

海外华媒为战“疫”加油!

本报记者 李嘉宝

侨界关注

新冠肺炎疫情牵动着世界各国人民的心。在这场全人类与病毒的斗争中,有一支特殊的队伍,他们是分布在世界各个国家和地区的海外华文媒体工作者。在纷繁复杂的国际舆论场中,华媒人紧握手中的笔和镜头,发出响亮的声音,为中国加油,为世界加油!

稳信心——“及时准确传递疫情信息”

打开最近几期的澳大利亚《新市场报》,头版“总编辑日记”一栏刊登的小短文格外振奋人心。“全民团结抗‘疫’,彰显中国制度的优越。”“澳大利亚华侨华人慷慨解囊,向武汉等地捐款捐物,充分显示了海外侨胞与祖(籍)国的血脉亲情……”作为撰稿人,该报总编辑任传功告诉记者,“希望通过这些文章,向在澳侨胞传递中国战‘疫’必胜的坚定信心。”

身兼澳华电视传媒董事长,任传功最近格外忙碌。“我们的新闻网站每天第一时间转载国内疫情数据,让更多人及时了解疫情最新形势。同时,我们还刊登转载了多篇有关中国政府多措并举防控疫情、在澳侨胞向国内捐赠物资、澳政府官员积极评价华人社区防疫努力等主题的报道,传递战‘疫’正能量。”

“春节后,旗下所有的媒体平台都成了我们战‘疫’的阵地。”非洲华文传媒集团董事长南庚戌向记者介绍。针对疫情报道,南庚戌充分发挥新闻团队布局广、语种多的优势,将遍布非洲多国的分支机构、通讯社及多语种报纸、杂志、广播电台、电视台等动员起来。“疫情就是命令,所有同事24小时严阵以待。编辑群里,几乎每分钟都有新消息。”

“我们注重根据疫情形势及时设置新的议题。”南庚戌说,“非洲地区医疗卫生条件相对较差。随着中国国内疫情防控工作取得阶段性成效,中国经验备受瞩目。我们在报道中更注重结合非洲实际情况,介绍可供借鉴的防疫知识。”

亚太通讯社社长刘继明被很多画面感动着:84岁的钟南山院士在高铁上眯眼打盹;世界各地的华侨华人争先恐后援助鄂汉;一个又一个“逆行者”请缨奋战在抗疫一线……作为出身音乐科班的华媒人,刘继明心中涌动着创作激情。他马上开始谱曲,并联系了自己的老搭档刘恩汛作词。

特殊时期,没有乐手、录音师、混音师、摄影师、灯光师,请不到演唱的歌手,更谈不上专业的视频剪辑和特效。刘继明一头扎进音乐工作室和录音棚,一天就是5天,一切都靠自己动手。很快,一首名为《华夏赤子》的歌曲诞生了。“赤子有梦中华无恙,龙的传人铭记多难兴邦……”刘继明唱出了海外侨胞对祖(籍)国的赤子之情。“这首歌在60多个国家和地区的150家媒体平台上传播,希望借歌声为武汉加油,为中国加油,为中华儿女鼓劲!”刘继明说。

反歧视——“呼吁携手防控疫情”

面对病毒这一全人类共同的挑战,世界各国理应携手并肩,同心战“疫”。然而,个别国家出现了针对华人群体、甚至亚裔群体的歧视言论和现象。身处海外,不少华媒人第一时间挺身而出,以笔和镜头为武器,主动发声。

前不久,丹麦《日德兰邮报》借疫情刊登“辱华”漫画,引发广泛批评。《北欧时报》社长何儒马上行动起来。“中国驻丹麦大使及当地华侨华人纷纷表达抗议,我们在报纸上刊登了相关消息,要求丹麦媒体赔礼道歉。”何儒说。

“所谓的‘言论自由’不能突破道德边界,不能越过文明社会的底线。”何儒表示,疫情当前,海外华媒人要发挥自身优势,以事实发声,保证新闻的真实性、严谨性,与虚假新闻作斗争,呼吁各国人民团结起来,攻坚克难。

在加拿大中华新闻社社长常建国看来,新闻媒体要树立公信力,澄清谣言,这是职责所在。“在报道国内疫情形势时,我们尤其注重转载官方数据,避免误判或造成恐慌。”

“部分西方媒体戴着有色眼镜看中国,抛出一些极端言论。但邪不压正,华媒要积极扩大海外主流社会支持中国的声音,这是对谣言最好的反击。”常建国说,“我们刊登了许多西方学者对中国抗疫举措、中国经济形势的积极评价,驳斥一些不实言论。”

