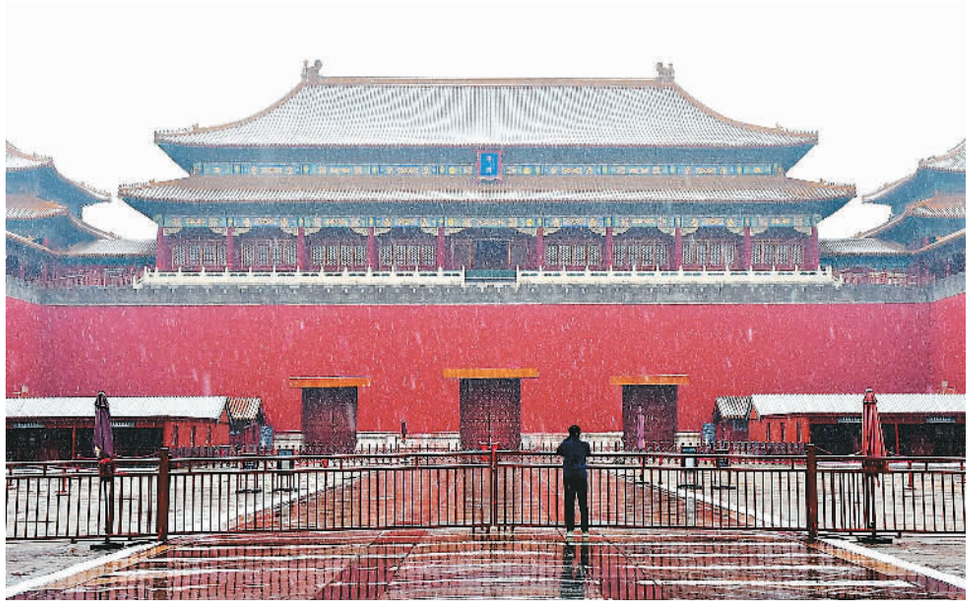
紫禁城六百岁『庆生』活动公布

王旭东：在孩子心中播下文化种子

本报记者　邹雅婷



故宫雪景美如画。　刘静/人民视觉

2020年是紫禁城建成600年，又是故宫博物院成立95周年。在“大庆之年”，故宫将举办哪些重要活动？未来的故宫将如何发展，紫禁城将以怎样的面貌走进下一个600年？近日，故宫博物院举办新闻发布会，故宫博物院院长王旭东与媒体记者深入交流，回答了大家所关心的问题。

参观人次再创新高

“2019年12月19日上午10时47分，来自浙江省湖州市的杨先生成为故宫博物院2019年第1900万名观众。”在发布会上，王旭东分享了故宫的最新统计数据。2019年，故宫接待观众超过1930万人次，再次刷新纪录。近年来，故宫观众数量不断增长，2012年突破1500万人次，2016年突破1600万人次，2018年突破1700万人次。故宫博物院已成为世界上参观人数最多、人气最旺的博物馆。

新中国成立70年来，故宫累计接待观众4.56亿人次，其中改革开放以来（1979年来）参观人次占70年参观总量的85.1%，中共十八大之后（2012年来）参观人次占总数的28.5%。“这些数据从一个侧面反映了我们国家的巨大发展，人们对文化生活的追求不断提高，对传统文化更加热爱。”王旭东说。

统计发现，故宫更受女性观众喜爱，2019年女性观众占比达56%。王旭东表示，根据这个特点，故宫会思考推出更多针对女性观众的服务。

数据反映的另一个重要趋势是，故宫越来越受年轻人欢迎。2019年40岁以下观众数量占全年观众总数的56%，“80后”“90后”“00后”成为参观故宫的“主力军”，很多父母带着小朋友来故宫，接受历史文化熏陶。

展览不会刻意制造“爆款”

