

◎中国战“疫”系列报道⑭

防疫表情包 指尖传递爱

本报记者 张鹏禹

抗疫宣传轻骑兵

小严收到的这款表情包名为《防疫三字经》，由山东工艺美院的师生共同设计。表情包中的孔子一改人们心目中圣人的严肃形象，变身为幽默可爱的“白胡子老爷爷”。“消消毒”表情里，孔子戴着口罩，正在喷洒消毒液；“多运动”表情里，孔子撸起袖子成为举哑铃的肌肉男。

为何选孔子呢？设计团队指导教师张光帅介绍说：“首先，防疫主题创作是一件相对严肃的事，选取的人物要有权权威性、可信度、号召力和辨识度；其次，孔子是享誉世界的教育家，由他来教给大家防疫知识，很贴切。”

确定了人物，师生们又参考历代孔子画像，围绕角色特征、动画结构和形体比例进行了多次调整，几易其稿，最终形成了Q版卡通孔子形象。“孔子的最终形象以智慧长者面貌出现，并对胡须和眉毛进行了夸张处理，增加了‘仙气’，在卡通的同时也更平易近亲。同时，选择双手合十的‘礼’作为标准动作，对服饰略作艺术化表现。”

卡通孔子旁“三字经”的文案创意来自表情包艺术总监、山东工艺美院院长潘鲁生，他说：“《三字经》是传统蒙学教材，明白易懂，借助这种语言形式，朗朗上口，易于传播。”

“《防疫三字经》表情包是将优秀传统文化和数字媒体制作以及防疫知识宣传相结合的尝试，由历史文化名人宣讲防护知识。我们开发的另一套《钟老说》表情包，以钟南山院士形象为主体，意在通过医学领军人物普及防护知识。此外还有取材于古代雷神火神形象的《雷神治瘟，火神驱疫》表情包。”潘鲁生说：“表情包这种新媒体艺术具有很强的应用性，同时能快速及时地反映现实，是抗疫宣传的轻骑兵。”

加入这场表情包抗疫宣传的古代先贤除了孔子，还有范蠡、张衡、诸葛亮、张仲景。“这4位历史文化名人在我们这里家喻户晓，被尊称为‘南阳四圣’，街头巷尾有不少他们的宣传介绍。”南阳报业传媒集团政务新媒台台长王笑荷介绍说。在她看来，借助于当地名人开展主题宣传不仅能提高信任度，更具亲和力，还能激发本地人的文化认同。

不出所料，《南阳四圣抗疫表情包》2月9日在网上首发后，受到当地人热烈欢迎。网友评论说：“非常好！地域文化和当下形势结合，创意新颖，画风时尚，大赞！”“几位先圣的身份和宣传语也很符合，创意棒棒哒”。

细看这组表情包，还真如网友所说。范蠡提醒大家“按需购买”，张仲景告诫我们“勤洗手”“戴口罩”，诸葛亮的台词是“不聚餐”“不出门”，张衡则手拿浑天仪高呼“不信谣”。

表情包设计者周阳在确定宣传语时颇费了一番心思。他说：“范蠡是春秋时期的著名商人，被誉为‘商圣’，请他出山是想告诉大家物资充足，不用囤货。张

仲景是‘医圣’，讲解防疫常识，身份更贴切。张衡则是科学家，提醒大家科学防疫。”最有趣的当属诸葛亮，他曾在南阳隐居，因此“不聚餐”“不出门”的台词也就非他莫属。

社区防疫小助手

在北京市西城区的胡同里，常能看到这样一群人，她们身穿红马甲、臂戴红袖标、头顶小红帽，在细心地检查安全、维护治安，时不时还为找不着道儿的游客指路——她们就是被称为“西城大妈”的平安志愿者群体。

在这次新冠肺炎疫情阻击战中，社区是疫情联防联控的第一线，也是外防输入、内防扩散最有效的防线。平时就积极热心为大家服务的西城大妈们，自然不甘落后，她们转战到微信聊天中，化身为卡通人物，用表情包的形式给大家送去暖心提醒。

