网上中国

或以高利润进行诱骗，或以少量资金回报为诱饵

当心网络诈骗“换马甲”

本报记者 **刘 峣**

“杀猪盘”诈骗、贷款诈骗、中奖诈骗……令人深恶痛绝的网络诈骗，近年来屡禁不绝，给受害者造成财产损失。与此同时，新型和变种诈骗形式层出不穷，令人防不胜防。

国家计算机病毒应急处理中心发布的《第十八次计算机和移动终端病毒疫情调查报告》显示，近半数用户遭遇过网络诈骗，“中奖类”交易诈骗成为网络诈骗的主要类型。面对网络骗局，应当如何擦亮双眼？监管治理又该如何“断根”？

催生“黑灰”产业链

中国司法大数据研究院日前发布的一份网络犯罪司法大数据专题报告显示，2016年至2018年人民法院审理的网络犯罪案件中，30%以上涉及诈骗罪，占比最高。以网络为工具实施诈骗的情况愈发严重，2017年网络诈骗案件仅占全部诈骗案件的7.67%，2018年占比猛增至17.61%；东南沿海地区以网络为工具实施诈骗的情况最为严重。

在网络诈骗案件数量增加的同时，也出现了一些新变化：超半数网络诈骗案件中有涉及应用微信实施诈骗的犯罪情节；网络诈骗案件中，冒充他人身份实施诈骗的案件占比近1/3，以招聘为诱饵实施诈骗的案件大幅上升；近20%的网络诈骗案件是在获取公民个人信息后进行，诈骗得逞的可能性颇高。

此外，当前网络诈骗犯罪中，引发“次生危害”后果的情形日渐突出。近几年，多地曾发生在校学生被骗而导致猝死或自杀的案件。由于网络诈骗犯罪分工的精细化，催生了大量为不法分子实施诈骗提供帮助和支持并从中获利的黑灰色产业链。

网络诈骗翻花样

犯罪“组织化”“产业化”色彩浓厚，各环节分工明确，诈骗行为“流程化”，使得各类诈骗迷惑性更强。一段时间以来，以“杀猪盘”为代表的网络诈骗高发频发，受骗者人数较多，财产损失惨重。

何谓“杀猪盘”？在这类网络诈骗案件中，犯罪团伙以高利润为诱饵，引诱受害者在虚假的股票、期货平台上投资。诈骗初期，犯罪团伙会以少量资金回报作为诱饵，诱骗受害者不断加大投资，等到投资数额巨大时，犯罪团伙就将资金转入平台并携款潜逃。犯罪团伙将整个诈骗过程称为“养猪”和“杀猪”。

目前，“杀猪盘”诈骗已表现出域外作案多、受害人多、发案数量多等特点。2019年3月以来，大批“杀猪盘”窝点设于中缅边境缅北一侧及柬埔寨、菲律宾、老挝、马来西亚等国。2019年8月，中国和柬埔寨警方曾联合在柬埔寨西哈努克港捣毁了“杀猪盘”诈骗犯罪团伙的作案窝点，抓获犯罪嫌疑人127名，涉案金额近1亿元。

除了“杀猪盘”之外，一些“老套”的网络诈骗手段也因公民信息泄露等原因“重现江湖”。

据北京市反诈中心统计，当前有5类电信网络诈骗手段相对突出，即贷款、代办信用卡类诈骗，刷单类诈骗，冒充公检法类诈骗，虚假购物消费诈骗和冒充购物客服退款诈骗。其中，贷款、代办信用卡类诈骗最为突出，在该类犯罪中，犯罪嫌疑人首先通过钓鱼网站非法获取公民个人信息，随后冒充银行工作人员或贷款公司工作人员通过电话联系事主，对有意向者先收取手续费，然后再以交纳年息、检验还贷能力、保证金、代办费等为由，要求事主汇款，或骗取事主银行账号和密码等信息后，直接采取转账或消费的方式实施诈骗。

徐 骏作（新华社发）

避免被“宰”并不难

由于成本低廉、获利丰厚，许多不法分子铤而走险，将网络诈骗当作牟利手段。专家建议，广大网民应加强防范意识，保护好个人隐私，警惕网络诈骗陷阱。只要保持清醒，避免被“宰”并不难。

针对“杀猪盘”等诈骗手段，警方提醒，对于那些只存在于虚拟聊天软件中的“多金暖男”“时尚美女”，只要提到“跨国”“博彩软件”“投资平台”“系统漏洞”等关键词，都要提高警惕，切忌财迷心窍、色令智昏。