为纪念紫禁城建成600年暨故宫博物院成立95周年，故宫将在2020年推出精彩纷呈的文化活动，包括举办一系列学术研讨会、出版一系列研究成果、推出一系列精品展览、组织一系列公益活动、制作一系列弘扬故宫文化的影视作品、表彰一批有突出贡献的“故宫人”等。

学术研究是故宫博物院的核心任务之一。2020年，故宫博物院将举办“纪念紫禁城建成600年暨故宫博物院成立95周年座谈会”、第五届“太和·世界古代文明保护论坛”、“紫禁城建成600年暨中国明清史国际学术论坛”和“国际文物保护修复学会（IIC）—故宫博物院2020国际古建筑保护学术研讨会”等一系列学术研讨会议。同时，将出版一批研究成果，包括《徐邦达集》《刘九庵书画鉴定研究笔记》《陈万里日记》《耿宝昌集》等老专家文集，《养心殿保护研究丛书》《钦安殿原状研究》《故宫博物院文物修复论文集》等学术专著和合辑。

故宫将推出哪些展览是广大观众最关心的。王旭东介绍，2020年的重点展览涵盖古代建筑、专题书画、古代器物、中外文明等主题。如“紫禁城建成600年展”，以600年来时间轴线中的20余个关键年份为基点，通过紫禁城的营缮、改造和保护等关键性事件，介绍600年来的城中变化，阐释紫禁城作为宫殿建筑技术与艺术完美结合的最高境界。“往昔世相——故宫博物院藏古代人物画展”，选取故宫博物院藏品佳作，展现人物画从东晋南北朝至明清时期的发展脉络，《韩熙载夜宴图》等名作将展出。“千古风流人物——苏轼主题书画特展”，展现苏轼的艺术造诣、人格风范以及对后世的影响。“陶瓷馆”专馆将在武英殿重新开放，文物数量由原来的400件增加到1000件，展现中国陶瓷8000年延绵不断的发展历程。

故宫博物院还将与法国凡尔赛宫合作举办“中国与凡尔赛展”，以2014年在凡尔赛宫举办的“凡尔赛宫中的中国/十八世纪的艺术与外交”大型展览为基础，结合故宫收藏的法国宫廷及传教士、使节带来的精美文物，生动、全面地还原18世纪中法两国文化和艺术盛况。

“我们不会办单纯的‘献宝展’‘亮宝展’，每个展览都会有明确的主题，将文物的历史价值、艺术价值、科学价值进行梳理，讲好文物背后的故事。”王旭东表示，故宫不会刻意制造“爆款”，让观众排很长的队来参观却只是匆匆一瞥。“我们希望引导观众进行有充足时间、有知识储备的参观，静静地欣赏文物，汲取文化营养，而不是到此一游。”

“实际上，‘爆款’也是不可预测的。”王旭东说，近期太和门广场上立起的几只“吐宝鼠”，是配合扎什伦布寺文物展推出的文创，一开始并没有想到它会火，现在却成为观众喜爱的“打卡”点。

港澳台学生进宫体验

故宫“庆生”是中华文化界的盛事。王旭东强调，系列庆祝活动将本着增强大众文化参与感和文化获得感的原则，把紫禁城的生日办成大众共享的节日。

2020年暑期，故宫博物院将举办“绿洲行动——600名小学生进故宫”“紫禁城记忆·文脉600年——海峡两岸暨香港、澳门600名中学生进故宫”“故宫楹联主题书法大赛——600名青少年进故宫”等文化公益活动，带领少年儿童近距离感受传统文化魅力，开阔知识眼界，激发爱国热情，增强文化自信。

王旭东介绍，“紫禁城记忆·文脉600年”活动将由海峡两岸和香港、澳门四地的专业机构分别邀请150名中学生走进故宫，体验文化遗产的保护、研究、传承工作。除了参加故宫的体验课程外，还会组织中学生们到各地看看，参观更多文物古迹，感受祖国悠久灿烂的历史文化和当下的发展情况。

