中国货物贸易进出口总值2019年再创新高,预计将继续保持全球货 物贸易第一大国地位——

## 中国进出口商品有些啥

本报记者 李 婕

31.54万亿元——2019年,中国 货物贸易进出口总值创下这样的纪 录,中国有望继续保持全球货物贸易 第一大国的地位。从全球来看, 进出 口3.4%的增速在当前外贸环境下表现 不俗; 从国内来看, 进出口规模的逐 季攀增也划出一道漂亮的上升线。

这一年,全球第一大货物贸易国 的进出口商品都有啥?有多少装进了 消费者的购物车?未来进出口还将如 何影响百姓生活?

中国已经成为沿线 25 个国家最大的贸易伙伴

2014年到 2019年贸易值, 累计超过

去年中国与"一带一路"沿线国家进出口

高出外贸整体增速 7.4 个百分点, 占进出口

总值将近30%, 比2018年提升2个百分点

44 万亿元年均增长达到 6.1%

总值 9.27 万亿元, 增长了 10.8%

中国与"一带一路"沿线国家贸易规模持续扩大





一艘集装箱货轮进入港口 俞方平摄 (人民视觉)



增长12%,占出口总值近17% 比2018年提升了1.1个百分点

汽车商用车出口29.9万辆

方紫薇制图

司比增长5.7%

## 看进口 美好生活"载满"购物车

临近年关,位于北京市朝阳区的一座商 城人气比平日更旺。商城一层临时搭起 "一带一路"商品集市,吸引许多老老少少 前来围观。挤进人群中一看,有东南亚的 蜜饯果脯、日韩的干果小吃、哈萨克斯坦 的手工编织品,还有不同国家和地区的水 晶、珍珠等各式珠宝首饰……都是中国人钟 爱的年货。

不论线上线下,进口"洋货"越来越成为 中国人年货"购物车"里的重要角色。2019 年,中国进口商品都有啥?少不了为中国家庭 美好生活添彩的好东西。

--遍赏全球美味。车厘子、牛油果、大 龙虾、帝王蟹……当下这些高人气的爆品,还 只是进口食品火热行情的一角。《2019中国进口 食品行业报告》显示,中国进口食品来源地达 185个,进口食品市场零售规模已超万亿元,水 海产品及制品、肉类及制品、乳品进口额纷纷 突破百亿美元规模。增长势头目前仍然强劲, 2019年水果、水海产品进口大幅增长,分别达 到39.8%和37.6%。肉类更是需求旺盛,全年进 口猪肉 210.8 万吨,增加 75%;进口牛肉 165.9 万吨,增加59.7%。

-乐享品质科技。高科技、创新力强的 产品越来越成为进口格局中的"黑马"。就2019 年前三季度表现来说,海关总署统计分析司司 长李魁文曾表示,中国进口高新技术产品达 3.26万亿元,增长14.8%,更好地支持了国内创 新发展。放眼全年,在电动载人汽车、消费品 方面体现明显。2019年,电动载人汽车进口增 长1.2倍,消费品进口增长19%,其中化妆品进 口增幅达到38.8%。

一进口助力民生。2019年底,河南郑 州药品进口口岸正式获批, 此举为河南再 添一个功能性口岸,更多进口药品将以更 快的时效、更低的价格抵达有需求的患者手 中。进口药进医保、部分原料零关税,为大 量民生产品的进口打开"绿色通道"。2019 年,人用疫苗进口增长近90%,医药品进口 增长25.8%。

"去年我们成功举办了第二届进博会,下调 进口环节增值税税率,取消部分药品进口关 税,积极扩大消费品进口,丰富了国内商品供 给, 更好地满足人民日益增长的对美好生活的 需要。"海关总署副署长邹志武说,中国巨大的 消费市场对消费品进口增长起到非常大的拉动

## 看出口 国际竞争优势正爬坡

随着国内市场潜力逐步释放, 进口态势可 观,而随着中国企业转型升级步伐加快,出口 也呈现新的亮点。

从数量看,出口数值为17.23万亿元,增 长5%,规模不断扩大;从质量看,国际竞争



3.73

欧盟 东盟 美国 日本

44万亿

9.27万亿

主要贸易伙伴位

次发生变化

这样的竞争优势还体现在许多方面——

全球市场份额更大。作为重要的圣诞用品 集货市场, 去年底的圣诞节, 浙江义乌小商品 市场再次火了一把。据海关统计,2019年前11 个月,中国出口圣诞用品357.3亿元人民币,同 比增长32.6%。近三年中国圣诞用品出口占全球 出口比重始终保持在8成左右。

