

“活力青岛干杯世界——青岛啤酒节香飘丝路行”首站启动

青岛与利比亚 “干杯”

赵伟



当地时间2019年12月21日，“活力青岛干杯世界——青岛啤酒节香飘丝路行”（以下简称青岛啤酒节）跨越1.3万公里的直线距离，走进利比亚首都蒙罗维亚，与地处大西洋沿岸城市的人们，热情干杯。以此为起点，青岛将在新加坡、韩国、德国等15个国家陆续举办青岛啤酒节活动。

这是中国品牌企业青岛啤酒借力“一带一路”拓展国际市场的创新举措，也是青岛借力品牌推介城市形象的窗口。以啤酒为媒，通过“青岛啤酒节+城市推广+商旅文化”的国际节会新模式，青岛把“一带一路”沿线商务、旅游、文化等资源进行深度整合，打造“一带一路”商贸旅游新平台。

跨越万里的啤酒节狂欢

有人说，港口城市青岛富产两种泡沫，一种是海水的浪漫泡沫，另一种则是青岛啤酒的激情泡沫。数日前，非洲国家利比亚首都——同为港口城市的蒙罗维亚也被这两种泡沫包围，当地人载歌载舞，享受青岛啤酒节带来的狂欢。

“干杯！”活动当天，在蒙罗维亚的SKD体育场——中国援建的、当地最大的体育场，非洲手鼓等乐器声悠扬悠扬，人们踏着鼓点载歌载舞，举杯相邀。当地人广泛参与，以酒会友，整座体育场被青岛啤酒带入了欢庆的氛围。

青岛啤酒节期间，每天的活动从下午1点持续到晚上10点。彼时，蒙罗维亚气温超30℃，当地居民不惧炎热，踊跃在SKD体育场门外排队入场。据统计，利比亚青岛啤酒节共吸引了4万人参与。

“青岛是个很美丽的城市，不仅有好喝的青岛啤酒，还有很多优秀的企业和品牌，真是一个很棒的城市！”蒙罗维亚市民杰夫和朋友们在啤酒节会场，畅享欢聚直至结束，感觉意犹未尽。他说，很想亲身前往青岛，感受中国城市的风情魅力，向中国学习。

为了这次跨越万里的“干杯”，青岛筹备已久。早在一个月前，青岛啤酒利比亚经销商就在市中心以及多处市集设立了众多大型广告牌，当地明星、艺人也为活动录制了宣传短视频，活动海报突破以往在商超和酒吧销售的地域限制，在当地人流密集处张贴。正值蒙罗维亚旱季，青岛啤酒绿一时间成为当地最亮眼的颜色。

“这段时间以来，我们对青岛啤酒越来越熟悉，当看到贴有海报的车辆经过，很多人会兴奋地喊：‘TSING TAO, TSING TAO（青岛，青岛）’，大家对青岛啤酒节的到来非常期待。”蒙罗维亚市民贝拉克说，因为对青岛啤酒的熟悉，许多利比亚人看到东方面孔后，打招呼时会微笑挥手致意“TSING TAO（青岛）”，而非“Hello（你好）”。

合作共赢的文化“大篷车”

与“啤酒节”这一全新词汇一同走进当地人生活的，还有以商贸文化为帆的城市友好交流方式。蒙罗维亚与青岛、利比亚与中国，两种文化以啤酒为媒介，深度对话。

从利比亚开始，青岛啤酒节这辆城市文化“大篷车”正式开启“一带一路”之行。在这趟“创意之旅”上，诸多精彩的变化、奇妙的化学反应已经发生。

节会期间，借助青岛啤酒节这一平台，迷你马拉松、足球友谊赛、商贸交流活动等也相继开展，吸引蒙罗维亚当地市民和前来畅饮的国外游客一起“跟着青岛品牌看中国”。

“这次活动是一个创新的举动，也是促进中利

友好往来的新平台。”中国驻利比亚特命全权大使付吉军在接受媒体采访时表示，作为中国知名节会，青岛啤酒节首次走进利比亚，将给当地带来城市推广和商业旅游开发经验，为促进中利合作、推动共建“一带一路”作出贡献。

利比亚总统事务国务部长纳撒尔·麦吉尔表示：“青岛的很多产品已经进入利比亚市场，青岛和蒙罗维亚都是港口城市，双方在多个领域建立了良好的合作关系，相信随着类似青岛啤酒节这样的活动广泛开展，今后两国的经济文化交流会更加密切，发掘更大合作潜力，实现共赢。”

