

品质佳、卖得俏、还能卖上好价钱，成为优质农产品供需两旺的真实写照——

好品质，对接舌尖新期待

本报记者 邱海峰

聚焦产业消费“双升级”④

一袋米——

“体形”小了,更受追捧

最近，上海市民马姝婷又采购了十几包大米。“这米一包一斤，吃起来不仅口感好而且方便存放，一次拆一包，正好够我们三口之家吃一天。”

马姝婷介绍，现在她身边不少人开始买这种小包装米，再小一点还有200多克一包的，拆一包吃一顿。种类方面，除了日常吃的大米，还有糙米等品类。“价格稍高点我可以接受，关键是要吃得健康、安心。”

顺应消费者多元化的需求，近年来市场上大米的供应越来越丰富多样。江苏射阳大米集团有限公司总经理徐苏阳说：“射阳大米占供应上海品牌米市场的约1/3，公司产的约60%大米都销往了上海。针对上海消费者需求，我们专门做了调研，在此基础上推出了多种包装形式的大米，包括1斤、2斤、5斤、10斤、20斤及各类礼盒装。”

2019年底，徐苏阳的公司在上海推出了虾田米系列、富硒米系列、生态米系列12个新品。“当时我们进行现场推介，十几个电饭煲一起开锅，不少人都被香气吸引了过来。”徐苏阳说，现场订货超过1.2万吨。

随着消费者对“餐桌”要求逐步提高，不仅有大米产品包装和品类的创新，稻田“私人订制”近两年也开始流行。消费者只需在种植基地订制稻田，拿起手机就能看到订制田里的水稻从种到收的全过程，新米加工完成就可以送到家，享受“专属大米供应”。

徐苏阳表示：“我们已形成了育种、种植、仓储、加工、销售、研发等一二三产融合发展的良好态势，实现从田间到餐桌、种植到加工全产业链管控，这为我们搞‘私人订制’提供了支撑。目前我们已经提供了近千亩专属大米供应基地，还有新的‘私人订制’合作在洽谈中。”

“近年来，中国居民恩格尔系数持续下降，食品供给实现从匮乏到富足的转变，老百姓对食品的需求从‘吃饱’转为‘吃好’，对品质的要求越来越高。消费升级倒逼农业种养结构调整和产业升级，由此催生了越来越多的绿色优质农产品，包括大米等主食以及蔬菜、瓜果、肉类等。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

买年货、备年菜，临近春节，农产品采购进入高峰期。与以往相比，不少人发现如今的年货采购有了一些新变化：大米白面，主食也有了挑头，超市的货架上多了不少小包装；新鲜蔬菜品种越来越多，小镇的年货大集上出现千里之外的韭黄；网购羊腿，竟然成了电商平台年货节上的爆款……

从一碗香喷喷的米饭到一桌健康美味的好菜，老百姓对食品的需求从“吃饱”转为“吃好”，对“餐桌”要求逐步提高；与之相呼应的是，农产品种养结构持续调优，全产业链加速升级，绿色优质农产品大量涌现，满足了更多消费者舌尖上的新期待。品质佳、卖得俏、还能卖得上好价钱，是优质农产品供需两旺的真实写照。



▲2019年12月31日，安徽省合肥市庐江县郭河镇丰美农业示范园里，员工们正在大棚里采收白菜、黄心乌等当地绿色种植特色农产品蔬菜。左学长摄（人民视觉）



▲湖南省湘西土家族苗族自治州龙山县发展农产品加工，助力群众脱贫致富。图为龙山县茅坪乡干坝村村民在用蔬菜、瓜果等原料，加工五彩面条，供应春节市场。曾祥辉摄（人民视觉）

一把韭黄——

技术助力，“身价”在涨

“你那边能尽快给我供应些韭黄吗？我的一个客户说他酒店里的很多客人点名要吃你

们普定白旗韭黄，但是断货了。”2019年5月，贵州普定茶山荷海扶贫开发有限公司总经理熊元兴接到了一位采购商的电话。

回忆起那通电话，熊元兴至今很兴奋：“那时候我们的韭黄进入市场才半年左右，能得到消费者那样的认可实在是不容易，这也坚定了我们推动韭黄产业升级的决心。”

普定县地处黔中腹地，韭黄种植历史悠久。过去，老百姓用土办法种出来的韭黄产量低、品质不高，每斤韭黄批发价两三元左右。

熊元兴所说的“韭黄产业升级”给这里带来了转机。2018年，普定县开始改变韭黄种植方式，并推动规模化种植。“以前都是用

泥土一层一层覆盖到顶端，或者是用土覆盖到一半再用沥青油毡纸盖上，周期长、工序多而且不环保。现在我们使用自己研发生产的食品级软化桶覆盖，种出来的韭黄很嫩、粗纤维少，一年可以多收两三茬。”普定县焦家村村民陈开江对此深有感触，现在的韭黄批发价便宜的也在每斤5元以上，贵的能达到每斤10元。

