◎中国战“疫”系列报道 ⑲

影视业淬炼“内功”再出发

本报记者　苗　春

2月23日，东方卫视《欢乐喜剧人》第六季进行了“云录制”，后续将推出为期3周的特别节目《云端喜剧王》。10组选手通过网络小框组合，相聚在荧屏，进行了一次与以往相比同样激烈但形式上迥然不同的比拼。最后依据在线观众点赞数，选出一位“云端喜剧王”。抗疫期间《云端喜剧王》的推出，可以说是节目主动寻求创新的产物。

发生新冠肺炎疫情至今，很多电视台和网络平台在春节前录制的节目已经播完，为了节目的连续性，许多电视和网络综艺节目进行了“云录制”，有的新闻发布会也在“云端”进行。影视人以这样新颖的方式，部分地恢复了生产。

新冠疫情出现后，影视人纷纷淬炼“内功”，期待疫后迎来新的发展，更好地满足受众的文化需求。

东方卫视《欢乐喜剧人》第六季特别节目《云端喜剧王》在进行“云录制”

出品方供图

出台帮扶政策

“这次新冠肺炎疫情对电影业的影响和冲击可能比预想的要大。从目前情况来看，疫后影视业也还会有一个恢复期。”中国电影评论协会会长饶曙光说，疫情对整个电影行业的冲击是全方位的，影院的压力最大，制片公司、宣发公司等也面临着不小的生存压力。

近年来，电影业增速已经放缓，这次的疫情被保利影业总经理张信生形容为“迎头一击”，造成电影上下游生产经营暂时停滞，内容难以变现，人才被动流失。

2019年春节档票房约70亿元人民币，2020年春节档停摆至今，电影市场的损失由此可见一斑。

电视方面，所有剧组暂停拍摄，网综、网剧等的生产也受到影响。专家认为，2020年的影视剧产量将有所减少。

自2月6日起，北京、上海、江苏、云南等影视业大省、直辖市陆续出台了不少有关中小企业和电影产业的文件和通知，从补贴和减免两个方面对电影业进行扶持，减轻企业负担，缓解压力，影视企业普遍认为，这是“给行业雪中送炭”。不过张信生希望有关部门能出台更多明确的、有针对性的扶持措施，比如针对影城租金问题提供更具有可操作性的指导意见，给予影院专项资金补贴等。

沉淀淬炼“内功”

寒假期间，四川太平洋电影院线所属的一家影院在线上卖出了共计10余万元的会员卡。这是在今年闭店期间与顾客完全见不到面的情况下取得的业绩。

2月28日晚，四川太平洋影院管理有限公司市场总监王彦做了《疫情闭店期间，影院如何困中求变与积极自救》的线上直播课，虽然是收费课程，仍然吸引了电影业内1400余人涌进直播间。在课上，王彦分享了公司的经验：构建自有渠道和平台，增强抵御风险的能力；建立和顾客沟通的有效途径，保持品牌与顾客的连接；产品个性化和促销定制；加强线上的推广以及新工具的运用；进行社群营销；梳理客户数据的挖掘，做一些有温度的维护和联动……一系列“闭店不失联”的有力举措，令听众茅塞顿开，深受启发。

“现在大家有时间充实自己的知识储备，深入了解行业运作模式，整合资源。大家也都有众人拾柴、抱团取暖的态度。”火麒麟影视文化有限公司总经理刘海玉说，他近日来与业内的开发、出品、营销和演员经纪等产业链上各处环节进行了卓有成效的沟通，“低迷的时候，大家互相激励、打气很有必要。”

《欢乐喜剧人》第六季总导演施嘉宁介绍，此次“云录制”的系统是东方卫视用四五天时间紧急研发的，也是国内首档将舞台搬到“云端”的喜剧节目。“应该说，这个突破还是非常大的。”虽然节目在录制的过程中偶尔也会遇到网络不稳定等问题，但最后终于录制完成。“对喜剧演员来说，无观众表演有困难，但‘云录制’更好地体现了喜剧演员生活中的幽默感和即兴表演能力，也让节目首次尝试了短视频这种‘短平快’、贴近时代审美需求的形式，对未来喜剧节目的升级和改革，是一次有益的探索。”《欢乐喜剧人》如今已经做到第六季，延续了品牌价值，培养了喜剧人才，更重要的是，这一季节目为观众提供了纾解压力的渠道。施嘉宁说：“喜剧从诞生起，其价值就在于它对社会现实的另类表达和独特角度。《欢乐喜剧人》是‘有意思又有意义’的。”

饶曙光近期每天在家刷经典电影，有时也在朋友圈发篇幅较长的观后感。他说，创作者、影评人应该借这段时间苦练内功，提高自己的艺术创造力和想象力，这其实是一个很好的契机。“我推荐大剧情电影、具有史诗品格的电影，这次疫情也给我们提供了很多素材，甚至不乏史诗电影的素材，关键是我们要有做出好作品的雄心和能力。”

