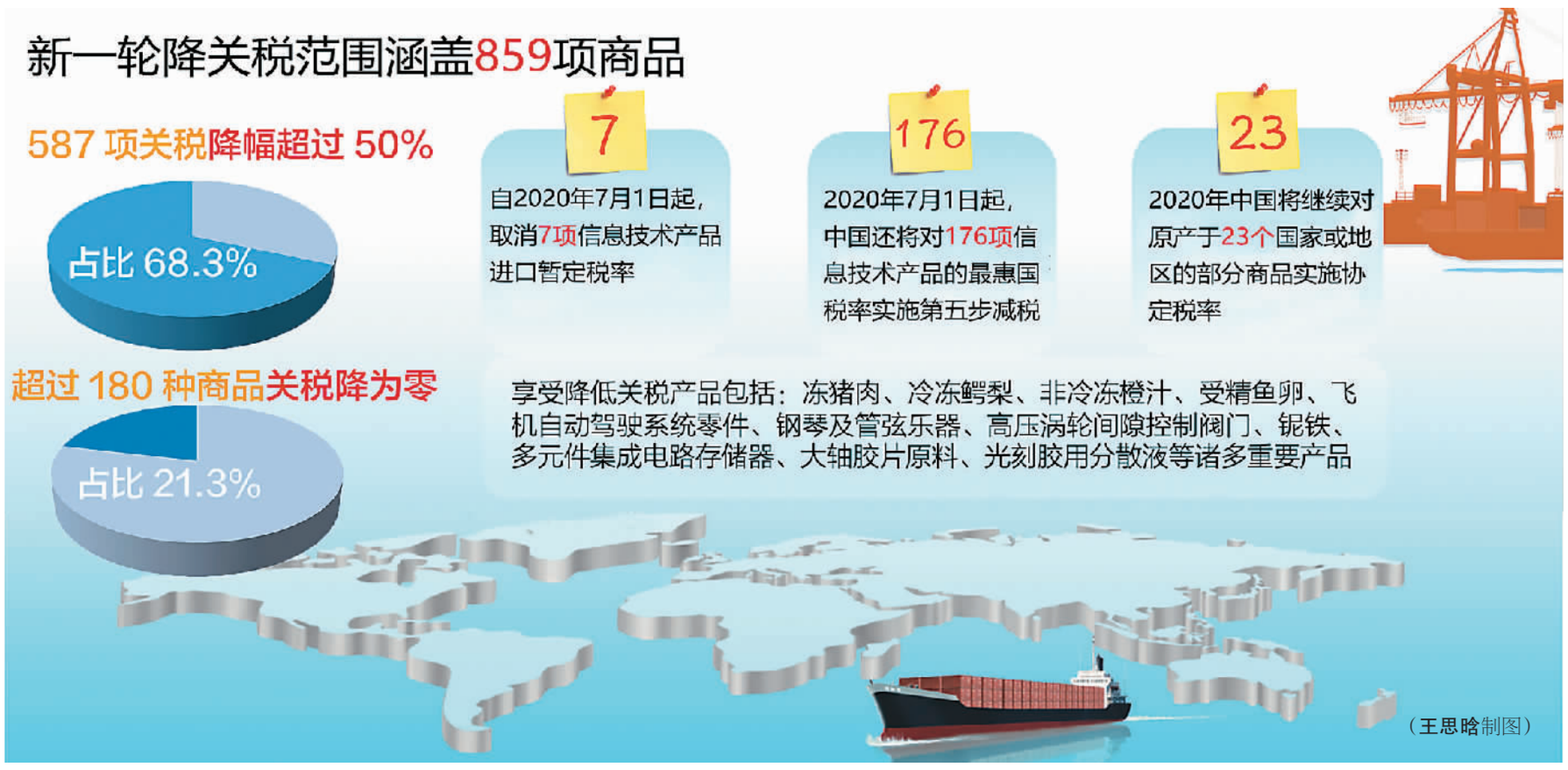
2020年起，中国再次下调关税，涵盖859项进口商品

降低进口关税带来哪些影响

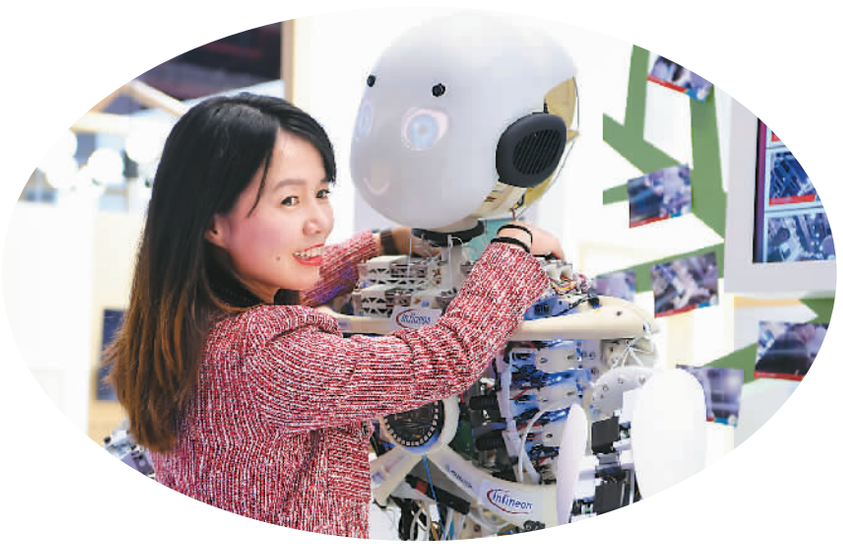
本报记者 **王俊岭**

2020年1月1日起，中国调整了部分商品的进口关税，850余项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。同时，对中国与新西兰、秘鲁、哥斯达黎加、瑞士、冰岛、新加坡、澳大利亚、韩国、智利、格鲁吉亚、巴基斯坦的双边贸易协定以及亚太贸易协定的协定税率进一步降低。目前，各种享受新关税的进口商品，如意大利橙汁、巴基斯坦黑蟹，已陆续入关。

尽管关税领域很多专业术语令人感到陌生，但降税的积极影响实实在在。分析人士指出，中国降低进口关税是兑现持续扩大开放承诺的有力举措，不仅有助于满足国内消费升级需求、促进提升市场竞争环境，还将让全球更多企业获得中国机遇。



（王思晗制图）



在第二届进博会科技生活展区，参观者和德国英飞凌公司展出的机器人Roboy拥抱。 新华社记者 **范培珅**摄

2019年11月13日，浙江义乌中国进口商品城孵化区盛大开业。图为阿富汗国家馆内，阿富汗传统服饰吸引了中外客商关注。**吕 斌**摄（**人民视觉**）

调整范围广力度大

——587种商品关税降幅超过50%，关税降为零的商品品种超过180种

刘琪琪是江苏省连云港市一名数学老师，平时对日本生产的服装、化妆品、零食等十分喜爱。每隔一段时间，她都会通过各种方式购买。“日本有些产品确实很好用。比如，日本久光的膏药，我爸爸就很喜欢用。再如，卡乐比薯条火起来后，国内多家零食品牌也推出了同款，但价格相差不大的情况下，还是原品牌更有吸引力一些。”刘琪琪说，汇率和关税都是影响进口商品售价的重要因素。

