中国战“疫”系列报道⑫

用镜头记录武汉的爱与暖

本报记者　郑　娜

1月23日，新冠肺炎疫情蔓延后，武汉关闭离汉通道。当天，武汉网友“蜘蛛猴面包”（以下简称“蜘蛛”）走出家门，录制了2分多钟的视频日记，并发布在自己的微博上。

视频中，武汉“没有了公共交通，整个城市变得安静不少，街上行人寥寥无几，95%的人戴上了口罩”，超市里“方便面和蔬菜的采购量大，熟食与速冻食品货源充足”，药店“还能买到口罩”……视频发布后，迅速吸引成千上万网友的目光。

此后的近一个月里，蜘蛛用视频日记的形式记录下自己在武汉的所见所闻，并取名为《武汉日记2020》。截至目前，《武汉日记2020》已推出11集，从商场货物到药店口罩供应，从医护人员到志愿者，从普通市民到外卖骑手，单集观看量都在一两百万，在海内外引发广泛关注和反响。

武汉并非“绝境”

蜘蛛在武汉出生长大，今年38岁。蜘蛛的名字，来源于大学时期玩的乐队的名字。

大学毕业后，蜘蛛做过网页平面设计，办过个人网站，开过咖啡店，由于一直喜欢摄影拍视频，最近这两年开始进入到这个行业里来。

今年春节，在海南的女友原本打算来武汉和蜘蛛一起生活，但突如其来的疫情和离汉通道关闭，彻底打乱了这个计划。

大年廿九夜里两点，还没有入睡的蜘蛛第一时间收到了武汉关闭离汉通道的消息。第二天，他决定利用出门采购物资和生活用品的间隙，用手边的goPro（运动摄像机）去记录这个城市。

“武汉关闭离汉通道后，网上流传着各种关于疫情的谣言与断章取义，让武汉本地及外地人感到这座城市仿佛陷入了‘绝境’一般，实际上并非如此。”蜘蛛表示。他的初衷是想通过自己的视频记录，让外界以及武汉市内的人了解武汉真实的一面，消除恐慌。

起初，蜘蛛计划根据自己每天的安排去记录每天经历的事。但是随着视频被大量网友关注，他决定有选择性地从不同角度去展现武汉的现状，让大家多方位、更全面地了解这座城市正在发生什么。

这里有互帮互助的人们

奋斗在一线的医护工作人员、志愿者、普通市民、社区工作人员、外卖骑手等各行各业的人，都是《武汉日记2020》记录的对象。

日记中，大年三十那天，天还没亮，一位五官科的大夫就拎着一个塑料袋去上班，塑料袋里装着泡面。她所在的医院的全部医护人员都取消了春节假期，泡面是带去当年夜饭的。她告诉蜘蛛，眼下虽然很艰难，但是他们也感受到很多温暖。比如一个同事说她需要N95口罩，邻居就把自己仅有的几个送给了她。还有同事说需要护目镜，第二天就有人把泳镜挂到了她门上。

①《武汉日记》题头
②“蜘蛛猴面包”正在拍摄视频日记
③视频日记中的酒店志愿者
④视频日记中的车队志愿者正在运送食品等物资

图片均为《武汉日记2020》视频截图

日记中还记录了疫情初期，一个由二三十台私家车组成的志愿者车队，在工厂门前等待运送企业捐赠给医院的食品、饮料、防护物资。当被问到为什么要做这件事时，一位在武汉生活了7年的法国志愿者说：“我之所以这么做，是因为我生活在这里。”一位武汉本地的志愿者则说：“因为我们是武汉人，这是我们的城市。”

志愿者是《武汉日记2020》记录最多的一个群体。他们中除了帮助运送和分配捐赠物资的志愿者司机之外，还有免费给医护人员提供住宿的酒店志愿者、义务帮医护人员剪头发的理发师、免费为医院送午晚餐的餐厅老板等。蜘蛛一开始也加入了志愿者群。在他看来，疫情当前，整个城市的人就是一个命运共同体，所有人都要一起去对抗疫情。

“一开始，我只是想做一个记录者，但在武汉这种情况下，我肯定先是一个志愿者。能帮到人是最优先的，同时也会记录。”蜘蛛说。他不希望人们只关注这里的苦难，更希望大家能从视频里看到希望，获得精神上的慰藉和勇气。

这里有平淡温暖的真情

透过蜘蛛的镜头，人们看到了武汉当地人面对困难时紧紧相依、手足相抵的真情与力量。而这种真情也时刻感动着蜘蛛自己。

有一次，他拍摄一位叫钟丽的车队志愿者，是个年轻妈妈。家里有3个小孩，老大13岁，老三只有4岁。钟丽每天早上安顿好3个小孩之后，就去志愿者团队做物资运送服务，直到晚上八九点才能回家。不能回去做晚饭，她就在电话里教老大下面条给弟弟妹妹吃，看到孩子们都吃完了，钟丽在视频里笑出了眼泪。这样的瞬间看上去很平淡，但在蜘蛛看来却特别戳心，异常感动。

