

一手抓防疫, 一手促发展 ②

真金白银, 助力企业渡难关

本报记者 李 婕

自疫情发生以来, 两类企业备受社会关注。一类是防疫物资生产企业, 如何确保他们复工复产, 挖足潜能? 一类是受疫情影响较大的交通运输、餐饮、住宿、旅游等行业企业, 其中不少又是中小微企业, 如何帮助他们挺过目前的困难? 针对这些问题, 近期相关财政金融政策陆续出台, 给予企业实际支持。有关方面指出, 这一揽子政策将帮助相关企业渡过困难时期, 疫情对中国经济的影响是阶段性、暂时的, 疫情缓解以后, 中国经济将会迅速企稳。

政策力挺复产保供

口罩、护目镜、消毒剂、消毒液, 这些重要的防疫物资成为近来的抢手货。记者从采访中了解到, 为扩产能保供应, 不少地方正鼓励企业开足马力抢生产, 有的还直接与企业合作, 新设生产线, 补上产品缺口。国家层面, 财税金融方面也做出了针对性安排。

在2月7日国新办发布会上, 财政部副部长余蔚平介绍, 为对防疫物资保障的重点企业加大资金支持, 财政部联合人民银行等有关部门首次实施专项再贷款与财政贴息政策。中国人民银行提供3000亿元专项再贷款, 两项政策捆绑发力, 疫情防控重点保障企业的实际融资成本将降至1.6%以下。

也有企业担心, 现在开足马力, 将来会不会产能过剩? 为了鼓励企业保质保量增加紧缺的重点医疗防护物资生产, 企业

多生产的重点医疗防控物资, 如N95口罩、防护服等, 将全部由政府兜底采购收储, 给重点企业一颗定心丸。

税费方面也有多项利好。一方面支持重点企业扩大产能。对疫情防控重点物资生产企业, 全额退还增值税增量留抵税额, 这相当于增加企业现金流。同时取消单位价值500万元的限制, 对扩产能购置的生产设备, 都允许一次性在企业所得税税前扣除。另一方面, 对相关防疫药品、医疗器械免收注册费, 加大对药品和疫苗研发的支持。此外, 为加快防疫物资及时运送到位, 对运输疫情防控重点物资的企业给予免征增值税的政策。

信贷扶持小微企业

对交通运输、生活服务受疫情影响较大的民生行业, 政策则着力于帮扶企业渡过难关。

日前召开的国务院常务会议明确, 对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、住宿、旅游等行业企业, 亏损结转年限在现行结转5年的基础上, 再延长3年。另外, 对受疫情影响较大的行业, 包括快递、民航等给予增值税、企业所得税等税费的优惠。

受疫情影响, 一些小微企业在资金、运转等方面也出现了暂时性困难。银保监会副主席周亮表示, 银保监会指导银行、保险机构采取了多种帮扶措施。比如很多

大行和股份制银行对湖北省内的小微企业贷款利率在去年基础上再次下调0.5个百分点。一些银行为受疫情影响的小微企业增加了专项信贷额度, 对逾期利息给予减免, 为小微企业提供融资支持等。

短期有应急举措, 长期则在治本上下功夫。周亮介绍, 今年还将重点从增量、降价、提质和扩面四方面着手做好小微企业的金融服务。增量, 是单户授信1000万元及以下的普惠型小微企业贷款增速不低于各项贷款的增速, 有贷款余额的户数不低于上年水平。降价, 是要努力实现普惠型小微企业的贷款综合成本进一步降低。提质, 就是提高小微企业贷款中的信用贷款、续贷和中长期贷款的比例。扩面, 是新增贷款要更多投向首次从银行机构获得贷款的小微企业, 即首贷率要提高。

“当前, 疫情防控正处于攻坚克难的关键阶段。”余蔚平说, 财税金融一揽子政策, 有助于进一步降低相关企业生产运营和融资成本, 加大防疫物资和医药产品供给保障力度, 帮扶相关企业渡过困难期, 有效调动社会各方资源, 为坚决打赢疫情防控阻击战提供更好支撑。

金融提振市场信心

今年1月1日, 中国人民银行宣布下调存款准备金率0.5个百分点, 释放8000亿元长期资金。春节开市之后, 2月3日和4



连日来, 安徽省马鞍山市组织相关企业加大疫情防控应急物资生产, 全力保障防疫一线和重点领域需求。马鞍山经开区安徽开米绿色科技有限公司从1月底开始复工复产, 开足马力生产消毒液、抑菌洗手液等物品。 王文生摄(人民视觉)