多名专家指出，当前网络诈骗案高发，暴露出网络应用良莠不齐，相关部门对APP审核监管不到位，致使大量违法APP进入应用市场，打击整治违法APP产业链条已刻不容缓，绝不能让违法犯罪的APP不断“换马甲”。

近日，工信部组织召开进一步强化互联网企业防范治理电信网络诈骗主体责任座谈会，与腾讯、阿里巴巴、百度等11家重点互联网企业就网络诈骗治理工作进行研讨交流，进一步强化企业主体责任。工信部表示，将督促指导重点互联网企业进一步落实主体责任，切实加强账户管理、业务管理、平台管理，积极创新方式方法，持续提升技术防范能力，不断巩固治理成效，推动电信网络诈骗防范治理工作再上新台阶。

云中漫笔

社交平台不是法治『真空区』

赵壹晨

最高法日前公布《最高人民法院关于修改<关于民事诉讼证据的若干规定>的决定》，明确了可作为民事诉讼法定证据的“电子数据”的范围。“微信微博聊天记录可作为证据”一时间成为舆论热点，赢得公众“拍手叫好”，有网友发帖支持称“你打的每个字都可能成为呈堂证供”。该决定的发布，标志国家最高审判机关正式在司法解释中确认了微信微博聊天记录的证据地位，进一步推动“电子数据”成为案件审理中明辨是非的利器。

社交平台不是法治“真空区”，任何行为都应受到依法监督，有据可查。互联网时代，人们的社会行为从线下逐步转移至线上，人与人之间的信息交流高度依赖社交平台。复杂的人际交流与社会活动每天都在上演，社会纠纷与违法犯罪行为的发生难以避免。在微信微博等社交软件上，因虚假信息、非法交易等引起争端的案件时有发生。网络空间虽然“虚拟”，但并非“儿戏”，每位公民的合法权益都必须依法得到保障，通过社交平台实施的违法犯罪行为理应受到监督处罚。躲在社交账号背后实施违法犯罪行为、侵害他人权益的时代，已经一去不复返。

该决定促进了电子数据在司法实践中的运用，是法律与时俱进的具体表现。2012年修订的《民事诉讼法》将“电子数据”正式规定为法定证据的种类之一。涉及电子数据的裁决，中国也早有司法实践。2018年6月，杭州互联网法院在一起案件中使用区块链技术对电子数据进行取证并公开审理。这几年，以微信微博聊天记录作为证据进行司法裁决的案例陆续出现，使用电子证据“打官司”渐渐成为不可避免的趋势。聊天记录等信息能否和如何作为证据，成为人们关心的问题。社交平台中的聊天记录、交易记录等数字化信息依赖智能设备存储，且容易被删除、篡改，使证据收集与审定难度增大。此项规定将电子数据的范围与审定形式作了明确解释，为司法实践中具体问题的解决提供了支持。

该决定有利于提升公民法律素养，加快中国法治建设步伐。此项规定一经发布，在热搜榜上居高不下，迅速引起强烈关注，在普通公众中获得相当广泛的传播度。此项决定鼓励普通民众在合法权益受到损害时第一时间保存、收集此类证据，有利于提升公民法律素养；对潜在违法犯罪行为也有警示作用，敦促个人在网络上规范行为，做到谨言慎行。此外，作为社交平台运营商，同样需要担负相应社会责任，在必要时为电子数据的保存、判定提供技术支持。

信息时代，网络虚拟空间被视为新型公共领域，社交平台更是人们日常沟通交流的重要“场地”。确认微信微博聊天记录的证据地位，是大势所趋，是法律适应时代发展需要的重要体现。

互联网大咖秀

维迪特·阿特雷：

“我的商店”带货力强

海外网 **爱扎大·木它力甫**

作为世界电商第二大市场的印度，不少电商企业正蓬勃发展。其中的佼佼者是由企业家维迪特·阿特雷（Vidit Aatrey）创办的Meesho。Meesho是Meri Shop的缩写，在印度语的意思是“我的商店”，如今，除了印地语外，Meesho应用还支持7种以上语言，每天约有40%的用户来自非英语国家。

维迪特·阿特雷1991年出生于印度德里，2012年毕业于被称为印度“科学皇冠上的瑰宝”的印度理工学院（IIT）电子工程专业，获得科技学士学位。就读期间成绩优异，曾获多个奖项。

