

中国货物贸易进出口总值2019年再创新高,预计将继续保持全球货物贸易第一大国地位——

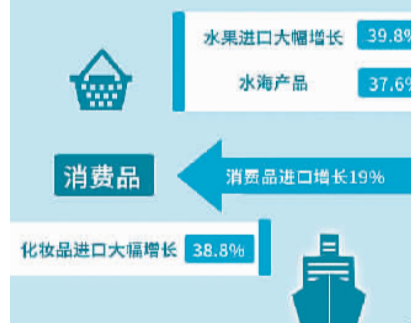
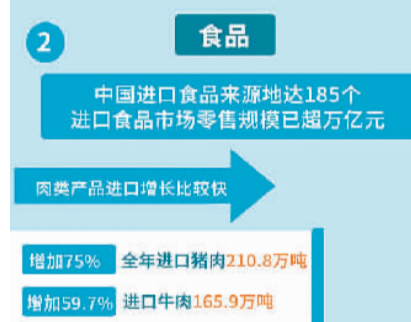
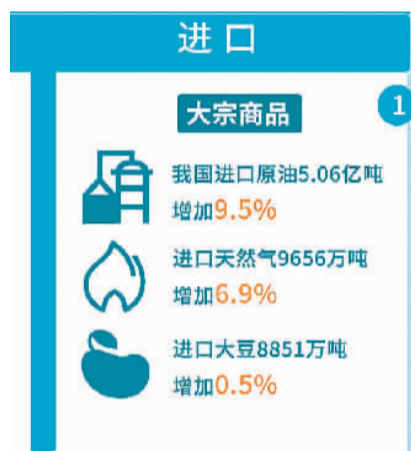
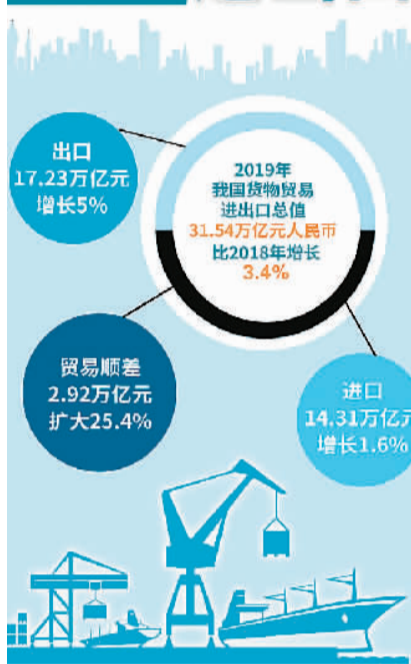
中国进出口商品有些啥

本报记者 李婕

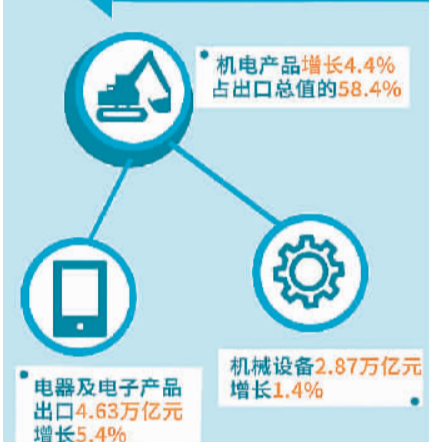
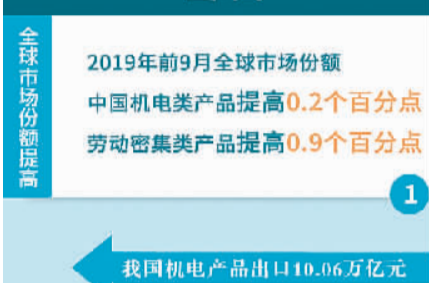
31.54万亿元——2019年,中国货物贸易进出口总值创下这样的纪录,中国有望继续保持全球货物贸易第一大国的地位。从全球来看,进出口3.4%的增速在当前外贸环境下表现不俗;从国内来看,进出口规模的逐季攀增也划出一道漂亮的上升线。

这一年,全球第一大货物贸易国的进出口商品都有啥?有多少装进了消费者的购物车?未来进出口还将如何影响百姓生活?