如今，普定白旗韭黄身上到处都是技术的身影。在熊元兴公司的韭黄种植基地内，随处可见一块块黄板整齐地插在地里。“这是我们利用理化诱控技术进行绿色防控，安装可降解黄板有效控制蚜虫、蓟马、潜叶蝇害虫基数。”熊元兴介绍，普定县制定生产标准，不用农药、不施化肥、不打除草剂，采用物理杀虫、人工锄草等，提高韭黄品质，打造绿色无公害农产品。

为了更好地实现产销对接，普定县针对各个乡镇种植的韭黄面积和产量不同等情况，建立了大数据调度平台，依托这个平台对全县韭黄进行相关数据追溯和生产、销售等调度，既可以根据订单进行生产调度，决定哪个地方来进行生产，生产量是多少；也可以根据全国市场的销售价格、销量需求来调度韭黄销往哪里。

“现在，我们的韭黄可火了，不仅卖到了北上广，还进入香港市场，春节后要销往新加坡，出国喽！”熊元兴对普定韭黄的发展前景充满信心。

一只羊腿——

“触网”之后，叫好又叫座

“东来顺涮羊肉是出了名的，在北京经常和朋友去吃。要过年了，我想着买点羊腿寄回农村老家，一起感受感受东来顺的味道。”老家江苏的宋明轩日前从电商平台拼多多上下单买了2只东来顺羊腿。

从线下到线上，消费者有了更多选择。拼多多年货节负责人唐江介绍，从线上反馈的数据来看，消费者喜欢三五斤重的羊腿、羊排等，做菜煲汤，涮肉涮火锅，吃法丰富。

“东来顺以前一直是线下餐饮，更依托传统羊肉卷等产品，对羊排、羊腿分割很少，全部都是剔骨，然后就把肉用尽。”东来顺内蒙古肉类加工基地总经理高连军介绍，“这次通过与拼多多联手，我们借助大数据进一步了解了消费需求，在年货节期间，东来顺既准备了看家的羊肉产品，也推出了全羊或半羊的年货礼盒，羔羊切片、上脑、羊腿、羊排、羊蝎子等一应俱全。”

从草原到餐桌，效率更高了。检验、排酸、分割、包装……内蒙古乌兰察布市的东来顺羊肉加工基地内，工人们加班加点，忙的时候一天要加工超过1000只羊。高连军介绍，这些加工后的羊进入冷库，再借助冷链物流，可以实现最快2天从草原到北京消费者的餐桌。“我们现在是拉一车就卖一车，东来顺羊腿、羊排抵达了很多新消费市场。”

拼多多平台数据显示，截至2020年1月7日，东来顺单品羊腿的销量已突破1万件；从地区来看，广东、浙江、江苏等省份的消费者在东来顺店铺的消费表现最为亮眼。

在董超看来，随着电商、直播、物流等快速发展，农产品上行“最初一公里”“最后一公里”逐渐被打通，那些过去“走不出去”的优质农产品，如今可以快速精准地送达老百姓的餐桌。“未来，随着种养结构的进一步调优、现代农业技术的发展应用以及全产业链的升级和有效监管，农产品的产销衔接将会更加紧密、高效，更多优质农产品将能产得好、卖得俏、卖得上好价钱，消费者也能够买得更放心、更开心。”

67.8%的求职者认为竞争更激烈，63.3%的企业认为招聘难度变高——

人才市场供需两端竞争都在加剧

本报记者 王俊岭

日前，由人力资源和社会保障部、国务院扶贫办、全国总工会等单位共同举办的“2020年春风行动暨就业援助月”专项服务活动在全国范围内正式启动，成为政府部门促进就业的最新举措。

那么，当前就业市场呈现哪些最新趋势呢？BOSS直聘研究院近日发布的《2020年人才资本趋势报告》(简称《报告》)提供了不少值得关注的信息。

《报告》显示，当前中国求职市场的整体竞争呈加强趋势，具体体现在高校应届生的数量增加、雇主对求职者的要求普遍提高、35岁以上的主动求职者规模扩大、求职者薪资议价空间缩窄等方面。在相关调查中，有67.8%的求职者认为求职过程中“明显感到竞争更激烈”，24.9%的人认为“有一定感受，但影响不大”，仅7.3%的人感觉竞争压力没有变化。

