

◎中国战“疫”系列报道⑩

# 漫画燃暖也抗疫

本报记者 赖睿

夜幕下的武汉金银潭医院，灯火通明。院长张定宇的电话一直没断过。放下电话，张定宇已经明显感觉身体吃不消，上楼梯时双腿、双手都抑制不住地发抖。他知道，这不只是因为疲劳，还因为自己得了渐冻症。生命开始了倒计时，他必须争分夺秒做事情，特别是在当前疫情下……这条名为《与时间赛跑的“病人”医生》的漫画，改编自金银潭医院院长的真实故事，在网上感动了无数人。

疫情之下，不少漫画家拿起手中的笔，用生动的画面，或科普疫情知识，或讲述生动故事，抚慰人心，让人备添信心和力量。

## 故事有灵魂

《与时间赛跑的“病人”医生》漫画由人民日报新媒体和哔哩哔哩漫画联合出品，以此向疫情第一线的医护人员致敬。漫画最后写道：“无论有多危险，总有一群人，不计报酬，无论生死，挺立在疫情的第一线。或许你不知道他们是谁，但你一定会记得他们为了谁。”瞬间让人泪目。

一经推出，仅从人民日报新媒体渠道看，漫画的阅读量就达3000万以上，转载量超过3万。许多读者表示，漫画又燃又令人感动，“祖国有你们，才变得无比强大！”还有不少人看哭了，留言说：“最真实最感人，也是最心疼的漫画，没有之一。”

漫画的策划人之一朱田恬表示，起初是因为看到一些关于张定宇院长的新闻报道，深受感动，“我们一直在阅读相关报道，了解到奔赴一线的医护人员的艰辛，觉得如果能将这个故事的分享让更多人，鼓舞更多人，是一件很有意义的事情。”

策划团队在创作之初，就希望能够最真实地表达那份令人肃然起敬的情感。朱田恬介绍说，团队不断打磨细节，包括镜头的切换方式、当地说话习惯等都反复斟酌和讨论，甚至连院长原型的发量等细节都考虑到了。“值得一提的是，这条漫画的绘制团队里有3个武汉人。他们拿到脚本后加紧创作，三天就完工了，都希望为家乡抗疫做点贡献。这条漫画本身就寄托了他们的情感。”朱田恬说。

在朱田恬看来，漫画之所以受欢迎，最重要的原因是真实。“一个故事本身要有自己的灵魂。漫画的主人公原型本来就是一个闪闪发光的人，内容真实有感染力，就能打动人。”

## “为热干面加油”

不久前，“全国美食为武汉加油”的话题曾登上新浪微博热搜。《野萌君》的作者“陈小桃momo”据此而作的一幅漫画也随之刷屏。漫画中，来自全国各地的美食，包括代表天津的煎饼果子、代表四川的火锅、代表山东的煎饼卷大葱等十几种美食守在隔离病房窗外，为病床上的热干面加油鼓劲！

目前，“陈小桃momo”的这条微博获得了超过29万的点赞。2万多条评论下，汇集了全国各地网友的心声。“看饿了！也流泪了！”有武汉网友留言说：“我就是热干面人民。这是我这段时间看到的最可爱最治愈的东西。谢谢全国各地人民的帮助，热干面一定会加油的！”还有细心的网友发现：“其实大家都受伤了，头上都有创可贴，但还是都来为病最重的热干面加油。”借美食之喻，这幅漫画用萌萌的形象表达了全国人民对武汉、对湖北人民的手足情深，是中国人守望相助的温暖写照。

同样在新浪微博上刷屏的，还有博主“AIFI矮肥才有有限”创作的漫画《待到樱花烂漫时》。画面以温暖的画风，描绘樱花盛开时节的武汉城，唯美的画面让人忍不住期待疫情过后的武汉樱花季。