进入新一年，中国进一步降低进口关税，为消费者带来了福音。

本次关税调整方案的税率调整方式体现出多样性，主要包括四种：

一是实行暂定税率。暂定税率指在一定期限内实施的进出口关税税率。根据方案，自2020年1月1日起实行进口暂定税率的商品共850余项，与去年同期相比增长超过20%。同时，2020年出口暂定税率保持不变。

二是实行协定税率。协定税率是指按照签署的贸易协定或优惠贸易安排实行的关税税率。2020年中国继续对16个协定、23个国家或地区实行协定税率。

三是实行特惠税率。特惠税率是指单方面给予最不发达国家的特殊优惠关税待遇而适用的税率。2020年，除赤道几内亚从最不发达国家中“毕业”满3年停止享受特惠待遇外，其他与中国建交并完成换文手续的最不发达国家继续享受特惠零关税待遇。

四是降低最惠国税率。按照世贸组织框架下扩大信息技术协定产品范围的谈判成果，2020年7月1日，中国还将对176项信息技术产品的最惠国税率实施第五步降税。

“进一步下调进口关税，将降低进口的成本，激发进口的潜力，满足国内消费者对于高品质产品的需求。”商务部新闻发言人高峰说。

随着进口关税的降低，不少深受中国消费者喜爱的进口产品有望在近期迎来价格降低。

产自墨西哥等地的牛油果（又称“鳄梨”），近年来广受美食爱好者欢迎。根据此次方案，冷冻鳄梨税率将从30%大幅下降至7%，和鲜鳄梨税率保持一致，既有利于丰富鳄梨的品种，更便于水果的长途运输和保质，相关产品市场价格预计将出现一定程度的降低。