“我们知道青岛啤酒是一个国际品牌。青岛啤酒节这个项目不仅仅关系到人民的幸福和梦想，也将促进利比亚文化和旅游的发展。”在利比亚青岛啤酒节新闻发布会上，利比亚新闻、文化和旅游部副部长兰斯·格巴永冈致开幕词时说。

“青岛啤酒节走向国门，融合中国和举办国元素，将推动中国与‘一带一路’沿线国家的商旅文化和人文交流。比如，利比亚青岛啤酒节期间，就有不少中资企业代表借助节会平台，进行商贸推广。”青岛啤酒集团海外业务总部非洲区经理邢智东介绍说。

相互成就的城市与品牌

因海而生、向海而兴的青岛，与生俱来就有开放进取、敢于冒险的海洋文化特质。诞生于此的青岛啤酒同样秉承了这种性格，素有“出海”闯荡的品牌基因和文化自信，是青岛最早开始国际化步伐的企业。

在青岛啤酒漫长的国际化拓展之旅中，青岛啤酒与青岛这座城市相互成就的例子不胜枚举。世界各地的人们有的是因为美味的青岛啤酒，喜欢上了青岛；有的则是因为美丽的青岛，爱上了青岛啤酒。

仅以利比亚为例：青岛啤酒目前是利比亚市场占有率第二的进口啤酒，利比亚也是青岛啤酒在非洲的最大市场。依托青岛啤酒在当地长达10年的业务拓展，青岛成为利比亚人最熟悉的青岛城市之一。国际市场上，能买到青岛啤酒的其他海外城市情况，与利比亚也并无二致。在新的国际化征程中，青岛啤酒将“一带一路”作为拓展重心，而青岛拥有国家“一带一路”倡议中新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上



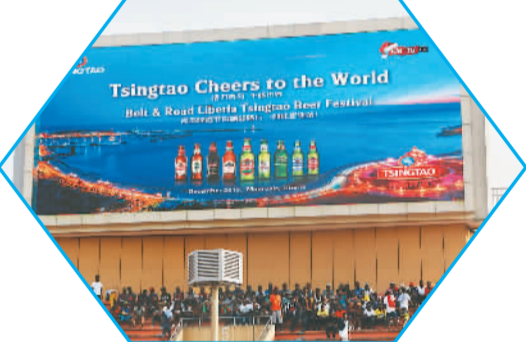
合作战略支点“双定位”。今年，国家进一步明确了青岛建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区，打造“一带一路”国际合作新平台的全新定位。相契合的发展目标，让青岛与青岛啤酒的联系更为紧密。

青岛与青岛啤酒在过去近30年间携手，还共同打造出了“青岛啤酒节”这一享誉全球的节日。如今，这一国际化节庆品牌不仅是青岛啤酒的骄傲，更是青岛与世界交流的一张重要城市名片。

毫无疑问，青岛啤酒节代表的不只是一种产品、一家企业，而是始终与青岛这座城市共生共荣。当青岛啤酒节这辆“大篷车”在“一带一路”沿线行进时，它其实就是青岛这座城市一间流动的城市客厅。

有关专家认为，青岛为青岛啤酒提供广阔的发展舞台，通过啤酒这种国际化饮品、啤酒节这种时尚节会等“生动语言”，“青岛故事”变得更为具象可感，青岛的城市形象也因此变得更为立体、更为丰富。

不久，青岛啤酒节第二站将继续在“一带一路”沿线国家和地区举行。对此，有关专家评价说，用青岛啤酒节这样时尚的城市IP作为推广、交流的媒介，可以更容易跨越文化区隔，更顺畅地与当地城市深入互动。它在升级青岛啤酒国际营销的同时，更是对青岛城市的全新推介。为更好发挥青岛在“一带一路”新亚欧大陆桥经济走廊建设和海上合作中的作用，助力青岛建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区，打造“一带一路”国际合作新平台，拓展出了全新的平台和维度。期待走出国门的青岛啤酒节，下一站精彩继续。



配图均为利比亚青岛啤酒节活动现场。 资料图片

本报电 2019年12月28日，“2019央企冬季青岛行—世界蓝谷欢迎您”活动在青岛即墨举办。近40家央企、高校等100多名嘉宾以及各级企事业单位代表共约500人参加活动。

活动上，23个合作项目现场签约，总投资额606亿元。签约项目既有央企地区总部基地和科研院所项目，也有经略海洋、航天科技、电力科技、清洁能源、医疗健康等前沿领域新兴产业项目，进一步深化了青岛与央企深度合作对接。