看似不起眼的商品背后,积聚着外贸的大 能量。类似例子还有不少,根据WTO最新数 据测算,2019年前9月,中国机电类产品、劳 动密集类产品在全球市场份额分别提高0.2和 0.9个百分点。

产品附加值更高。当今中国的出口格局 里,已经不仅仅是玩具、服装等传统产 品,一些附加值高的产品出口也保持良好 增长态势。比如,去年中国集成电路出口 增长25.3%, 半导体器件出口增长26.3%, 太 阳能电池出口增长47.5%,金属加工机床增 长近15%。

出口成绩背后,是一批企业抢抓创新和质 量。几个月前,山东德州一家新能源科技公司 生产的太阳能电池拿到了国际光伏产业最严苛 的欧洲 TUV 资质认证。公司负责人说:"拿到 了这个认证,就相当于拿到了欧洲市场的通行 证。前三季度,我们企业出口欧洲同比增长了

自主品牌效应更明显。随着技术、工艺 的提升,许多中国企业也在国际市场上开拓 自主品牌之路。一家食品企业负责人向记者 介绍,过去公司生产的大量产品为 OEM (代 工生产),跟上游品牌端相比附加值低。但实 际上经过多年经验积累,公司已经掌握了必 备的生产技术和工艺。"近年来公司正着力打 造自己的出口品牌,这也是增强外贸实力的 重要一步。"

许多中国企业已经在同一方向发力,中国 海关数据显示,出口品牌建设成效比较显著, 去年自主品牌商品出口2.9万亿元,增长 12%, 占出口总值近17%, 比2018年提升了1.1

THE PERIOD IN

## 看趋势 环境复杂但利好因素多

王思晗制图

回看2019年,中国进出口可圈可点。但这 一年外贸发展的外部环境其实并不乐观,加上 世界经济增长持续放缓,国内外风险挑战明显 上升。外贸何以能保持稳中有进?

一国内经济稳。中国经济稳中向好、长 期向好的基本趋势没有改变。从全年经济数据 来看,主要指标保持稳定,全年国内生产总值 仍保持较快增长,增速明显领先于世界其他主 要经济体。邹志武说,改革开放以来积累的雄 厚物质技术基础、超大规模的市场优势和内需 潜力、国内经济的稳定表现为外贸增长奠定了

一经济韧性强。中国经济强大的韧性 潜力和回旋空间在外贸领域同样具备。中国有 数量庞大的外贸企业, 去年有实际进出口活动 的外贸企业达到49.9万家,尤其是生产经营更加 灵活的民营企业,释放出更强的外贸发展活力。 2019年,民营企业首次超过外资企业成为最大的 外贸主体,其中出口占比超过50%。与此同时,贸 易伙伴遍布全球、多点开花。2019年中国对"一 带一路"沿线国家和非洲、拉丁美洲等新兴经济 市场进出口分别增长了10.8%、6.8%和8%。

一政策效应显。2018年以来,中国出台 了一系列稳外贸、稳外资政策措施。今年1月1 日起,中国再次对850余项商品实行进口暂定 税率,与去年同期相比增长超过20%。有关机 构依据2018年中国进口商品结构进行测算后发 现,此次降关税,77%的商品降低1-5个百分 点,有180多种产品实现零关税,国内外企业 迎来更多产业合作的机遇。

对2020年的外贸形势,不少机构提出预 警: 当前世界经济增长持续放缓, 仍处在国际 金融危机后的深度调整期,全球经济不确定性 和风险挑战明显增多,外贸发展面临的外部环 境依旧严峻复杂。但国内供给侧结构性改革、 "六稳"政策落地、营商环境改善、市场主体活 力增强等诸多利好也给市场带来信心。"预计 2020年中国外贸有望继续保持总体平稳增长态 势, 高质量发展将迈上新的台阶。" 邹志武说。

2019年中国外贸的表现可谓非常出色。纵向来看,在 2018年高基数之上,2019年进出口规模再创新高,并且在结 构上实现持续优化,实属不易。横向来看,在全球经济低 迷、需求不振的情况下,中国出口增速高于全球各主要经济 体整体水平, 充分显示了中国外贸强劲的韧性。中国民营企 业出口占比超过半壁江山, 我们的出口将更加稳定, 高质量 发展底气更加充足。 商务部研究院外贸所所长梁明

2019年民营企业进出口、出口、进口的实际新增额 都大于全国的进出口、出口、进口实际新增额,2019年 的全国外贸实际新增量主要是民营企业增长带来的。 2019年民营企业贸易顺差同比增加了0.67万亿元,可以 说,正是因为民营企业贸易顺差实现较大增长,为中国 外贸保持顺差增长提供了重要支撑, 对稳定市场总需求 增长作出了积极贡献。

> 国研智库首席经济学家赵晋平 (王昭懿整理)