春节期间，苏轼、唐寅、吴冠中、毕加索……超700位艺术家、850多件作品齐亮相。这些作品有一个共同点，就是都来自捐赠——

中国美术馆新春展致敬捐赠者

本报记者 **赖　睿**文/图

几乎每年春节，中国美术馆都会精心策划新年大展。今年也不例外。

1月19日，中国美术馆大厅里大红灯笼高挂，已然一派新年的喜庆景象。“向捐赠者致敬——中国美术馆藏捐赠作品展”当天开幕。展览占用了全部展厅包括户外的雕塑园，呈现700余位艺术家的850余件作品，将持续到3月28日。这不仅是一道新春文化惠民大餐，更表达了对捐赠者的致敬。这些捐赠者将最珍贵的作品捐赠给国家，造福于人民，其无私奉献的精神，令人感佩。

“向捐赠者致敬——中国美术馆藏捐赠作品展”现场

规模最大的捐赠作品展

“你们看画面上，石头近大远小，树木近高远低。这是运用了透视法，体现了大小、高低、曲直变化的美。”在吴冠中的油画《崂山松石》前，一名老师正在给十几个孩子现场讲授美术课，直观又生动。

另一个展厅里，仇英的《山水人物》画作前，年轻学子和老人正在低声热议画面上的山水设色、用笔用墨。

“向捐赠者致敬——中国美术馆藏捐赠作品展”中，不仅有中国画、油画，还有版画、雕塑、书法与篆刻、摄影、水彩/粉、连环画、漫画、年画、漆画等类型，展览以其全面性、丰富性和立体性，从一定程度上呈现了中国古代绘画史、中国现代绘画史以及欧美现代艺术史景观，把跨越千年、中西交融的众多经典作品尽收眼底。

展览的700余位艺术家的850余件作品，是从1200余位捐赠者捐赠的3万余件作品中遴选出来的。这里不仅有古代大家苏轼、沈周、唐寅、朱耷等的珍贵山水花鸟之作；有近现代大家黄宾虹、潘天寿、齐白石、徐悲鸿、林风眠、吴冠中的经典之作；有滑田友、曾竹韶、刘开渠的雕塑作品；有于右任、高二适、林散之的书法墨宝；还有巴勃罗·毕加索、萨尔瓦多·达利、安迪·沃霍尔等国际名家的大作。陈列蔚为壮观，让人目不暇接。

每一项捐赠都有感人故事

在中国美术馆圆厅正中，观众围着苏轼的《潇湘竹石图卷》安静观赏。有人贴近玻璃框仔细品鉴，也有人关掉闪光灯，用相机记录下画面的细微之处。

这幅作品是邓拓在1964年捐赠给中国美术馆的。当年，邓拓向中国美术馆捐赠145件中国古代绘画珍品，不仅包括这件苏轼的《潇湘竹石图卷》，还有沈周的《萱草葵花图》、唐寅的《湖山一览图》、吕纪的《牡丹锦鸡图》、仇英的《采芝图》等，填补了中国美术馆藏品在中国绘画史上从宋代、元代至明清的空白。

展览现场，记者注意到，每件展品的展签上，不仅有作品的名称、类型，还以红底黄字特意标注了捐赠者。这也贴合了展览的主题——“向捐赠者致敬”。这些捐赠者中，既有艺术家本人，也有艺术家家属，还有收藏家和收藏机构。

自建馆以来，中国美术馆得到了众多美术家及家属、艺术机构和个人的慷慨捐赠。珍藏的11万件藏品中，有3万余件是以捐赠的形式获得的。这些捐赠使中国美术馆有了更为完整和丰富的收藏序列。

中国美术馆接受的最早一批捐赠始于1961年，被称为岭南画派三杰之一的陈树人的夫人居若文女士捐赠给中国美术馆116件陈树人的代表作品。

1996年，德国收藏家路德维希夫妇捐赠89件（117幅）国际美术作品，包括毕加索、大卫·霍克尼、安迪·沃霍尔、利希藤斯坦、安塞姆·基弗等艺术大家的精品力作，使中国美术馆真正形成了典藏欧美现代艺术史的国际性维度。

