人民日报海外版

2020年2月26日 星期三

责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

中国旅游坚定信心练内功

本报记者 尹 婕

防控疫情已进入关键时刻，高度依赖人口流动的旅游业仍在“蛰伏”。所幸，凭借互联网，旅游从业者们开展了各式“云自救”，并坚信旅游市场终究会有“回暖”的一天。如何更好地迎接“明天”，旅游业界正通过各种途径狠练内功。

江西省吉安市万安县的油菜花在乡村田野间竞相绽放，宛如一片金色的海洋。 邱 哲摄（人民图片）

被延后的旅游需求

受疫情影响，景区景点关闭、旅游团暂停、大量订单退订。携程公布的“春运退订大数据”显示，在旅游度假方面退改的春节订单达百万个。

对此，携程集团CEO孙洁保持乐观态度：“在我们看来，携程处理的数百万退改订单并不是取消，而是延期，只要保证用户体验，只要民众的消费水准还在，等疫情过去，用户依旧会回来。”

2月17日，飞猪平台的数据显示，“宅”家期间，用户在线查看旅游图文、目的地攻略、旅行直播等内容的时间不断延长。人们的旅游需求并未消失，只是被延后了。

中国社会科学院旅游研究中心名誉主任张广瑞指出，旅游是人们获得体验、赢得幸福的重要途径。一旦人们认识到自己的安全有了保证，会更加珍惜健康、渴望自由、享受生活。

截至记者发稿时，新浪微博上关于“疫情结束最想去哪儿旅游”的话题，已有136万阅读量。人们通过看旅游图片、视频、攻略等方式“云旅游”。2月19日，携程宣布发起“景区云旅游”活动，联合8家供应商，免费开放超过3000家景区的近7000条语音导览产品。携程全球玩乐平台数据显示，此次免费开放语音导览的景区，覆盖了国内31个省区市及全球48个国家的精选景区。此后，携程全球玩乐平台还将联合景区，适时增添短视频和直播，让“云旅游”内容更加丰富。

抱团取暖积极自救

疫情发生以来，从文化和旅游部到各地旅游主管部门，出台了一系列帮扶政策，因地制宜施行帮扶措施。与此同时，旅游企业、旅游从业者并非一味等待，而是积极自救，力图化危为机。

2月5日，携程向平台上的机票、酒店、旅游度假等领域合作伙伴宣布推出“同袍”计划，包括设立10亿支持基金、减免平台费用、承担退订损失等10项措施；2月10日，锦江国际集团宣布筹措35亿资金，推出“五项金融措施”，支持存在流动性困难的酒店渡过难关。携程旅游渠道事业部CEO张力表示，携程将推出“门店关怀计划”，暂免疫情期间的管理费3个月，并将门店各自签订的任务额度延期3个月，以缓解门店的经营压力。

疫情之中，中小企业受到的冲击最为严重。同程集团创始人、董事长吴志祥表示：“中小企业应该抱团自救，节流是有限的，关键是如何创造价值。”为此，同程开设网络直播培训，帮助企业练好内功，也可以在线进行适当的业务接洽。与此同时，“新业务”也迅速开展起来。吴志祥介绍，同程的5000名员工从全体“被失业”到全体自救“再上岗”，通过“同程生活”平台卖菜，销售额十分可观。

网络“云课堂”成为旅游从业者在“蛰伏期”里充电的重要途径。众多在线旅游平台纷纷开设在线课堂，飞猪平台联合淘宝大学·阿里新旅游学院开设公益直播课程，吸引近2000商家同时在线收看；驴妈妈推出大型公益文旅直播课，免费对旅游从业者开放；同程商学院开设16小时不间断直播，带领旅行社从业人员抱团取暖。

改革创新应对洗牌

“这次疫情对整个旅游行业乃至中国互联网业都进行了一次洗牌。”马蜂窝旅游联合创始人、CEO陈罡认为，这是一种“炼丹炉”式的锻造。

行业面临洗牌，优胜劣汰是必然。怎么办？“行业目前已经归零，当我们再出发的时候，如果还用现有的产品和思路，一定会被淘汰。”跳蛙旅行创始人李占宁说。

自救、提升，是为了自强。危机将倒逼变革，疫情之后的中国旅游业将向何处发展，旅游从业者们需要作出判断。

“跟很多行业一样，旅游行业的商家也经历了一个流量就是一切的时代，许多商家本质上是零售商，产品从批发商处来，再通过信息不对称带来的差价，卖给用户。在过去，这部分人活得很好，但现在一切都变了。”阿里巴巴集团副总裁范驰指出，疫情就像催化剂，让很多矛盾提前暴露出来。疫情结束后，普通的旅游产品将失去吸引力，游客的定制化、个性化的需求会更强，这对商家提出了更高的要求。