受疫情影响,加拿大许多中餐馆和华人经营的超市生意受到打击。近段时间,加拿大一些政府官员和国会议员多次走访华人社区,到餐馆就餐,去超市购物,表达对加拿大华侨华人的支持。常建国敏锐地意识到,这是一个很好的新闻点。“我们及时跟踪报道,并采访了一些官员和议员,把他们支持中国抗疫、支持在加华人走出困境的声音传播出去,增加侨胞们的信心和勇气。”常建国说。

“歧视、抹黑华人的极端言论不是主流。面对疫情,海外华侨华人、各国政府及民众对中国表达了支持和祝福。”任传功表示,当前,疫情全球蔓延风险不断上升,世界各国命运与共。华媒要发出自己的声音,呼吁华侨华人与当地民众团结起来,携手防控疫情。



▲《非洲华报》赞比亚分社编辑刘欢(右)和同事在值夜班。(南庚戌供图)

▶亚太通讯社社长刘继明在录制歌曲《华夏赤子》。(刘继明供图)

▼美国环球网新闻网总编辑王绘洋(左四)与旅美侨胞筹集抗疫物资。(王绘洋供图)



援国内——“见证跨越山海的爱心接力”

最近,《欧华联合时报》的头版总是洋溢着温暖人心的中国红。打开2月13日的报纸,首先映入眼帘的是五星红旗下两只紧握的手。“游子心 爱国情——罗马侨社联合组织防疫物资包机捐温州”,醒目的红色标题下,是意大利各侨团积极募捐的照片。

《欧华联合时报》社长吴敏祖籍温州。这段时间,海外温州籍乡亲支援祖(籍)国和家乡抗疫的故事是他关注和报道的重点。吴敏告诉记者,自疫情发生以来,欧洲各国温州籍侨胞踊跃捐赠,但一些物资因运输困难滞留海外。2月初,温州有关部门考虑包机从欧洲接运防疫物资。

消息传来,欧洲的各大侨团商会迅速行动起来,吴敏也发动报社设在欧洲多个国家的分社和记者站大力宣传,鼓励侨胞捐赠。“防疫物资从欧洲各地集结到意大利,再运往比利时布鲁塞尔,2月14日飞抵温州。”吴敏说。《欧华联合时报》的记者们用一篇篇报道、一张张照片记录了这场跨越欧亚大陆的爱心“接力”。

美国环球网新闻网总编辑王绘洋也在为筹集物资奔走忙碌。他利用环球网旗下各个平台,呼吁当地华侨华人捐款捐物,支援国内抗疫一线。同时,他还通过自己创办的非盈利机构——全球城市发展中心,向侨胞筹募善款,向武汉及周边地区医院捐赠了一批口罩,这批物资近日将运抵武汉。

“我们向当地华侨华人、中资机构及主流社会发出捐

赠倡议,得到了社会各界的关心和支持。大家纷纷伸出援手,我们采购了口罩、防护服等防疫物资发回国内。为国内战‘疫’贡献一份力量,报社全体同仁义不容辞。”何儒说。

“日本第五趟包机飞抵武汉”“阿根廷福清社捐赠43万只医用口罩”“菲律宾中华侨台体育联合会首批捐赠物资抵达中国”……在亚太通讯社发布的微博里,有关物资捐赠的新闻刷屏,让刘继明感动不已。

更让刘继明惊喜的是,许多海外侨团以他创作的《华夏赤子》作为背景音乐,制作了捐赠物资的短视频。“非常鼓舞人心!一定会激励更多海外华侨华人参与到战‘疫’中来。”刘继明说。

联中外——“多平台放大华媒声音”

“华媒具有联通中外的独特优势。”南庚戌说,“一方面,我们能够对接中国国内媒体、驻外使馆,多渠道获取权威信息;另一方面,我们还与当地媒体、主流媒体及华人社团保持长期友好关系,覆盖面广,传播力度大。”在疫情报道工作中,南庚戌带领团队充分发挥自身优势,在海外舆论场上发出自己的声音。

“病毒传播很严重,侨胞务必要谨慎。国内返非不乱走,踏踏实实待在家里。”“中国疫情防控好,当地朋友要知道,你我都是小号手,良好形象很重要。”这是南庚戌旗下《非洲华侨周报》最近发布在微信公众号的一首防疫诗歌,呼吁旅非侨胞自觉防控疫情,树立华侨华人的良好形象。