“文化的力量无比巨大，故宫博物院承担的一个重要使命就是在孩子们心中播下中华优秀传统文化的种子。”王旭东说，希望通过丰富多彩的文化活动，让港澳台青少年与祖国紧密联系在一起，“让他们有‘家’的感觉”。

故宫神武门外宫墙边几只“御猫”吸引游客拍照。　杜建坡/人民视觉

为了进一步弘扬故宫文化，故宫博物院还将制作一系列影视作品，如电视剧《故宫如梦》、纪录片《紫禁城》、文化季播节目《上新了·故宫》第三季、大型史诗剧《紫禁城》等。此外，还将设计紫禁城建成600年纪念标志，发行紫禁城建成600年纪念券、纪念币、特种邮票等。

建设“活力故宫”

自2019年4月接替单霁翔成为故宫博物院院长以来，王旭东走访了故宫博物院38个部门和院外多个与故宫发展有关的单位。在总结以往经验的基础上，故宫博物院正式提出建设“四个故宫”，即“平安故宫、学术故宫、数字故宫、活力故宫”。其中，“活力故宫”是王旭东上任后提出的新定位。

“‘平安故宫’是基础，‘学术故宫’是核心，‘数字故宫’是支撑，‘活力故宫’是根本。”王旭东说，故宫的保护、研究最终落脚点是让文物“活起来”，满足公众的需求。“‘活起来’不是说让文物本身走出故宫、满世界漫游，而是让故宫的文物资源变成大家喜闻乐见的文创产品、影视作品、新媒体产品，让文物的灵魂和蕴含的价值‘活起来’。”

王旭东指出，建设“活力故宫”首先要激发“故宫人”的活力。故宫将打开大门、请进人才，吸引更多人为故宫发展出力献策，让故宫活力真正迸发出来。

数字技术的运用是故宫保持活力的重要手段。故宫将推动古建筑和馆藏文物全面数字化，建立文物资源数据库，为学术研究、文物保护、文创开发提供有力支撑，并为社会提供可共享的数据资源。

藏文化瑞兽“吐宝鼠”亮相故宫太和门广场。　刘静/人民视觉

国博首次举办孔子文化展

带你走进孔子的精神世界

邹雅婷　陈　铭

西汉《仪礼》简、东汉《熹平石经》残石、明代《孔子圣迹图》、商周十供等孔庙礼器……近日，“高山景行——孔子文化展”在中国国家博物馆开幕，240余件（套）精心挑选的文物、古籍以及艺术品汇集一堂，系统展示孔子思想形成、发展、传承的历史，讲述孔子文化的深远影响力。

“很多人都说，了解中华文明，先从孔子开始。孔子创立的儒家学说以及在此基础上发展起来的儒家思想，是中国传统文化的重要组成部分，是中华民族宝贵的精神标识，浸润和滋养着世世代代的华夏子孙。”孔子研究院院长、外聘策展人杨朝明说，举办这次孔子文化展，旨在向国内外观众阐释以孔子为代表的中华优秀传统文化，通过创新表达，让孔子文化、儒学思想产生新的时代价值。

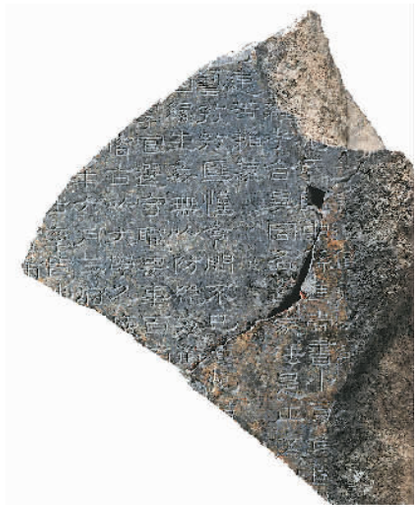
此次展览由中国国家博物馆和山东省人民政府共同主办，山东省文旅厅和孔子博物馆协办。展览分为四个部分，包括“孔子的生平与思想”“儒家学说的形成与发展”“儒家学说的国际传播”“孔子题材艺术作品”。