“疫情过后，旅游业要警惕低质量的复苏，探索不同路径的高质量发展模式，品质旅游的时代、个性化旅游的时代、体验旅游的时代已迫近，深刻的产业融合将构建大旅游的新型商业模式。旅游行业的价值观，将必然聚焦于‘人’——以人的需求为旅游产品创新的驱动力，以人的情感为旅游营销创新的出发点，以人的体验为旅游价值评判的准绳。”中国旅游协会旅游营销分会副会长葛磊说。

黄陂湖春讯

高岳山

白鹭啄破安徽省庐江县黄陂湖的薄冰，春的讯息氤氲起来，向四周蔓延。

我猛吸一口，心旌荡漾，如层层叠叠的黄陂湖微波轻拍堤岸一样摩挲着我的心房。

黄陂湖的湖面一旦挣脱了冰的桎梏，一颗坚硬的心瞬间就温柔起来。头一天还如一大块毛玻璃，第二天，细浪举着一簇簇洁白的花束笑吟吟地向南岸奔去，轻声细语地告诉人们：春来了！湖边的村民奔走相告，一个个春耕和外出务工的计划在脑海中酝酿。一年之计在于春。农民最讲究节气，岂能贻误时机、耽误生产？南岸的村民马上通过电话、微信等通讯手段告之北岸的村民，起东南风了。

北边的村民心领神会，春来了。

是啊，春来了。西北风夹着尾巴逃之夭夭，消失得无影无踪，东南风活跃起来。不过，东南风起先也是小心翼翼地来，不时耍西北风小性子，乍暖还寒。几天后，便是“吹面不寒杨柳风”了。此时的杨柳最有发言权。那柳条褐黄，有光泽，攒集在一起的芽孢潜滋暗长，蓄势待发。东南风拂过柳枝，柳枝越发有生机和活力。芽孢想睡懒觉，春风可不惯着、宠着，一横心，拿起剪刀，“咔嚓咔嚓”，剪出了几匹嫩叶。风起，千万条丝绦轻拂着湖面，婀娜多姿，若少女在水边清洗长长的秀发。湖水清澈，微波粼粼，柳枝与其倒影相视一笑，心里美滋滋的。

春风一吹，黄陂湖的湖面以一个全新的面貌展现在眼前。白鹭成群地飞翔，在浅滩处落下。也许是小鱼小虾还沉浸在冬眠的梦里，白鹭轻而易举觅得食物，不一会儿，就嬉戏起来，我啄你一下，你啄我一下；一个腾地飞起，一个紧追不舍，湖湾里一片热闹景象。野鹜躲得远远的，在比较隐蔽的地方偷偷地享受捕获的美餐，一有风吹草动，要么扑棱着短翅贴着水面疾驰，在菖蒲、茭白和芦苇丛中隐蔽好。要么一个猛子扎下去，在很远的地方露出头，警觉地东张西望。若没危险，就大摇大摆地游弋；若觉得还不安全，继续扎猛子，或就近躲藏。它们凭着敏锐的听觉和经验判断形势，警报解除了，才出来活动。

湖边有几家养殖大户用渔网围着一大块水面，鹅鸭在里面活动筋骨，它们也曾用嘴衔着网线啄呀啄，试图突破防线，但均以失败告终。咦，一只毛蟹从水里爬出，难道它也来探寻春讯？

岸边，除了柳树风光无限，芦苇和水草也呈现了强劲的势头。别看芦苇枯萎的样子，与冬日无异，但你往芦苇的根部看，已经有小生命在萌动，隐约有纤纤玉指粗的芦笋崭露头角。我想起苏轼《惠崇春江晚景》中的“蒌蒿满地芦芽短”，原来芦芽就是我们当地所说的芦笋。蒹葭苍苍的芦苇能走进《诗经》，芦笋也入了大家的诗文，我对芦苇和芦芽刮目相看。