据悉，“央企对接青岛——央企青岛四季行”是青岛站在为深化开放搭建的一个生态平台，本次冬季行是2019年年度收官之作。青岛将发挥国资国企独特优势，在全国率先建立起央企招商对接新平台，成为全国主动对接央企精准招商的城市样板。

这一“始于春天 相约四季”的年度活动，场场主题鲜明，将青岛优势资源突出展现在央企面前。冬季行活动以“关心海洋认识海洋经略海洋”为主题，聚焦青岛海洋特色，安排与会人员走进海洋试点国家实验室、山东大学青岛校区、青岛海检集团等，实地推介青岛科研与产业相关资源。此前活动，已分别走进西海岸新区和胶州，聚焦军民融合、上合示范区建设以及“一带一路”国际合作等主题。

据统计，今年以来，青岛与82家央企相继签约66个项目，总投资额1700亿元。资本、技术与产业在“央企青岛行”这一平台上深度耦合互动，发挥乘数效应，推动开展多层次、宽领域、常态化的深度合作，推动国家赋予青岛重大战略任务实现高质量发展。（赵伟）

华夏基石总部基地落户青岛

本报电 2019年12月28日，华夏基石（中国）企业落户青岛暨协同创新合作交流会在青岛举行。交流会上，青岛市科技局、市南区政府与华夏基石产业服务集团签署了华夏基石（中国）企业总部基地项目协议；青岛市市南区政府、华夏基石产业服务集团与7家人驻华夏基石（中国）企业总部基地的企业分别签署了战略合作框架协议。

总部经济处于价值链的高端，人才流、资金流、技术流和信息流在此交汇，也对各类专业服务业的集聚形成强磁场。是一个地方发展的活力和吸引力的直接体现。

据悉，华夏基石（中国）企业总部基地落地市南区香港中路37号，面积3.2万平方米，主要引进“大制造、大消费、大健康”三大产业关联的上市公司北方总部入驻，打造上市公司在市南区的北方总部基地和中小企业成长的孵化加速器。目前，项目已开工建设，预计2020年上半年建成运营。

山东省省委常委、青岛市委书记王清宪表示：“青岛的区位、交通、产业、科技等优势突出，具备发展总部经济的良好条件。我们以打造现代服务业高地为目标，用平台思维做发展乘法，制定扶持政策，吸引企业总部集聚，加快实现‘赋能百业、助力万企’。”

公开资料显示，华夏基石管理咨询集团是目前中国规模较大的专业咨询机构之一，获得过国际管理咨询协会颁发的“君士坦丁奖”，先后为1000余家企业、400余家上市公司提供过咨询服务。

今年以来，青岛先后被中央赋予了青岛建设上合示范区、打造“一带一路”国际合作新平台等国之重任，站在了中国新一轮高水平对外开放的最前沿。在新的历史方位下，青岛剑指打造长江以北地区国家纵深开放新的重要战略支点、科技创新的重要支点和新的经济增长极。要实现这个目标，总部经济是重要抓手之一。（赵伟）

「央企冬季青岛行」活动举办



青岛获2023年男足亚洲杯承办权

本报电 2019年12月29日，中国足协公布了2021年国际足联俱乐部世界杯和2023年亚洲杯男足亚洲杯承办城市名单。经亚足联与中国足协联合考察评估，素有“足球之城”美誉的青岛成为2023年男足亚洲杯10座承办城市之一，其他9座承办城市为北京、天津、上海、重庆、成都、西安、大连、厦门、苏州。据悉，男足亚洲杯是亚足联主办的亚洲水平最高、影响力最大的足球赛事。24支球队参与角逐的2023年男足亚洲杯将于2023年6月至7月在中国举办，这是中国时隔19年再次迎来亚洲杯。

青岛成立招商促进公司向全国招贤

本报电 近日，青岛成立专业化、市场化、社会化招商公司——青岛招商促进有限公司。该公司下设综合部、欧美招商部、日韩招商部、大中华区招商部、引才引智部五个部门，主要为青岛社会化专业招商中介机构提供服务，开展招商引智项目和引才引智促进工作。目前，该公司面向社会诚聘高层次人才，本次招聘岗位共30名。报名日期截至2020年1月6日17:00，报名邮箱：inttal-ent@126.com，联系电话：0532-68611125。