另一方面，企业面临的人才竞争也在明显加剧。BOSS直聘《2020年企业人才需求趋势调查》显示，63.3%的企业认为通过外部招聘补充合适人才的难度“明显变高”，32.9%的企业认为“有一定感受，但影响不大”，仅3.8%的企业表示“没有类似感受”。同时，为了应对人才挑战，55%的企业表示将在2020年拓展非传统招聘渠道，加强协同招聘；37%的企业则表示将更普遍地跨行业、跨岗位招聘。

与此同时，《报告》也显示，当前人才市场呈现许多新的特征和趋势：

——学历影响加强。BOSS直聘研究院数据显

示，在过去的一年中，最低学历要求“高中及以下”和“硕士及以上”的岗位比例分别增加2.9和0.3个百分点。城镇居民收入提高，消费水平增加，带动服务业比重大，增加了低学历人才的就业机会，而新兴行业和前沿技术的发展拉动了对高学历人才的需求。相比之下，招聘专科和本科学历毕业生岗位比例则下降了3.2个百分点，处于“枣核”中间段的这个巨大劳动力群体正在面临更高的就业压力。

——新兴职业岗位崛起。《报告》指出，过去十年间，新职业产生的速度和多样性超乎想象，无人机飞手、带货主播、青少年编程开发等岗位从无到“热”。数据显示，2019年，25个新职业岗位积极求职人群平均年龄24.9岁，人才存量同比增长105%，新职业人才整体上呈现出年轻化、高增长态势。例如，电子竞技运营师22—23岁年轻人占比总计达29.7%，因为相当一部分十几岁的电子竞技选手退役后，继续从事赛事相关运营工作。再如，人工智能行业对于求职者学历要求越来越高，中高端人才持续稀缺。

——新兴大城市比一线城市更具人才吸引力。2019年，北上广深四大一线城市人才继续流出至成都、重庆、武汉、杭州、长沙、无锡等新兴大城市以及省会城市。截至2019年11月，一线城市职场人净流出率为0.58%，较2018年同期增加0.05个百分点。由于

新兴大城市发展迅速加之不断加大推出人才引进政策，杭州、东莞、武汉、长沙、苏州成为求职者首选的五大城市。这一过程中，京津冀、长三角、珠三角、成渝四大城市群的区域协同特征也更加明显。“城市争夺人才”正在向“区域化争夺人才”转变。

——“终身学习”成为职场关键词。近几年，数据架构师、算法工程师、语音识别等前沿技术岗位在各个行业中分布越来越分散，且这些岗位正在向全行业溢出。由于前沿技术岗位普遍具有高知识密度和高迁移性等特点，所需技能是通过持续不断地学习而非不定期培训获得的，这就要求求职者具备较强的持续学习能力。在BOSS直聘相关调查中，“自主学习”无论是在雇主还是在求职者心中的重要性都名列前茅。2019年，在职培训和IT培训讲师的平均薪资较2018年同比增长9%，需求量同比增长21%；与此同时，87%的受访企业表示已经提供或将要提供培训项目。可见，终身学习，正在成为持续推动职场供求匹配的重要动力。

分析人士认为，人才市场的供求互动特别是职业、薪资、地域等结构性变化，本质上体现了当前中国经济从高速发展向高质量发展的内在转型。未来，求职者需要敏锐和谨慎，通过对未来产业趋势的判断与洞察提升自身技能、及时调整职业方向；企业也需要加强自身组织文化建设，增强对员工职业成长的支撑。

“世界第一拱”平南三桥主拱合龙

本报南宁电（记者庞革平、李纵）1月10日上午，随着最后一处拱肋连接点顺利完成焊接，“世界第一拱”平南三桥主拱肋实现高精度合龙。合龙口弦管对接误差小于3毫米，拱轴线横向偏位小于10毫米，拱圈线形与目标线形偏差小于30毫米。

“在悬拼式主拱圈安装方面，该精度处于世界领先水平，代表着大跨径拱桥建造技术又一次进步。大桥拱肋顺利合龙，为大跨径拱桥的进一步发展提供了可靠的技术支撑，可以说，在不久的将来，我们有能力修建更大跨径的拱桥。”中国工程院院士郑皆连说。

平南三桥位于广西平南县西江大桥上游6公里处，是荔玉高速平南北互通连接线上跨越浔江的一座特大桥。大桥全长1035米，主桥跨径575米，开创了在不良地质条件下修建大跨径钢管混凝土拱桥的先河，建成后将是世界最大跨径的拱桥。平南三桥由广西交通投资集团有限公司投资建设、广西路桥工程集团有限公司承建。



主拱肋合龙的平南三桥。

新华社记者 黄孝邦摄