2015年，老舍、胡絜青的四位子女舒济、舒乙、舒雨、舒立将父母旧藏的任伯年、吴昌硕、齐白石、陈师曾、傅抱石等多幅书画作品无偿赠予中国美术馆。

2016年，杨振宁、翁帆夫妇捐赠了3件熊秉明的雕塑作品，朱奕龙捐赠了10件于右任书法作品。

最近的一批收藏，是接受熊秉明夫人陆丙安捐赠的熊秉明创作的104件作品。目前，还有严德晖、盛扬、唐大禧、梁明诚等的捐赠项目启动在即。

“每一项捐赠背后，都有一个感人的故事。”中国美术馆馆长吴为山表示，中国美术馆的收藏是代表国家的收藏。中国美术馆对捐赠作品档案的整理和研究工作还在继续进行，会尽快完善所有捐赠者、捐赠作品的准确信息。

意大利天空下 达·芬奇对话齐白石

杨少波文/图

当地时间1月17日，时值中意两国建交50周年之际，由中国美术馆馆长、意大利艺术研究院院士、雕塑家吴为山创作的大型雕塑《超越时空的对话——意大利艺术巨匠达·芬奇与中国画家齐白石》（以下简称《对话》）揭幕仪式在达·芬奇出生地意大利芬奇市（Vinci）举行。

东方艺术大师齐白石的青铜雕像来到万里之外的意大利天空下，与“文艺复兴”大师达·芬奇展开一场超越时空的“精神对话”。这是历史借由艺术对于自身的沉吟和反思，是东西方厚重历史通过艺术形式的对话和凝眸。

当中华人民共和国国歌和意大利共和国国歌响起，庄严的乐曲使得这次雕像揭幕仪式有了意味深长的历史感。在中意两国重要嘉宾的见证下，两尊青铜铸成的中西文化巨匠雕像呈现在公众面前——达·芬奇与齐白石将永久矗立于利奥纳多·达·芬奇博物馆和图书馆的庭院之中。雕像的背景是一株象征友谊与和平的枝叶繁茂的橄榄树，不远处是孕育了文艺复兴的千年未变的土地和天空。历史与现实交融，似有一种穿越感。

2012年，意大利文化遗产与活动部在意大利威尼斯宫国家博物馆为吴为山举办个人展览并收藏《对话》；2019年，意大利艺术研究院永久收藏《对话》；跨越8年，这是《对话》第三次受到意大利重要艺术机构的邀请，在意大利永久扎根，成为意大利国家公共文化的财富与文化遗产的一部分。

来自欧洲文化界、艺术界、新闻媒体界数百人的到场，使得古典风格浓郁的芬奇剧院座无虚席。中意两国来宾热切而温暖的相会，使得整个活动犹如一次大家庭的春煦家事，宾主双方幽默而又充满亲情的语言，带来了一次次热烈而会心的笑声。

中国驻佛罗伦萨总领事王文刚说：“吴为山先生的作品让两位不同时期的东西方艺术大师穿越时空，纵横万里，齐聚到达·芬奇的故土。这是中意之间艺术家的交流和对话，更是中意人民之间心灵和灵魂的对话与沟通。它向我们传递了这样的信号：不同文化背景的艺术可以和而不同、和谐共生；不同时代的文明之间，可以互鉴交流、兼收并蓄。”

吴为山在发言中，把齐白石的青铜雕像比喻为一个有血肉和生命温度的东方老人，他携杖而行，远道而来，来到异国他乡，在孕育过文艺复兴的土地中深深扎根。他相信芬奇镇的居民一定会好生相待这位远方来宾。他的这番言语，引得芬奇剧院的中外宾客们会心大笑。