2019 一图看遍 进出口



出口



看进口 美好生活“载满”购物车

临近年关,位于北京市朝阳区的一座商城人气比平日更旺。商城一层临时搭起“一带一路”商品集市,吸引许多老老少少前来围观。挤进人群中一看,有东南亚的蜜饯果脯、日韩的干果小吃、哈萨克斯坦的手工编织品,还有不同国家和地区的水晶、珍珠等各式珠宝首饰……都是中国人钟爱的年货。

不论线上线下,进口“洋货”越来越成为中国人年货“购物车”里的重要角色。2019年,中国进口商品都有啥?少不了为中国家庭美好生活添彩的好东西。

——遍赏全球美味。车厘子、牛油果、大龙虾、帝王蟹……当下这些高人气的爆品,还只是进口食品火热行情的一角。《2019中国进口食品行业报告》显示,中国进口食品来源地达185个,进口食品市场零售规模已超万亿元,水海产品及制品、肉类及制品、乳品进口额纷纷突破百亿美元规模。增长势头目前仍然强劲,2019年水果、水海产品进口大幅增长,分别达到39.8%和37.6%。肉类更是需求旺盛,全年进口猪肉210.8万吨,增加75%;进口牛肉165.9万吨,增加59.7%。

——乐享品质科技。高科技、创新力强的产品越来越成为进口格局中的“黑马”。就2019年前三季度表现来说,海关总署统计司司长李魁文曾表示,中国进口高新技术产品达3.26万亿元,增长14.8%,更好地支持了国内创新发展。放眼全年,在电动载人汽车、消费品方面体现明显。2019年,电动载人汽车进口增长1.2倍,消费品进口增长19%,其中化妆品进口增幅达到38.8%。

——进口助力民生。2019年底,河南郑州药品进口口岸正式获批,此举为河南再添一个功能性口岸,更多进口药品将以更快的时效、更低的价格抵达有需求的患者手中。进口药进医保、部分原料零关税,为大量民生产品的进口打开“绿色通道”。2019年,人用疫苗进口增长近90%,医药品进口增长25.8%。

“去年我们成功举办了第二届进博会,下调进口环节增值税税率,取消部分药品进口关税,积极扩大消费品进口,丰富了国内商品供给,更好地满足人民日益增长的对美好生活的需要。”海关总署副署长邹志武说,中国巨大的消费市场对消费品进口增长起到非常大的拉动作用。

看出口 国际竞争优势正爬坡

随着国内市场潜力逐步释放,进口态势可观,而随着中国企业转型升级步伐加快,出口也呈现新的亮点。

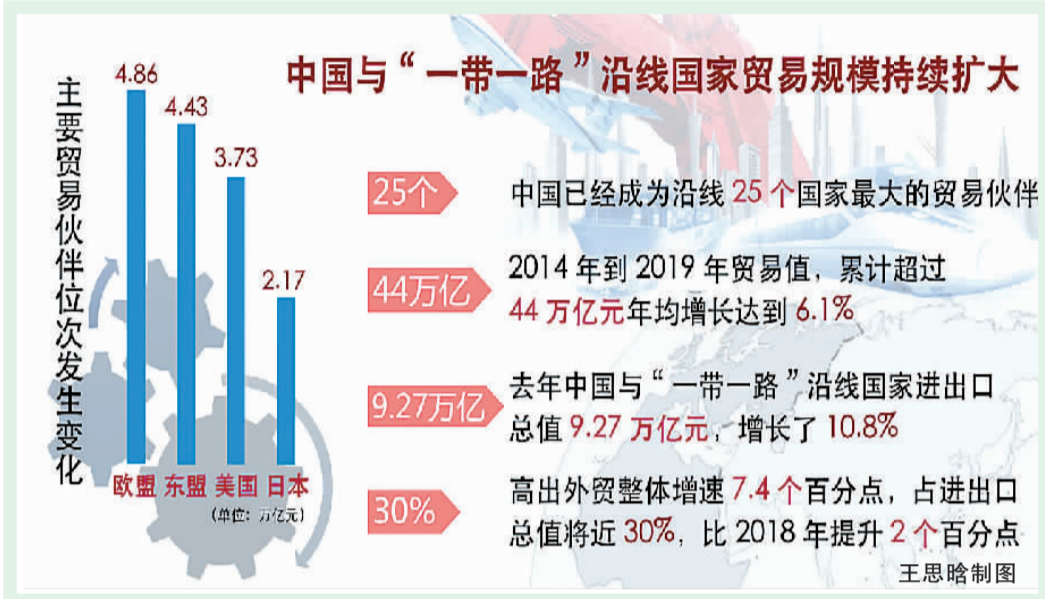
从数量看,出口数值为17.23万亿元,增长5%,规模不断扩大;从质量看,国际竞争