期待创新发展

在采访光线影业编剧导演事务部总经理朱璐时，她告诉记者，光线影业已经复工整整两周了。此前还有两周她在家办公，和编剧、导演们的日常工作模式就已经恢复，进行了多次线上语音会议、视频会议，跟进剧本和稿件的写作，只是取消了见面沟通。由于编剧工作是整个行业的最上游，受疫情影响相对较小，朱璐的部门现在比平时更忙。“公司要求我们紧锣密鼓做很多项目的准备工作，一旦剧组可以复工，我们可能就有好几个剧组开工。”

令朱璐感到欣慰的是，年轻的编剧们通过这次的疫情，对生命、对民生的思考更多、更深入，“他们成熟了，长大了”。

业内人士普遍认为，压抑了许久的观影需求一定会反弹，下半年票房有可能会迎来一个井喷期。

2月25日，光线影业已经官宣了由许光汉、章若楠主演的都市爱情片《你的婚礼》，据朱璐介绍，该片的导演和编剧都已经和光线签了长期合约。朱璐说，同事们的心态整体上都比较乐观，“就是很正常的倒计时。只要能做出普通人真正想看的电影，票房一定不会比以前差，有可能还会得到一个更大的奖励。现在我们做好自己能做的所有准备，放平心态，养精蓄锐，只待一声令下，我们就冲在最前面。”

中国电影的基础依然深厚，有很大的发展空间，也有很大的回旋余地。“一泊沙来一泊去，一重浪灭一重生。”张信生认为，新冠肺炎疫情对国产电影行业的影响必须辩证地看。疫情之后，整个行业必定会积极反思，创新求变，迎来更健康的发展。

电视剧创作方面，中国传媒大学教授范周认为，遵照2月20日广电总局下发的有关通知，重新开工后，剧集生产将面临转型升级，长剧变成短剧，天价片酬一定程度上将得到抑制，平台在制作上的话语权可能会进一步集中，编剧成为制作中的核心成员，剧集的质量更有保障。国内也有可能学习美剧、英剧、日剧和韩剧的季播模式，剧集制作流程体系高度工业化，整个市场将更趋于理性。

墙内看花

影院复工前 好片应备足

苗　春

最近，记者在自己的朋友圈做了一个小调查，结果令人深思。

问题是这样设置的：“如果当地新增新冠肺炎确诊零例、新增疑似零例均超过14天，影院一天消毒8次，对观众实行电话、身份证号登记制度，隔座隔排卖票，要求戴口罩观影，影片可能是某部比较经典、质量上乘的复映片，票价如常，但影院不提供食品，你会去影院看电影吗？”

最终有73人回复，其中9人表示会马上去看，64人表示不会去。也就是说，有将近90%的人，在新冠肺炎疫情得到基本控制后，暂时还不打算回到影院。不去的人也留言告诉记者一些原因。排在首位的是他们觉得安全第一，还不够“保险”。还有人觉得消毒、戴口罩、登记手机号和身份证号等太麻烦，自己本来是去娱乐的，这些做法会影响心情。另外一个重要原因，是觉得复映片没有足够的吸引力，如果是新片，还可以考虑。然而影院刚恢复营业时，如果观众不多，新片的出品方发行方不可能在条件不成熟时让影片公映。这就容易形成互为因果的恶性循环。还有人产生了居家惯性，被电视和互联网彻底吸引过去，不想出门奔波看电影。由此看来，影院不但需要度过目前的闭店时期，还需要熬过一个观众少、影片匮乏、销售额较低的过渡期，而且这个过渡期可能比想象的要长，观众也可能需要花时间进行心理建设，才能走进复工后的影院。

业内人士透露，一般而言，片方可能会等到全国80%以上的影院复工，才考虑影片上映。如何缩短这个过渡期？在这段时间，影院应该怎么办？采访中，四川太平洋影院管理有限公司市场总监王彦提到，可以把“大店变小店”，努力节流，少开影厅，缩减人工，职工分批分期复工，轮流上班，一岗多能，甚至一人一层楼验票、卖货、放映，熬过复工后可放映影片非常少的困难时期。

保利影业总经理张信生认为，影院的经营主要靠好片支撑。复工时一定要有一些重量级影片的支撑，才能吸引顾客到店，希望有关部门能在影片上映方面给予一定倾斜，以利于恢复市场信心。这一点十分关键。疫情之后，要重振电影市场雄风，必须依靠好片。中国电影市场也需要有更多优质的作品来刺激观众的消费需求，为电影的发展注入更多的活力和动力。

《我在北京等你》绘海归群像

高　荣

受疫情影响，院线电影被迫按下暂停键，观众目光重回荧屏，使多部电视剧成为当下热门。由李易峰、江疏影等领衔主演的励志题材剧《我在北京等你》便是其中之一。这部作品由于聚焦当下海归的创业话题而备受关注。律师徐天和新锐设计师盛夏等在异国打拼的艰辛，更令有过海外经历的观众感同身受，被称为青年海归族的奋斗图鉴。“这部作品利用青春的轻盈感刻画厚重的现实，看似随意实则主题深刻，可以说在温情的偶像剧和严肃的现实题材之间找到了突破。”有评论表示。

