



鄂尔多斯博物馆

聆听草原文明牧歌

本报记者 邹雅婷



鄂尔多斯博物馆外景

肖 勇摄

之宝之一。”鄂尔多斯博物馆副馆长甄自明介绍。

青铜文化独具特色

在中国古代灿烂的青铜文化中，鄂尔多斯青铜器是一道独特的风景。它与人们熟悉的中原青铜器迥然不同，具有浓郁的草原文化特征。“从19世纪末开始，中国北方长城沿线地带陆续出土大量以动物纹饰为特征的青铜及金银制品。因为在鄂尔多斯及附近地区发现的数量最多、分布最集中，也最具典型性，按照考古学界命名的惯例，把它们称作‘鄂尔多斯青铜器’。”甄自明说。

中原商周王朝的青铜器主要作为礼器，而鄂尔多斯青铜器都是便于携带的小型实用器具，通常采用动物造型或纹样，按用途大体可分为兵器、装饰品、生活用具以及车马器。鄂尔多斯博物馆展示了各式各样的鄂尔多斯青铜器，包括青铜刀、青铜剑、带扣、牌饰、挂钩、铜铃、青铜钺（炊具）等。

短剑是鄂尔多斯青铜器中最具特色的器物之一。它比中原地区青铜剑的长度明显要短，适于贴身搏斗，体现了游牧民族勇敢彪悍的精神。“我馆收藏的铃首曲柄青铜短剑，通体色泽明亮，形态规整，铃首内铜球完好，震动时仍可发出悦耳的铃声，是难得的珍品。”甄自明说，在各种形制的短剑中，铃首短剑时代最早，现存数量较少。铃首兼具装饰、响铃、祭祀法器等功能，此后的环首、动物形首等剑首主要是装饰功能。

展厅中心展柜一件精美绝伦的鹰形金冠吸引了记者的目光。它由金冠饰和金冠带两部分组成，上部的冠饰是一只展翅欲飞的雄鹰，脚下踩着雕有狼咬羊图案的半球体。下部冠带由浮雕的虎、马、羊和绳索纹图案组成。整个金冠反映了雄鹰俯瞰草原上虎狼噬咬羊、弱肉强食的画面，造型生动，工艺精湛。甄自明告诉记者，这件金冠是1972年在鄂尔多斯杭锦旗的库布齐沙漠中发现的，专家考证为战国时期北方民族部落首领头饰，是迄今为止发现的唯一一套“胡冠”实物，堪称稀世珍宝。如今原件藏于内蒙古博物院。

鄂尔多斯博物馆收藏的一套匈奴贵族妇女金首饰，材质贵重、制作精美，融多种文化元素于一体，反映了当时不同文明间的交流。这套首饰包括头饰、耳坠和项饰三部分，主体风格及嵌蚌工艺受中原文化影响，其中的鹿纹金牌饰带有典型的草原文化特征，项饰上的琉璃珠、绿松石是盛产于中亚地区的物品，嵌琥珀珠、包金边以及联珠纹工艺等则是波斯及地中海一带西方文明的特色。

游牧民族谱写传奇

鄂尔多斯处于蒙古高原与晋陕高原的交界地带，历史上很长时间是中原农耕王朝与北方游牧民族争夺的战略要地。秦汉王朝与匈奴、隋唐王朝与突厥、北宋与西夏、明朝与蒙古都在这里上演一幕幕征战与和平的传奇故事。

北宋时期，鄂尔多斯主要属西夏管辖，留下

了大批西夏窖藏瑰宝。鄂尔多斯博物馆展示了多件西夏文物，牡丹纹褐釉剔花梅瓶是其中珍品。这件瓷瓶为浅棕黄色胎，施褐釉，以剔釉露胎技法剔划出牡丹和奔跑的鹿等图案，颇具草原游牧民族特色。“这是西夏文物中少见的精品，曾多次赴北京、上海等地和日本、美国、加拿大等国家展出。”甄自明说。



伊克昭盟盟长印

鄂尔多斯博物馆供图

公元1227年，成吉思汗率蒙古大军击败西夏，鄂尔多斯地区从此打上了蒙古族文化烙印。后来，祭奠成吉思汗的八白宫迁徙到这里，人们把这一地区称为“鄂尔多斯”（蒙语意为“众多的宫殿”）。设于博物馆三层的鄂尔多斯蒙古族历史文化展，梳理了800年来这片土地上与蒙古族有关的历史，展示了蒙古族妇女“头戴”、马鞍、酒壶等民族特色器物，讲述了成吉思汗祭祀、鄂尔多斯婚礼等独特的文化习俗。展厅里有一枚珍贵的银质虎钮印，它是清乾隆皇帝授予伊克昭盟盟长的印信，见证了清廷在鄂尔多斯实行的盟旗制度。