日, 又累计开展了1.7万亿元的公开市场回购操作, 向市场投放资金。

“应该说, 这些举措充分显示了央行稳定市场预期、提振市场信心的决心。”中国人民银行副行长潘功胜说, 从现在市场运行来看, 公开市场7天和14天的中标利率较前期下降10个基点, 分别是2.4和2.55。在量增价降的背景下, 整个金融市场利率也在下行。2月6日, 银行间市场的隔夜回购利率和7天回购利率分别是1.8和2.3左右, 应该说走势是非常平稳的。

潘功胜介绍, 当前人民银行正认真分析和评估疫情对中国经济的影响。在货币政策方面, 下一步, 一是要加大逆周期调节的强度, 保持流动性合理充裕, 为实体经济提供良好的货币金融环境。二是要进一步深化利率市场化改革, 完善市场报价

利率传导机制, 降低社会融资成本。三是继续发挥结构性货币政策工具的作用, 如定向降准、再贷款、再贴现等, 加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

“在世界主要经济体中, 中国仍然是少数实施常态化货币政策的国家, 宏观调控政策空间仍然是充足的。”潘功胜说, 疫情对中国经济的影响是阶段性的、暂时的, 疫情缓解以后, 中国经济将会迅速企稳。



全力以赴 支援一线



2月7日, 位于北京经济技术开发区的远策药业公司工人正在加班加点生产抗病毒药物——注射用重组人干扰素α2b, 预计2月21日前将有6.8万支产品发往湖北抗疫一线。 本报记者 贺 勇摄

中国外储升至31155亿美元

本报北京2月7日电(记者邱海峰) 国家外汇管理局7日公布的数据显示, 截至2020年1月末, 我国外汇储备规模为31155亿美元, 较2019年12月末上升76亿美元, 升幅0.2%。

国家外汇管理局新闻发言人、总经济师王春英介绍, 2020年1月, 我国跨境资金流动总

体稳定, 外汇市场供求基本平衡, 为外汇储备规模稳定提供支撑。同时, 受中美签署第一阶段经贸协议、英国正式脱欧以及新型冠状病毒感染肺炎疫情等多重因素影响, 国际市场上美元指数小幅上升, 主要国家债券价格上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用, 外汇储备规模上升。

谈及今后的外汇储备规模趋势, 王春英指出, 往前看, 外部环境依然复杂严峻, 国际金融市场仍面临较多不确定因素。此次新型冠状病毒感染肺炎疫情对中国经济的影响是暂时的, 中国有信心、有能力、有把握打赢这场疫情防控阻击战。中国经济长期向好、高质量增长的基本面不会改变, 加之外汇市场运行机制日益完善, 有利于市场平稳运行, 这将继续为外汇储备规模保持总体稳定提供坚实基础。

防疫物资信息服务平台上线

本报杭州2月7日电(记者翁宇菲) 日前, 由浙江省卫健委、经信厅主导, CityDO集团与蚂蚁金服等共同开发的防疫物资信息公共服务平台正式上线。

该平台不仅为抗疫物资的供应和需求提供了一个高精度、高效率的链接通路, 更为政府监管单位、需求单位、爱

心企业人士、物流企业、航空公司打造供需链接, 实现防疫物资的供需信息、物流能力及及时、准确零距离互联互通, 共同支持疫情物资更高精度更高效率的匹配, 同时也为政府物资调配提供全面技术支持, 支撑疫区物资保障, 在监管指导下共同打赢本次抗疫阻击战。

CityDO集团负责人许峰介绍, 通过该平台, 社会各界爱心企业、人士可快速查询需要支援的物资需求数量, 并基于操作便利的捐款渠道、公开透明的信息完成爱心捐助, 还可及时查询医用物资生产厂家的联系方式和相关信息。同时航空公司和快递公司能够在平台上能够实时进行动态更新, 将物流信息提供给需求方。政府监管部门能够实时检测和信息披露, 确保防疫物资供需信息对称。

