既要发挥功能作用，也要有效管控风险——

央企金融衍生业务立新规

本报记者　**邱海峰**

禁止投机交易、严防超规模交易、严防越权违规操作……为进一步指导中央企业规范开展金融衍生业务，国务院国有资产监督管理委员会日前印发《关于切实加强金融衍生业务管理有关事项的通知》，对原有金融衍生业务监管制度进行了整合、修订。专家指出，中央企业开展金融衍生业务，既要充分发挥其套期保值功能，也要坚决杜绝任何形式的投机交易，切实有效管控风险。

部分企业管控不到位

根据通知，央企开展金融衍生业务，主要包括在境内外从事的商品类衍生业务（以商品为标的资产，包括大宗商品期货、期权等）和货币类衍生业务（以货币或利率为标的资产，包括远期合约、期货、期权、掉期等）。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新对本报记者分析，随着中央企业加快“走出去”步伐，积极拓展国际业务，其面临的利率、汇率及市场风险随之增多，运用金融衍生工具对冲相关风险成为重要选择。

国资委介绍，近年来，中央企业审慎开展金融衍生业务，有效利用金融衍生工具的套期保值功能，对冲大宗商品价格和利率汇率波动风险，对稳定生产经营发挥了积极作用。但金融衍生业务本身是一把“双刃剑”，具有高杠杆性、高风险性和复杂性，如管控不当，易发生损失风险。监管中发现，部分企业存在集团管控不到位、业务审批不严格、操作程序不规范、激励趋向投机以及业务报告不及时、不准确、不全面等问题。

“央企开展金融衍生业务出现问题主要有两方面原因，一方面是缺乏专业人才，经验不足；另一方面是管理有待加强，特别是有些央企以套期保值的名义进行投机交易，业务操作不规范。对此，国资委出台文件很有必要，有助于推动中央企业规范开展金融衍生业务，在发挥其功能作用的同时，切实有效管控风险。”董登新说。

不得开展投机交易

新规的一个显著变化是强化套期保值原则。通知强调，开展金融衍生业务要严守套期保值原则，以降低实货风险敞口为目的，与实货的品种、规模、方向、期限相匹配，与企业资金实力、交易处理能力相适应，不得开展任何形式的投机交易。

在董登新看来，中央企业开展金融衍生业务的目的不是追求单边盈利，而是对冲大宗商品价格、利率、汇率波动风险。通知强调“以降低实货风险敞口为目的”十分重要，这将推动中央企业更好地利用金融衍生工具进行套期保值，而不是进行投机交易。

具体来看，通知在交易品种、时间、规模等方面均有涉及。例如，交易品种应当与主业经营密切相关，不得超越规定的经营范围；持仓时间一般不得超过12个月或实货合同规定的时间，不得盲目从事长期业务或展期；商品类衍生业务年度保值规模不超过年度实货经营规模的90%，其中针对商品贸易开展的金融衍生业务年度保值规模不超过年度实货经营规模的80%；货币类衍生业务的规模、期限等应当在资金需求合同范围内，原则上应当与资金需求合同一一对应。

国资委有关负责人指出，通过增加总量和时点规模双管控，严防超规模交易；同时，通过要求建立科学的激励约束和业务效果综合评判机制，防止片面追求金融衍生业务单边盈利导致投机行为。

从严管控规范操作

此次印发的通知共包括六个部分内容，覆盖事前、事中和事后的关键环节。国资委介绍，总体原则是，坚持从严管控，坚持套期保值，坚持风险可控，严把“入口关”“规模关”“操作关”，进一步明确各级主体责任，进一步明晰业务原则，进一步规范操作流程，进一步加强监督检查，指导企业建立“严格管控、规范操作、风险可控”的金融衍生业务监管体系，切实发挥好金融衍生业务促进企业平稳运行的作用。

通知提出，资产负债率高于国资委管控线、连续3年经营亏损且资金紧张的子企业，不得开展金融衍生业务；严禁企业负责人直接操盘，不得以个人账户（或个人名义）开展金融衍生业务；采用定量及定性的方法，及时识别市场风险、信用风险、操作风险和流动性风险等。

董登新表示，市场越开放，风险防范越重要。中央企业既要加快储备专业人才，积累开展金融衍生业务的好经验，充分利用好风险管理工具；同时，也要筑牢内部“防火墙”，建立有效的金融衍生业务风险管理体系，完善信息系统，有效管控风险。

国资委有关负责人强调，国资委的监管仍然聚焦在事中跟踪监测与事后监督检查，督促企业加强风险管控。一是在日常工作中，建立定期报告制度。二是严肃问责追责。三是会同有关部门，通过定期会商、信息共享、联合检查等方式，形成监管合力，提升监管专业性。

“点单式”服务

在开展新型冠状病毒感染的肺炎阻击战中，浙江省台州市路桥区金清镇对隔离观察对象实施“点单式”服务，通过建立微信群，组织党团员青年志愿者帮助开展日常的物品采购、果蔬采摘等服务。图为1月29日，金清镇的党团员青年志愿者正在帮助居家隔离户采摘茄子。　**蒋友青**摄（人民视觉）

“菜篮子”供应充足

近日，各地采取多种措施，以保障疫情防控期间居民生活必需品的供应。图为1月30日，市民在河南省郑州市一家大型超市内采购果蔬。
新华社记者　**冯大鹏**摄

2月份全国纳税申报期限延长

本报北京1月30日电（记者**吴秋余**）记者30日从国家税务总局获悉，为深入做好疫情防控期间的办税缴费服务工作，认真落实好各项税费支持政策，根据疫情防控需要，税务总局决定，在全国范围内将2月份纳税申报期限延长至2月24日，对湖北等疫情严重地区可视情况再适当延长，对受疫情影响办理申报仍有困难的纳税人可在此基础上依法申请进一步延期。

