

疫情倒逼 求新求变

中国旅游迎难而上寻生机

本报记者 赵珊



重庆市木凉镇樱花和桃花相继开放,人们享受春光灿烂。夏于洪摄(人民视觉)

中国旅游信心坚定,复工复产审慎稳妥地推进。中国旅游业的自我修复和研发创新的动能正在积聚,未来要积极培育科技、教育、人才等新动能,向研发和创新要效益。

信心积聚 未来向好

中国旅游正在从疫情初期的极度悲观中慢慢走出来。越来越多的人相信:疫情终将过去,取消的旅行计划,会在更美时成行。

中国旅游研究院近日发布了《中国旅游经济蓝皮书(No.12)》,来自面向旅游供给侧的专项调研表明:半数受访者判断疫情将拉低全年旅游经济总量十个百分点,但旅游业仍将继续领跑宏观经济。业界对国内旅游市场信心更足,26%认为疫情后会迅速恢复,66%认为会延迟1-3个月恢复。70%表示疫情后将全面恢复生产经营。

2020年,尽管旅游业受到新冠肺炎疫情的重大冲击,但中国旅游研究院分析,中国旅游经济基本面并未改变;中国在世界经济和全球价值链中的地位不会发生根本改变;中国居民刚性旅游消费的基本面和中长期趋势不会改变,同时,国际商务客源、华人华侨对入境旅游市场也将起到筑底

作用;业界认同“企业自救、行业互助、政府托底”的理念并积极承担责任。预计都市游、郊区游为代表的中短途国内游率先恢复。

中国旅游研究院院长戴斌表示,旅游行业的信心正在重新积聚,目前要审慎稳妥地推进旅游机构的复工复产,未来要继续加强旅游基础设施和公共服务建设,为各类新型消费需求的释放做好准备。

多种尝试 主动蓄水

旅游企业在这个“蛰伏期”没有消沉,而是积极寻找新出路。旅游者相信在疫情过后,有韧性的旅游业必将迎来复苏繁荣。

途牛旅游网凭借成熟的旅游特产频道,答客等平台以及社群渠道和遍布全国的地接社网络,深入产地源头,采购优质特产进行线上售卖,以探寻疫情中的新机会。福建的地接社上山张罗竹笋,东北的地接社回村征集大米,山西的地接社挨家挨户了解黄小米的情况,海南的地接社跟着果农到山上实地考察芒果……旅游者纷纷做起了特产的宣传销售。部分特产上线短短三天,销量就突破了千份。2月12日,海南贵妃芒上线当晚就售出4468斤。2月16日晚,沁州黄小米和兰州甜百合售出3113斤。春节至今,特产频道部分商品的日销量环比上涨最高达571%。

一些旅游从业者通过网络直播开启了全新的复工模式。主做东南亚当地玩乐产品的深圳浪花朵朵旅行,在春节收入基本归零。不过,没有订单不代表无所作为,负责人全美英说:“疫情期间,我觉得直播要好好做,要深耕。没有订单就先运营好粉丝。我们等着市场反弹。”

民宿在这次疫情中也受到重创,为了应对危局,一贯单打独斗的民宿主们也开始抱团取暖——数百个民宿结成了“直播联盟”,在飞猪平台的“商家直播月”抢占先机。飞猪相关负责人介绍:“疫情倒逼行业和商家去思考,如何变被动等待为主动蓄水。直播是一种很有效的方式,积极做旅行直播的商家能够保持着跟粉丝的联系,有的已锁定

了一批疫情后的出行需求。”

开拓创新 寻新动能

疫情考验着高速发展的中国旅游。中国旅游的自我修复和研发创新的动能正在积聚。戴斌说:“旅游业的高质量发展要求我们不能再走传统资源驱动的发展模式,要积极培育科技、教育、人才等新动能,向研发和创新要效益。要释放避暑旅游、冰雪旅游、夜间旅游、亲子旅游、美食旅游、研学旅游、自驾游等新型消费需求。”

在湖北大学旅游发展研究院院长马勇看来,旅游业不仅是新兴产业,更是改变人们生活方式,提升人们生活质量的产业,要引领生活新模式的发展。在产品供给方面需要创新,比如康养旅游、网上虚拟旅游等。

中国旅游研究院规划与休闲研究所所长吴丰林认为,传统意义而言,旅游是空间的概念,休闲是时间的概念;旅游是以游客能否到访为前提;休闲是以居民是否有空闲时间为前提。此次疫情是旅游业整体转型升级的机会。应变通旅游与休闲的传统理解,打通时间和空间的传统认知,充分借助科技创新手段,长远谋划出路。

