人民日报海外版

2020年2月21日 星期五

责编：赵 珊 邮箱：hwbtravel@126.com

同心战疫情 蓄力待振兴

中国旅游淬火前行

本报记者 赵 珊

抗击疫情正进入关键时期，旅游业顽强坚守，继续助力防疫的同时，加紧线上学习培训，蓄力内功，坚定信心，迎接挑战，从危机中寻找生机。

助力防疫复工

针对疫情期间的入住需求，途牛旅游网近日联合多家酒店集团推出“安心住”服务，其负责人介绍：“途牛对于上线的酒店有着严格的把关标准，目前以华住、锦江、维也纳、亚朵集团连锁酒店为主。酒店对入住客人和员工进行健康检测，严格酒店消毒，务必为客人提供安心的居住环境。”

华住酒店集团推出了无接触服务，客人到店后，可通过自助机刷身份证自助领取房卡，办理入住仅需30秒，减少与前台沟通和停留时间。入住中，如需外卖和借用酒店物品等，酒店开通“机器人送物”服务，降低病毒的传播风险。同时，华住还为客人提供7x24小时的在线问诊服务。

为确保疫情防控有力有效，保障企业复工顺利有序，青岛市崂山区文旅委日前联合青岛新闻网搭建起“企业服务站”信息共享平台，以“企业服务输出信息”和“企业需求信息”为核心，为崂山区酒店住宿业和有住宿需求的企业牵线搭桥。目前，已有数十家企业陆续登录平台发布信息。

特殊时期的出行安全格外引人关注。携程租车联合供应商共同发起“携手战疫”公益行动，为奋战在抗疫一线的工作人员提供无偿公益用车服务。该行动自2月6日正式上线以来，已支持包括武汉、上海、广州在内的近百个城市的公益用车需求。目前，公益行动提供的用车数量已超过2000台。

复工后，公交、地铁上的早晚高峰会不会人头攒动，能不能安心搭乘？这是每位选择公共交通出行的上班族考虑的首要问题。在北京只要打开高德地图，可实时查询“地铁客流满载情况”，通勤时地铁线路人多人少、是否拥挤，一目了然。中国交通运输协会共享出行分会联合高德地图及47家网约车平台，近日发出“同心战疫安心出行”倡议，全力保障乘客在疫情期间安全出行。此外，高德地图还上线了“返程直通车”一站式服务功能，覆盖全国4400个防疫检查站和全部收费站的实时交通信息，帮助自驾返程用户更好地规划行程，减少返程途中在疫情检查站的停留和等待时间。

加紧蓄力内功

“旅游业务停止了，从业者怎么办?”疫情对旅游业冲击极大。据数据统计，全国旅游直接和间接就业7991万人。全国旅行社总数已经达到3.8万多家。尽管还不能出游，但旅游人并没有停摆，而是加紧开启线上学习培训，苦练内功，等待复苏。

携程旅游学院近日向全国旅游供应商和数千万旅游从业者免费开放近1000门专业课程，包括旅游定制师、当地向导、微领队、旅游供应商培训等内容。自从课程全面开放以来，已有2.4万多人在线学习。“疫情的影响一定会过去，旅游业将成为中国最有前景的行业之一。当前特别需要全行业相互支持、保存实力别放弃。欢迎所有的旅游从业者使用我们的课程学习提升。”携程旅游学院院长徐郅耘说。

阿里巴巴旗下旅行平台飞猪为旅行商家提供了上百门系统性的行业定制课程，又新增了《疫情期的酒店应急策略》《餐饮企业8大必修课》《特殊时期的店铺运营策略》《特殊时期的店铺直播策略》等47门恢复生产的课程。以2月17日下午的直播培训为例，当天阿里淘宝大学新旅游学院进行了1小时40分钟的线上授课，有近2000家企业参与学习。

