

# “全民大课堂”助力疫情防控

本报记者 张保淑

随着蔡甸火神山医院火速建成并开始接收大批患者，新冠肺炎疫源地湖北武汉的疫情防控资源和力量大大增强，全国抗击新冠肺炎疫情的形势由此也进入更加主动的新阶段。当前，全国各族人民在中国共产党的坚强领导下，上下一心，众志成城，全力夺取抗击新冠肺炎的胜利。

在全面参与抗击新冠肺炎的实践中，广大人民群众掀起了一股强大的学习热潮，从中不仅获得大量丰富的现代医药知识、与公共卫生有关的法律知识，而且通过空前密集的新闻信息发布活动，不断深化了对现代传媒的认识，增强了媒介素养。可以说，防控新冠病毒的战场成了全民学习知识、磨砺本领的超级大课堂；而全民参与、全民学习的伟大实践为打赢防控攻坚战奠定了坚实基础。



众志成城防控新型冠状病毒宣传画。

## 医药知识大课堂

如何避免被感染？如果出现疑似症状怎么办？患者康复后会传染别人吗？宠物会被患者传染吗？……这些是公众关于新型冠状病毒的疑问。对此，有关方面第一时间给出权威、准

名新冠肺炎病毒携带者短至15秒的近距离交谈。另一名患者之所以被感染，是源于“取药时没戴口罩和确诊病例正面相遇50秒”。由此，进入公共场所必须佩戴口罩被作为一项更严格的要求来执行。公众通过这些案例更加全面准确学习到防控新冠病毒的知识，从而更好保护自己。



战“役”（钢笔画）

高志恩作

确的解答。2月5日，国家卫生健康委医政医管局正式发布了最新版的新冠肺炎诊疗方案，这实际上是该机构对外发布的第五个试行版本，并在持续更新完善中。以上述权威诊疗方案为基础，一批全国知名的医学专家结合自己的研究和临床实践，全面系统地向公众讲解有关个人和家庭的防护知识，指导公众科学应对，避免感染，消除恐慌情绪。

随着对新冠病毒认识不断加深，科研人员向社会持续普及新冠病毒防控应该注意的新要点。比如，近日，在新冠肺炎患者排泄物中发现该病毒后，防控从之前强调以空气为媒介的呼吸传播，进一步升级到更加注重粪口传播，具体防控手段从佩戴口罩上升至同时更加注意洗手和卫生间清洁。再比如，近日对一名患者进行流行病学调查时发现，其感染源自于一

新冠病毒知识的普及关照到各个群体。比如，针对青少年儿童，有些机构推出了漫画和绘本，通过有趣生动、丰富多彩的形式，把医学、生物学知识巧妙融入其中，既提高了他们的科学知识能力，又增强了自我保护的本领。

再比如，有些农村地区针对某些老年群体的生活习惯和特点，推出了防控新冠病毒的老年人版本，编成朗朗上口的顺口溜。其中，规劝个别老年人形成进入公共场所戴口罩习惯的标语成为“硬核”科普的代表。其中包括“口罩还是呼吸机，您老看着二选一。”“戴口罩总比戴呼吸机好，躺家里总比躺ICU强。”

值得一提的是，专家们不仅详解了各种防护感染的知识，教会大家在日常工作和生活中正确地应对，而且还充分关注到新冠病毒对公众在心理上产生的不良影响，通过各种形式在各类媒体上讲解不同类型的人群如何形成健康的心理，帮助患者和家庭渡过心理难关。

## 法律法规大课堂

1月30日，西藏自治区人民政府发布公告，决定自当日起启动重大突发公共卫生事件一级响应，实行最严格的防控措施。至此，中国大陆所有省区市都启动了重大突发公共卫生事件一级响应，这就意味着各个省级行政区都将新冠病毒扩散被定位为特别重大突发公共卫生事件，根据国务院的决策部署和统一指挥，组织协调本行政区域内应急处置工作。

做好应急处置工作必须做到有法可依、执法必严、违法必究。对于一些社会公众来说，重大突发公共卫生事件一级响应是近些年从来没有碰到过的新局面，对其中涉及到的法律问题可能还较为陌生。鉴于此，各地组织实施了形式多样的相关法律的普及活动，为新冠病毒防控措施的实施创造更好的法律环境。