芬奇市市长朱塞佩·托尔奇亚授予吴为山感谢函和达·芬奇荣誉金质奖章，以感谢他对达·芬奇故乡的慷慨和友好。朱塞佩·托尔奇亚表示，这件作品包含了深刻的寓意，将丰富我们城市的文化，并在2020年中意两国建交50周年之际，进一步加强中意两国间的相互尊重与友谊。

雕塑《超越时空的对话——意大利艺术巨匠达·芬奇与中国画家齐白石》立于意大利芬奇市

《过年啦》为孩子送出春节“大礼包”

《过年啦》剧照　　出品方供图

本报电　（记者**郑　娜**）每年备受小朋友期待的央视少儿频道春节特别节目《过年啦》，于1月18日至24日（除夕）登陆央视少儿频道，为全国小朋友献上好玩、好看又长知识的节日盛宴。

据总导演许蓓蓓介绍，今年《过年啦》在游戏环节实现了“内核”升级，首次围绕中华优秀传统文化进行全方位设计，所有游戏项目均围绕传统文化展开。从中国成语、中华美食、中国功夫，到中国汉字、传统游戏、十二生肖文化和新春庙会。节目连续7天带领小朋友畅游上下五千年，领略传统文化的魅力，一边“过年啦”，一边“看有所得，玩有所学”。

今年《过年啦》继续为小朋友送出精彩的动画大礼包。“原创动画贺岁周”连续7天推出央视动画原创IP动画电影。“动画过山车”板块带大家走进“动画里的中国”，精选水墨、剪纸、皮影等中国风动画，重新剪辑结构，串联成充满新意的动画作品。《品味经典迎新春》里，《老鼠嫁女》《舒克和贝塔》里的动画小鼠们引领大家一起走进农历鼠年，《牧笛》《小蝌蚪找妈妈》《百鸟朝凤》《三个和尚》《大闹天宫》《半斤八两》等新老动画片全新剪辑，陪伴大家一起热热闹闹过大年。

春节是中华儿女欢聚团圆一家亲的日子。今年《过年啦》首次邀请了海峡两岸暨香港、澳门的少年儿童共同参与录制。说起过年，两岸四地的小朋友们有许多共同话题。9岁的张镓烜来自中国香港，家里20多人四代同堂，过年时非常热闹。奶奶已近80高龄，仍然每年亲自给儿孙们做老家风味的春卷吃。12岁的黄嘉玉来自中国澳门，她说在澳门过年的时候也有灯会，也会玩猜灯谜等游戏。10岁的吴昊儒来自中国台湾，家里很重视孝老爱亲等中华传统美德教育，春节一定要给长辈拜年，长辈也会给孩子发红包。通过生动活泼的表现方式，《过年啦》将“中华一家，同根同源”的血脉亲情深植于孩子们心中。

2020央视网络春晚：

点燃新时代的跃动青春

冷　淞　张丽平

2020年是央视网络春晚的第10年。10年来，网络春晚在创新中变革，不断探索贴合节日氛围、追随审美变化、契合时代发展的表达方式。2020网络春晚将晚会打造成属于年轻人的青春嘉年华，让“网晚”品牌焕发年轻生命力。

今年央视网络春晚融合了“青春力”“科技力”与“中国力”，建立了与年轻人沟通交流的平台。晚会围绕“新年新愿，我的青春嘉年华”的舞台线索，突破传统范式，真正将晚会与互联网、与年轻人融合起来。晚会邀请了在网上有着高人气、高流量、高关注度的正能量青年——在网络上深受好评的四川泸州医生团队，以说唱方式唱出《我是医生不是神》的职业心声；北京职教老师团队以一首《这才是职教》道出职教老师对教育的热爱；厦门民警合唱团则以一首《追梦赤子心》唱出年轻人对于梦想的执着与坚守。晚会精准拿捏时尚前卫、趣味呈现与正能量价值观之间的尺度，打造了一场精彩、热闹又暖心的青春派对。