蜘蛛还拍过一位独居的女性朋友。这位朋友在疫情发生后，建了一个“在武汉一个人过年”的群。群里，很多单身的朋友表示疫情过去以后，很想认真地谈一场恋爱然后结婚，一些分手的恋人则表示很想复合。“通过拍摄，我看到很多年轻人经过这场疫情后对生命与生活的本质有了新的认识。人与人之间也没有那么多复杂的关系，一切都变得很简单，很直接，很真诚。”

因为这些莫名的触动，蜘蛛在剪辑的时候常常会流泪。他觉得自己也在被治愈着：“我好像重新认识了这个城市。我觉得，我现在更爱武汉了。”

感受到同胞的团结齐心

《武汉日记2020》视频也同步上传到了海外视频网站YouTube，受到不少海外网友的关注。留言中有来自澳大利亚、奥地利、加拿大、印尼侨胞的问候，还有许多台湾、香港同胞的祝福。

“在疫情面前，感谢你让我们看到了人性中的美好和善良”“你让我们看到了一个真实的武汉”“谢谢你如此温暖，谢谢武汉人如此坚强”……成千上万条留言里满是鼓励与支持。有一位台湾网友留言说，疫情结束后最想做的事，就是从台湾去武汉找“蜘蛛猴面包”先生，一起吃一顿饭，喝一杯茶，聊聊天，看看武汉美丽的风景。

“看到大家关心武汉，支持武汉，同时也关心我本人，希望我能好好保护自己，还要请我去他们的城市，这些都让我感到同胞之间的团结、齐心。”蜘蛛说。

由于《武汉日记2020》得到众多网友的关注与推荐，近一个月来，蜘蛛的微博粉丝从3000多涨到了500多万。这些变化将给自己的职业生涯带来什么样的变化？蜘蛛也不太清楚，但他确定的是今后还会坚持用自己的方式去创作。

目前，由于小区实行封闭管理，蜘蛛暂停了拍摄。疫情结束后，他最希望拍摄的是，大家如何重新迎接疫情结束后的生活，会发生哪些变化。

墙内看花

在线型文化产业逆势上扬

熊海峰

文化产业是满足人们美好生活需要的战略性产业。2019年全国文化及相关产业企业实现营业收入8.6万亿元人民币，比上年增长7.0%，发展态势良好。但2020年初这场突如其来的新冠肺炎疫情，给文化产业造成了巨大的影响与冲击。分析文化产业当前的形势，笔者认为以下几个方面值得关注：

聚众娱乐类文化行业按下暂停键，居家在线型行业逆势上扬。由于疫情防控需要，国家采取了限行令、限访令、限聚令等措施，使得电影、旅游、演出、节庆会展等需要人群聚集、接触的行业暂时停顿。2020年春节档电影全部撤档，春节假期旅游业务全面停摆。但与此同时，基于互联网的数字文化产业，例如动漫游戏、网络视听新媒体、线上培训和网络文学等行业，迎来了加速乃至爆炸式增长。例如春节期间，手游《王者荣耀》日活跃用户峰值在1.2亿-1.5亿之间，除夕当日更是刷新了单款娱乐产品单日收入的全球历史最高纪录20亿元；短视频平台抖音日活跃用户也轻松突破3亿，巅峰时期更达到3.11亿，同比去年增长了93.1%。

宅家时期文化需求旺盛多元，但文化新品生产与供给受限。在“不出门就是为社会做贡献”的宅家日子里，人们基于消磨时光、心理减压、充电学习、娱乐交流等目的，对文化产品和服务提出了更加旺盛与多元的需求。但出于疫情防控的需要，文化产品的生产与供给受到了严重影响。除了春节档、情人节档影片集体撤档，《大江大河2》《谢谢你医生》等影视剧以及网络综艺、网络影视剧等内容生产也暂时停止拍摄制作。据专家预测，2020年影视剧产量可能将减少1/4。

网络缩小城乡与区域差异，数字文化服务实现同频同步。与需要实际场地的文化消费不同，数字文化服务主要依靠网络设施与智能终端。截至2019年6月，我国手机网民规模达到8.47亿。与5年前相比，移动宽带平均下载速率提升约6倍，手机上网流量资费水平降幅超90%。随着这种大幅度的“提速降费”，当前中西部乡村居民可以通过智能手机享受与东部城市居民大体一致的数字内容服务，能够在同一时间了解疫情的最新进展。

企事业单位彰显担当精神，推动信息传播与服务创新。面对疫情，文化企事业单位纷纷将社会效益放在首位，积极服务疫情防控工作。如芒果TV贡献了价值数亿元的推广资源，将部分商业广告替换为防疫系列公益宣传片；爱奇艺、优酷、腾讯及哔哩哔哩等视频平台开设了专区、专栏，第一时间发布疫情数据、防控指南等。有些企事业单位还积极创新内容服务，全国各地博物馆在春节期间推出了2000余项网上展览，央视频推出了雷神山火神山医院建设直播，创造了6000万人在线观看施工的盛举。