数字科技已全面应用于旅游业,实现了旅游全场景的渗透,成为旅游发展的新动能。海昌文旅研究院院长李昌霞认为,科技改变生活方式,旅游业尤其是注重身心体验的行业。虚拟现实、增强现实等科技带给游客丰富的互动体验。海昌海洋公园正在开发海洋仿生动物,智能仿生机械海豚近日已通过线上直播的方式和观众见面,访问量已超过140万人次。科技的进步、应用端的繁荣,会使旅游变得更加精彩。

疫情后,游客的旅游偏好会发生变化,自驾游、康养游、体育游、文艺游等将更受青睐。国旅总社入境游总经理刘会元建议,疫情过后入境游市场应大力推广人员稀少、自然风光秀丽的地区,比如云南、贵州、西藏、甘肃、新疆、内蒙古等地。同时,旅行社要提高技术含量,加大在线投入,实现更新颖的思维、更开放的模式和更多的创新产品。

最近,一些景区陆续选择开放迎客。游客的出游热情空前高涨,因此,部分景区出现了停车位、游客爆满、紧急限流等现象。

当前疫情并未结束,莫急于扎堆出游。景区复工复产需谨慎之又慎,一定要做到心中有数。要严格遵守文化和旅游局刚刚发布的《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南》,景区开放前要根据所在区

域和内部空间格局、游览组织特点等,科学研判开门迎客的潜在风险,明确是否开放以及开放区域、开放项目和每日接待游客数量,制定详细的应急预案。同时,要对景区全体员工进行完善的防疫培训和管理,景区要严格消毒,确保“打扫干净屋子再请客”。利用互联网推行实名制、预约制购票,有条件的接入政府“健康码”接口,并利用监控设施实时掌握景区内游客动态,利用大数据信息做到人人有记录,人人可追溯。所有人员进出都要佩戴口罩,配合体温检测,有序游览。景区要坚持动态调整,若有险情,应及时关闭景区。

春光无限 忍忍何妨

冯凌 梁晶

贸然出游,不仅不利于自身健康,也可能对公共秩序和公共健康造成影响。特殊时期出游过程中,要全程佩戴口罩,尽量选择自驾游等交通方式往返,配合景区测量体温、限制流量等措施安排,保证不组团、不扎堆,须知克制自由才是最安全的盔甲。此刻防控正处在最吃劲的关键阶段,景区要科学谨慎开放运营,游客也应克制有序出行。春光无限好,此刻忍忍又何妨?

对于游客来讲,景区一开



旅游漫笔

旅游人开设人文课堂

李垣夏霏

受疫情重创的旅游业一直在探索创新。许多旅行社寻找着文旅融合的新渠道。借助微信、微博平台,联合众多学者讲师,举办“线上讲座”“人文讲堂”等公益活动,填补着人们未能尽情出游的遗憾。

中青旅的“悦游派人文通识讲堂”活动微信群内,邀请了若干位老师以线上直播课的形式,分享中外历史文化、艺术故事等内容。讲课过程中,听众可以与老师交流互动,所有内容有专人负责整理文稿,也可查看直播回放。笔者所在的微信群聊已经是该活动的第五个群,一天之内不断有新的网友加入群聊,其受关注度颇高。众信旅游奇迹旅行也上线了系列直播课程,邀请知名的旅行家、教育家、生活美学家等分享故事。课程以“旅行的心理意义”作为开篇,探寻旅行带来的积极作用。我们始终相信,旅行不止于旅

行,更多的是对大自然的憧憬、对未知领域的探索、对自我的重新认知、对生命意义的不断升华。此外,不少导游、讲解员也利用微信群进行线上义务讲课,在微信群中提前发布讲课时间与主题,课程内容结合图片将中国古典文化、建筑风格、历史故事进行分享,丰富着大家的“抗疫时光”。每次分享结束,群友们都自发的感谢老师的义务讲解:“非常感谢老师的分享,大人孩子都爱听!利用这段时间丰富自己,真是受益良多!”

在线上了解历史,永远不如走近历史来的真实,只有用脚步丈量紫禁城的三大殿、东西六宫后,才能心中有个比拟,想象着比紫禁城还要大4.5倍的大明宫是何等恢弘。我们期待着疫情早日结束,实地感受祖国大好河山,也期待着在旅行体验的纵深度、交互性、数字化等方面更进一步。



花开人欢笑 曾恒贵摄于江西省抚州市广昌县(人民视觉)

浙江淳安抢收春茶

方振华 徐爱梅 方俊勇 徐丽文/图

春山飘细雨,葱绿的茶园里,戴着口罩的采茶人辛勤劳动。2月26日上午,浙江省淳安县里商乡百山岛,“乌牛早”已经进入盛产期,多名志愿服务者来到茶园帮助茶农“抢收”,解了当地采茶工不足的燃眉之急。

淳安县是茶叶大县,拥有19万亩茶园。里商乡的茶园面积就有近2万亩,占全县茶园总面积的1/10,去年产值接近1亿元。2月19日起,里商乡在杭州地区率先开春茶,但受到疫情防控影响,外地采摘工不能及时赶来,许多茶叶大户由此犯愁。

