◎中国战『疫』系列报道⑧

全民创作助防控

本报记者　张鹏禹

“今天到处串门，明天肺炎上门”“不集会，莫串门，疫病传播不认人”……不久前，一批硬核防疫宣传标语在网络上流传开来。有网友将其整理出来，并评论说“这宣传标语也太顺了吧！”获得超过97万点赞和7万多次转发。

新冠肺炎疫情在春节期间爆发，打乱了人们走亲访友、串门拜年的生活节奏，一些“土味”宣传标语“话糙理不糙”，成为网络爆款，一些用快板、莲花落、京韵大鼓、梅花大鼓等民间曲艺形式创作的抗疫作品，更是受到群众欢迎，在宣传科学防疫知识、增强抗疫信心方面功不可没。

◀《新门神》　祈雪峰作　图片来自中国美术家协会官网

▲网友创作的标语　图片来自网络

▲籍薇在表演梅花大鼓《携手克时艰》《天使颂》　图片来自受访者

“土味”标语接地气

纵观各地内容丰富的宣传标语，不难发现，其中有的暖心，有的严厉，有些侧重于强调过年不出门，有些则宣讲卫生知识。

“见屏如面：网络拜年也是团圆”结合防疫形式，强调团圆不在乎线上线下，提醒人们不要聚会；“勤快洗手、消毒杀菌、赶走病毒”用直白的语言介绍防疫常识；“新冠没有特效药，烟酒抗毒是谣言”针对网上传播的不实谣言，提醒大家不要轻信。

“今天野味吃得饱，明天病床要躺好”“口罩还是呼吸机，您老看着二选一”“老实在家防感染，丈人来了也得撵”……这些宣传标语通俗易懂，风趣幽默，读起来朗朗上口，形成了很好的传播效果。其中虽有些夸张渲染的成分，但对于提高人们对疫情的警惕性不无裨益。

“宣传标语在基层是一种十分有效的社会动员形式。一方面，标语以简洁明快的方式把复杂的宣传内容归纳为三言两语，十几个字就说清楚了；另一方面，通过对仗、夸张、隐喻等修辞手段，标语可以达到直抵人心的传播效果。”浙江大学传媒与国际文化学院副教授林玮说。

一些地方还在宣传语的基础上，精心编写顺口溜，用方言进行防疫宣传。“返乡离乡要报告，疫情防控很重要；出门必须戴口罩，人多不去凑热闹……”这段方言版《山阳镇疫情防控十点注意事项》，由江苏扬州宝应县山阳镇春光村主任助理吉玮和同事们自编录制而成，“土味喊话”在当地起到了很好的宣传效果。

“土味标语和土味顺口溜等宣传形式，在这次疫情防控中无形承担了舒缓民众紧张情绪的‘段子’功能。相比现代化的社会动员手段，标语在今天更像是一种全民性的文艺创作，可以让民众在自我教育、自我表达中实现防疫宣传。”林玮说。

民间文艺齐发力

“今年春节，可不像往年。新型冠状病毒来宣战。这场战争虽然没有硝烟，可医护人员全身装备如同上前线……那位阿姨说了，那亲情怎么办？我想去看三舅母到二姨家转转。我可跟您说啊，各位听我劝……”不久前，一首天津快板《做好防疫筑平安》在网上走红，微博上相关视频点击量超580万，音频在网易云音乐上线后迅速冲到飙升榜第3名，不少网友评论说“赶紧给长辈分享一下”“我们小区已经把防疫宣传广播替换成这首天津快板了”。

在这段3分多钟的天津快板中，青年曲艺人阎永利将居家期间的每日生活娓娓道来，用天津方言向听众普及防疫知识：出门买菜怎么做，回到家手怎么洗，发热了去哪里看，事无巨细。

“春节前我就一直关注疫情发展，搜集了很多素材，大年初一晚上用两个小时创作出这个作品后，改了几次，第二天完成录制，没想到大家这么欢迎。”阎永利说：“天津快板是老百姓喜闻乐见的曲艺形式，特点是通俗易懂，适合在疫情期间宣传防疫知识。”在他看来，对于大多数居家的普通市民来说，天津方言幽默风趣的特点能够缓解疫情造成的紧张气氛，在寓教于乐中完成防疫知识普及。

其中不少句子还成为大家转发的对象，比如结尾处的“加油天津，加油武汉。全国人民众志成城，齐心协力听党指挥，不久以后春暖花开，万民同乐，摘了口罩，咱笑得会更甜，对，笑得会更甜！”有网友点评说：“这是煎饼果子在给热干面加油”“从中感受到了天津人的乐观自信”。

