

国家统计局发布最新物价数据——
物价稳定主基调不会改变

本报记者 王俊岭



1月9日，国家统计局发布了2019年12月全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据。最新数据显示，12月份，全国居民消费价格同比上涨4.5%，全国工业生产者出厂价格同比下降0.5%。2019年全年，CPI比上年上涨2.9%。

分析人士普遍认为，近期消费物价上涨主要受“两节”以及此前非洲猪瘟造成猪肉供给紧张影响，季节性、结构性因素占据主要原因。未来，随着各地保供稳价措施的生效，特别是全国生猪产能的进一步恢复，相关商品供应量将回升，物价温和上涨的态势有望继续，物价总体稳定的主基调不会改变。

物价上涨总体温和

国家统计局城市司高级统计师沈赞解读2019年12月份CPI和PPI数据时指出，从环比看，CPI由上月上涨0.4%转为持平。食品中，随着生猪生产出现积极变

化，中央和地方储备猪肉陆续投放，进口量有所增加，猪肉供给紧张状况进一步缓解，价格由上月上涨3.8%转为下降5.6%，影响CPI下降约0.27个百分点。在猪肉价格下降的影响下，牛肉和羊肉价格涨幅分别回落，鸡肉和鸭肉价格分别由上涨4.3%和3.6%转为下降4.9%和1.9%。鸡蛋供应充足，价格下降5.5%。

沈赞表示，同比看，PPI降幅比上月收窄0.9个百分点。其中，生产资料价格下降1.2%，降幅收窄1.3个百分点；生活资料价格上涨1.3%，涨幅回落0.3个百分点。主要行业中，涨幅扩大的有黑色金属矿采选业，有色金属冶炼和压延加工业；降幅收窄的有化学原料和化学制品制造业，石油、煤炭及其他燃料加工业等。

京东集团副总裁、京东数字科技首席经济学家沈建光分析指出，12月CPI同比为4.5%，与上月持平，其中猪肉拉动2.34个百分点，贡献率52%；核心CPI则持平于1.4%，PPI回升至-0.5%，与CPI依然呈现较大分化。因此，当前物价实际上仍属于结构性上涨，难以转化为全面通胀。

保供稳价措施得力

针对春节临近带来的季节性需求增加，有关部门正在加大保供稳价力度，确

保物价保持平稳运行。

1月8日，农业农村部副部长于康震在例行新闻发布会上表示，在各项政策措施和市场行情的带动下，养殖场户增养补栏信心不断增强，全国生猪产能继续保持恢复向好势头。据监测，2019年12月份全国出栏5000头以上规模猪场生猪和能繁母猪存栏环比分别增长2.7%和3.4%，均连续4个月增长，能繁母猪存栏环比增幅高于全国平均水平。

“春节是我们国家最重要的传统节日。老百姓过节要吃肉，所以农业农村部对保障春节猪肉等‘菜篮子’产品的供应高度重视，持续加大工作力度，推动各项扶持政策能够落实落地，促进生产加快恢复发展，增加市场供应。”于康震说，2019年12月份，生猪出栏比11月份增长了14.1%，这与8至11月份生猪出栏持续下降的情况完全不同，供应增速高于消费需求增速，猪肉供需矛盾有所缓解。

天津财经大学经济学院教授从屹在接受本报记者采访时指出，当前CPI上涨主要原因是季节性因素叠加猪瘟带来的短期供给冲击。不过，由于猪肉等农产品本质上属于“供给滞后市场”，因此供给虽有波动但市场自身调节能力也很强。未来，通过有关部门投放储备以及增加进口，当前物价的阶段性上涨压力不会演变为物价的



图为1月9日，市民在江苏省连云港市一家农贸市场选购蔬菜。
新华社记者 耿玉和摄

持续大幅上涨。

多措并举兜底民生

除了供给侧的各项措施之外，为了避免物价短期上涨影响困难群众生活，各地也采取了有针对性的补贴，兜底民生。

海南省明确在“CPI单月同比涨幅达到或超过3%”或“CPI中的食品价格单月同比涨幅达到或超过6%”时启动物价联动机制。据此，海口市政府已于近日出台对城乡困难群众和重点优抚对象价格临时补贴方案，将按照每人100元的补贴标准，给困难群众发放补贴，预计春节期间发放人数达22592人，共225.92万元。

方正中期期货研究院院长王骏认为，

考虑到进口猪肉增加以及居民消费结构会有微调的变化，猪肉价格对于物价的持续影响将会减弱。同时，工业生产者出厂价格指数PPI也将出现回暖态势。王骏表示，当前宏观经济景气度有所回升，短期积极因素增多，随着未来基建、制造业等投资发力，PPI反弹的速度会有所加快。

从屹进一步指出，不久前中央经济工作会议强调“稳健的货币政策要灵活适度”，这意味着货币政策一方面要突出“稳”，即坚持宏观审慎政策框架，另一方面也要加大货币政策传导机制等结构性管理。在此背景之下，物价平稳的主基调可以获得货币政策的有力支撑。“2020年，中国CPI保持在3%—4%的合理可控区间，已经成为市场的主流预期。”从屹说。

食用菌产业助农增收



2019年11月，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县两汪乡借助专项扶贫补助资金110万元，以“公司+贫困户”模式发展食用菌（黑木耳）产业，助贫困户经济增收。图为在两汪乡两汪村大荒田食用菌基地，村民在采收黑木耳。
李长华摄（人民视觉）

