窟停止对外开放后，为丰富抗击疫情期间人民群众精神文化生活，春节期间我们迅速集结工作人员，联动腾讯一起与时间赛跑，让人们宅在家中动动指尖就能“云游”敦煌，每天获得专属的壁画故事及融合古人智慧的妙语。

“云游敦煌”让用户可以“云”参观敦煌艺术，利用腾讯云的技术优势，可以看到敦煌石窟艺术的细节，仿佛进入真实洞窟。我们希望通过这种“科技+文化”的方式，让千年传统文化“飞”入更多寻常百姓家，与大众产生互动。与此同时，“云游敦煌”小程序也在QQ上线，让大量年轻人宅家上课之余可以获得丰富的文化滋养。接下来，我们将携手腾讯持续升级小程序的功能，很快将上线一批壁画的音频讲解，给大家不同的云游体验。

除了“云游敦煌”小程序、“数字敦煌”等一系列线上“云展览”，我们还尝试用音乐、游戏、文创产品等形式，结合数字科技融合线上线下，让古老的敦煌文化释放新的活力，让文物“活”起来，走进人们的生活，使其成为引领时代风尚、构筑时代美学、满足美好生活的新动能。

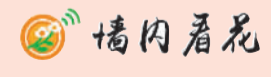
举例来说，我们前段时间推出的“大盛敦煌艺术大展”，以“沉浸式”的线下艺术展览，让观众跳出“浏览式”观展方式，成为展览的参与者甚至主角。这种观展视角的转换，也获得了年轻人在社交网络的点赞。

线上数字化展览和线下展览是相辅相成的，可以“比翼齐飞”。前者加速了信息传播，用户也能够打破时空界限，以更低的成本观展。同时拥有线上和线下两个展览渠道，能够取得信息发布更广、内容传递更深、互动形式更多、展览效果更持久的效果。这对我们下一步持续促进中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展都有所启发。

文物数字化同时也为文物保护提供了新的想象空间。敦煌研究院自上世纪80年代开始就提出“数字敦煌”构想，旨在利用计算机技术和数字图像技术，实现敦煌石窟文物的永久保存、永续利用。“数字敦煌”资源库平台的建立，更为促进敦煌石窟的科学保护和数据资源合理有序的利用创造了条件。近年来，我们还与腾讯公司发起敦煌“数字供养人”计划，通过智慧锦囊、敦煌诗中等一系列备受用户喜爱的创意项目，推动传统文化与大众尤其是年轻人产生更多交集。未来我们将继续探索科技与文化的结合，利用创新手段实现敦煌文化艺术资源在全球范围内的数字文化共享。

这次新冠肺炎疫情既给文博界带来挑战，也推动我们进一步广泛运用人工智能、虚拟漫游等新技术，借助5G和云计算带来的高速率的传输，进一步构建线上线下相融通的传播体系，多渠道传播敦煌文化蕴含的人文精神和时代价值，用匠心呵护遗产，以文化滋养社会。

（作者为敦煌研究院院长）



内蒙古西部发现172幅古代岩画

据新华社电 内蒙古自治区阿拉善盟文物局考古人员在阿拉善左旗新发现一处岩画遗址点，发现制作年代从石器时代晚期至铁器时代的172幅岩画。这些岩画制作手法多为磨刻、凿刻，少数使用划刻，题材包括羊、马、虎、鹿、骑者、蹄印、骆驼、神面像、人物、交媾、车马等，揭示了曾经在阿拉善草原上活动过的古代氏族部落和民族的社会生活和精神信仰。

阿拉善盟文物局局长景学义说，从内容题材、制作技法、表现形式、风格特征上来看，这些岩画延续时间较长，其中一部分制作精美，在阿拉善岩画中极为罕见，学术研究价值较高。阿拉善盟有着丰富的岩画资源，阿拉善岩画具有鲜明的特色，主要体现在图像密集、分布范围小、刻画新鲜、晚期作品多，题材以表现人的活动为主。