“有一位武汉网友听了《做好防疫筑平安》和我说，等疫情过去要请我去逛黄鹤楼、吃热干面，我非常感动。”阎永利说。

天津曲艺名家李少杰创作的快板书《抗击疫情做防范》也广受好评。为了让作品朗朗上口，气口、劲头、辙韵等方面都要非常讲究，在录音棚无法使用的情况下，李少杰用手机前前后后录了20多遍。他说：“咱们文艺工作者不会看病、治病，但是能用文艺给大伙鼓鼓劲儿，同心协力抗击疫情。”

“除夕那天我也没有心情看电视，脑子里都是抗击疫情的新闻报道，想用创作给武汉人民加油鼓劲，发挥曲艺作为‘文艺轻骑兵’的作用。”中国曲协副主席、梅花大鼓表演艺术家籍薇说。乐队伴奏没有怎么办？她让女儿拿着两部手机，一部放以前的伴奏，另一部打开录音功能开始录制。为了拢音，她和女儿在家里的卫生间站了好几个钟头，录制出梅花大鼓《携手克时艰》和《天使颂》。

这两个作品和众多抗击疫情的曲艺创作被录制成“万众一心·众志成城”天津市打赢疫情防控阻击战主题曲艺专场演出，播出后，收视率直追天津春晚。

给年画中人物“戴上口罩”的美术作品《新门神》、莲花落快闪《齐心渡难关》、数来宝《福佑华夏》、苏州评弹《沁园春·出征》、剪纸《逆行者》等民间文艺形式也参与到了这场疫情防控阻击战的宣传中。

纪录片《中国医生》

致敬白衣战士

郑　娜

这个春天，突发的新冠肺炎疫情让人猝不及防。在广大人民群众生命健康受到巨大威胁时，有一群人如钢铁战士一般，驻守在疫情一线。他们以白衣作战袍，在人群中逆向而行，感动着我们，也牵动着我们的心。这群人的名字就是“中国医生”。正因为呼应了当下人们对医生群体的关切，近日上线的纪录片《中国医生》获得热烈反响。

《中国医生》将镜头对准成都华西医院、南京鼓楼医院、西安交大一附院、浙江省人民医院、合肥的中科大附一院、河南省人民医院等6家大型三甲医院，跟踪拍摄了近30位医护人员。通过一个个有责任、有矛盾、有温度的医患故事，忠实还原了医生群体的职业素养、情感世界和生命哲学，让观众看到了医生的艰辛与不易，专业与亲和，搭建起通往医者仁心的理解之桥。

影片用大量纪实性段落呈现医生群体真实的工作状态，例如南京鼓楼医院心胸外科主任王东进，曾被中宣部和国家卫生健康委评为2019年全国“十大最美医生”，被称为“心脏上的拆弹专家”，从医30多年已带领团队完成各类心脏手术数万例，成功率高达99%，患有严重颈椎病的他全年无休，即便是戴着颈托也坚持上手术，每个周末的时间也被他用来参加学术会议和送医下乡。西安交大一附院整形外科副主任舒茂国，周末放弃报酬丰厚的外地会诊、手术机会，参加“微笑行动”公益活动，深入多省市偏远地区，为当地唇腭裂患儿免费进行手术。

除了展现医护群体的无私奉献，《中国医生》还让大众看到了他们更具亲和力的另一面。片中，帅气的南京鼓楼医院整形烧伤科医生徐晔，是个25岁就博士毕业的超级学霸，但他同时也是个注重仪表、喜欢时尚的年轻人。河南省人民医院国家高级卒中中心主任朱良付医生也会跟病人开玩笑，给住院的小孩子送巧克力……这些医生的独特性格和人格魅力，让大众对医护人员建立起新的认知，进一步拉近了双方的距离。

《中国医生》通过一个个真实的案例，对各种疾病进行深入浅出的科普，力求让观众对疾病有更深入的了解，建立起科学的就医观。例如中国科学技术大学附属第一医院血液内科主任医生孙自敏救治白血病人的故事，展示了脐带血移植的常规流程、造血干细胞移植舱病房无菌封闭的环境。南京鼓楼医院心胸外科主任王东进在救治患者的过程中，向观众普及了致死率极高的主动脉夹层这一疾病、六小时生命圈等医学知识。

《中国医生》目前豆瓣评分已达9.3分。评论区里点赞最多的一条评论说：“我们对医生职业的尊重，并非在于医生是没有道德缺陷的天使，而在于他们代表了人类用知识和科学去对抗自身无常与脆弱的希望之光。”类似评论让总导演张建珍感到欣慰，深受触动。她表示，大多数人对于医院和医疗系统虽然时刻在依赖，但很少有了解，希望通过这部纪录片让观众更加了解医疗，理解医生。

美术欣赏

《他们在与死神决斗——向战斗在武汉战疫一线的医务人员致敬！》（中国画）

柯桐枝作

北京发起抗疫漫画征集活动

本报电（记者**魏　薇**）记者从北京市文化和旅游局获悉，北京动漫游戏产业协会联合北京漫画研究院及多家单位发起了“抗击疫情，众志成城，为中国加油！”漫画及短视频征集活动，截至2月12日，活动共征集漫画及短视频作品超过1500件，不同年龄和职业的创作者们用画笔致敬抗疫工作者，普及疫情防护知识，为武汉加油，为中国加油。