“这是国博第一次举办以孔子文化为主题的展览。如何用文物把孔子思想阐述清楚，我们进行了深入的讨论和思考，还举办研讨会听取专家意见。”国家博物馆策展工作部主任江琳说，此次展览的展品时间跨度长、种类丰富，除了国博馆藏精品外，还商借了孔子博物馆、山东博物馆、故宫博物院、甘肃省博物馆等单位的文物以及多位艺术家的作品。

虽然展览以孔子为核心，但并不是从孔子说起，不少文物比孔子的年代要早得多。距今七八千年的贾湖骨笛、五千年前的良渚文化玉器、商周时期青铜器等，诉说着孕育孔子思想的文化源流。“礼乐是儒家思想的重要组成部分。早在孔子之前，中国古代礼乐文明就已经有了长时间的发展。孔子正是起到了一个‘集大成’的作用。”杨朝明说。

来自甘肃省博物馆的《仪礼》简，是目前所见儒家经典《仪礼》年代最早、保存最完整的写本，共有9篇，每一篇首尾俱全，保存了原书的编题、尾题、页码和顺序，对研究汉代经学具有重要价值。

《熹平石经》是最早刻于石碑上的官定儒家经本。东汉灵帝熹平四年（公元175年）令蔡邕等人校正儒家经典著作，把儒家七部经典（《鲁诗》《尚书》《周易》《春秋》《公羊传》《仪礼》《论语》）抄刻成石书，立于洛阳太学讲堂前。因其字体俱为隶书，故又称《一体石经》。此次展出的《熹平石经》残石为国家博物馆藏品。



东汉《熹平石经》残石　国博供图

“潞国世传”黑漆洒朱绿中和琴、郑板桥绘《兰竹轴》、光绪鎏金铜欹器等文物，反映了儒家中庸内敛的思想和清雅淡泊的道德追求。

此次展览还复原了多个与孔子相关的故事场景。如“杏坛讲学”，一尊庄严而不失亲和力的孔子塑像居于中，各弟子成弧形排列在孔子两侧聆听教诲，背景墙上悬挂着“万世师表”书法作品。

“我们希望打造一个文化内涵深厚的感受空间，吸引更多观众走进这个展览。”国家博物馆策展工作部展陈设计师刘蔚娴介绍，展厅里展示了41位当代艺术家创作的40余件孔子文化题材美术作品，还设计了十几个多媒体互动体验，包括不同题材的《圣迹图》多媒体展示、孔子文化主题沉浸式体验、孔子文化知识问答、“仁”字演变互动、四子侍坐VR展示、各国版本《论语》书流互动等。

位于两个展厅连接处的“论语镜墙”，吸引了许多观众欣赏、拍照。“敏而好学”“不耻下问”“君子和而不同”……通道两侧垂下许多刻着《论语》经典语句的小木板，构成一道别具特色的景观。“我们专门设计了这样一个可供大家拍照打卡的地方，希望观众在互动中重温《论语》名句、感受儒家文化。”刘蔚娴说。

为配合此次展览，国博还自主开发了10余款文具、家居品类文创产品。据悉，展览将持续至2020年3月27日。

◎匠心

程礼辉：妙思巧雕制美砚

本报记者　韩俊杰

安徽省黄山市歙县，曾是古徽州府府治所在，县内古城遗址保存较好，文化遗存更是不胜枚举。但如果要选一件最能代表当地文化的物品，被誉为“四大名砚”之一的歙砚当之无愧。

歙砚，又称“歙州砚”。其原料歙石产于安徽歙县、江西婺源县交界处的龙尾山，以徽州传统三雕之一的石雕技艺（歙工）制作而成。苏轼曾赞其“涩不留笔，滑不拒墨，瓜肤而縠理，金声而玉德”。