液力变矩器和铝阀芯是机动车自动变速箱的关键零部件。目前，这两种零部件主要依靠进口。“降低部分机动车自动变速箱用液力变矩器和铝阀芯关税，有利于增加进口，降低自动变速箱整机成本，提高企业竞争力，同时让消费者受益。”中国汽车技术研究中心首席专家吴松泉说。

“买买买”有了更多选择

——食品、保健品、药品、日化用品等与生活相关的进口商品关税下降，国内市场更加丰富

此次降低关税涉及的产品，包括了食品、保健品、药品、日化用品、服装鞋帽等百姓日常生活离不开的诸多领域。对外经贸大学国际经济贸易学院教授崔凡在接受本报记者采访时指出，这将促进国内市场的开放，对供需两端都会产生积极影响。

“比如，降关税目录中不仅有冷冻猪肉、冷冻鳄梨、受精鱼卵等很多国外特色农渔产品，而且还对用于治疗哮喘的生物碱类药品和生产新型糖尿病治疗药品的原料实施零关税，这些将为国内消费者带来更多选择，进一步提高人民生活水平。再如，降税目录中还包括高压涡轮间隙控制阀门、自动变速箱用液力变矩器、多元件集成电路存储器、大轴胶片原料、光刻胶用分散液等科技含量高的工业制成品，这无疑有利于国内制造业企业特别是在华外商投资企业降低采购成本。”崔凡说。

2019年以来，中国在猪肉与水果等市场出现了价格的大幅波动，这种波动既不利于消费者，更对生产企业的生产预期带来负面效应。降低关税有利于扩大这些商品的进口，缓解短期内部分商品的供应紧张，平抑这些领域价格的大幅波动。

北京师范大学国际经贸系主任魏浩表示，新一轮的降低关税在满足消费者需求与企业发展需要上更具针对性。中国医药消费是一个不断扩大的市场，这一方面是因为中国人口规模巨大且正在快速走向老龄化；另一方面，由于生活方式等问题，糖尿病、高血压等病人规模正快速扩大，且呈现年轻化。“在不少领域，国内的医药与医疗服务是供不应求的，扩大进口有利于缓解供给不足。”

前几年，中国对抗癌药、罕见病药及原料降低了关税，此次进一步降低了慢性病药相关产品关税，这有利于减轻患者的用药成本。

除了弥补亟需产品的供给不足之外，降低进口关税也为国内各种偏好的消费者提供了更多选择。

家住浙江宁波的年轻设计师贾婷酷爱养猫。她告诉记者，自己养的猫吃得太多，猫粮消耗很大，需要经常购买。因此，品种多、营养丰富的进口猫粮就是自己十分关心的一类商品。

“目前，国产猫粮的很多厂家都是拿蛋黄粉来做，国外猫粮大多是拿肉做的，猫吃起来比较香。正因为存在产地差异，质控、原料等各方面都不太一样，所以我更倾向于买国外的产品。可以说，猫粮在某种程度上是我的刚需。降低关税后，如果价格合适，我可能会囤更多的进口猫粮。”贾婷说。

全球共享中国机遇

——5年来，中国连续降低消费品进口关税。本轮降关税后，韩国、日本、美国等预计将成为直接受益较大的国家

顾客选择多，企业空间大，降税红包将惠及世界各国。喜欢“海淘”的上海市民陈女士说，以后通过正规渠道就可以买到更多的进口好东西，减少了很多麻烦。“税率下降，我们买进口货的到手价就会降低，从正式官方这个渠道购买会更多。”

有关机构依据2018年中国进口商品结构进行测算后发现，此次降关税，77%的商品降低1—5个百分点，有180多种产品实现零关税，机械器具及零部件、木制品、化学制品、电气设备等商品降税幅度较大，韩国、日本、美国、德国、智利等成为直接受益较大的国家。

分析人士预计，新税率实施后，肯尼亚的冷冻鳄梨、美国的冷冻猪肉、意大利的高压控制阀门、巴西生产的铌铁、日本的大轴胶片原料等外国商品，都有望收获更多“中国订单”。

对此，很多国家拍手称赞。德国新闻电视台点赞中国称，即便正面临来自经贸摩擦的压力，中国经济增长对世界经济的贡献率仍是全球最大的，依旧是全球经济的发动机。中国调整进口关税，这对德国等欧洲国家是一个新机会。彭博新闻社报道指出，此次下调关税意味着中国共有859种商品适用于比2020年现行最惠国税率还低的暂定税率，并强调近年来中国一直在降低进口关税。报道认为，中国重申有意进一步降低关税，以满足国内消费需求，有利于提高对外开放水平。英国《卫报》感叹，过去一年多来，时常看到有国家加征关税的消息，中国此次宣布降低这么多商品的关税，着实令人鼓舞。