生活向来以AB两面示人，《我在北京等你》的着墨点也正在于此。A面是青春的洋溢与无畏，男一号徐天颜值高，潇洒不羁，才华横溢，为人正直。对以徐天为代表的青年创业一代来说，以傲然之姿面对坎坷的逐梦之路才是最真的青春，所以他无视生活重压勇敢追爱，为维护正义哪怕栖身地下室也毫不气馁。女一号盛夏拒绝男友的经济帮扶，选择自立自强，也体现了当代年轻人倔强、自我的一面。生活的B面是艰难沉重的现实人生，只身在海外漂泊的日子注定与安逸无缘。盛夏虽然敬业自律，却一不留神被自己的偶像告上法庭。徐天也时常囊中羞涩。双城叙事架构下的大洋此岸，生活在北京的亲人们同样面临着现实的困难。盛夏母亲的服装厂为争取订单费尽周折，有设计天赋的小姐妹铮铮只能通过摆地摊一点点接近梦想。片名“我在北京等你”已经表明：在两条轨道上奔跑的人注定殊途同归。

剧中的亲人、友人、爱人跨越空间的彼此关照，才是逐梦道路上最值得记忆的美丽风景。这部剧直面现实，通过在逆境中成长的创业者群像引发普遍共鸣，进而潜移默化地向青年群体释放逆风向上、永记初心的奋斗精神，让个人的小梦想与中国梦浑然一体，鼓励着青年创业者燃烧青春能量，砥砺前行。

《我在北京等你》剧照　　百度图片

◎服务不打烊

“云游”百年总督楼

王　雪

新冠肺炎疫情的突然暴发，打乱了我们正常的生活工作节奏。青岛德国总督楼旧址博物馆在做好疫情防控工作的同时，为丰富民众宅家期间的精神文化生活，充分发挥博物馆传播知识、弘扬先进文化方面的积极作用，闭馆不停工，推出线上文化惠民“套餐”，协助大家居家战“疫”。

在非常时期，博物馆加大VR全景运用力度，公众通过官方网站VR模块，即可线上观看全馆VR实景，饱览馆藏文物，收听精彩详实讲解，足不出户“云游”百年总督楼。同时，博物馆推出“云观展”栏目，新年“专鼠”六大展览在官方微信公众平台逐一亮相，包括：开馆21年以来首次向公众开放的《四层复原陈列展》、红色历史展览《闪光的足迹——毛泽东与青岛专题展》、联合中国文物报社及全国30余家文博机构共同推出的《瑞鼠吐宝——庚子鼠年新春生肖文物图片联展》、馆内匠人精心手作的《摇曳中国美·诗意总督楼新春团扇展》、与青岛历史隔空对话的《海上丝绸之路与青岛专题展》及《建筑艺术与东西方文化对话展》。

作为山东省社会科学普及教育基地，博物馆为丰富学生们的假期生活，开展了系列线上社教公益活动。在官方微信公众平台推出10期线上研学“微课堂”，视频内容涵盖了建筑、历史文化讲解、艺术手工制作等，让同学们在家中就可以广纳学术和艺术百川，体验多样文化。

博物馆还开展了“抗击疫情美术、书法作品”征集活动，并将征集的作品在官方微信公众平台集中展示，以独特的形式致敬抗疫英雄。为了积极响应山东省线上文旅建设工作，博物馆还在山东文物平台更新上传了优质馆藏、展览图片，并联合“超星文博”APP，推出文博惠民“组合拳”，公众可免费观看疫情防护、文博在线、掌上博物馆四大特设专题的内容。

上海芭蕾舞团网上直播“公益公开课”

2月29日，上海芭蕾舞团演员在通过网络直播的“公益公开课”上示范芭蕾舞基础动作。

当日，上海芭蕾舞团通过网络直播“公益公开课”，团长辛丽丽带领演员为大家示范芭蕾基础训练的专业动作。受疫情影响，上海芭蕾舞团暂时取消了线下公益课程，改为通过网上直播与大家分享“公益公开课”。

新华社记者 **任　珑** 摄

商务印书馆开放“汉译名著”名家视频导读

本报电（魏　微）继2月初1300余种电子书资源免费开放后，日前，商务印书馆抗疫行动又推新举措，进行了免费资源新升级——商务印书馆APP上，第一批22位名家、26部经典、125集学术经典名家视频导读在抗疫期间全部免费开放，为读者提供了一个颇具深度的课堂。

经济学家晏智杰讲授《国富论》，法学家郑戈讲授《法律的道德性》，历史学家晏绍祥讲授《古代世界的政治》……他们根据读者需求，针对大家可能感到困惑的问题，对每部作品的作者生平、写作背景、主要内容、核心思想及学术价值详加讲解，分享独家研究心得；同时学术编辑增加相关知识点解释，补充图片，提炼讲座精华，绘制思维导图，让读者能够更快、更好地入门。

商务印书馆的“汉译世界学术名著丛书”，一直是中国一代代读书人书架上、心灵里崇敬而温暖的情结。“汉译世界学术名著丛书”所收著作，均为一个时代、一个民族、一个国家学术史上具有里程碑意义的经典著作，涵盖了政治、经济、哲学、历史、语言、地理、社会学等诸多学科领域，体现了各时代、各国家、各民族精神的精华。