去年全国11条步行街客流量超8亿人次，营业额突破1000亿元，均实现两位数增长——

更靓更有味，步行街还有新动作

邱海峰　龚文静

“我在哪儿，怎么找到当地的特色美食？”除了打开手机搜索、找熟人推荐，还可以戳戳街边的智能导视系统。在杭州湖滨步行街，10多块智能导视牌不仅能帮助游客获取游玩路线，还能实时同步步行街的美食榜、西湖游船的班次时间、湖滨沿线的交通信息。

一年多前，全国首批11条试点步行街改造提升启动。如今，王府井有了更多国际品牌、老字号在西安大唐不夜城步行街集中开业、成都宽窄巷子接入大数据……11条“老牌”步行街在数字化转型、购物体验改善、文化特色打造等方面，出现了不少新变化。

上图：去年底，约百余株人造“枫树”亮相辽宁省沈阳市太原街步行街，给冬天的城市增添许多暖意和浪漫。　黄金崑摄（人民视觉）

左图：2019年底，北京王府井步行街北延段正式开街。步行街延长后，王府井街区业态和街区景观进一步提升。　新华社记者　鞠焕宗摄

老街增添新玩法

“如果说长城是北京的文化名片，王府井就是北京的商业之眼。带朋友过来，当然要逛逛王府井！”春节前夕，在王府井步行街，笔者碰到了正和朋友逛街的老北京人张晓红。

谈起王府井，张晓红说：“去年王府井有不少新变化，王府中环算是王府井的新地标，商场不仅推出了以往没有的奢侈品品牌，还注重消费场景的搭建，举办各类展览活动。”

日前发布的《2019年阿里巴巴步行街经济报告》显示，北京王府井在11条试点的步行街中，客单价位居第一。王府中环咨询台工作人员介绍，中环一层的品牌均为新引进的国际大牌，相比王府井百货等老牌商城，新增了不少高端服饰品牌。而中环没有的奢侈品品牌，也可以在旁边的半岛酒店买到。“在这里，消费者的高奢品牌购物需求基本能得到满足。”

2019年，北京市实施王府井步行街向北延长工程，在东单三条至金鱼胡同548米的基础上，王府井步行街向北延长344米至灯市口大街，由过去的548米延长为892米，并不断引入品牌旗舰店，挖掘市场需求和潜力。2020年，王府井步行街两侧的业态和景观还将进一步完善，对新东安、新中国儿童用品商店等商业设施进行改造，完成王府井小吃街升级改造。

在上海，日本留学生川岛对南京路步行街近一年来的变化印象深刻：“现在南京路的商铺越来越国际化和智能化了，我和朋友经常去吃的一些店，已经实现微信点餐全覆盖，商城也增设了指路机器人。你想知道哪个店铺开在几层，可以去找机器人，点击屏幕，通过语音对话就能得到想要的答案。餐厅在线预定、机器人点单、一键扫码支付，数字化让传统的步行街展现出新的活力。”

不仅仅是北京、上海，沈阳中街步行街引进体验类业态，打造亲子时光长廊；成都宽窄巷子引入智能硬件、大数据、AR、云计算、人工智能等技术，推动全面数字化改造提升；南京夫子庙步行街实现街区5G信号全覆盖，推出全国首艘5G智慧游船……一年多来，11条步行街累计改造商业载体80多万平方米，引进国内外知名品牌900多个，新增旗舰店、首店80余家，线上线下融合发展的特色鲜明。

商务部指出，步行街改造提升工作取得了积极成效，一系列重点工作已经启动，部分亮点项目如期落地，2019年1−11月，11条步行街总客流量达到8.25亿人次，实现营业额1151.1亿元，同比分别增长21.2%和17.3%。

以商承文促繁华

改造提升步行街，促进新业态新模式发展，改善消费者购物休闲体验，有利于拉动消费、城市建设投资和就业，一举多得。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超认为，在此过程中，要坚持地方政府引导、市场主导、消费者选择。“目前来看，部、省、市、区和街道‘五级联动’的工作方式，在步行街改造提升过程中取得了良好效果。各街区负责人因地制宜地推出了符合当地特色的细化升级方案，在政策制定、公共服务等方面，为步行街的发展打造了良好的营商环境。”

