网上中国

买菜订单猛增，各平台供应链积极应对

生鲜电商力保“菜篮子”

海外网 李雪钦

“今天你抢到菜了吗？”“哪家平台菜多？”“几点最容易抢到？”“我每天早上5点半起床抢！”“我每天晚上12点抢！”……受疫情影响，在生鲜电商平台下单买菜成为不少家庭的选择，一些人为了从不同平台买到心仪的菜，甚至连设几个闹钟提醒开抢。业内人士称，疫情是对生鲜电商的一次“大考”，订单暴涨考验着平台供应链、配送、物流、人员服务等诸多环节。

“保供应”各有妙招

来自内蒙古锡林郭勒的李高峰等3位司机，近日穿越大半个中国，通过29小时不停歇的接力，终于把生鲜电商平台美菜网捐赠的33.5吨菜品送到了武汉一线防疫前线。这批爱心食材包括2万余斤土豆、2万余斤白萝卜、1万余斤圆白菜、1万余斤冬瓜、7000余斤大白菜，被分别送达武汉东湖高新区的15家防疫单位。

疫情之下，助力武汉“菜篮子”供应的，除了美菜网，还有盒马鲜生等生鲜电商平台。为优先保障武汉地区的需求，武汉的盒马鲜生及时从长沙、重庆等周边城市调配物资，供不应求时直接从上海发货。为了让武汉医院的医护人员每天吃上热饭，武汉的18家盒马鲜生门店成立了专门团队，1月26日起每天免费为武汉红十字会医院、武汉第六医院提供早、中、晚三餐，并为武汉市武昌区21家医疗单位每天供应饮用水、方便面、自热食品等物资。

“绿叶菜真的是‘秒没’啊！”“晚几分钟就抢不到西红柿了！”优先保障武汉之余，面对全国各地暴涨的线上订单，各家生鲜电商平台使出各种招数“保供应”。作为生鲜电商最重要的一环，供应链关乎有没有菜、菜的品质是否好、能不能高效供应等关键问题。

为保证菜肉蛋奶等供应稳定、价格平稳，京东成立了“生鲜商品保民生应急小组”，采销人员时刻监控数据、关注销售增长趋势，并建立每日更新库存及生产信息的联络机制，以便及时调配采购和库存。此外，京东还紧急联系果蔬、肉禽、奶蛋、半成品等多个品类的重点品牌，逐个排查产能情况，并协同京东物流开通快速收货的绿色通道，确保产能和货运配送流程高效畅通。“我们的供应链资源发挥了大作用！”京东相关负责人坦言。

为农产品提供“神助攻”

防疫期间，一方面是“买菜难”，广大消费者希望买到日常所需的高质量生鲜商品；另一方面是“卖菜难”，各地个体农户、生鲜品牌商家等因为道路受阻、上行通道不畅，不同程度地遭遇农产品滞销难题，损失可以分秒计算。由此，一条全新的农产品供应链模式应运而生。

京东近日发布“告全国农人书”，宣布开通“全国生鲜产品绿色通道”，全面开放并倾斜供应链、物流、运营、推广等核心资源，既解决滞销生鲜农产品上行问题，又能让优质的生鲜产品迅速送到更多用户手中。

阿里巴巴大农业办公室发布“爱心助农”计划，天猫、淘宝、聚划算、盒马鲜生、饿了么等，组成了线上线下农产品销售的全域网络。为广西永福的砂糖橘，浙江德清的春笋，山东临沂的白菜、茄子、小番茄，海南昌江的西州蜜瓜等全国核心产区滞销农产品打造紧急供应链，同时保障城市“菜篮子”量足价稳。

“预计到2月底，将有超过1800吨滞销优质农产品陆续上架全国各门店。”盒马鲜生相关负责人表示，目前盒马的蔬菜水果肉禽蛋等商品，可以做到每天补货上新，高峰期门店工作人员每天补货7-8次。