其中，来自湖北地区的作品最为生动。9岁的小作者张煜沈用铅笔画下《封城的武汉》，冠状病毒、口罩、救护车、白衣天使……稚嫩的笔触记录着他所经历的这个特殊的春节。王喆的作品《守护者》中，医护人员带领各行各业的武汉市民共同对抗病毒的侵犯，一句“武汉是我家，我来保护她”令人斗志满满。王喆、叶蕾共同创作的《非常日记》用连载的方式，生动描绘出了武汉一家人宅在家隔离的日常生活，小姐妹俩写作业、玩游戏、做运动、看电影……活泼逗趣的画风也让大家看到了武汉人积极乐观的一面。除了科普防疫知识、记录抗疫生活，还有大量作品以描绘一线医务工作者、人民解放军为主题，向“最美逆行者”致敬。

据介绍，本次征集到的作品不仅内容丰富，创作者也覆盖了各个年龄段，从6岁的小朋友到70多岁的漫画家都有参与。他们中有在校学生、高校美术老师，也有来自媒体、银行、油田、刑警大队、法院、社区卫生服务中心、图书馆、博物馆等各行各业的基层工作者。同时，北京发出的这道抗疫漫画征集令，也得到了上海、香港、澳门、马来西亚等动漫协会的支持。目前征集到的作品已经通过社交平台在海外推广，向全世界展现中国人民团结一心、同舟共济的精神风貌。“外国人可能看不懂汉字，这些漫画更容易让他们理解，接下来我们也会陆续发布一些海外创作者的投稿。”北京动漫游戏产业协会秘书长刘春刚介绍说。

记者了解到，此次征集活动将截至2月29日，无论何种职业和年龄均可投稿，征集作品包含四格漫画、单图、条漫等多种形式。短视频作者可使用正规视频网站的链接进行投稿。全部获奖及优秀作品将用于线上宣传，并计划制作成视频，在公交地铁电视上长期播放。同时将选出100幅作品，在2020年第九届动漫北京活动现场设置专区进行展览。

儿童小说《牵手天鸟》出版

保护野生动物就是保护人类

本报电（**王跃明**）近日，河南文心出版社推出长篇儿童小说《牵手天鸟》，作为献给“中国爱鸟周”和“世界爱鸟周”的一份礼物。

《牵手天鸟》通过描写亮亮和他的同学们关爱鸟儿、保护野生动物及自然环境的故事，反映他们与捕猎者机智勇敢的斗争精神和对大自然的热爱，诠释了人爱鸟、鸟爱人、人鸟一家亲以及保护野生动物就是保护人类自己的理念。小说讲述了亮亮和同学们通过自己的行动感染和带动村支书、村民们转变思想观念，助推美丽乡村建设，使村庄走上了绿色可持续发展之路。

《牵手天鸟》故事生动，引人入胜。语言质朴，情真意切。人物形象栩栩如生，真实感人，让读者从中领略到爱与真善美，并不知不觉在心中播下同情、友爱、感恩、智慧、勇敢、正义、宽容的种子。

◎服务不打烊

广州越秀区图书馆：

电子阅读暖了湖北游客的心

本报记者　**姜晓丹**

130万种电子图书、2000种电子期刊——新世界大酒店的湖北籍旅客们收到了一份暖心的电子阅读礼包。

2月9日下午，为了让居住在广州市新世界大酒店的湖北籍游客们“宅”享新资讯，丰富精神文化生活，越秀区文化广电旅游体育局、越秀区图书馆贴心送上了免费的电子资源，同时附上了详细的使用流程，使湖北籍旅客们可以24小时“宅”享精神食量。

据了解，目前越秀区图书馆按防控要求处于闭馆状态，但闭馆不闭服务。该馆通过微信公众号为市民提供《新型冠状病毒肺炎预防手册》《新型冠状病毒感染防护》电子图书全文阅读服务、疫情防控科普线上公益课程、免费赠送喜马拉雅APP 15天VIP会员资格。越秀区图书馆还发动广大志愿者朗诵中华经典古诗词、中华历史故事、名人传记、经典童话、励志美文等，用实际行动支持疫情防控工作，得到300多名志愿者热烈响应，其中有不少是青少年学生读者。值得一提的是，越秀区图书馆免费电子资源也欢迎所有市民群众随时随地使用、畅享数字图书馆，把130万种电子图书、2000种电子期刊装进口袋，度过充实、安宁、喜悦的宅家阅读时光。下一步，越秀区文化广电旅游体育局、越秀区图书馆还将每天为入住越秀区定点接待酒店的湖北籍旅客提供最新纸质报纸，让旅客们快乐阅读，畅享文化。