自2012年开馆以来，鄂尔多斯博物馆共接待观众近300万人次，举办“流动博物馆”“我们的节日”“小小讲解员培训”“宣教大课堂”等活动，取得良好反响。近期为防控新冠肺炎疫情，鄂尔多斯博物馆采取闭馆措施，在网上推出“八百年不熄的神灯”“北方草原古代壁画精品展”等4个虚拟展厅，让观众足不出户就能360度全景欣赏展览。



牡丹纹褐釉剔花梅瓶 鄂尔多斯博物馆供图

提起鄂尔多斯，人们通常会想起丰富的煤矿和温暖的羊绒衫。殊不知，在这片富饶的土地上，分布着很多珍贵的历史文化遗存。位于鄂尔多斯市康巴什区的鄂尔多斯博物馆，是内蒙古自治区继内蒙古博物院之后第二家国家一级博物馆。在这里，你可以走近古老神秘的萨拉乌苏文化，欣赏风格独特的鄂尔多斯青铜器，感受多彩的蒙古族民俗风情。



鹰形金冠

肖 勇摄

萨拉乌苏蜚声海外

在鄂尔多斯市康巴什城区中心，矗立着一座棕红色磐石般的建筑，它就是鄂尔多斯博物馆。该建筑由美籍华人马岩松设计，以鄂尔多斯地区特有的红色砒砂岩为造型，象征着鄂尔多斯人的坚毅精神。

鄂尔多斯博物馆前身是1963年成立的伊克昭盟文物工作站，建筑始建于2006年，2012年5月18日正式对外开放。建筑面积4.1万余平方米，设有7个专业展厅。馆藏文物18681件（套），其中珍贵文物936件（套）。馆内布置有4个基本陈列：《农耕游牧·碰撞交融——鄂尔多斯古代史陈列》《鄂尔多斯古生物化石展》《鄂尔多斯蒙古族历史文化展》《百年光影·见证鄂尔多斯——城市记忆珍藏展》，全面展示了鄂尔多斯的历史文化。

走进鄂尔多斯古代史陈列，首先看到一组打制石器和古人类化石，它们均出土于乌审旗萨拉乌苏遗址，是鄂尔多斯地区迄今所知最早的古人类遗存。20世纪20年代，法国地质古生物学家桑志华和德日进在萨拉乌苏河谷发现大量动物骨骼、石制品和一枚幼儿门齿化石（The Ordos tooth）。这枚化石是中国境内发现的第一件有准确出土地点和地层纪录的人类化石，萨拉乌苏由此蜚声世界。50年代开始，中国科考人员陆续在萨拉乌苏遗址发掘出更多化石。展厅里陈列的“河套人”头骨化石，就是1956年在萨拉乌苏河流域发现的，同时还发现了一段股骨。研究表明，“河套人”生活在距今14—7万年的晚更新世中晚期，体质特征属于晚期智人。相关发现和研究对于探讨亚洲古人类的演化过程、中国乃至东亚现代人的起源等问题具有重要意义。

除了人类化石外，萨拉乌苏还发现了种类丰富的动物化石，包括34种哺乳动物和11种鸟类，统称“萨拉乌苏动物群”。展柜中的河套大角鹿、王氏水牛、披毛犀等动物化石，是萨拉乌苏动物群的重要代表。“在古生物化石展厅有一件披毛犀化石骨架，完整程度达95%以上，堪称我馆的镇馆之宝。”



上：铃首曲柄青铜短剑 下：虎食鹿纹银牌饰

鄂尔多斯博物馆供图

文化只眼

『新文创』

赋能文化遗产

康岩

点开微信小程序，动动手指，莫高窟精美绝伦的壁画在眼前次第展开。遇到心仪的洞窟，手动标记“想去”，方便日后参观实地“翻牌”。为配合疫情防控，敦煌莫高窟暂停开放，但通过敦煌研究院与腾讯等共同打造的微信小程序“云游敦煌”，指尖轻触方寸屏幕，就能遨游千里之外的文化遗产胜地。

此次合作是腾讯2018年首次提出“新文创”以来的一次新探索。“新文创”是以IP构建为核心的文化生产方式，内容上厚植人文精神，形式上注重新科技与文旅体验的多重互动。中华五千年文明博大精深，留下了数不清的文化遗产。这为“新文创”提供了丰富的资源，值得深入挖掘。让陈列在广阔大地上的文化遗产活起来，“新文创”大有可为。