自改造提升启动以来，天津金街将提升环境水平作为重点。在金街步行街各主出入口设立3块天津金街全景标识、2块重点节点导览标识，设计制作了街区道旗宣传标语143块、公益广告6块，完成街区游客服务中心、消费投诉处理中心标识规划建设……天津金街进一步烘托街区商业氛围，完善街区公共配套，给消费者提供整洁、舒适、便捷的购物环境。

既要美观舒适，也要富有特色。天津金街专门委托专业公司对金街步行街商业品牌形象进行设计，包括定制金街礼品图书、吉祥物以及专属明信片、邮票、便笺、贺卡、笔、购物袋、水杯、文化衫、徽章等，同时设计了金街游览线路图和导游词等。

在北京王府井百货大楼内，新建的2400余平方米沉浸式体验空间，吸引不少消费者驻足体验。“卤煮豆汁儿羊汤喽，炒肝爆肚炸酱面，您来一碗嘞！”伴随着吆喝声，一座迷你的“老北京城”呈现在游客眼前，逛胡同、听相声，老药铺、旧书局，人潮涌动。

在古城西安，西安饭庄、德发长、春发生三大老字号携手入驻大唐不夜城步行街，总面积7000多平方米的传统餐饮文化区，涵盖了清真泡馍、葫芦头、饺子宴、葫芦鸡等最具西安特色的小吃，成为西安美食打卡新地标。

去年，商务部再次印发方案推动步行街改造提升，提出利用3年左右的时间，在直辖市、省会城市、计划单列市重点培育30−50条环境优美、商业繁华、文化浓厚、管理规范的全国示范步行街。强调坚持以商承文、以文促旅、以旅兴商，将步行街发展与历史文化传播、旅游购物消费相融合，加强蕴含中华优秀传统文化的人文景观、名胜古迹的保护和传承发展，组织举办形式多样的主题活动，塑造有历史记忆、文化脉络、中国特色、地方特点的步行街。

改造还需再升级

“指示牌还是比较少。”被问及步行街改造是否有不足之处，常去南京夫子庙逛街的刘希和上海南京路步行街的“熟客”川岛给出了相同的答案。

川岛认为，南京路步行街现在比较缺的是电子显示牌，南京路的商场多，景点也需要指引。“如果要打造国际化的商业街，可以考虑在地铁口和观光点增设包括中、英、法、日、韩语在内的多种语言电子导览牌。这样，外国人来这里逛街的体验会更好些。”

“当地文化特色的打造，需要结合视觉、听觉和味觉。到王府井来，除了照相之外，听到的应该是和上海不一样的声音，闻到的是和长沙臭豆腐不一样的味道。”家住王府井附近的毕先生说，步行街改造要考虑如何从建筑和整体环境上保持北京的原汁原味，在视觉、听觉和味觉上打造属于王府井的特色名片。

董超表示，从第一批步行街改造提升的效果看，虽然各地结合当地的历史、文化，打造出具有特色的消费场景，比如有的凸显本土品牌、聚焦网红效应，有的提升智慧体验、彰显烟火气息，较好地避免了同质化问题，但是在推进过程中也面临一些困难，如有的步行街统筹能力不够，有的老街改造地理空间受限，而有的街区活力激发不够等。

刚起步一年多，步行街改造提升还有很大潜力。日前召开的国务院常务会议提出，要在一些城市开展试点基础上，有序合理推进步行街改造提升。以更有针对性的政策措施，发展“小店经济”，创造更多就业机会，促进形成一批人气旺、特色强、有文化底蕴的步行街。

数据显示，过去一年，以网店、街边店、路边摊等组成的各类小店数量约1亿家，经济活力超出预期；日流水3万元以下的小店，流水平均增速35%；一半以上小店在2019年增加雇员，预计撑起3亿就业；87%的小店主认为2020年生意会更好。

国务院发展研究中心产业经济研究部研究员魏际刚认为，作为生活、购物、旅游的载体，步行街小店应做强内在功能，服务于游客及相关产业，形成一条完整的集旅游、商贸、餐饮、文化于一体的产业链条，通过品牌、口碑的塑造，提升竞争力，形成新的竞争优势。

国务院常务会议强调，改造提升步行街要在优化营商和消费环境上下更大功夫，简化审批、创新监管，加快配套公共设施便利化、智能化改造，促进线上线下深度融合。同时，坚持因地制宜、合理布局、注重实效，防止一哄而上、搞形象工程。