政府积极援企稳岗，帮助中小微文化企业共克时艰。目前，众多文化企业特别是小微企业面临着生存压力。根据重庆南滨路文化产业园对其园内85家中小企业的问卷调查，81%的企业认为存在营收减少、流动资金紧张和房租压力大等困难。针对实际情况，目前多个国家部委和20余个省份迅速出台支持政策，希望通过税费减免、社保延期、贷款展期、房租补贴等办法，帮助企业渡过难关，为疫后产业重振留存更多的有生力量。

《见字如面》推出特别制作版

以书信感染人鼓舞人

刘　迪

从2016年底开始制作播出的品牌文化节目《见字如面》，如今已经进行到第四季。但节目本周推出了抗击疫情特别制作版。新冠肺炎疫情爆发后，大批医务工作者、科研人员、志愿者、公安干警等，作别家人，奔赴抗疫前线。期间，通信成了人们交流的主要方式，产生了大量感人至深的信件。《见字如面》制作团队从中精选出15封书信，邀请影视演员在家朗读、录制，推出15期特别制作版。节目于2月17日起每周一至周五中午12时在腾讯视频播出，希望以书信的力量来抚慰人心，鼓舞斗志。

总导演关正文介绍，这15封信里有医护人员写给家人的，也有家人鼓励一线战士的；有写给警察的，写给小卖店老板的，也有写给快递小哥的；有妈妈写给儿子的，也有孩子写给父母的。它们题材各有侧重，但都有感动人心之处，“希望入选的15封信能比较全面地反映疫情期间多种岗位的境况和人们的心态。”

“距离除夕你离家奔赴武汉7天了。7天，日子长得像是一年。”首期节目是演员叶璇读来自上海的一位医务工作者夏江临写给支援武汉前线的丈夫许诗琨的信。仅仅读了几句家常话，叶璇已有些哽咽。信中，夏江临为丈夫自豪：“有千千万万像你一样的英雄在前方，我们很安心，我们有信心战胜疫情。”这让叶璇感到振奋。

除了叶璇，李光洁、海一天、吉杰等演员和歌手也参与了节目录制。由于疫情期间大家都在“宅家”，无法按照节目的原有形式搭建舞台、组织观众、请明星登场，于是就由明星自行录制，后期团队剪辑包装后上线播出。关正文说，也许疫情过后，再看这些视频，会感觉有些粗糙，“但我们希望能够尽最大努力精致化，让我们将来再看不后悔，也争取让节目成为这个特定时期的特殊记忆方式。”

蔡毅医生看到李光洁读他的信的视频后，感动得落泪。他在个人微博转发了视频，并感慨地写道：“李光洁老师硬是把我自己写的文章，让我自己听哭了！感谢大家关注。疫情当前，期待我们都暂时忘掉不好的事情，乐观向上，迎接阳光明媚的明天。”

《见字如面》特别制作版海报　　出品方供图

◎服务不打烊

足不出户　畅游青博

孙　刚

“小编和馆里的小伙伴们在家里也忙得很呢！忙着隔离病毒，也忙着怎么让宅在家里的‘博粉’们足不出户，亦可线上畅游青博。”因疫情临时闭馆伊始，青岛市博物馆官微就这样向大伙儿汇报。隔离不是隔绝交流，闭馆不闭服务。青岛博物馆迅速谋划网上服务，汇总了本馆的网上展示资源。于是，精心制作的“网游青博”新鲜出炉啦！它包括网上展览馆、网上微课堂以及网上数字藏品馆三大版块，观众可从青岛博物馆官网、“青岛市博物馆”微信公众号和青岛市博物馆官微查看相关内容，进行“云”上参观。

网上展览馆版块以VR全景虚拟展厅、微展览、微博展、策展人解读等形式，让观众在网上参观展览。目前已经推出8期微信、微展览和3期策展人视频解读推送，涵盖青岛博物馆七大基本陈列和正在展出的三大临展。

在网上微课堂版块，青岛市博物馆把原有的文博教育普及课程重新梳理，精心编排，录制音频，配上图文课件，打造了寓教于乐、可以边听边看的线上课堂。还将陆续推送7期包括镇馆之宝在内的重点文物解读和7期结合馆藏文物解读二十四节气等内容的传统文化讲座。已经推出的镇馆之宝“北魏石佛造像”的故事，解说音频娓娓道来，用层层疑问引人探索，让观众可以边看文物各个角度的图片，边听专业讲解，仿佛请了一位“私家定制”导游。

在网上数字藏品馆版块，依托近几年的数字博物馆项目成果，青岛博物馆拟在官网分期分类上线馆藏三级以上珍贵文物的高清图片。这是青岛市博物馆对国家文物局最新发布的国家一级博物馆运行评估规定指导工作的积极探索、迅速落实。目前，首期440余件珍贵瓷器的高清图片已上线。

小学生制作抗疫爱心手抄报

为携手抗击疫情，全国文明村江苏省连云港市赣榆区西棘荡村日前与国家级贫困村湖北省黄石市东山村开展结对共建，西棘荡村给东山村捐款107800元，棘荡小学学生代表制作抗疫爱心手抄报送给东山小学，为他们加油。图为棘荡小学学生正在制作抗疫爱心手抄报。

刘笑君摄影报道