新冠肺炎疫情发生后,比病毒更让人不安的,是一些“负能量”论调。在国际舆论场中,个别恶意攻击人类之间团结协作、甚至无中生有制造恐慌信息的负面言论,成为影响疫情防控的一大“病毒”。世界卫生组织总干事谭德塞曾不无担忧地表示,“我们抗击的不只是流行病,还有‘谣言疫情’。假新闻和病毒一样危险,但比病毒传播地更快、更容易。”

在这场全人类的战“疫”中,及时、准确、权威的信息发布与传播至关重要。对世界各国新闻媒体来说,这是一次事关业务能力、事关职业道德的大考。

海外华文媒体是活跃在国际舆论场中的一支重要力量。海外华媒联通中外,是沟通祖(籍)国与住在国的桥梁和纽带。近年来,随着中国综合国力和国际影响力的提升,海外了解中国信息、关注华人社区的需求也在持续增强,华文媒体迎来做大的新契机。不少华媒人趁势而为,不断提高多语种、全媒体、多平台传播能力。如今,华文媒体不仅是华侨华人重要的信息来源和精神寄托,还日益成为住在国民众了解中国的一扇窗口。

疫情当前,华文媒体积极主动作为,守好自己的战“疫”阵地——

讲好抗击疫情的中国故事。经过一段时间的努力,中国疫情防控出现积极向好趋势。在这个过程中,数以万计的医护人员坚定“逆行”,全国各地争分夺秒援助湖北,基层工作者逐户摸排,十几亿人控制流动主动防护……其中既有联防联控的有效措施,也有抗疫一线的感人事迹。华文媒体充分发挥自身优势,以受众喜闻乐见的方式和语言,讲述值得借鉴的中国经验,展现令人动容的中国精神,用事实破除“有色眼镜”下的偏见。

反对针对华人的歧视言行。病毒无国界,疫情之下任何国家都不可能独善其身,各国应团结起来理性应对。然而在一些国家,因疫情产生的歧视性言论和谣言一度甚嚣尘上。对此,多国政要公开表示反对因恐惧或谩骂歧视华人。华文媒体理性应对,主动发声,积极支持华侨华人用法律维护自身权益。这是作为华文媒体应尽的社会责任,也是筑牢自身发展根基的必要举动。

传递携手并肩的同袍情谊。疫情发生以来,从华侨华人紧急驰援祖(籍)国,到各国友人支持、祝福中国抗击疫情,从中国向疫情严峻的国家伸出援手,到海外侨胞与住在国民众守望相助,在华文媒体的报道中,“人类命运共同体”都是热词之一。面对疫情,世界各国风险共担,命运与共。通过文字和镜头,“山川异域,风月同天”之情感感染着世界各国人民。

“我们是海外战‘疫’的小号手。”一位华媒人这样定义自己的角色。听,声声号角,正汇入人类携手战“疫”的铿锵足音中。

海外华媒当好战“疫”小号手

子木

“微信是华侨华人最常用的平台,也是我们进行中文报道的主阵地之一。在外文报道方面,我们在脸书、推特等社交网站上发力,转发国内主流媒体及驻外使馆发布的权威信息,刊登或转载一些充满正能量的文章和报道,让更多人了解真实信息,学习防疫知识,增强必胜信心。”南庚戌说。

“华媒是连接祖(籍)国和住在国的桥梁和纽带。”深耕华文传媒事业20多年来,这是任传功最深刻的感受。为了搭好这座桥,任传功一直坚持澳中“两头跑”,致力于把最真实的中国介绍给世界。

疫情发生后的这段时间,任传功刚好在国内。“从中央到地方,中国展示了强大的动员能力和组织能力;广大医护人员不畏风险,无私奉献;近段时间,中国各地复工复产,展示出蓬勃活力……华媒工作者要把中国的战‘疫’故事传播出去,鼓舞海外华侨华人和外国民众的士气。”任传功说。

“华文媒体更熟悉海外用户市场,形成了稳定的用户群体和较畅通的信息投渠道,在当地具备一定的口碑和媒体公信力。”王绘洋说,“在此次疫情报道中,我们综合运用网站、脸书、推特、微信等多个平台,尤其注重通过典型人物的感人故事凝聚正能量,团结在美侨胞为武汉加油,为中国加油!”

“传统媒体和新媒体相结合,让我们的声音传得更远,覆盖面更广。”何儒告诉记者,《北欧时报》在社交网站YouTube上推送的武汉宣传片点击量超过12.8万,并收到海外各界人士的暖心留言。歌曲《大武汉在此》、视频《武汉,我们等你!》也收到大量点赞和留言。“希望通过我们微小的贡献,让更多武汉人、中国人感受到世界各国传递的善意和温暖。”