瑞银财富英国投资部主管余修远表示，中国消费升级的趋势还在继续，中国扩大开放的努力让人印象深刻。“我们期待未来中国开放的举措还会继续。同深化改革一道，这不仅将吸引更多外国投资，也会让更多中国企业受益。”

“早在2010年，中国加入世贸组织时的货物降税承诺就已全部履行完毕；2015年，中国的贸易加权平均关税已降至4.4%。近几年，中国主动扩大对外开放，在WTO、区域自贸协定、双边贸易协定等框架下连续推出降低进口关税的举措，目前贸易加权平均关税与美欧等发达经济体已经相差不大，算术平均关税税率也逐年降低。2015年以来，中国已连续多次降低消费品进口关税，主要选取了国内居民在境外购买意愿较强、关税税率较高的消费品。”崔凡说，通过降低关税，中国经济将进一步实现贸易自由化、便利化、市场化，国外企业将获得更多中国市场红利，国内企业尽管面临更多竞争，但同时也将收获更多产业合作的机遇。

抓住开放大门里的共赢商机

彭支伟

中央经济工作会议明确提出“要降低关税总水平”之后，国务院关税税则委员会决定于2020年1月1日起再次自主降低进口关税。

值得注意的是，此轮降税范围涵盖859项商品，其中关税降幅超过50%的商品种类达587种，占比达68.3%，关税降为零的商品种类超过180种，占比为21.3%。另外，中国还依据《中华人民共和国加入世界贸易组织关税减让表修正案》附表，自2020年7月1日起对176项信息技术产品的最惠国税率实施第五步降税。未来，中国还会适时进一步降低关税和各类制度成本，激发进口和吸引高质量生产要素集聚的潜力，促进国内供给侧竞争、累积增长新动能。

在全球保护主义“寒潮”难退、经济全球化及经贸规则调整面临高度不确定性的背景下，中国主动降低进口关税、向世界各国分享庞大的国内市场，再次向世界释放了全球第二大经济体坚定推进贸易投资自由化的积极信号。

从国内角度看，此轮降税商品中，食品、水果、饮料及酒类约占70种，进口关税降至零的商品主要为资源性产品、药品及药品原料，同时还降低了一批先进技术、设备和零部件进口关税，表明此轮进口关税下调延续了推进国内消费和产业转型升级、促进经济高质量发展的目标设计。

从国际角度看，中国经过近几年连续主动下调进口关税，关税总水平已降至7%以下，加权平均关税税率更是显著低于世界贸易组织的发展中成员平均水平，进一步接近发达国家水平。中国主动开放自身旺盛的消费市场，将为各国优质产品提供更广阔的销售空间，对于“各怀绝技”的国外企业来说，是实实在在的大利好。

除了进一步自主降低关税总水平，中国还在采取一系列措施，努力扩大对外开放领域和提升开放水平，推动对外开放由市场开放到制度性开放转变。比如，《外商投资法》实施，平等对待内外资企业、强化投资者保护法律保障；2020年4月起在全国范围内取消外资基金管理公司股比限制，12月起取消对外资证券公司的股比限制，进一步扩大金融领域对外开放；积极推动自由贸易试验区扩容升级，主动对接国际高水平经贸规则……可以说，中国正在以实际行动兑现主动扩大进口、推动更高水平开放的庄严承诺。

中国拥有规模庞大且极富增长潜力的国内消费市场，完善的国内供应链网络极大地促进了全球化生产的规模经济。当世界各国2019年经济核算结果出炉后，预计中国仍将为全球提供大约30%的经济增量。任何一家具有全球视野的外国公司都不会主动放弃进入中国市场的机会。

当前，全球化的基本动力和逻辑依然成立，全球化的推进依然需要一个多边规则体系来加以保障和约束。在各国经济彼此高度依存特别是全球价值链分工高度发达的今天，只有互惠开放和竞争合作，才能充分利用好全球生产资源和市场。世界各国和企业应该坚决摒弃保护主义，携手推进以世贸组织为核心的多边贸易体系改革并维护其有效性，这样才能充分抓住中国开放大门里蕴含的商机，增进各方互利共赢。

（**作者为南开大学国际经济贸易系主任**）

开放谈