比如，1月28日，重庆市南岸区



战“役”剪纸宣传画。



安徽省阜南县小学生张艺涵和她制作的战“疫”科普手抄报。

## 媒介素养大课堂

现代社会，一般情况下，人们获得信息的主要渠道是各类媒体，随着新冠疫情的发展，人们关于新冠病毒准确信息的需求日益迫切，对媒体的关注度也越来越高。然而，由于疫情发展自身的复杂性和不可预测性，同时，各类媒体在传播过程中不可避免地会带有某种程度的主观性，再加上有些传播者和消息源发布信息时，存在事实失真和观点失之偏颇等问题，这就增加了公众及时获取准确信息的难度。

现代传播学认为，公众应具备关于现代传媒的基本知识，形成“媒体素养”，增强对信息的接受和解读能力，更好适应现代社会的发展。所谓“媒体素养”就是一个人认识、评判、运用传媒的态度与能力，是指人们面对传媒各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创新能力、思辨性反应能力等。“媒体素养教育”或“媒体教育”有别于培养媒体从业人员的媒体专业教育，教育对象的主体是全体公民，教育目标在于培养全民具备思辨与解读资讯的能力，可以以批判性的角度去理解媒体信息。

面对新冠疫情，各类媒体上的信息可谓五花八门，如何在纷繁复杂的信息中，做好筛选甄别工作，培养自己的媒体素养呢？一些机构给出了快速、简便的方法。比如，国内一所大学图书馆在官方网站上发布了《如何快速识别疫情新闻中的信息真假》的文章，介绍了国际图书馆协会联合会2016年发布的8条辨识假新闻的技巧，其中包括“考虑新闻来源”“读全信息”“查询作者信息”“考验论据”“核实日期”“确认信息的严肃性是否是玩笑”“核实自己对此新闻有无偏见”“请教相关专家”。该文章



新冠病毒扩散科普图。

还以“某国派出1000名医疗工作者支援武汉”这一假新闻为例，讲解如何通过“考验论据”来快速识破。在有关部门没有及时澄清事实之前，就可以识别谣言，了解真相，作出正确的选择。

媒体素养的提升对公众而言至关重要，对从事新闻发布的各级政府部门的人员和在媒体上发声的专家学者也是如此。作为信息的源头，在全社会众志成城抗击疫情、全力夺取防控新冠病毒斗争胜利的背景下，他们迅速进入状态，在很大程度上克服了疫情最初阶段面对媒体的紧张情绪，发布信息的措辞更加严谨、客观，态度更加坦诚、真挚。特别是关于防控药品效果的评估上，相关专家在媒体上的表态更加全面、准确，力求在满足公众基本信息需求的同时，杜绝产生的误导和引发的盲目抢购。

不曾想，一场突如其来的新型冠状病毒感染的肺炎疫情，让2020年农历春节格外不同，本应合家团聚的时光却被阴霾笼罩，一场没有硝烟的战争在全国打响。

## 紧急应对 火速部署

1月23日下午，北京市海淀区温泉镇政府召开了新型冠状病毒感染的肺炎防控工作会议，并下达《应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作方案》。当日下午5时，作为温泉镇重点企业，中关村创客小镇（北京）科技有限公司（以下简称创客小镇）马不停蹄、立即组织召开了工作会议，与属地派出所、创客小镇物业服务中心、社区居委会共同组建了四方联动工作组，倾力出动，严格执行，协调联动、协同作战，连夜出台“二、四、六”双数防控战略，坚决把疫情防控措施落实落细，守护好创客团队的生命安全及身体健康。

“二四六”双数战略的核心在于线上线下“两条腿”，政府、小镇、企业、人员四防线，六天核查，数据全在线的防控战略。“二”是指两个一，一套《创客小镇疫情防控应急预案》，一个关闭创客空间的举措；“四”指创客小镇园区四个防护举措；“六”指组建六个疫情防控小组。

### ●一套战略部署

创客小镇在第一时间推出《创客小镇疫情防控应急预案》，结合实际情况制定，完善、具体化、可操作的疫情防控相关方案。其核心思想：一是战略部署，统一思想，重点防控，跟踪排查；二是战术行动方案，推出一个举措、四个防护、六个小组具体实施办法，全力做好疫情监测、隔离排查、物资储备、宣传引导等工作。