马蜂窝旅游也向合作商家和旅游业同行免费开放近百门课程，包含商品运营、内容运营、目的地营销、旅游大数据应用等。马蜂窝旅游负责人表示，疫情期间，国内所有旅行社都面临业务紧缩的困局，在低迷时期持续学习，提升线上经营能力和内容资产的建设能力，才能更好地迎接疫情过后的回暖。

湖南、贵州、黑龙江等地的文化和旅游主管部门也组织业者积极开展线上培训，直面挑战，全面提高综合素质和业务能力，为疫情后恢复旅游打下坚实的基础。

抢抓转型契机

如今，旅游已成为中国人的生活方式和内在需求，是不可逆的增长。消除疫情，旅游活动就会有序释放。面对未来，旅游业者充满信心。

突如其来的疫情犹如一场大考，让高速发展的中国旅游业在淬火中锻造，也倒逼着旅游业的转型创新。文旅专家、巅峰智业创始人刘锋认为，要抓住新生活方式的机遇。推广绿色旅游生产方式、生活方式、消费方式，实现文旅消费模式绿色升级，实现更有创新活力的旅游可持续发展，形成更健康安全的旅游公共环境。疫情过后要抓住新消费机遇。研学游、亲子游、康养旅游，体育及户外运动旅游，线上旅游、科技+旅游等领域都将大有发展。

景域驴妈妈集团董事长洪清华建议，目前要研究疫情后，游客的新需求。比如：从需求市场来看，旅游产业将会从国内周边游开始复苏。其中，安全系数高的自驾游、亲子游、家庭游将是主要模式。这要求现在开始做好原有产品的优化升级，特别是在满足游客健康需求、家庭需求等类型的产品上精心打磨，为业务恢复做好做足准备。旅游行业的产业链很长，旅游是体验经济，需要整个行业携起手来，整合企业、政府、行业协会、科研院校等各方力量，构建新的商业模式，业务共生、生态共建、利益共享。

山河无恙、感恩有你。旅游人用美景感恩抗击疫情中的最美逆行者。近日，广西、内蒙古、安徽、陕西、山东、河北、四川等全国多地旅游景区景点宣布，自恢复营业推出面向医务工作者等抗击疫情一线人员的免费参观游览政策。浙江省旅游集团牵头广东省旅游控股集团等20多家省级国有旅游集团等共同发起“致敬逆行、感恩天使，期待胜利，重启美好”公益活动，以山水的力量传递文旅的温度，邀请全国医务人员免费游览。景域驴妈妈集团发起的“山河无恙·感恩有你”全国医务工作者免费游大型公益活动已上线。目前首批已有安徽黄山、四川峨眉山、四川乐山大佛、北京慕田峪长城、江苏南京中山陵、浙江横店影视城、江苏同里古镇等超过500家景区和酒店加入。

驴妈妈旅游供图

上图：同心战疫情 安全保出行

高德地图供图

杨业柏之念

梦 野 文/图

在苍茫的陕北，有两棵树最为古老，向南眺，一棵在黄帝陵，叫轩辕柏；向北望，一棵在神木，叫杨业柏。

杨业柏在杨家城，杨家城在神木。这处边塞遗存像一头雄狮，悄卧在长城的交点上。

我最早登上杨家城，面对杨业柏，是在高中时期。我没有忘记儿时那本叫《杨家将》的连环画，杨业气势逼人，率军燃起烽火，在雁门关大败辽军。我也没有忘记高中课本上，尊称杨家将的英雄情怀。

那是暑假的一天，我们几人骑着自行车，从青砖路，走到柏油路，从柏油路，走到沙石路，到达通往杨家城的岔口，我们便开始登山。城墙站在那里，高高的、长长的、雄赳赳的，凹下去的地方，多么像战争的伤口。远远的，我们望见窟野河，从内蒙古的伊克昭盟飞奔而来，威猛犹如杨家将攻城掠地，气吞如虎。