程礼辉出生于歙砚世家。其外祖父方钦树是一代歙砚名家。新中国成立后，方钦树遍查史料、踏访砚坑，恢复了失传已久的歙砚制作技艺，并在歙县成立“徽城工艺美术厂”，一边生产歙砚以及砖雕、竹雕等，一边培养人才。“父亲、舅舅和两个小姨都曾在厂里做工。”程礼辉说，当地从事歙砚行业的人，多数出自外祖父的工厂。

程礼辉17岁进厂，在厂里学艺4年后正式出师。在从事歙砚制作的30年里，他日益感受到这门传统技艺的魅力。

歙砚的独特之处何在？在程礼辉看来，主要体现在材质美、雕工美和意境美。“歙砚需要特别优良的石材，因此从古至今一直没有大量生产。”如今，龙尾山的砚坑已经封坑，这让外界有人认为歙砚已不复存在。但程礼辉并不认同。“虽然不能大规模开采，但有经验的砚农还是可以通过其他方式找到优质原料。”从事歙砚制作多年，程礼辉对原料收集十分敏锐，曾有意识地收购一些歙石，从而保证自己的创作不至中断。

平刀、锉刀、锤子……在程礼辉的制砚间，摆放着30多种不同的工具。只见他时而锉刀抵肩运力、时而平刀游走方寸，石屑飞溅中，图案已错落有致地跃然石上。

一方砚台的制作，包括相石、设计、粗坯、精雕、打磨等多个环节，其中尤以相石和设计最为重要。“设计是灵魂，体现了制砚师的艺术修养和人生阅历。”程礼辉时常与同行们切磋交流，共同提升。

作为国内三大区域性活体文化之一，徽州文化以精湛的徽派建筑、雕刻、书画、饮食等享誉中外，也为生活在这里的匠人们提供了独特的文化滋养。“一方水土养一方人，无论是砖雕还是砚雕，都是以徽文化为灵魂。”程礼辉说。

经过多年的实践和探索，程礼辉逐渐开创了随形、巧雕、俏色、雕塑技巧融合线雕技巧等新的雕刻风格，形成“以诗书画印为本，以时代性、徽文化地域特性为钻研方向”的技艺特点。程礼辉尤其擅长人物砚雕，所制作品构思新颖，蕴意深邃，融古典文学、绘画、篆刻于一体，具有鲜明的“文人砚”特色。

程礼辉制作的“徽州无梦”套砚，每款砚四面巧雕，正面取徽派民居、祠堂门罩图案，侧面和底板分别雕刻徽州民谣或故事情景，将徽州商人出海、女人倚门望夫、孩童闹春等场景在歙砚上生动再现。这套作品获得中国民间文艺最高奖“山花奖”。

从艺30年来，程礼辉始终坚持纯手工制砚，每个月大概只能制作3方砚台。在他看来，雕刻必须依靠手工，才能达到人和物之间的灵性结合。

当下，人们的审美在变化，对歙砚有了更高的要求，倒逼制砚师在审美、艺术修养上创新提升。而市场行情的波动，也使从业人员面临生存压力。程礼辉认为，真正好的手艺人从来不缺市场，也不会刻意去迎合市场。只有几十年如一日干好一件事，才能够以精湛的技艺立身立业。因此，程礼辉将更多的时间用于钻研技艺，醉心于制砚的过程。

2007年，程礼辉创办“礼辉砚雕艺术馆”，既作为店面，也是传承歙砚文化的基地。店中陈列着数百方各式歙砚，还有两个工作室可以让游客体验歙砚制作。程礼辉领衔的“黄山市程礼辉技能大师工作室”直接授徒30多人，其中不少人已独立开店，将歙砚文化发扬光大。2019年，程礼辉被评选为省级非物质文化遗产项目歙砚制作技艺代表性传承人。