食品加工工业, 开足马力生产保供

本报记者 韩 鑫

面戴口罩、测量体温、全程消毒, 在江西正邦食品(鲜肉)公司的生产线上, 工人们正在紧锣密鼓地抢抓工时, 备货生产。面对突如其来的疫情, 正邦启动应急预案, 一手抓疫情防控, 及时建立疫情日报制度, 一手保供应, 精准统计日销量、库存保有量, 确保猪肉调运顺畅, 供应充足。

“公司在全国分布有200多个养猪场, 但截至目前, 生产经营稳定, 未受疫情影响。”正邦集团董事长林印孙解释说, 这得益于“精准复工”。在防疫上, 加强内部管理, 特别是对员工返岗进

行详细规定, 包括防控流程、防控措施、消毒指南、异常情况处置等, 为安心生产上一道“保险”。在抓生产上, 提前饲料备货40天左右, 截至目前公司养殖场饲料供应充足, 生产未受影响, 正在有序安排生猪运输和销售工作。

在中国轻工业联合会有关负责人看来, 受疫情影响, 企业节后开工延迟, 对行业发展带来冲击。但食品是百姓刚需消费品, 特别是由于当前社会餐饮基本关停, 居民在家用餐, 农副产品、食品、乳品、酒及饮料等销售旺盛, 保供

稳价意义重大。“目前, 虽企业未全部复工, 但行业库存迅速消化, 企业将加班加点把市场空间补上, 预计大食品行业仍将是轻工业稳定发展的压舱石。”

除肉类食品外, 乳制品、熟食类企业也在加足马力生产。为满足市民需求, 江西维雀乳业有限公司向政府管理部门申请提前开工, 同时依靠自身物流车队, 确保产品准时到达销售终端, 为消费者送去营养与温暖。

针对疫情防控, 维雀乳液制订一系列管控措施: 要求每一个进厂员工佩戴口罩, 接受体温检测并记录; 为商超、物流等作业人员提供配备手套、体温枪、消毒液等防护用品; 制定《终端新型冠状病毒预防知识》培训资料, 确保每一个销售网点做到科学防范, 并进行定时消毒杀菌, 以严防死守的态度有效保障人身、环境及产品安全。

作为上海老牌熟食企业, 山林食品自疫情发生以来, 坚持不停工, 500多家直营门店正常营业, 并自春节前起在各门店增加清洁消毒频次, 要求所有店员每日进行两次体温测试并记录, 所有运输车辆的行驶路径避开敏感区域。

为确保食品安全, 山林食品应用二维码技术构建食品安全追溯新模式, 可通过产品包装、收银小票上的二维码为消费者提供原料收购、生产加工、仓储、物流、销售各环节信息的查询展示服务。

江苏省连云港市东部城区一家大型食品加工企业针对疫情防控期间食品市场需求增长的情况, 提前开工加班加点烙大饼、蒸馒头、蒸包子, 保障市场供应充足和物价平稳。图为食品加工店内的工作人员正在制作烙饼。 王春摄(人民视觉)



国开行发行“战疫专题债券”

本报北京2月7日电(记者王俊岭) 日前, 国家开发银行成功发行1年期135亿元“战疫专题债券”, 发行利率1.65%, 所募资金将主要用于国家开发银行向疫情防控提供的应急融资。这是国家开发银行全力配合做好疫情防控应急融资有关工作、助力打赢疫情

防控阻击战的重要举措。

据介绍, 本次债券将通过多市场多渠道发行。其中, 面向境内银行间债券市场以及“债券通”渠道发行规模80亿元, 工商银行、中国银行、浦发银行、中信银行、东海证券、渤海银行等机构积极认购, 认购倍数达11.85倍。同

时, 通过电子渠道向社会公众零售55亿元, 引导社会资金通过网络银行渠道支持疫情防控工

作。国家开发银行资金局有关负责人表示, 此次“战疫专题债券”旨在运用市场化手段筹集资金来源, 精准对接疫情防控应急融资服务机制, 筹集和引导社会资金共同参与打赢疫情防控阻击战, 为维护经济稳定发展大局提供有力支持。



日前, 河北省邢台市内丘县志愿者通过送菜进社区、进农村, 引导居民使用送菜APP下单、定点采购送菜上门等方式, 建立起疫情防控期间居民日常生活必需品供应的“绿色通道”, 让百姓在家门口也吃上了“放心菜”。图为居民在内丘县一志愿者便民服务点选购商品。 刘继东摄(人民视觉)

「菜篮子」送到家门口