对于雇工困难问题,里商乡早有预案。“我们早在2月12日,就安排党员干部下村摸排,了解各个茶叶大户的雇工情况,全乡预计将有1800多个外来雇工。”里商乡分管农业的副乡长孙玉权说,随着春茶开采,雇工难以在短时间内到位,乡里便鼓励大家自愿报名参加采茶服务,一支由100余人组成的志愿服务队应运而生。接下来,里商乡统一安排包车,将这些尚在安徽省、江西省及淳安县周边县市的外来雇工,分批接回来。

茶叶是淳安农业支柱产业之一,春茶采收关乎“一年之计”。

疫情防控期间,为保障春茶的产量和收益,淳安县全面开展上门问诊,并以精准服务破解春茶生产过程中的雇工、收购、炒制、销售、运输等各环节的难点。

“外面来收茶叶的?‘收青证’办了吗?请带上手机和身份证到村委办理。今年要有‘收青证’才能收茶叶了。”2月25日上午,里商乡塔山村路口健康码核验服务点,工作人员发出了全乡第一个“办证邀请”。随着该村的这张“收青证”发出,该乡的青叶收购序幕由此拉开。

发“收青证”,这仅仅是里商乡加强疫情期间春茶生产管控的举措之一。根据《2020年里商乡茶叶生产疫情管控方案》,该乡的茶青收购人员需“持证上岗”,有健康码绿码且体温正常才能申请领取,同时规定了交易的时间、地点,要求佩戴口罩、保持2米安全距离。乡里还制定了一批黄袖章,采茶工需凭健康码绿码领取黄袖章,每日需佩戴口罩、测量体温后方能进茶园,每亩茶园人数不超过5人,并确保雇工分餐、住房通风和定时消杀。

目前,淳安县160余家茶叶生产主体(企业、合作社、家庭农场),已复工100余家,复工率

60%以上。

春茶生产顺利开展,淳安县还积极破解其他难题。近日,淳安县统计梳理全县收青点、茶叶加工户清单并进行发布,为茶农和茶企对接提供便利,解决了一批订单运输问题。“我们有600余份网上订单因物流问题搁浅,多亏县农业农村局和邮政局,应急解决了运输问题。”鸣坑潮鸣农产品公司负责人方晓国说。

为缓解部分企业面临春茶早期销售不畅带来的资金压力,淳安县还积极开展茶企新增贷款需

求的摸底,通过和金融机构对接,为12家茶企争取了780万元左右贷款。接下来,淳安县还将出台复工复产补助政策,主动为企业销售牵线搭桥,积极开拓新渠道。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”



5G文旅互动直播活动海报 中国联通供图

5G观景 科技抗疫

焦蕾稚

2月22日上午,一场特殊时期的远程直播在四川甘孜飞夺泸定桥纪念馆正式开启。纪念馆的解说员化身网络主播,在闭馆多日后重新拿起麦克风,带领观众们追忆红色热土的峥嵘岁月。

讲解员杨菲菲为观众带来了“大渡河畔诉情怀,泸定桥上忆初心”的讲解,讲述着红军飞夺泸定桥奇绝惊险的战斗奇迹。在直播进行中,观众们的

问题一个接一个:“泸定桥离成都多远?”“红军翻越最高的雪山是不是夹金山?”更多观众表达的则是内心抑制不住的感怀和深情。观众们没想到,在家里也能如此近距离地缅怀历史,聆听先烈们可歌可泣的故事。

这是中国联通5G文旅互动直播的第四场直播。为了支持国家疫情防控工作,丰富百姓文化生活,推动文旅产

业健康发展,中国联通近日推出了5G文旅互动直播公益服务。首期上线的景区既有河南红旗渠、四川红军飞夺泸定桥纪念馆这样的红色景区,也有上海自然博物馆、河南郑州博物馆等文博场馆。观众们只需安坐家中,就可感受红色文化、传承革命精神、增强战胜疫情的信心,又能了解自然及文化知识,游览风景名胜,保持身心放松。

据了解,中国联通5G文旅互动直播服务具有实景拍摄、专业讲解、即时互动、多方联播的优势。疫情发生以来,中国联通在坚决保障通信畅通的基础上,全力满足疫情防控带来的技术创新应用新需求,用科技助力中国文旅产业决胜防疫战,服务产业复苏。中国联通5GnLive平台在完成火神山、雷神山医院的直播服务后,以卓越的技术能力面向文旅行业提供5G互动直播服务,让观众可轻松地云游祖国大好河山。直播充分考虑疫情防控的特殊需求,只需现场留守值班人员,使用手机即可进行拍摄;同时也支持专业讲解人员异地接入进行远程讲解。观众可以身临其境感受景区或文博场馆的美好风景和文化内涵,并在互动平台上与景区讲解员进行实时互动。