杨业柏

最亢奋的是我们走出城墙，看到东南方不远处的那棵柏树，那棵杨业手植的柏树。面对它，我们好似看到了杨业的父亲，麟州刺史杨弘信。他让杨业植一棵柏树，把根留住，以期保境安民、收复燕云。时光是最好的绘画师、雕刻手、塑造者，它像英雄杨业站在那里，其实它就是杨业。柏树的根扎入大地，枝头像长出刀箭戟矛。是的，杨业柏超越了时空，风霜养护着他的容颜，冰霰凝就着他的铁骨。

高中时，到过多少回杨家城，我不记得了，因为在学校长跑队时，经常会远赴杨家城。我们有时是几人，有时是十几人，面对杨业柏，我们齐诵范仲淹于此写下的《渔家傲》，感觉边塞凄瑟的景象来了，战火的硝烟仿佛攀上青春的脸庞。“浊酒一杯家万里，燕然未勒归无计，羌管悠悠霜满地。人不寐，将军白发征夫泪”，我们心里不由生出悲壮之情。

师范两年，在塞上榆林，我没有回访杨家城，但我的梦里，经常是杨家城、杨家将、杨业，经常面对杨业柏，我站着站着，就长高了；我站着站着，杨业柏的五叉，就往我的手上长着，愈来愈粗、愈来愈大、愈来愈有力。

而后，我一直在神木工作，有文化友人来访，我大多作陪。走着走着，就会看到将军祠，走着走着，就会望见古井亭，走着走着，就看到外来的一群群仰慕者，走着走着，我就想起了欧阳修给杨业侄孙杨琦写的墓志铭：伯祖杨业，麟州新秦人。想起新秦就是今天的神木，和《资治通鉴》相互印证，让我多么的自豪。

杨业柏活在泥土的芬芳里，历朝繁茂，承载着时代的尊重。从不同的方向，面对杨业柏，会有不同的形意，向东看，他就是一颗心，大地的双手捧着；向南看，它就是一张脸，在战乱中抒写；向西看，它就是一个圆，是跨越生死后的团圆；向北看，它就是一面旗，亿万人欣喜。

而今，麟州大地响起号角，那是保护建设杨家城的捷音，天南地北的人竖起耳朵，倾听着历史的回声。杨家将是一座精神富矿，杨业柏是杨门精神的坚实载体。面对这株古木，我看着看着，看出一种永生之火；看着看着，看出一种不灭精神。

旅企平台服务防疫

王 雯

在全民防疫的特殊时期，同程艺龙“好享玩精选”平台积极调整平台定位，第一时间整合现有商户资源，从集聚吃喝玩乐于一体的周边玩乐服务平台，转向保障居民日常所需、支持全民防疫的生活保障类平台，通过防疫用品发售、线上爱心助农、果蔬产品保障等多重措施，让线下商户、广大用户等多方共同受益，实现了经济效益和社会效益的统一。

“好享玩精选”小程序2019年10月正式上线运营，从高频的爆款美食、亲子休闲、本地玩乐、周边度假等产品入手，持续串联线上线下、满足商户和游客，以优质的产品和服务满足周边文旅消费。面对突发疫情，平台适时调整定位，积极投入到保障居民日常所需、助力农产品销售的战“疫”中，用实际行动推动旅游企业自救转型。“好享玩精选”从滞销果蔬帮扶，防疫用品挖掘，民生用品保障等多方面招募合作商户，汇集优质商品资源，帮扶了滞销的农户商户。平台爱心助农大凉山优质露天草莓，全力帮助果农销售滞销产品，草莓销售1天即卖出1万斤，解决了农户的燃眉之急。同时，农家鸡蛋、冰糖心苹果、丹棱丑橘、果蔬大礼包、沙窝萝卜等瓜果蔬菜也纷纷上线，满足人们日常饮食所需。

平台又陆续上线了一批类型丰富、性价比高的卫生防疫用品，如酒精消毒液、抗菌免洗消毒喷雾、专业防护眼镜、隔离防尘帽、非接触式红外体温计等产品，充分保障了用户的健康防疫需要。