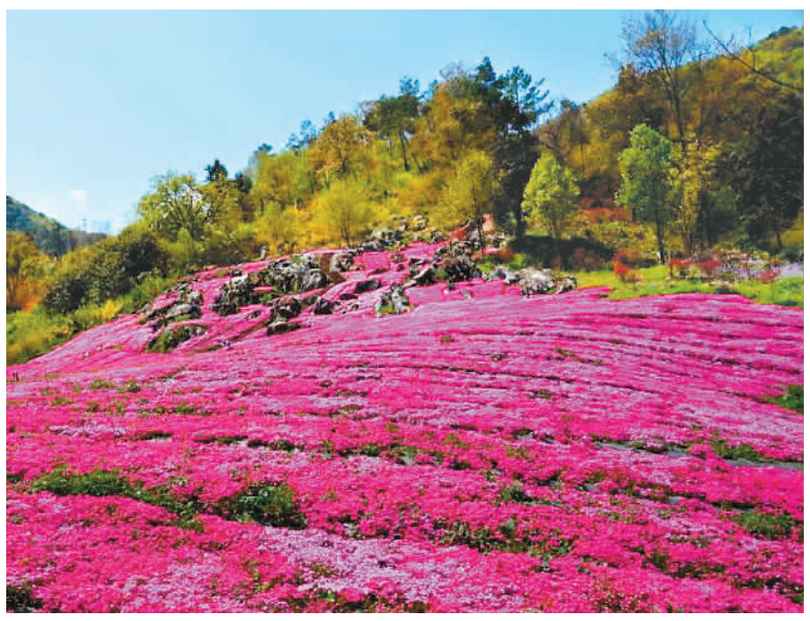
西北的长堤上有一丛竹子，也有几株桃树，却不见桃花，没有“竹外桃花三两枝”的意境，让我有些失落。但堤上的蒌蒿葱郁，得意地拔出地面，有鹤立鸡群的味道，又让我欣喜。蒌蒿在冬季就依偎在枯草里顽强地生长，一到春天，快速地蹿出，侧耳谛听，似乎能听到拔节的声音。用脚拨动着草根，一些草芽不声不响地顶破泥土，呈现出锐不可当的韧劲和气势。春风一亲吻，小草就长一截；春雨一滋润，又长一截。“草色遥看近却无”的状况在不知不觉中变得绿草如茵。

黄陂湖送出了春讯，一个欣欣向荣、姹紫嫣红的春天指日可待。

黄陂湖上白鹭飞。 谷习长摄

青杠树里寄乡愁

傅全章文/图



我的家在成都东山坝子。这是一个比浅丘还低、比平坝又略有起伏的地方，是三国时蜀国的“京畿”之地。这里先是出产水稻、小麦、玉米、红薯、油菜等传统的粮油作物，后来广种水蜜桃、葡萄、枇杷、脐橙等水果，是“中国水蜜桃之乡”，并成为国家优质水果基地。近年，这里又成了汽车城，平均每天生产出3400辆汽车；如今正加快修建2021年世界大学生运动会的比赛场馆和配套设施。这就是我的家乡——四川省成都市龙泉驿区，这里是国家级成都经济技术开发区所在地和全国百强区之一。

故乡老屋的四周是绵延的稻田。屋后山林间有松树、茶树、棲木树、构树以及一些叫不出名儿的杂树，但更多的是大大小小的青杠树。

我对青杠树情有独钟，无论我走到哪里，只要看到它，一种亲切感便油然而生。青杠树全国各地都有，但西南丘陵地带更多，特别是在农家屋后的山林和庙宇周围，常有高大的青杠树。

青杠树是一种很普通的树。论长相，它不如桦树，桦树高且直，像修长的男子。而青杠树的身子总有一些弯曲，像父辈们的腰。青杠树的树皮又粗又厚，像农人的手。论名声，它不如松树，松树被文人赋予“高洁”的品性，让人们对它敬仰有加。论作用，它不如柏树，柏树因木质细腻，受到农人青睐，农人特爱用它制作粮柜和衣柜。青杠树的木质虽然坚硬，但遍身都有隙缝似的纹路，既不光洁也不好看，所以人们修房时不用青杠作屋梁，制做家具时也从不会想到它。

但青杠树也有它的作用。它可以做连接锄把和锄头的楔子。因为青杠树易得且坚硬，非它树可比。青杠楔子的作用类似于螺丝钉，能力虽小但不可或缺。它被夹在硬铁孔和长木棒之间，时时承受挤压，却也无怨无悔。

夏秋雨季，正是野菌生长时。有时我们可以在青杠树树基周围捡到一种名叫青杠菌的菌子。这种野菌通体金黄色，成团成簇生长，细长的腰，小巧的头，还散发出一种特有的清香味。有的一簇就有碗大，捡两簇回去就可炒出一碗香喷喷的可口下饭菜。

春季，青杠树在绿叶下开出一串串嫩绿色的花序。秋季，果实成熟。它的果实圆圆的，开始是青色，成熟时是黄色。果实长在一个周围有齿状的圆形碗状果壳里。小时候捡青杠籽、青杠碗是我们常做的事。我们提着篮子，来到一株株青杠树下，先是埋头弓腰在树下寻捡已经落下的，然后用脚猛踹几下树身，树身摇动，那些已经成熟、将落未落的青杠籽和青杠碗就会纷纷落下。