“共享员工”携手抗疫

当下，生鲜电商平台迎来了用户的主动大迁移——许多之前没有在线买菜习惯的人，纷纷涌入。

盒马鲜生菜品齐全且有大量半成品；“京东到家”对接附近的商超或菜场，覆盖范围广；叮咚买菜配送速度快；美菜网便宜，适合大家庭或者采购量较大的人……各类抢菜指南日前纷纷出炉，品类、价格、速度是消费者最看重的。但不少人表示，由于单个平台不能完全满足需求，只好下载多个生鲜电商APP，以便购物时相互比对。艾媒咨询的报告认为，随着商家增多以及巨头布局扩大，生鲜电商行业竞争将持续升级，同时也将推动原有的行业格局加速洗牌。

与普通电商相比，生鲜电商的特性在于“鲜”。除了稳定供应链外，跟进冷链物流、强化配送能力，已成为生鲜电商在战“疫”中赢得良好口碑、抢占市场并长久留住用户的关键。然而，人员紧缺、运力不够是近期生鲜电商普遍面临的难题。棘手的是，如果配送时效不能保证，生鲜的品质会大打折扣。

为了提高配送效率，“美团买菜”的配送员将平时使用的两轮电动车换成了三轮车。盒马鲜生相关负责人说：“我们很多门店的财务、招聘人员等都来帮忙拣货，还开着私家车一起配送。”盒马鲜生近日宣布开放3万个岗位招聘，涉及配送、采购等职位。美菜网也面向全国40个城市招聘6000名司机、4000名分拣员。

除了紧急招聘外，盒马鲜生还从暂时歇业的西贝莜面村、云海肴、青年餐厅等餐饮企业“租借”2000多名员工，扩充自己的分拣、包装及物流体系，租借期间，工资由盒马鲜生支付，租借期结束后，这些员工返回原餐饮企业。此外，京东七鲜超市、永辉、美菜网也发布了诸如“人才共享”“员工共享”的计划，邀请餐饮、酒店、影院及商户员工以短期打工的方式加盟。

“共享员工，共抗疫情，在特殊时期打开了企业用工的新思路。”专家表示，共享员工的方法可谓“一举四得”：减轻餐饮企业的压力，降低其人力成本负担；缓解生鲜电商订单激增、人手不足的供需失衡局面；员工获得更多收入；公众可以享受收货更及时的“云买菜”服务。

上图：卫引从北京青年公社餐厅青年路店加入盒马鲜生北京十里堡店，成为一名“共享员工”。图为卫引为外送订单拣货。 新华社记者 **鞠焕宗**摄

左图：线上果蔬订单增多，京东七鲜超市的工作人员正加紧分装物品。

图片来源：京东

云中漫笔

多些『共享员工』这样的好招

赵壹晨

餐厅服务员“变身”外卖小哥，成为防疫期间的特殊景象。2月初，盒马鲜生招募暂时歇业的餐饮企业员工前来上班，探索“共享员工”模式，以解决当前人力缺口，随后沃尔玛、生鲜传奇、京东、苏宁、联想等企业相继跟进，推出了“人才共享”等计划，大大缓解了疫情期间的人力供需矛盾。

用工荒与开工难并存，共享员工应“疫”而生。线上买菜，是防疫期间“宅经济”的缩影。统计数据显示，盒马鲜生在广州等地的订货量，一周内达到平时的5-10倍；每日优鲜从除夕到正月初八，平台累计交易额较去年同期增长350%。居民宅家消费，线上服务需求量激增，盒马、京东、苏宁等平台人力纷纷告急，外卖小哥连轴转，仍难保证时效。另一方面，餐饮、娱乐等传统企业在防疫期间无法正常经营，开工遥遥无期，每歇业一天，就面临包括人力在内的巨大成本消耗。人力供需失衡，用工矛盾突出，各大企业联手破局，势在必行。