还未毕业时，维迪特·阿特雷就创办了Pledge公司，并担任总裁。2012年他进入印度烟草公司（ITC Limited）担任供应链经理，工作两年后，进入印度著名的移动广告网络公司InMobi，担任全球战略和运营高级助理，入职6个月后晋升为美国、巴西、意大利、韩国、中国和印度区域的销售经理。后来维迪特·阿特雷选择辞职并开始筹划他的下一项重要事业。

2015年12月，维迪特·阿特雷和他的大学同学桑吉·巴尔纳瓦（Sanjeev Barnwal）创办了Meesho公司。谈到创业初期，维迪特·阿特雷介绍说，当时社交电商还不是很发达，但两人已经观察到一些小型企业通过社交媒体销售其产品，从中看到了社交媒体“带货”的巨大力量。但当时Facebook（脸书）和WhatsApp缺乏商务功能，无法搜索产品或付款，因此二人决定创办Meesho，以帮助小型企业和个人通过社交媒体更有效地销售产品。

Meesho面向的群体是家庭主妇、大学生和小商户等。通过Meesho，卖家可以挑选商品分享到Facebook、WhatsApp和Instagram等社交媒体上，自行定价。买家支付完成后，商品由Meesho支持直接发货给买家，并收取15%的佣金。2019年6月，Meesho获得了社交巨头Facebook 2500万元美元的投资，随后在8月12日，Meesho完成了D轮1.25亿美元的融资，目前可谓是印度社交电商的当红“炸子鸡”。

尽管人们普遍认为女性在印度经济方面参与度较少，但Meesho的零售商中多达90%是女性，约50%的零售商为家庭主妇，其次是学生，约占17%，50%以上零售商年龄在25-30岁。维迪特·阿特雷希望赋予家庭主妇创业的权利，帮助她们摆脱贫困，并形成印度的女性创业阶层。

图片来源于网络

网综节目《十一少年的秋天》

传递青春积极的正能量

海外网 **李雪钦**

流行文化是一种鲜活的时代印记，对年轻人的影响力非常大。随着国内文娱产业快速发展，面向年轻人的网络综艺节目大量登场，在创作过程中，如何平衡好“有意思”与“有意义”，如何在寓教于乐的同时真实展现新青年自身风貌，在新年伊始收官的网综节目《十一少年的秋天——炸裂狂想曲》做了一次很好的尝试和探索。

《十一少年的秋天》由腾讯视频出品，区别于其他同类节目，这是一档融入音乐采风之旅的综艺。参加节目的R1SE（国内流行乐男子演唱组合）成员一开始就褪去偶像团体的“光环”滤镜，他们不再表演唱跳，而是通过与京剧演员、小轮车运动爱好者、围棋冠军、森林消防员等6个领域青年代表的真诚碰撞，去跟同龄人一起感受生活，将人间烟火气融入自己的作品。

R1SE探访侗寨体验民族文化。 **《十一少年的秋天》节目组**供图

让观众印象深刻的是，R1SE做客围棋世界冠军柯洁家，畅聊“不被定义的人生”与成长感悟，通过和柯洁的互动吸收了新领域的知识，同时也被柯洁的不服输精神感染；在与世界cosplay（角色扮演）冠军田园、刘雪峰等人的碰撞交流中，可谓是全程欢笑不断。R1SE成员不仅首次尝试了cosplay造型，更在表演训练的过程中“打开了新世界的大门”。

据介绍，《十一少年的秋天》节目主旨是促进同龄却不同群体的“破壁碰撞”。探访麒麟剧社学艺，R1SE成员从国粹京剧中汲取传统文化养料感受“角色无大小”；挑战小轮车运动体会勇往直前；探访贵州黎平县侗寨，从“七仙女”身上学习“不忘初心，回馈家乡”；深入阿坝藏族羌族自治州马尔康森林消防大队和消防员们同吃同住，致敬和平年代最可爱的人……在节目中，与同龄青年代表之间的沟通互动让R1SE完成自身的突破与成长，也将青春积极的正能量传递给更广泛的大众。

《十一少年的秋天》已经收官，节目带给观众一个抛去滤镜后真实审视偶像的“舞台”，而观众也可以看到这些年轻人为了理想和目标付出热血与努力。这其中传递出的精神力量，正感染着更多年轻人在实现目标的道路上不断奋斗，追寻人生的更多可能。