漫画家“少女兔”已经在微信公众号发表了十几条与疫情相关的漫画，例如《武汉火神山医院正式交付，6000万云监工网友笑了……》《收到“钢铁直男”俄罗斯送来的23吨“礼物”，全国一半的人都感动哭了》等，风格幽默轻松，绘写疫情下众生相的同时，给读者带来欢乐和笑声。在漫画《居家隔离14天，超市里买菜的都是男同胞》中，作者描写了男士买菜

各种尴尬现场。许多读者在留言区直呼“人间真实”“逛个超市10通电话”。打趣的吐槽，体现了大众对回归正常生活乐观积极的向往。

## 条漫创作有优势

“作为艺术创作者，虽然无法身居一线救死扶伤，却也可以发挥专业特长，用手中的画笔，为在一线奋战的白衣天使、正在经受病痛折磨的患者、困于家中的人们，提供更多更丰富的精神供给。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教师王婧认为，由于疫情的影响，虚拟文化产品反而得到了更多的关注。每天涌现的新闻牵动着大众的神经，为创作者带来大量的灵感和素材。

仔细梳理这些漫画，会发现大都以条漫的形式出现。依照百度百科，条漫是以单格画格由上自下依次排序，以连续的画面叙述故事，纵向进行阅读的多格长条形漫画。

“条漫是基于新媒体传播平台的漫画新形态。它既是读图时代影响下的新衍生品，也是漫画从传统纸媒转向移动端的必然产物。”王婧介绍说，条漫的形态比较接近于四格漫画，但内容体量远远大于四格漫画，更接近纸质图像小说，具备完整叙事的能力，“可以说，条漫是条形屏幕与图像小说相互融合的产物，因此非常适宜移动端的、具有时效性的内容传播。”

疫情当前，大众更需要温暖和鼓励。以图文结合为叙事方式的条漫，可以让读者获得更直观、更立体的阅读体验。“条漫的制作周期短、人工成本低，往往可以一人独立完成。相较于其他需要团队协作、制作周期长的动画、电影等影视产品，条漫凸显出轻便、快捷的巨大优势。”王婧说。



漫画《与时间赛跑的“病人”医生》节选 人民日报新媒体供图

# 伟大时代故事的动人呈现

刘百合

“时间不等人，历史不等人！时间属于奋进者，历史属于奋进者！”正在央视一套黄金档播出的电视剧《奋进的旋律》，用两代人的自主创业奋斗史，奏响了中国特色和中国制造的奋进旋律，彰显了新时代中国经济社会的发展面貌和精神气象。

这部剧以2012年党的十八大召开后的7年时间为背景，讲述3家国有和民营企业之间相互协调、合作共赢、融合发展的故事，呈现了以“潮流能发电”为代表的中国创造、以“轴承制造”为代表的中国制造业的发展历程，刻画了以林杰、孙云茹、李滨、叶豆豆等为代表的一批与新时代同行、拼搏奋进的年轻人及其父辈的形象，折射了中国经济社会的快速发展和时代变迁，呈现了这个伟大时代的动人故事。该剧紧扣“中国制造”“中国创造”“中国速度”“中国梦”4个关键词，既有鲜活的时代特征和精神风貌，又有生动的镜头语言和故事细节，是一部写现实主义的励志剧。剧中的一大批年轻科学家与新型企业家，有梦想、有担当、有韧劲、有情怀，彰显了不同凡响的中国风采、磅礴奋发的中国精神与团结奋进的中国力量。

有拼搏，有力量。凌云之志，笃定之行。在这部剧中，有回国创业的海归博士，有生产线上的博士，有高级工程师，有从山区走出来的贫困大学生……他们或许身份、经历不同，但身上都有着共同的特质——拼搏。也正是通过这一个个追梦的奋斗身影，《奋进的旋律》让观众深深感受到奋斗是通往幸福生活的必由之路，奋斗本身就是一种幸福。

有创新，有力量。创新驱动，科学发展。在《奋进的旋律》中洋溢着的，还有创新的力量。无论是没有掌握微型精密轴承核心技术面临困境的盛林集团，还是各方都想要抢占先机的“潮流能发电”技术研发团队，无不强调创新的重要性。最终，众多科研技术难关得以攻克，他们实现了从“跟跑”到“领跑”的创新跨越。