声音

2019年中国外贸的表现可谓非常出色。纵向来看,在2018年高基数之上,2019年进出口规模再创新高,并且在结构上实现持续优化,实属不易。横向来看,在全球经济低迷、需求不振的情况下,中国出口增速高于全球各主要经济体整体水平,充分显示了我国外贸强劲的韧性。中国民营企业出口占比超过半壁江山,我们的出口将更加稳定,高质量发展底气更加充足。

——商务部研究院外贸研究所所长梁明

——国研智库首席经济学家赵晋平(王昭懿整理)



看趋势 环境复杂但利好因素多

优势显著提高。“2019年我国出口商品价格指数上涨2.8%,进口商品价格指数上涨1.4%,贸易条件指数是101.4,说明我们出口同样多的商品可以换回更多的商品。从这个角度来看,我们的竞争优势进一步提高。”邹志武说。

这样的竞争优势还体现在许多方面——全球市场份额更大。作为重要的圣诞用品集贸市场,去年底的圣诞节,浙江义乌小商品市场再次火了一把。据海关统计,2019年前11个月,中国出口圣诞用品357.3亿元人民币,同比增长32.6%。近三年中国圣诞用品出口占全球出口比重始终保持在8%左右。

看似不起眼的商品背后,积聚着外贸的大能量。类似例子还有不少,根据WTO最新数据测算,2019年前9月,中国机电类产品、劳动密集类产品在全球市场份额分别提高0.2和0.9个百分点。

产品附加值更高。当今中国的出口格局里,已经不仅仅是玩具、服装等传统产品,一些附加值高的产品出口也保持良好增长态势。比如,去年中国集成电路出口增长25.3%,半导体器件出口增长26.3%,太阳能电池出口增长47.5%,金属加工机床增长近15%。

出口成绩背后,是一批企业抢抓创新和质量的几个月前,山东德州一家新能源科技公司生产的太阳能电池拿到了国际光伏产业最严苛的欧洲TUV资质认证。公司负责人说:“拿到了这个认证,就相当于拿到了欧洲市场的通行证。前三季度,我们企业出口欧洲同比增长了50%以上。”

自主品牌效应更明显。随着技术、工艺的提升,许多中国企业也在国际市场上开拓自主品牌之路。一家食品企业负责人向记者介绍,过去公司生产的大量产品为OEM(代工生产),跟上游品牌端相比附加值低。但实际上经过多年经验积累,公司已经掌握了必备的生产技术和工艺。“近年来公司正着力打造自己的出口品牌,这也是增强外贸实力的重要一步。”

许多中国企业已经在同一方向发力,中国海关数据显示,出口品牌建设成效比较显著,去年自主品牌商品出口2.9万亿元,增长12%,占出口总值近17%,比2018年提升了1.1个百分点。

2019年民营企业进出口、出口、进口的实际新增额都大于全国的进出口、出口、进口实际新增额,2019年的全国外贸实际新增量主要是民营企业增长带来的。2019年民营企业贸易顺差同比增长了0.67万亿元,可以说,正是因为民营企业贸易顺差实现较大增长,为中国外贸保持顺差增长提供了重要支撑,对稳定市场总需求增长作出了积极贡献。