中国成为新西兰最大牛肉出口市场

新华社惠灵顿1月30日电（记者**卢怀谦**）新西兰统计局30日公布的数据显示，2019年中国取代美国成为新西兰牛肉最大出口市场。

数据显示，2019年新西兰对中国牛肉出口比上一年增长112%，达11亿美元，对美国牛肉出口下降20%至6.2亿美元。

“中国是2019年新西兰牛肉出口的第一大目的地。”新西兰统计局国际统计专员达伦·艾伦说，近半数的牛肉出口到中国，约四分之一的牛肉出口到美国，这一比重结构与2018年正好相反。

数据显示，2019年，新西兰主要出口市场中，对中国年度出口增速最高，达21%；对华出口占新西兰出口总值的28%，高于前一年的24%。

外资企业驰援湖北抗疫

捐赠款物累计超过七点四亿元

新华社北京1月30日电（记者**王晓洁**）记者从中国外商投资企业协会获悉，为支持新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，据不完全统计，截至29日18时，已有120余家在华外资企业以各种形式累计捐赠款物超过7.4亿元。

中国外商投资企业协会常务副会长曹宏瑛表示，该协会在1月24日向在华外资企业发出捐赠倡议书。目前据不完全统计，已有120余家外资企业捐款金额累计4.72亿元，捐献物资折合金额超过2.68亿元。

雀巢（中国）有限公司及旗下品牌和合资公司共向中国红十字基金会等单位捐赠了价值4000万元的食品及现金。金拱门（中国）有限公司向武汉市慈善总会捐款100万元，此外每天为武汉部分医院以及全国各地抗击疫情医院的医护人员提供超过1000份免费餐食。

拜耳（中国）有限公司向中国红十字会总会捐赠总值1100万元的急需医疗物资及资金，包含总值650万元的医疗物资和450万元捐款。宝洁（中国）有限公司向中国青少年发展基金会捐赠6万件个人清洁用品，价值超过100万元人民币，这是继1月24日除夕当天宝洁向武汉市慈善总会捐赠100万元人民币之后的第二次援助。

曹宏瑛表示，外资企业捐献的大量医疗用品并未折合人民币计算价值，因此在华外企实际捐赠款物价值远超7.4亿元。目前外资企业的捐赠仍在进行之中，中国外商投资企业协会将及时更新捐赠情况。

产业创新首次成为贡献最大指标

去年电子信息制造业呈平稳提升态势

本报北京1月30日电（记者**韩鑫**）工业和信息化部近日发布的《2019年中国电子信息制造业综合发展指数报告》指出，2019年我国电子信息制造业保持总体平稳、转型加快的运行态势，中国电子信息制造业综合发展指数总得分119.12，比上年上升4.06个分值，继续呈现平稳提升态势。

值得关注的是，其中，对指数增长贡献最大的指标首次从产业发展规模转变为产业创新指标，对总指数分值上升贡献率高达90%，表明我国电子信息制造业开始进入高质量发展的关键期，产业发展进入“通过重研发，从低价值环节向高价值环节实质突破”的新阶段。

作为全球消费电子制造中心，截至目前，我国手机、计算机和彩电产量已占全球总产量的90%、90%和70%以上，同时2018年通信系统设备制造业收入同比增长14.6%，比全球同类行业收入增速高15.7个百分点，集成电路产业销售额同比增长20.7%，比全球半导体市场销售额增速高4.8个百分点。在我国工业经济下行压力加大形势下，2018年电子信息制造业增加值增速仍高出工业6.9个百分点，主营业务收入占工业比例超过12%，较上年提升1.1个百分点。

《报告》指出，电子信息制造业作为技术创新驱动型产业，面临从当前4G向5G切换的关键期，加大研发投入已成企业共识，2018年全行业研发经费增长14%，2018年企业研发人员持续增加，行业研发人员全时当量为55.26万人年，比上年增长21%。与此同时，新产品收入占比不断提升，产业供给初显高质量发展态势。2018年，电子信息制造业新产品收入规模超4万亿元，占行业主营业务收入比例达到44%。据统计，电子信息制造业新产品的开发方向有两类：一类是融合人工智能属性的产品，以可穿戴、智能车载设备、无人机和服务机器人等智能消费设备为典型产品，近几年产业规模快速增长，2018年已超过2200亿元；另一类是细分领域的技术升级产品，如集成电路工艺升级、显示面板分辨率和柔性程度升级等。

加紧生产防护用品

连日来，位于乌鲁木齐市的新疆乐贝尔贸易有限公司的工人加班加点赶制口罩、隔离服等防护用品，保障市场供应。这家企业自1月26日召回休假工人开工以来，截至目前，已赶制出20万只口罩、5000套隔离服。图为1月30日，工人赶制口罩、隔离服等防护用品。
新华社记者　**王　菲**摄

码头工人坚守岗位

春节长假期间，江苏省连云港港数千名码头工人坚守在各自工作岗位抢运货物，并严格按照要求防御新型冠状病毒感染的肺炎，做到措施到位、人员到位、物资到位等保障措施，确保春节期间港口“人员不停工、货物不压港”，保障港口生产稳定。图为1月30日，连云港港东方公司码头泊位上一线码头工人配戴口罩装运货物。　**王　春**摄（人民视觉）