有格局，有力量。奋斗小我，成就大国。剧中的两代追梦人不仅努力实现自我价值，还怀揣着强国梦想。剧中主角们的奋斗路径与精神面貌，也正是当下无数中国人的真实写照，他们既努力实现个人梦想，也践行着建设祖国的美好承诺。

有传承，有力量。精神火炬，时代传承。剧中以抗战老兵李政为代表的艰苦奋斗的祖辈，以林桥栋、孙茂盛、李建国等为代表的自强不息的父辈，以林杰、孙云茹、李滨、叶豆豆、吴数、丁炫等为代表的充满活力的新一代，都从自己父辈手中接过接力棒，融入新时代的梦想，既传承着历史，也创造着历史，既代表着希望，也传递着希望。



电视剧《奋进的旋律》剧照

出品方供图

## ◎服务不打烊

# “我们在艺起”

本报记者 苗春

2月23日，北京中山公园音乐堂官方微信“线上听音乐会·公益系列”分享了第十一期“箫声琴韵——李凤云王建欣琴箫音乐会”。两位音乐家原计划春节期间举办几场音乐会，由于新冠肺炎疫情，音乐会不得不取消。不过，他们借这个栏目表示，“足不出户的我们还可以居家赏乐，不失为静思涤虑、陶冶情操的良方”。

据北京保利剧院管理有限公司副总经理徐坚介绍，为了坚决遏制疫情，1

月23日起，北京市暂停了所有演出，放弃了春节黄金档期。但艺术家们还想发挥自己所长，为这场战役做些力所能及的事，中山公园音乐堂也希望能在特殊时期缓解大家的情绪，跟艺术家一起为抗疫鼓劲，就着手梳理资源，跟一些艺术家沟通并取得了版权。

2月8日起，“线上听音乐会”开始上线，到2月25日已经推出12期。其中有些资源是在中山音乐堂的演出，有些则是音乐家个人提供的在各

地演出的音像资料。线上音乐会内容和形式丰富多彩，有交响乐也有民乐，音乐家来自中外各国，英国北皇打击乐的音乐家甚至还录制了为中国抗击疫情鼓劲的感言。微信内容的制作也很精心，比如李凤云王建欣这一期，包括音视频片段共30多分钟，还有音乐家介绍、音乐赏析、音乐家感言等文字，可谓悦耳悦目悦心。

“天地之间清音缭绕，正气浩然矣。”有位观众这样留言。徐坚说，很多老观众期待着新节目上线，也有

越来越多的艺术家希望参与进来。“虽然线上音乐会完全是公益的，但我们希望借此跟观众保持沟通交流，让大家知道我们是一直在一起的。”她表示，剧院就是沟通观众和艺术家的桥梁，“中山公园音乐堂将在网络上架起一座新的桥梁”。

中山公园音乐堂以往线上的音乐片段只用于宣传后续的演出，并没有这种回顾性节目展示。徐坚说，通过这段时间的实践，他们发现这是一个很好的方式，将来会把“线上听音乐会”变成固定栏目。她还透露，3月份，中山公园音乐堂将联合武汉琴台音乐厅推出“我们在艺起”抗疫公益艺术普及活动，邀请两地数十位艺术家以线上“艺术课堂”的形式，与两地观众互动，意在突出艺术跨越地域，首都与武汉同气连枝，公益共享，同盼春来。

## 墙内看花

# 歌诗合为事而作

赵聪

突如其来的疫情打乱了人们的生活节奏。面对读者和观众出现的焦虑与迷茫，各电视台、音乐平台纷纷推出抗疫主题歌曲以及相关MV等作品，成为舒缓人们情绪的一剂剂良药。比如，多位武汉籍歌手合作的歌曲《武汉伢》、24小时内创作出的抗疫歌曲MV《光》、节目《天赐的声音》发起的抗疫公益MV《决不回头》等，一经推出便获得很多关注，让观众更直观地感受到音乐抚慰人心的力量。