“新文创”能对海量文物资源进行线上编码，转化成更适合广大观众欣赏的文化产品。以“云游敦煌”为例，它不是将洞窟中的所有内容简单地复制、堆砌。千年莫高窟留下的4.5万平方米壁画、两千多尊彩塑，并不都适合手机呈现。只有色彩饱满、造型完整、故事丰富的壁画，才适于线上展示，并通过编辑加工，成为“网红”产品。

“新文创”强调的人机互动，方便观众与文物、遗址建立跨时空的“超级链接”。过去游览博物馆或文化古迹，观众更多处于被动接受状态，机构安排什么看什么，导游讲解什么听什么，买回家的纪念品也很容易被遗忘。新文创的介入，打破了这一局面。日前，中国国家博物馆、敦煌研究院、三星堆博物馆等全国8家知名博物馆登上淘宝直播平台，迎接八方游客“云春游”。敦煌研究院从事壁画临摹的专家通过直播介绍敦煌壁画的绘制过程，讲解员则化身“带货”主播，推荐带有敦煌元素的文创产品，现场演示九色鹿丝巾的裁法，讲述背后的历史文化知识。网友可以与主播互动，咨询问题，依据喜好订制个性化产品。直播带着温度与情感，重新定义了观众与文博机构的关系。

“新文创”是线上线下紧密结合的闭环，除了线上服务，还要为用户提供优质的线下体验。如何打破次元壁，让数字技术更好地连接现实生活，需要更多思考和探索。“云游敦煌”未来还将探索智慧解说、商品支付等新体验。惟其如此，线上线下才能形成联动效应，构成完整的产业链。

应该看到，在整个文博领域，“新文创”尚未形成规模。除了故宫、敦煌等先行者之外，更多文博机构还需加大开放力度，积极拥抱新技术，让沉睡在库房中的文物更多地走进大众生活。

当前，新冠肺炎疫情阻挡住观众脚步，文旅行业迎来前所未有的考验，但同时也刺激了在线服务的发展，为“新文创”带来机遇。希望业内人士面对新形势能快速反应、大胆创新，借助“新文创”的技术赋能，让文化遗产迸发出灿烂光彩。

©服务不打烊

陕历博给你讲故事

贺亚楠 邹雅婷

“这件兽首玛瑙杯1970年出土于西安市南郊何家村唐代窖藏中，它自从出土以来便吸引了无数人的目光。你看它由一整块珍贵的红玛瑙雕琢成一支号角形状，远远看上去好像穿了一身玫瑰色的外衣。”近日，陕西历史博物馆在喜马拉雅平台上线《唐美丽讲故事》第二季，馆内讲解员化身“美丽姐姐”，用生动有趣的语言讲述动人的国宝故事。陕历博官方微信同步推出《唐美丽讲故事》图文音频版，获得网友点赞。

为配合疫情防控，“停课不停学”，陕历博针对青少年群体研发了“周秦汉唐”系列课程，持续在官方微信平台发布，已上线“鼠你最牛”“虎狼之师的集结号”“一只身世不凡的蚕”“锦囊妙计”“鼎鼎有铭话多友”等多期课程。“锦囊妙计”重点介绍唐代葡萄酒鸟纹银香囊，从荷包和香囊的联系讲起，通过一个引人入胜的小问题，讲述了香囊的有关知识和这件传奇文物的故事。课程中设计了小游戏“做香囊”，让孩子们在拼装银香囊的过程中了解它的构造。课程最后还留了作业，学生可以从系列课程的重点文物中挑选一件录制讲解视频，投稿发布。“陕历博的课太棒啦”“非常精彩，每期都看”“我们一起携手并肩努力学习，共同进步！”网友留言对陕历博系列课程充分肯定，并提出一些期待和建议。

陕西历史博物馆还与文化教育企业合作打造《神奇长安开讲啦》栏目，选取15件国宝级文物，用广播剧的形式讲述长安城的历史内涵和文化底蕴，让青少年在家也能快乐学习历史。

“勤洗手，讲卫生”“外出不乱摸，门把手等家具要勤消毒”“在家沐浴熏香，放松身心，也是极好的。”陕历博官方微信策划推出《当文物宅在家》，将西周它盘、它盃、鎏金铜铺首、宋代沐浴儿童俑等馆藏文物配上生动俏皮的文字，提醒大家科学防护，以乐观心态过好居家生活。

疫情期间博物馆不开放，线上看展也很方便。陕西历史博物馆官网上开设了虚拟展馆，观众可以全景欣赏陕西古代文明、大唐遗宝展、唐代壁画珍品展等一系列精品展览。陕历博官方微信推出在线参观虚拟现实馆、回顾往昔精彩展览、“与天久长”展精品文物在线分享等系列活动，为观众奉上精彩的文化盛宴。



三彩载乐骆驼俑

来源：陕历博官方微信