“共享员工”盘活人力资源，成为企业合作共赢的新尝试。生鲜电商与传统餐饮，原本存在一定程度的竞争关系，疫情的威胁没有加剧竞争，反而促成了这场跨行业的互助自救。对餐饮企业而言，输出员工可以降低人力成本的空耗，为企业腾挪更大的生存空间。对生鲜电商而言，通过企业合作方式解决人力缺口，既高效又节省招工成本，一站式解决了“用工荒”的老大难问题。从眼下来看，这场企业的联手自救，可谓名副其实的双赢。放眼全局，互联网企业在防疫期间释放出大量工作岗位，不仅为歇业企业提供自救机会，也为社会整体就业带来积极影响，为稳定经济社会秩序尽一份力。

“共享员工”不仅仅是企业经营方面的互利共赢，更担下了一份沉甸甸的战“疫”重任。为保障特殊时期社会正常运行，普通居民的物资供给成为防疫工作的重点，国家紧急调拨储备物资保障供应，物资配送的“最后一公里”落在了外卖小哥肩上。面对考验，企业当机立断探索商业新模式，填补人力缺口，完善培训机制，在尽可能保障安全的前提下，提升运力，保证普通市民及时吃上安心菜。企业员工不畏风险，纷纷变身外卖小哥，积极参与到这场稳供给、保民生的战“疫”中。商业新模式下，中国人的同心协力在无形中彰显。

疫情是当前中国社会面临的一场大考，愿更多企业充分发挥创造力，开创商业新模式，在联手自救、合作共赢中，各企业员工并肩奋战，扛起防控疫情的“生命线”。

互联网大咖秀

穆达希尔·谢克哈：

我们想让社会变得更好

海外网 陈菲扬

Careem是一家总部设在迪拜的网约车服务公司，业务遍及中东、非洲和南亚14个国家的100多个城市，为用户提供出租车、专车等服务，极大解决了人们的出行问题。穆达希尔·谢克哈（Mudassir Sheikha）是Careem的联合创始人兼首席执行官。

2012年，穆达希尔和他的朋友马格努斯·奥尔森产生了提供交通运输服务的想法，他们曾在麦肯锡公司担任管理顾问，都渴望做一些更有意义的事。穆达希尔表示：“我们了解到当时交通运输服务的可靠性比较差，希望利用技术改善运营，将其提升到一个新的水平。”

Careem于2012年7月正式开始运营，短短几年，穆达希尔就带领Careem取得了令人瞩目的成就。2016年，Careem被谷歌Play Store评为“最佳本地应用”；2018年，Careem公司的估值超过20亿美元，同年穆达希尔入围彭博社“2018年度全球50大最具影响力人物”榜单。

回顾创业历程，穆达希尔认为有4个因素至关重要：首先，你要瞄准一个大的问题和机会；其次，你要在团队中灌输正确的价值观，确保团队中的每个人都认识到他们要追求的目标；再次，成长是需要管理的，这需要大量的辛勤工作、策划、衡量和反馈；最后，团队才是最锐利的武器，你需要有能力的人和活跃的企业文化。

“我们的想法不只是建立一家公司，还要创办一家会产生巨大影响的公司。我们想改善成千上万人的生活，让社会变得更好。”穆达希尔说。如今，Careem已成为中东、北非等地打车服务的领军者，为数千万用户提供安全可靠的运输服务。今年1月份，优步（Uber）以31亿美元收购了Careem，作为交易的一部分，Careem保持着独立品牌，在穆达希尔的领导下继续独立运营。

“Careem迎来了全新的篇章，10年前，我们在大中东地区开始简化出行的旅程，如今旅程依然远未结束。随着我们在这个地区成为一个超级应用，与Uber的联手更将加速这个旅程。”对于未来，穆达希尔信心满满。

图片来源于网络

企业、学校、相关部门为毕业生搭建就业“云平台”

找工作别犯愁，“云招聘”来了！

刘泽溪 张鹏禹

“原以为新冠肺炎疫情会彻底打乱我求职的节奏，没想到各大企业都开辟了线上招聘渠道，而且学校也将举行网络双选会。”中国传媒大学应届毕业生小于说。

据预测，2020届全国高校毕业生规模将达874万人，再创历史新高。尽管受疫情影响，以往的线下招聘会和求职考试纷纷取消，但毕业生们发现，企业、学校和就业主管部门正通过搭建就业“云平台”，提供各项就业“云服务”。