西城大妈品牌宣传负责人张哲宇说：“西城大妈的卡通人物形象和表情包以前就有，不少人都在用。疫情发生后我们发现，原来的表情包中，大家常用的‘哈哈’发得少了，‘平安是福’‘一切正常’发得多了。”敏锐感受到居民的情绪变化后，西城大妈志愿者团队针对社区疫情防控的特点，于2月3日推出《西城大妈助威抗疫表情包》。

上线后，这套表情包迅速在西城区的街道社区扩散开来，头戴小红帽、留着卷发的“西城大妈”在小区微信群里一动一动地告诉大家“积极配合量体温”“做好登记更安心”。尽管疫情期间，西城大妈们不能像往常一样走上街头为大家服务，但在微信群上，“她们”却在继续发挥着邻里守望、群防群治的作用。

“‘西城大妈’如今已经成为一个IP，她们的卡通形象在社区群和邻里微信聊天中出现，可以提醒外地返京的朋友及时登记，也可以提醒居民积极配合防疫工作，这种宣传方式更便捷高效，也更生动活泼。”张哲宇说。

在这次表情包战“疫”中出手的，除了西城大妈，还有海淀志愿者。

王鹏是北京石油化工学院一名大四学生，同时也是夕阳再晨公益组织的一名志愿者。今年寒假，他过得和往年不太一样。大年初九，王鹏就打开电脑开始忙碌，不是为了写论文，他要为抗击疫情做点事——制作一款防疫表情包。

“看到街道社区工作者们为了居民健康，每天值守十几个小时，尤其是在刮风下雪的日子里，他们仍然坚守岗位、站岗巡逻、入户排查，我特别敬佩他们。”王鹏说，“想通过自己的一点努力，呼吁大家尽一己之力，不外出、不聚集、不添乱。”

2月3日，花园路街道原创“防疫表情包”上线。这组表情包共8种人物形象、18款，人物形象上拉开年龄层次，既有小朋友，也有中年人。每位活灵活现的卡通人物都佩戴着口罩，上面醒目地写着“拒绝扎堆”“在家待着人人夸”“见图如见面”等倡议。

本报电（文 纳）为减少人员流动，上海全市83家美术馆自1月24日起暂停对外开放，原定春节期间举办的公共教育活动也临时取消。为充分发挥美术馆在传播美育知识方面的作用，方便市民与游客足不出户体验艺术大餐，通过艺术作品为疫情防控加油鼓劲，上海市文化和旅游局积极倡导全市美术馆对原有线上美术服务内容进行全面提升，加大抗疫主题作品内容占比，加快已有资源梳理，推出永久开放的线上美术馆升级版。

依托数字美术馆、微信、手机APP等载体，上海市美术馆推出在线展览、讲座，向社会公众提供安全便捷的在线服务，尤其是加入了讲座、网络慕课等全新公共教育活动内容。截至2月7日，首批推出57项线上活动，其中在线新创战“疫”美术作品展览11项、数字全景展览16项、在线虚拟展览10项、在线讲座等公共教育活动20项。

1月28日、2月6日、2月7日，上海市文化和旅游局通过微信平台，梳理推出两期线上美术馆特辑，以及全市77家美术馆官方微信全览。首批线上美术馆项目受到社会各界的热烈欢迎，1月24日至2月7日期间，各项数字美术馆平台总浏览量突破70万人次，其中美术馆小程序浏览量约9万人次，且有逐渐上升的趋势。

线上美术馆项目涌现出一批新创战“疫”主

前几天，宅在家里的小严在群里收到一个表情，白眉长髯的卡通孔子紧闭双眼，两手紧握，好像在发功；随着他的头一仰一合，脑袋上方出现了蓝色WiFi信号，旁边还闪过3个字——“云会友”。“这个表情包也太逗了吧，原来是为了提醒我们不聚会。”

疫情期间，众多防疫表情包走红网络。孔子、华佗、张仲景等古代先贤以漫画版形象现身，为大家讲解卫生知识，“95后”甚至“05后”学生也纷纷出手绘制。轻轻一点，小小的表情包就带着防疫知识和爱心从指尖传递出去。