凡音之起，由人心生也。有力量、有温度的音乐应该是细腻而有温度的，当观众徜徉在流动的音符中，就在内心泛起涟漪，从过往看到光明。纵览当前的文艺节目，有不少是在用声音的力量打动人心、唤起共情。如正在播出的《天赐的声音》，汇聚诸多优质音乐人，他们铭记歌手初心，力求为音乐作品注入感情、深情表达，慢下来、沉下心来演绎，打磨一首首“金曲”。《经典咏流传》第三季中，《卜算子·咏梅》《岳阳楼记》等传统文化内容的唱诵，让所有人心中涌起暖流。所谓“歌诗合为事而作”，在白衣战士勇敢“逆行”、社会各界众志成城之时，饱含情感和内涵的音乐正有一股股涓涓细流淌过人们的心田，无需过多的“炫技”，亦不需要热烈的氛围烘托，在真情实感的流露中、在传统经典的沉淀中，音乐有了人文关怀的温度和力度。

不仅如此，音乐的力量还体现在更容易激发观众的情感共鸣。当我们一路高歌向前时，也需要时时驻足，回望那些藏在旋律深处的激情与理想。22年前的歌曲《为了谁》被改编成“抗击疫情版”，熟悉的旋律响起，令无数人热泪盈眶。《天赐的声音》强调一首歌就是一场好故事，在许多人感到焦虑之时，那些熟悉的歌曲再度唱起，开启了一代人对于青春成长的美好回忆，实现“音乐抚慰心灵”的初衷。由此可见，在优质音乐营造的情景中，观众可以将难以言表的情绪化作欢欣和泪水。“文以载道，歌以咏志”，在战“疫”的特殊时刻，音乐发挥了它独特的作用，赋予人们继续前行的力量。

# 孙俪：家是温暖港湾

冯遐



孙俪(右)、罗晋主演电视剧《安家》 百度图片

现实题材都市剧《安家》的热播，让媒体和观众再次热议著名女演员孙俪挑战的眼光和演技。

此番她扮演一个普通的房产中介门店店长，一个距离大众生活很近但又不甚了解的职场中人。《安家》开播第二天，#房似锦抢单#就上了热搜。网友说这种冷冰冰的店长太可恨，真正的房产中介却说这个人很真实。孙俪说，房似锦在剧中是有变化、成长过程的，“她从小在一个没有爱的环境中长大，没有得到过爱，也不懂得怎么付

出。到了静宜门店后，徐姑姑和同事给予她很多关心和爱，她从与徐姑姑人格不入到最终达成和自我、和他人、和社会的和解，变成了一个很温暖的人。”

从《玉观音》出道，到早年的《幸福像花儿一样》，再到《甄嬛传》《芈月传》以及3年前的《那年花开月正圆》，孙俪主演的这些剧集都称得上荧屏佳作。但是也必须承认，孙俪在现实题材剧中的表现似乎不如古装剧出彩，因此孙俪对《安家》这部剧格外重视。开拍前体

验生活，她细致到计较头发长短、每件衣服、每个道具，时刻留意这个职业的人。“街上的房产中介，永远是一套黑西装，一个吊牌，白衬衣，黑皮鞋，一个背包。我希望在剧中的造型也接近这样，背包上还挂着一把准备为客户而不是自己打开的伞。”孙俪体验生活、观察细节、感悟角色……最终完成了从内化到外放的过程。

伴随着《安家》的热播，很多观众也在讨论这部剧的社会意义。房子承载着家的幸福，是温暖的港湾，是爱的归宿，这恰恰也是孙俪最看重这部剧的地方，“虽然门店小小的，但是可以透过这间门店、这个职业，看到一个世界，看到更多的人和更多人的内心，所以我觉得这个戏挺有意义的。”她说。