去年全年收购粮食7900亿斤
粮食市场供应稳定有序

本报北京1月9日电（记者杜海涛）记者从国家粮食和物资储备局获悉，2019年各地认真组织政策性收购，积极引导多元主体开展市场化收购，全年收购粮食7900亿斤，没有出现大范围“卖粮难”。与此同时，多措并举消化粮食不合理库存，搞好粮食统计、监测分析和预期管理、精准调控，粮食市场供应稳定有序。

2019年，国家粮食和物资储备局会同国家发展改革委坚持以高质量发展为目标，加快建

设现代化粮食产业体系，创新完善粮食“产购储加销”体系，一批骨干企业做强做优做大，一批特色园区集聚集约发展，一批区域品牌彰显带动效应。粮食产业高质量发展取得新实效。2018年末，全国纳入粮食产业经济统计的企业2.3万户，实现工业总产值3.1万亿元，比2016年增长10.6%。预计2019年产值将保持在3万亿元以上，利润总额达到2500亿元，继续保持良好发展势头。

2019年，国家粮食和物资储备局等有关部

门统筹考虑市场需求和粮食库存消化，科学制定销售底价，合理把握销售节奏，全年共销售成交国家政策性粮油3855万吨，其中稻谷1248万吨、小麦343万吨、玉米2191万吨、油脂油料73万吨。粮食产销区合作关系更加紧密、形式更加多样、内容更加丰富，为保障国家粮食安全提供有力支撑。2019年，通过国家粮食电子交易平台组织的各类地方粮油交易专场成交量325.9亿斤，同比增长52.6%，成交量再创新高。

smart全球总部项目落户宁波

本报宁波1月9日电（黄程）8日，smart合资公司全球总部正式签约落户浙江宁波杭州湾新区。浙江吉利控股集团和梅赛德斯-奔驰股份公司宣布，双方组建的smart品牌全球合资公司“智马达汽车有限公司”正式成立，在全球范围内联合运营和推动smart品牌转型升级。

据悉，合资公司注册资金54亿元人民币，双方将各出资27亿元人民币，奔驰股份公司主要以smart品牌出资的形式获取相应股份。双方将在研发、制造和供应链等领域发挥协同效应，致力于将smart打造成为全球高端电动智能汽车品牌。合资公司全球总部设在中国宁波杭州湾新区，

在中国及德国分别设立营销中心。

全新一代纯电动smart将由梅赛德斯-奔驰的全球设计部门负责设计，吉利控股全球研发中心负责工程研发。新车型将在中国工厂生产，预计2022年开始投放市场并销往全球。

“宁波的发展蒸蒸日上。吉利把smart合资公司全球总部放在宁波，把吉利汽车的根扎在宁波，是看好宁波的营商环境、发展前景。宁波是吉利梦想起航的地方，未来必将成为吉利协调全球汽车业务的战略基地。”吉利控股集团董事长李书福在签约仪式上说。

吉利汽车自1999年落户宁波至今，在宁波投资的项目超过30个。

微信“码上经济”规模突破8万亿

本报广州1月9日电（记者张一琪、韩鑫）9日，清华大学全球产业研究院、腾讯社会研究中心联合微信·码上经济课题组在广州发布《码上经济影响力报告》，微信催生的码上经济规模突破8万亿元。

根据微信发布的最新数据显示，小程序2019年全年交易额达8000亿元；近一年来，微信支付分的应用，已为用户节省押金超过千亿元，降低行业坏账率达91%。综合相关国家宏观经济数据测算，2018年微信间接创造经济动能约1.36万亿元，占当年数字经济规模26%，占GDP9%。2019年，微信生态带来的码上经济规模达

到8.58万亿元，微信带动码上经济创造就业机会2601万个。

同时，2017年至2019年间，微信支付中小商家交易笔数三年增长10倍。截至2019年，超5000万个体商户和商家活跃在微信支付平台，占全国个体工商户总数的79.4%。在微信支付中小商家中，长尾商户占比达40%，80后中小商家作为中坚力量，占比高达39%，19%的商户大于50岁。同时，微信已渗透进商家的经营生活，中小商家面对收款码覆盖率达70%，商家们习惯于使用手机管理生意，通过微信号提供服务。

金华推出系列举措优化营商环境

本报金华1月9日电（记者高乔）9日，浙江省金华市“最多跑一次”改革新闻发布会暨媒体体验日活动举行，旨在回顾总结近年改革成果。

近一年来，金华市全域打造“无证明城市”，推进“一件事”改革，首推“三无”办事大厅建设，运行全省首个企业开办“零见面”平台，推出系列便民服务新举措，优化营商环境。

据悉，义乌国贸改革实验区累

计实现1项国家级、11项省级、15项市级行政权力事项下放，形成100余项试验区案例和经验。保税货物集拼转口、义新欧转口、退运货物转口额突破2000万元。义乌市创新“外籍商友卡”制度，累计发放19万张商友卡，实施外商居留和签证便利政策，签证期限扩展为5年，已有1600余名外商落实2年期、5年期签证政策。

“村晚”彩排

1月8日，云南省大理白族自治州南涧彝族自治县碧溪乡回龙山村进行了“乡村春晚”彩排，村民们排练了自编自演的充满乡土气息的精彩节目。图为当地村民在排练“村晚”节目。
新华社记者 迺志宏摄



年味渐浓

距离新春佳节还有半个月的时间，四川省绵阳市各大商场及批发市场里，各种各样的“红色”年货琳琅满目，营造出了浓浓的节日氛围。对联、灯笼等种类繁多，令人目不暇接，与鼠年相关的商品也开始受到市民的热捧。
陈冬冬摄（人民视觉）