“以往有些地方盲目投资、重复建设，结果没人来，步行街成了‘空城’，政府还为此增加了债务负担，因此要从提高竞争力入手，不搞形象工程和面子工程。”魏际刚说，步行街发展战略要有总体设计，商业布局要与各种业态、各个小店发展有机结合；规划之前，首先要做好实地调研，了解需求；还要考虑打造步行街对当地经济效益和社会效益是否有促进作用，是否有助于新业态和新商业模式发展，是否有助于拉动消费增长和促进当地就业，不要盲目投资建设。

预计今年将有1.6亿台家电产品达到安全使用年限

家电进入换新升级期

本报记者　孔德晨

中国是家电制造第一大国，拥有世界上规模最大的家电消费市场。近日，涵盖冰箱和葡萄酒柜、空调、洗衣机和干衣机、吸油烟机、燃气灶、电热水器6大品类8种产品的《家用电器安全使用年限》系列标准（以下简称《标准》）正式发布。至此，家电使用寿命“有标可依”，预计也将迎来老旧家电的集中更换期。

中国家电行业市场化程度高，产品产业链完整，国际竞争力强。2018年中国主要家电产量稳居世界首位，其中电冰箱、洗衣机、空调的年产量分别占总产量的一半以上。据中国家用电器协会测算，2018年，中国主要家电产品社会保有量分别是电冰箱4.4亿台、洗衣机4.3亿台、空调5.2亿台、热水器3.7亿台、吸油烟机2.5亿台。其中相当数量的家电实际使用年限在10年以上，家电实际报废量远低于理论报废量，超过50%的老旧产品仍在被消费者使用。而此次《标准》规定，空调、冰箱、酒柜安全使用年限为10年，洗衣机和干衣机、热水器、烟灶安全使用年限为8年。

中国家用电器协会根据以往年度市场投放量推算得出，仅2020年，预计又将有1.6亿台家电产品达到安全使用年限。其中，洗衣机超过3700万台，空调超过5200万台，冰箱超过5800万台，电热水器超过1800万台，吸油烟机1400万台。随着生活水平提高，人们对家电产品的安全、品质、体验、环保要求日益提高，超期服役的产品显然不能满足要求。

工业和信息化部消费司处长肖杜宇表示，此次发布的《标准》旨在提醒消费者，家中的家电产品超期使用后能耗将明显提高，同时安全隐患也会增加，与之相比，新产品将更加节能、绿色、高效、安全可靠，有助于保护消费者的人身、财产安全，建议消费者更换老旧家电产品。这将进一步推动中国家电行业深入贯彻“三品”战略的实施，帮助消费者梳理科学合理的消费理念，促进家电行业绿色健康发展，为家电行业产品设计制造提供指引。

家电企业如何对接这一轮集中更新？中国家用电器协会理事长姜风建议，家电企业要重视用户价值，切实维护消费者的利益；针对用户使用环境和场景，推出更多的智能、环保、高品质的创新产品，满足用户换新升级的需要；加强宣传，促进生态文明，引导绿色生活方式。家电制造企业也高度重视市场的变化。海尔、美的、海信、老板电器、方太等制造企业承诺采用新标准，积极进行消费教育，引导淘汰超期服役产品，并以满足消费需求的新产品、新技术、新模式，推动全新机制下的家电换新升级。

广西两百多吨物资驰援湖北

本报南宁电（记者庞革平、李纵）1月30日17时45分，首列载满广西社会各界捐赠给湖北的果蔬冷链专列从南宁国际铁路港出发，直奔武汉市吴家山集装箱中心站。列车上满载200多吨的西红柿、西葫芦、辣椒、包菜、莴笋、竹筒青菜、毛节瓜、海鸭蛋等8种广西优质蔬菜、禽蛋，助力保障湖北省和武汉市物资供应。

据了解，2019年底广西秋冬菜种植面积1435.6万亩，产量达2201万吨，除了能够满足区内市场需求，还可以支持湖北的市场需要。从1月30日开始，广西将每周安排两班冷链专列，做好援助湖北物资的组织运输工作，保障社会各界捐助物资及时安全、保质保鲜抵达湖北。

上图：在广西南宁国际铁路港，检测员对驰援湖北的物资进行采样检测。

右图：广西驰援湖北的集装箱专列。

新华社记者　陆波岸摄