“好享玩精选”负责人陈俭胜介绍：“面对大量线上订单的激增，尤其是瓜果蔬菜的物流配送、产品品质都受到了前所未有的挑战，我们坚持选择品牌商家合作，严格筛选产品品质，每天限量销售，优化配送方式。平台的适时调整是旅游企业转型自救的有力举措，也为平台后续的长足发展积累了更多优质商家和用户口碑。”

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

香格里拉的黑陶

姜莉丽

说起“香格里拉”，很多人想到的是梅里雪山、纳帕海、虎跳峡……这里是藏族同胞心中的日月，是人们精神的圣洁净土。然而，在我们目之所及的美丽背后其实有太多的不容易。

在地域广袤的香格里拉，百姓在深山里繁衍生息，他们靠天吃饭。高耸的山脉让深藏一隅的香格里拉与世隔绝，高海拔，交通成本高、信息不畅……但这种闭塞也让香格里拉把珍贵的藏族传统文化保留了下来。而这，正是当代旅行者希望看到的。

我来到迪庆藏族自治州香格里拉市尼西乡的汤堆村，藏族黑陶烧制技艺在这里有悠久的历史，已相传2000多年。初次遇见拉茸肖巴，是在尼西乡一个黑陶作坊里，这里也是他的家。这个满手泥浆、一身书卷气的藏族小伙子一边做着黑陶，一边说道：“大学一毕业，我就回来了，要把父亲的手艺传下去，作好尼西黑陶的第八代非物质文化遗产的守护者。尼西黑陶是家乡的骄傲，是国家非物质文化遗产，尼西乡因为黑陶手艺远近闻名，咱们村170多户人家都在做黑陶，有70多户都是跟着我们学做这个来补贴家用。目前，我们有100个种类，每户做黑陶年平均收入约八九万元，销量好的时候甚至达到10万元以上。随着收入的提高，村里越来越多的年轻人留在家乡从事陶艺。”

尼西黑陶第七代传承人当珍批初在制作黑陶。**资料图片**

肖巴的父亲当珍批初是尼西黑陶第七代传承人，提起儿子，父亲自豪地说：“儿子很有想法也很努力，为了开拓黑陶市场到处奔跑。有了年轻人，尼西黑陶就有了未来。”就是这样普普通通的父子俩，一直在努力的变着花样来做黑陶，把研究出来的新技术教给村里他人。村子里有个年轻人洛桑是肖巴最得力的“学生”之一，几年前洛桑突发肾病，每个月光药费就要1万元左右。现在，洛桑靠做黑陶，补贴家用。

怎么做才可以真正的帮助到这些渴望改变生活状态的人们？真正的做到“授人以渔”？怎么让小黑陶走出香格里拉？中国旅游集团定点帮扶香格里拉以来，通过一系列宣传的帮扶和扶贫线路的打造让更多人把目光聚焦到香格里拉来。肖巴登上了中央电视台的演播厅，在《央企手挽手》节目的录制现场，这个藏族小伙子讲到自己的家乡，讲到自己热爱的黑陶技艺，讲到村子里的人企盼的心情，哽咽了。随后，黑陶的故事再一次走进电影频道演播厅，邀请专家出谋划策。在2019年岁末，香格里拉的扶贫故事中的小黑陶融入《星光》纪录电影全国展映。同时，中国旅游集团打造的“时光之礼”旅游线路也把尼西黑陶制作作为产品中的特色体验项目，来带动当地村民增收。

黑陶制品 **资料图片**

从肖巴家出来已经夜渐微凉，尼西乡的公路旁黑陶售卖和土鸡店不时可见。肖巴父子为代表的匠人就像这夜空中最亮的星星，古老的文明和传承正是因为有他们的守护才汇聚成了璀璨的星空。

旅游扶贫故事⑤