

尽管没有大陆春运那般宏大的场面，但短时间内上千万人口的迁徙，给3.6万平方公里的台湾带来不小的交通压力。紧张的运输、汹涌的人流背后，体现的是台湾民众对节日里家庭团圆的渴望。

台湾春运也很忙

本报记者 柴逸扉

距离春节越来越近，台湾岛内的春运已拉开序幕。今年台湾春节的假期为1月23日至29日，共计7天。

1月20日上午，记者在台湾高铁公司官网查询1月22日（腊月二十八）至1月24日（除夕）台北至高雄的车票时发现，大部分时段的车票已经售罄，只剩下除夕当天17时后的车票。而在查询台铁台北至高雄段的车票时，记者发现1月22日至1月24日同样几乎无票。

抢票也要拼手速

“跟大陆相比台湾春运场面倒没有那么夸张，但也绝不意味着可以随时随地买车票。要想有好时段、好车次，夜里抢票仍是必备操作。”记者好友苏先生表示，2020年春运返乡票开始售卖的当夜，他们全家4人齐上阵抢票，结果花了20多分钟才完成付款，中间持续出现网页无法显示的情况。

据台湾高铁公司统计，春运票开始发售，4分钟内就有7.5万张车票出售，1小时官网内卖出38.8

万张票。台湾铁道暨土地规划学会运输政策研究中心分析同步订票纪录指出，春运票开始发售的前几分钟，预计有100万笔订票申请涌入系统。

而据台铁方面计算，西部干线春运票开始发售，9小时内共有近22万张车票售出。2020年春运期间，台铁全线加开各级列车总计271列次、加挂车厢977辆次。

军机待命疏人潮

相比台湾本岛以陆运为主的交通方式，居住在台湾外岛和离岛的居民返乡时就要上演“海空大戏”。由于去年底台湾远东航空停飞，往来台湾本岛和离岛的航线运力受到极大冲击。因此各离岛所在的地方政府都在争取航班班次，让当地居民返乡更安心。

去年12月底，澎湖县长赖峰伟与民意代表出席当局民航部门的协调会，争取调派大型飞机支持澎湖春节疏运。据统计，澎湖县政府已协调立荣、华信两家航空公司为澎湖居民返乡增加46架次班机、

1.09万个座位。不过，澎湖县政府呼吁，目前两家航空公司的运力已到极限，建议在台湾本岛工作的澎湖居民能够避开除夕日的高峰、提前返乡，或搭乘台华轮返回澎湖。

而在金门县，当地政府也通过多次协调，目前已联合相关航空公司推出第4波加班机，为乡亲返乡服务。另外，金门县政府将自1月22日至24日在台湾西部的台北、台中、嘉义、台南、高雄5座机场设置乡亲服务台，并密切注意现场人潮，适时协调航空公司加班机甚至军方运输机，以方便乡亲尽早回家。

多管齐下求团圆

面对春运期间火车票、高铁票、飞机票紧张的情况，岛内相关部门和民众多管齐下寻找出行方式，实现家庭团圆。

台湾西部地势平坦，高速公路网络发达，因此部分民众会选择乘坐巴士返乡。台交通部门表示，各客运公司目前运力充足，台湾西部各客运公司每日共计可开行1.1万车次，并随时机动加班机以应旅客的增

加。1月22日0时起到30日0时止，有89条路线提供平日优惠价或原票价85折优惠。此外，对于离家不远的民众来说，选择开车、骑机车的方式回乡过年也是较为便利的选择。

而在台湾东部，由于没有高铁、交通不太便利，台铁的重要性更为凸显。为此，在台铁自主加开春节期间台北往返花莲、台东列车的基础上，花莲县政府和台东县政府各申请4列次与6列次台铁专车，供当地居民返乡和返工时乘坐。根据要求，购买这两类专车车票的乘客必须身份证开头字号或户籍所在地为花莲或台东。

除了在除夕夜前奔波返乡，也有部分台湾民众参与反向春运，到大城市与子女团圆。“我的女儿在台北工作，今年刚生了宝宝。所以我和我先生打算在除夕前坐车去台北，和他们一起过年。”来自台南的郑太太告诉记者，春运期间“逆向出行”完全不拥挤，车票几乎随到随买。而且对于他们来说，在哪里过年并不重要，全家团圆才是春节里最重要的事。