### ●一个举措

为了杜绝人员聚集交互传染的可能性，彻底切断群体性传播渠道，创客小镇于1月29日正式出台一则针对创客空间的举措——将创客空间等集中办公场所进行关闭。作为专业扶持中小科创企业的孵化服务平台，在疫情防控期间，理应更加大力地协助入驻企业共渡难关，因此，创客小镇特意因疫情影响而导致关闭的办公空间租期进行顺延，以降低企业延期复工的损失。

### ●四个防控措施

经过充分、广泛的排查了解，创客小镇明确1月29日—2月2日为入驻企业返京高峰期，推出四个防控措施进行层层严格把关，确保日常防疫井然有序执行。

### ◆严格执行隔离政策

面对疫情，创客小镇坚决贯彻执行《中华人民共和国传染病防治法》，在创客企业群、微信公众号等线上沟通渠道发布通知，要求重点疫区的所有团队成员，尚未返京的，为避免疫情传播，就地自我隔离；对于非重点疫区的企业成员，若需返京的，返京后先做好相关登记，并自行在家隔离14天。

### ◆进出大门24小时值守

自1月30日零时起，创客小镇正南门关闭，开始进行封闭式管理，24小时轮岗值守；所有人员、车辆全部从东南门进出，对进出园区的人员进行信息核实及登记、体温测量，非本园区人员、没有登记的同住人员、快递及送餐人员一律不可进入。在返程集中时间段提前增派小区门口值守力量，避免返京人员检测登记时间过长造成拥堵。

### ◆每日4次高密度消毒

创客小镇对整个园区及居住区进行每天4次高密度消毒，对园区内外、街道死角、众创空间、地下车库等进行集中打扫、不留卫生死角，并在群内进行实时通报，有效杜绝疫情发生，保证入驻人员健康安全。

### ◆及时配备便民服务

疫情防控期间，创客小镇为减少小镇居民外出小区买菜的频率的问题，特向温泉镇居民科申请引进菜车进小区，同时居委会立即和小镇及物业公司采取沟通，蔬菜售卖车在南侧地面停车场，并提醒告知居民下楼买菜要注意不要扎堆儿，错开时间来，避免交叉感染！经湖北返京的住户请严格隔离观察，实行送菜送水到户的关怀服务，全力保障小镇安康生活。

### ●六个防控小组

为了贯彻落实疫情防控工作，创客小镇成立了重点防控小组、入驻企业负责人摸排跟踪小组、楼宇管控帮扶小组、宣传小组、疫情防控小组以及志愿者小组，共6个防控小组，对疫情防控工作展开“网格化管理、地毯式摸排”，多个触角布控到防控工作中。做好疫情防控的“战斗员”“宣传员”“示范员”等角色。

## 智慧防控 阻断路径

创客小镇承载上百家企业和几千名的流动人口，控制疫情最重要的是控制传染源，切断传播途径，对创客小镇的入住人员的排查，数据采集成为疫情防控工作的重中之重。如何打好这场攻坚战？创客小镇采取信息化方式，智慧防控，科技手段助力疫情防控。

线上登记系统：第一时间上线疫情防控登记系统，统一数据搜集入口，主要采集各入驻团队、企业成员、小镇居民相关数据。

数据分析平台：小镇BI平台联动分析小镇平台数据、用户填报数据、通行小区登记数据以及电子开门数据联动，判断企业、员工和住户的状态。

疫情动态平台：同步APP、微信上线疫情模块同步最新疫情动态、小镇疫情情况，向园区用户同步相应的信息。

非接触式热成像人体测温系统（待上线系统）：非接触式热成像人体测温系统，解决社区、单位、集中办公区等密集场所非接触式无感测温。

逐步推出上线的疫情防控平台，不仅解决了采集数据、录入数据难等问题，也大大减少了工作人员的工作量，时时观测数据，大幅提升了疫情信息传递的时效性。

## 坚持不懈 成效显著

中关村创客小镇与疫情几经奋战了10多天，在此期间，“二四六”双数战略得到严格落实，各项防疫措施有力有效有序开展，取得显著成效：通过电话、信息化线上统计等多渠道方式对共计774家企业（包含：529家入驻企业、245家办公企业）、3618名员工进行排查，排查率已达到100%。创客小镇每天对这些数据进行跟踪及分析，并时时反馈上级单位，以便政府制定相应措施。



中关村创客小镇与属地派出所、创客小镇物业服务中心、社区居委会、温泉镇领导班子共同组建了多方疫情联动工作组。图为工作组合影。

中关村创客小镇的战“疫”样本