这台网络春晚还立足于当下的高新技术，将科技融入现场舞美呈现和互动游戏。通过大数据分析，晚会公布了三幅数据画像——奋斗画像、幸福画像、新愿画像，用这三幅画像打通中国青年在2019年的集体记忆和生活热点。除此以外，网络春晚利用人工智能技术推出智能春联拜年活动，带领观众通过扫描二维码“重返20岁”。

网络春晚将深受年轻人喜欢的表达方式做了创新性融合，比如Vlog的大量引入，将竖屏和横屏内容进行融合表达；村播的现场还原，展现其作为技术创新、助力扶贫攻坚的重要手段。

青年强则中国强，晚会用一张张鲜活的面孔诠释了青年的力量、青春的力量。

2020年央视网络春晚现场　　出品方供图

带货6个亿

《我们在行动》构建扶贫公益生态

方文东

单期带货6亿元！这是大型扶贫公益节目《我们在行动》第四季在甘肃省静宁县为静宁苹果举办推介会时，获得的现场下单金额，不仅创造了节目四季以来单站扶贫的最高纪录，也让静宁县的农民喜笑颜开。

全面建成小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村，特别是在贫困地区。2018年2月，东方卫视推出《我们在行动》，不仅以节目形态呼应“精准扶贫”这一国家战略，更是在实践中贯彻“扶贫先扶志，扶贫必扶智”的理念。

静宁苹果本是中国国家地理标志产品，汁水充沛，口感脆甜，按理说不愁销售，但2019年全国苹果大丰收，供大于求，农民的销售利润无法增长。此外，当地农户散种的苹果品质并不算高，价格被压得很低。针对这些现象，在苹果推介会上，主持人陈蓉向水果龙头企业的代表提出请求，请他们帮助农户实现产品标准化生产。保证苹果的高质量，才能真正解决问题。

正所谓授人以鱼也要授人以渔。在筹得真金白银的同时，《我们在行动》没有将自己做成一档简单的“带货”节目，而是定位为一项综合、长期、实效的扶贫工程，要求团队不仅仅是节目内容的生产者，还是扶贫工作的参与者，要深入贫困村，寻找问题根源，提出解决办法。不到两年时间，节目走访拍摄了25个贫困县，行程超过30万公里，扶贫成果从最初的单期额度几十万元逐步上升至上百万元、上千万元，直到6亿元人民币，硕果累累。

作为一档电视节目，《我们在行动》通过携手明星艺人担任“新村民”，以其流量带动更多关注，效果显著。自第一季开播至今，已有80余位公益大使零片酬加盟节目，上山下乡，尽心尽力为当期产品策划、推广。在有效整合政府、企业、明星以及广大群众的力量后，节目感染和带动更多的人汇聚到火热的扶贫行动，逐渐发展成为一项公益生态工程。

《我们在行动》剧照　　出品方供图

798将办国际艺术高峰论坛

本报电　（**林子夜**）第二届北京国际艺术高峰论坛新闻发布会日前在北京798艺术区召开。此次论坛由北京七星华电科技集团有限责任公司主办，由中法文化论坛法方秘书长胡欣担任总策划，将于今年3月12日正式开幕。

北京七星华电科技集团有限责任公司总裁、798艺术区创始人王彦伶介绍，北京国际艺术高峰论坛创办于2019年，旨在搭建一个东西方交融对话的国际化平台。首届论坛汇集了中外艺术界重要人士，共话“艺术如何推动城市发展”。本届论坛将立足于科技快速发展的时代背景和中国当代艺术发展现状，以“艺术与科技”为主题，希望能深刻探讨艺术与科技之间的关联和影响。

胡欣介绍，今年的论坛将采取“1+2”模式，包括一场开幕式暨主旨论坛、两场专题论坛。开幕式将邀请联合国教科文组织法国全委会前主席让·欧度兹做主旨演讲，并邀请中央美术学院副院长苏新平等嘉宾参与讨论。两场专题论坛分别由法国策展人黑阳、中央美术学院实验艺术学院院长邱志杰策划，主题为“数字化艺术形式如何影响/改变策展规则”和“艺术与科学”。