澳门灯饰喜迎春

为迎接新春佳节，澳门市政署以“金鼠迎春贺新禧”为主题，在各街区78个地点布置传统花灯和特色金鼠造型灯饰，让市民和游客感受喜庆祥和的年味，开启新年新气象。图为1月18日在澳门议事亭前地拍摄的春节灯饰。

新华社记者 张金加摄

数说港澳台

协助487家企业驻港

香港特区政府投资推广署1月21日宣布，2019年共协助487家海外和中国内地企业在港开设或扩展业务，同比增加11.7%，创历史新高。其中，金融科技和初创企业的数量增长最为强劲。

这487家企业来自48个经济体。中国内地仍是最大来源市场，共有120家企业；其次为美国71家、英国43家、日本27家、法国25家；来自东盟的企业合计29家。

按行业分类，创新及科技类

企业最多，共106家；其次为运输及工业类65家、旅游及款待类60家、金融科技类57家。投资推广署还协助了70家不同界别的初创企业驻港，占总数的14.4%。

这487家企业共创造了6009个就业岗位，比2018年增加14.1%。超过27%的获协助企业表示，香港的国际枢纽地位在中国内地的持续发展经济中担任重要角色，选址香港旨在充分把握粤港澳大湾区建设及“一带一路”倡议的商机。

近5200个项目落户昆山

江苏省昆山市台办近日表示，2019年昆山新批台资项目163个，增资项目58个，新增投资总额14.99亿美元。全市累计批准台资项目近5200个，投资总额超620亿美元。

昆山市台办介绍，昆山经济水平长期居于大陆县级市前列，与台资企业蓬勃发展密不可分。截至目前，昆山累计拥有投资总额超千万美元的台企678家、超亿美元的台企66家，24家台企上

市挂牌。同时，常年工作生活在昆山的台商台胞超10万人。

昆山市台办相关负责人表示，昆山正在创新体制机制，进一步提升融合发展水平，保障台胞台企切实享受同等待遇带来的政策红利，将继续鼓励、引导台企积极投身长三角一体化发展等国家战略，参与昆山产业科创中心建设，开展以智能制造为引领的技改升级、转型升级，支持更多台企在大陆上市挂牌，助推台企开拓内销市场。

账户累计达8.67万户

中国人民银行广州分行日前发布最新数据显示，自香港、澳门代理见证开立内地个人银行账户试点政策启动以来，香港、澳门居民共开立Ⅱ类、Ⅲ类个人银行账户8.67万户，累计交易168.24万笔、金额10.20亿元，入金5.94亿元，出金4.26亿元。其中，绑定移动支付工具账户6.83万户，发生移动支付交易笔数130万笔、金额3.83亿元，占

转出交易金额的89.91%。

香港、澳门代理见证开立内地个人银行账户试点政策，指年满18周岁及以上且已开立中银香港或工银澳门账户的港澳永久居民，可凭本人港澳永久性居民身份证、港澳居民来往内地通行证，前往当地中国银行或工商银行营业网点办理代理见证手续，即可便捷开立内地Ⅱ类、Ⅲ类个人银行账户。

外销订单额年减5.3%

台当局经济事务主管部门1月20日公布的数据显示，2019年全年台湾外销订单累计金额为4845.6亿美元，年减5.3%。

该部门公布，2019年12月台湾地区外销订单金额437.8亿美元，年增0.9%，为2018年11月以来首次转正。

展望未来，该部门指出，第一季度为电子产业传统淡季，加上全球经济成长疲弱，需求仍然较缓，恐抑制接单成长动能。此外，去年春节期间月份不同，季节性因素恐使1月减幅较大，预估2020年1月台外销订单金额年减11.1%至年减8.6%。

（据新华社电）

岛内调查显示

台湾大学成为雇主最满意的公立大学

据新华社台北电（记者查文晔、吴济海）台湾人力资源机构1111人力银行近日发布“2020企业最爱大学调查”结果显示，在“今年最让台湾雇主满意的公立大学”的评比中，台湾大学、成功大学稳居亚军。辅仁大学、中原大学分别私立大学的第一名和第二名。