青杠籽捡回后，母亲先将青杠籽一个个捶破并剥去外壳，然后将籽肉泡了用石磨磨出浆，熬煮成青杠豆腐。青杠豆腐有着黑红的颜色，要泡上两三天才能吃，不然很涩口。那时物资匮乏，有点涩口的青杠豆腐吃起来也很香。

我们还会将比较青嫩的青杠籽头部切去一部分，然后用寸许长的签从切口中心插入，用手将签在桌上一摁，半截圆锥形的青杠籽就会像陀螺一样旋转起来，给我们增添不少乐趣。

没有人专门播种青杠树，也没有人为它施肥除虫，全是种籽落地，自行发芽生长。我读过不少写树木的文章，还没有见过写青杠树的。前不久，我去龙泉山长松寺旁的三百梯郊游，看见树林中那高大青葱的青杠树和掉在地上的青杠籽和壳，不觉生出亲切感。心中想到，青杠树是多么坚强淡定：无论是否有人注意，始终坚守一方土地。

图为成都龙泉山的一片桃林。

温润濛洲

吴永飞文/图

濛洲，这座位于浙江西南最末端的江南小镇，以其独有的地理环境、历史地位和人文底蕴，还有舒适宜人的温度和润物细无声的文化气息，让人生出亲昵感。

初春，走进濛洲古镇，登高可见城外翠绿欲滴的青山，踱步可嗅来自于熏山尖和百山祖的阵阵芬芳。

温柔的山风在田间行走，吹醒一片嫣红。春光拂擦之处，烂漫的山花露出娇羞的脸庞。那看似遥远的山川竟暗藏着绝美的风景。有斑驳古朴、错落有致的石头，有葳蕤挺拔、郁郁葱葱的树木，有五彩斑斓、山水一色的水潭。山峰苍翠巍峨，直入云霄。

濛洲古镇是朴实的。行走在街巷中，穿梭于廊桥流水、粉墙黛瓦的屋檐下，“深巷明朝卖杏花”的情景瞬间浮现。在濛洲老街上闲逛，务必控制住自己的脚步，慢点，再慢点。不能因为一步一景而匆匆复匆匆。那些历经沧桑的胜迹，吐纳着光阴的沉香。悠闲自得的女子，时常在咏归桥和濛洲桥上深情演绎乡戏，仿佛经过她们指间的时光，都是一折折一曲曲动人心弦的戏曲。

在街边的小炒铺，叫上一杯菇乡老酒，一盘淤上花生米，一份蒲潭盐卤豆腐干，照样可以吃得欢欣。香菇是濛洲的美食名片，味美柔滑。濛洲古镇的素食小吃让人回味无穷。早餐可以吃到黄馃、社馃、糯米团、萝卜丝饼。公交车站，站满了手握素食小吃的人。此刻，濛洲面馆的门店里也挤满了人，早晨能吃上一碗热腾腾的手擀面，一整天都会爽朗抖擞。一份份精打细磨令人口齿留香的小吃，温暖着濛洲人的胃和心。

庆元廊桥是中华瑰宝，不论濛洲百姓，还是学术界皆为其精湛的营造技艺感到骄傲。香菇激活了濛洲的人文精神，廊桥塑造了濛洲的文化自信。倘若到濛洲来，你可以撑一把油纸伞，穿行于古镇大街小巷，感受濛洲的别样风情。

濛洲，还是一座生态环境优越、历史文化悠久的古镇，素有“中国香菇城”“中国廊桥之乡”的美称，也是浙南闽北边界的重要古镇之一。

作为香菇聚集地和廊桥文化发祥地，濛洲古镇完整保存了上千座明清古建筑和上百座廊桥，拥有如龙桥、咏归桥、兰溪桥等多处全国重点文保单位以及全国历史文化名村、中国传统村落等称号，“庆元木拱桥传统营造技艺”被国务院列入国家级非物质文化遗产名录。

濛洲，像一盏家酿的陈年红酒，滋味绵长。来濛洲，寻的是片刻安宁，找的是玲珑心境。在古镇的街巷走一遭，看一遍，把积聚于内心的不快与心结全部摒弃，在精巧雅致的茶楼，纾解心绪，和乡土诗人饮茶对诗，对酒当歌，岂不快哉！忆江南，最忆是濛洲。

濛洲像一篇气韵悠然而不失精彩细节的散文，香菇博物馆、廊桥博物馆和源自百山祖巅峰的松源溪是这篇散文中最动人的段落。

图为濛洲古镇濛洲公园一瞥。

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066