在街道辖区内26个社区微信群中推广后，居民们动动手就成了义务“抗疫宣传员”。居民宋如义告诉记者：“我换的头像就是第3个，画得和我太像了！”社工施倩说：“在和朋友聊天时，不用打字，一个表情包就能表达‘见图如见面’的问候。”

“这套表情包和我们的工作契合度很高。居民们出于新奇好玩的心态，通过发表情包无形中传播了防疫知识，在社区疫情防控方面起到了独特作用。”花园路街道平安建设办公室工作人员张欣说。

题作品。上海中国画院、上海油画雕塑院、韩天衡美术馆、虹桥当代艺术馆、崇明美术馆等美术机构组织艺术家拿起画笔，为国家祈福，共计完成新创抗击疫情主题美术作品超过120件。其中，上海中国画院组织37位艺术家创作了72件(组)作品，其中不乏施大畏、韩硕、张培成等知名艺术家，也有鲍莺、庞飞等中青年画家。上海油画雕塑院刘曼文、李向阳等6位艺术家完成8件作品。韩天衡美术馆发起“讴歌英雄 战胜疫魔——百乐雅集师生书画印网上作品展”创作项目，汇集了韩天衡、许雄志等全国书法、篆刻名家的新作。

线上美术馆还首次大规模纳入公共教育活动。这些活动主题多样、形式多元，一改以往线上美术馆以展览为主的格局。例如中华艺术宫策划推出“海上书法名家”线上系列讲座，邀请刘小晴、丁申阳等6位名家在线指导。上海当代艺术博物馆整理了近两年的学术出版物，推出“晨读”栏目，邀请专家朗读分享。明珠美术馆结合当下展览，邀请知名作家讲述“风景与画”的故事。

下一步，上海市各美术馆将进一步挖掘已有的展览、公教活动资源，并在闭馆阶段，沉下心来梳理藏品与历年展览、学术成果，抓紧再制作一批线上展览、线上讲座，创新线上美术馆的内容与传播途径，推动数字化建设迈上新台阶。（压题图片为上海中国画院公众号截图）

频剪辑可用素材缺乏等。所有参与者克服难题，齐心协力，最终完成了这首“云创作”作品。

另外一首歌曲《光（献给武汉）》，同样也由武汉音乐人杨振宇创作。杨振宇和女朋友的父亲都在抗疫一线工作。自己的亲身经历和身边人的故事，激发杨振宇创作出这首歌。与《明天依然最美》的多人创作不同，《光（献给武汉）》从词曲创作、弹奏演唱、编曲混音都由杨振宇一人独自完成。在杨振宇看来，用音乐记录自己的感受是一种职业本能。

除了征集音乐支援武汉，酷狗音乐早在1月29日就上线了《近百位音乐人用歌声为武汉加油》原创歌单，随后又开设了《一人一句祝福，为武汉加油》的评论专题页，汇聚万千音乐人和乐迷的心声为武汉加油。

文旅部

推出在线公共文化服务

本报电（记者郑 娜）新冠肺炎疫情发生以来，文化和旅游部加强系统内疫情防控工作，陆续出台相关政策措施，纾解疫情防控时期文化和旅游企业经营困难。近日，文化和旅游部在部门门户网站上增设“应对疫情支持企业发展政策措施”专题，及时发布文化和旅游系统防控疫情的重要政策文件，分类梳理各地支持文旅企业发展的相关举措。

为丰富疫情防控期间人民群众精神文化生活，文化和旅游部迅速调集整合数字文化资源，推出在线公共文化服务。并在此基础上进一步加大工作力度，通过部门门户网站升级推出“在线图书馆”“在线博物馆”“在线剧院”等专题，集中提供《国图公开课》《国家博物馆360虚拟参观》《全国博物馆网上展览平台》《故宫数字文物库》等一系列在线公共文化服务内容，以及《谷文昌》《永不消逝的电波》《重渡沟》等一批优秀舞台艺术精品。近期，还将陆续推出在线群众文化、在线少儿文化艺术、在线非遗展示等专题，不断丰富线上文化资源，为打赢疫情防控阻击战发挥积极作用。