其中台湾大学是岛内规模最大的综合性大学；而睽违三年重回私立冠军的辅仁大学，是台湾少数拥有附属医院、系所几乎涵盖所有领域的综合大学，双主修学生数更是私立大学之最。

在公立技职院校，依旧由台北科技大学抡元，台湾科技大学居次；私立技职院校方面，则由致理科技大学再度蝉联冠军，龙华科技大学、德明财经科技大学紧随其后。

该调查还发现，超过六成的雇主认为学历光环在职场上的影响力不会超过1年。而在雇主心目中，较重要的评估用人的标准主要有热忱与抗压能力、沟通与合作能力、整合与应变能力。雇主在录用新人时最青睐的证照依次为：语言相关（44.04%）、信息与计算机相关（38.68%）以及财务会计相关（16.86%）。

点亮春节时光



1月21日，农历腊月二十七，台北街头年味十足。商家纷纷点亮新春装饰彩灯、张贴各式鼠年饰品，喜迎新春佳节的到来。
中新社记者 史元丰摄

港人深圳花市买年花

闵喆

深圳规模最大的花市——迎春花市近日盛大开幕。福田岗厦卓悦中心的千米花街汇聚了大量国内外新优花卉品种，引来大量客流。花市商家表示，前来购买花卉的除了深圳市民外，还有许多顾客是从香港专程赶来。

浪漫花海

2020年深圳迎春花市恢复户外



深圳市民在逛花市。

（图片来自网络）

开展，与以往庙会式花市不同，今年花市首次与花展结合，市民既能逛花市买年花年桔，又能欣赏花展花景，还能观看音乐表演、非遗展示、灯光艺术、插花艺术等节目。恰逢连日好天气，花市人气高涨。

总长超千米的卓悦中心花街成了浪漫花海，现场设置了跨越、2020“鼠”我强、步步高、鱼跃龙门、幸福花台、团圆六大主题打卡

点，营造出“行花街”的别样体验。

“现代、时尚、动感是今年花市的关键词。”深圳市城市管理和综合执法局副局长杨雷表示，今年的花市在中心区商业旺区，地处户外，不是单纯的卖年花年桔，而是在传统的基础上，结合深圳城市特色打造出了一个迎春花市嘉年华。

“鼠你最强”

“90后”的香港青年张小姐说：“与去年室内（花市）相比，今年气氛很好，除了逛花市，还有表演和各种拍照打卡点，逛累了直接到购物中心吃饭，饭后还能继续看夜景灯光。”她已经好几个周末都是到深圳度过了，“这里过年氛围都特别好，花市距离口岸很近，逛完还能看电影顺带购物。”

香港人特别讲究年花的“好意头”，深圳花市所卖的花正可满足这一要求。比如年桔寓意“大吉大利”，百合代表“百年好合”、剑兰寓意“步步高升”、桃花催旺“桃花运”、银柳寓意“有银（钱）有楼”等，都深受香港顾客欢迎。

花市的一些创意盆栽因为寓意新颖而成了“网红”，如以“一夜暴富”、“鼠你最强”等为名的盆栽，受到年轻人追捧。

港人青睐

黄先生是来自广州的商户，今年是首次来深圳迎春花市。他比较看重来自深圳和香港居民的消费力。针对今年蝴蝶兰涨价的趋势，黄先生的展位推出了小型蝴蝶兰盆栽，“相较之下比较实惠，更符合年轻人需求”。

花市远景生态老板杨超说：“今天一早就有香港人拖着手拉车来逛。”他在花市开档已经7年了，销售经验丰富。据他观察，香港顾客比较喜欢有设计感的年花，“譬如今年非常畅销的红色银柳，福袋的造型就非常别致，意头也好。”

主销黄金果的档主冯女士表示，中等大小的黄金果最热销，一般香港人最少买2盆，一是取个好彩头，二是方便携带。受年花热销影响，预计不少畅销品种过几天会涨价。