“无接触招聘”开启

为保证招聘工作正常进行，大型企业第一时间推出“云招聘”服务，为广大应届毕业生提供线上应聘渠道。“云招聘”的服务流程，特点在于求职者与面试官全程不需要面对面接触，所以网友也将其称为“无接触招聘”。

2月13日，华为心声社区官方微信公众号发文称，受疫情影响，华为2020应届生招聘工作将由线下全部改为线上。应届毕业生可以参加华为空中宣讲会、线上岗位推荐会，了解公司、部门、岗位相关信息。华为将安排线上综合测评、线上视频面试，录用通知和就业协议同样采取线上处理的方式。

网易同样开启“云招聘”模式，应聘者可以在线申请岗位、远程面试，符合要求的可以电子签约、远程入职。据悉，网易此次对外开放了2600个岗位，涵盖教育、音乐、电商、游戏等业务版块。

各大银行也陆续开始线上招聘，招商银行、中国邮储银行开通线上春招渠道，并将安排视频面试。

“无接触招聘”是企业针对疫情制定的一项就业新举措，既实现了招聘模式的创新，也体现了对求职者的人文关怀。但“云招聘”也给应届生带来新挑战。“线上招聘不利于直观了解企业的环境和文化，面试官很可能没法对自己有一个全面的把握。接下来，我要了解相关网络面试的流程，并做些准备。”应届毕业生小于说。

在“暖”字上重点下功夫

畅通就业信息发布渠道对毕业生找工作至关重要。北京大学寒假期间就开始分行业、分领域收集优质岗位信息，通过“北大就业”微信公众号集中发布。西南石油大学招生就业处搭建了线上云平台，推出“云双选”“云宣讲”服务，帮助准毕业生和企业在线完成简历撰写、简历筛选、线上宣讲等工作。

“学院积极对接了部分企业进行网上招聘工作，还联系了浪潮集团、中公教育等企业进行网上宣讲。”北京师范大学新闻传播学院就业工作负责人祁雪晶接受采访时说。

为保证招聘工作在线上顺利进行，不少高校推出一站式服务，通过简化办事流程，借助高科技手段为毕业生提供便捷服务。北京大学发布《北京大学疫情防控期间毕业生就业管理办法》，努力让就业手续办理“一趟不用跑”。“学校和学院积极与就业单位沟通，利用云计算平台收取、筛选简历，并安排线上视频面试。”祁雪晶说。

相关就业培训也通过线上进行，2月6日至9日，北京大学为283名应届毕业生免费提供24学时的“国考”面试在线培训。中国传媒大学就业创业指导中心在微信公众号上推出“云上小喇叭”“云上小陪伴”“云上小课堂”等全新服务版块。

“学校将从供给侧着手，在‘暖’字上重点下功夫，广泛开展线上精准就业服务工作，让毕业生求职更有安全感和获得感。”北京大学学生就业指导服务中心相关工作人员说。

王威作（新华社发）

防疫和就业两不误

近日，人力资源社会保障部办公厅印发通知，提出强化网络招聘等线上服务，针对高校毕业生、农民工等重点群体，通过短信、微信公众号、网络发布岗位供求信息，采取电子邮件、传真、视频等形式开展远程笔试面试和人力资源培训等非现场服务。

各地纷纷推出线上就业服务，促进防疫、就业两不误。雄安新区公共服务局联合党群工作部，2月18日至4月18日联合举办“河北雄安新区2020年春风行动暨就业援助月网络招聘会”，为求职者提供“居家安心做防护，足不出户找工作”的就业服务。山东德州举办首届网络人才招聘会，共有271家用工企业参加，提供行政管理、会计等1416个工作岗位。截至2月16日，共有1671名求职者向企业投递了4412份简历，达成初步就业意向797人次。

针对农民工群体的就业需求，河北省2月17日启动2020百场农民工专场网络招聘会，帮助疫情期间农民工就近就业。近200家企业发布了3500多个工作岗位，为用工企业复工复产和农民工求职搭建平台。