同时，为进一步做好在线政务服务，文化和旅游部推出“出行提示”服务，及时发布疫情防控期间各国旅行提示，为游客出行提供权威的信息。该项服务在文化和旅游部门户网站和“文旅政务”APP同步推出。

唐俊

微纪录新探索

墙内看花

2020年初，新冠肺炎疫情发生以来，全社会都参与到了这场群防群控的人民战争之中。在此特殊时期，中央广播电视总台影视剧纪录片中心纪录频道自2月3日起，推出9集系列短视频《武汉：我的战“疫”日记》。该系列短视频打破了传统的纪录片生产模式，采用每集5分钟的Vlog（视频日记）微纪录体裁，以“日记”的方式，由主人公用第一人称拍摄、讲述。片中，医护人员、普通市民、媒体工作者、外地援助者、外籍人士等武汉疫情亲历者，通过其个人视角记录一个个真实的“武汉故事”，让人们看到了普通民众在抗击疫情过程中绽放的情怀和力量。

纪录片的重要功能之一是关注社会现实、记录时代发展变化的印记。从这个角度来说，纪录片和新闻报道有共通之处，但新闻报道更注重反映事件、传递信息，使民众消除不确定性，以准确判断、安排生活；而纪录片注重的并不是事件本身，而是人们在事件中的生存状态和生命体验，因而更为关注个体的情感、心态和表达。《武汉：我的战“疫”日记》是特殊时期下纪录片生产“新闻化”运作的一种探索和创新。其采用的具体方式是互动叙事、交互生产。央视纪录频道突破性地与快手等短视频平台共同征集作品，并向有潜力的视频作者定向邀约，由身处武汉的Vlog作者们提供内容，再由纪录频道剪辑、合成、播出。虽然都是来自业余作者的内容，但每一个Vlog作者的背后，实际上都有专业导演智慧和心力的投入。这种UGC（用户生产）+PGC（专业生产）融合的方式，使视频内容既真实鲜活、来源广泛、提供迅捷，同时又经过一定的专业策划和打磨，保证了成片的制作品质和价值表达。

Vlog这种个性化、小而轻的表达方式富有真实感和人情味，也易于在注意力碎片化的时代传播分享，便于大小屏联动、全网传输、全域覆盖，实现最大范围的受众抵达。那些来自武汉最基层的个体故事，包括医护人员的敬业坚守、普通家庭的真情实感、外籍人士的乐观幽默以及由AI语音合成的“摄像头”拟人化讲述，在各类信息庞杂、焦虑不安的特殊时期里快速传递给观众，给人以鼓舞人心的力量和慰藉，促进了全国观众与武汉这座城市的情感互动。这种利用新媒体形态做出的模式创新，既体现出新闻生产的高效率，也兼具了纪录片的质感和温度。

（作者为复旦大学新闻学院研究员）

美术欣赏



共克时艰

章俞中

◎服务不打烊



用音乐的力量支援武汉

刘 杭

600余位音乐人参与，创作发表了近700首作品——这是“用音乐的力量支援武汉”歌曲征集活动上线一周后，参与音乐人和发表作品的数量。“用音乐的力量支援武汉”歌曲征集活动由酷狗音乐与光明网联合举办。活动征集范围包括原创和翻唱歌曲，参与者中既有9岁的孩子，也有67岁的音乐人。

由38位武汉音乐学院师生和校友在线上共同完成的《明天依然最美》，是疫情初期最早在酷狗音乐上发

布的歌曲之一。作为主创人员之一，音乐人刘思远表示，创作这首歌是为了鼓舞那些在“看不见硝烟的战场”上的白衣战士，慰藉身处疫情中的人们。

为了让作品能带给听者力量，刘思远和声乐指导易浩为每一句歌词都建了一个微信群，与对应歌词的演唱者逐字逐句地打磨，有的歌词一抠就是3小时。由于身处武汉，这首歌在制作过程中遇到不少挑战，比如演唱者的录音环境不统一，混音师设备不充足，视