区块链技术和产业创新发展大会举办

本报电 2019年12月26日，由青岛市政府、中国电子信息产业发展研究院主办的2019区块链技术和产业创新发展大会在青岛国际会议中心开幕。大会以“推动技术融合应用促进产业创新发展”为主题，吸引了行业主管部门代表、知名学者和企业家共计800余人参会。大会现场，崂山区发布了《区块链产业发展三年行动计划（2020-2022）》，赛迪（青岛）研究院发布了《2019中国城市区块链发展水平评估报告》等研究成果，成立中国电子认证服务产业联盟区块链产业应用研究院。

青岛港年吞吐量突破6亿吨

本报电 2019年12月28日，山东港口集团青岛港年吞吐量突破6亿吨庆祝仪式在青岛港前湾港区举行。青岛港成为宁波舟山港、上海港、唐山港、新加坡港、广州港之后全球“6亿吨俱乐部”的新成员。这是继2019年12月13日集装箱吞吐量迈进2000万标准箱“俱乐部”后，青岛港发展史上又一个重要里程碑，展现了山东港口一体化改革发展的丰厚红利和强劲动能。

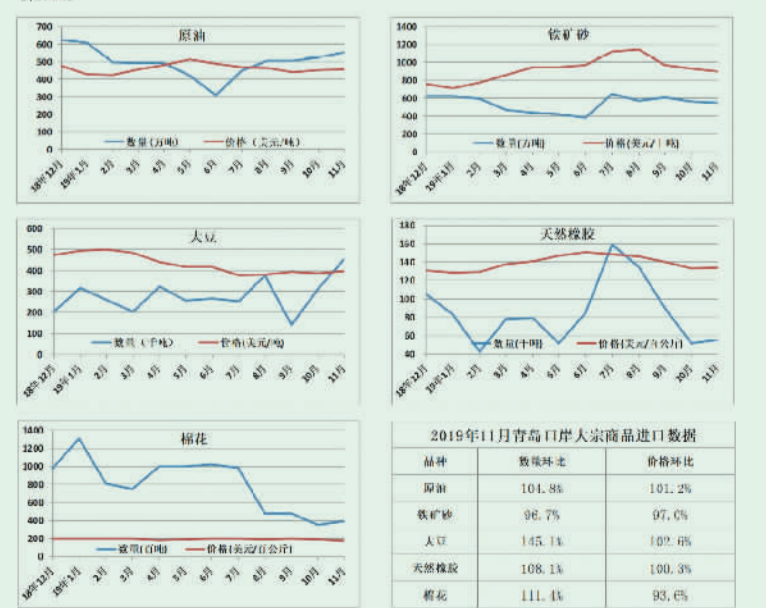
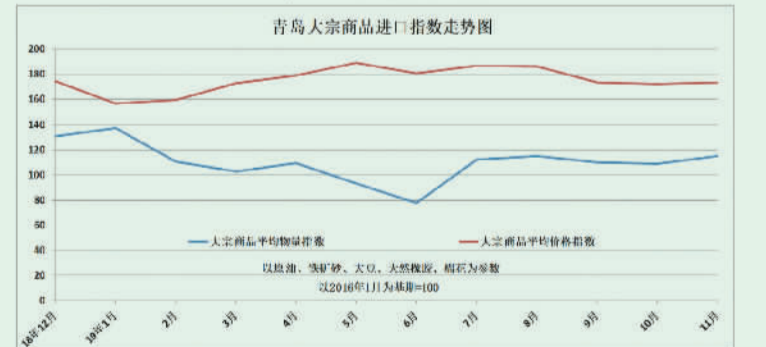
《北极蓝皮书》在青岛发布

本报电 2019年12月28日，《北极蓝皮书：北极地区发展报告》（2018卷）发布会暨“北极前沿问题学术研讨会”在位于青岛的中国海洋大学举行。此次会议由社会科学文献出版社与中国海洋大学海洋发展研究院联合主办，中国海洋大学法学院承办，来自国内各高校、科研院所等相关机构40余名专家学者参会共研北极前沿问题。据悉，该报告发布会现已成为国内社科研究领域独具影响力的学术交流与成果展示平台。

青岛华大细胞中心项目开业

本报电 2019年12月26日，青岛华大细胞中心项目开业仪式在青岛华大基因研究院内举行。该项目是深圳华大细胞在山东成立的细胞技术研发和服务平台，一期总投资不少于1000万元，将依托华大基因北方中心的技术支撑，采用国际前沿细胞制备存储技术和标准，联合国际顶尖细胞治疗研究中心，在青岛国际经济合作区打造集干细胞和免疫细胞提取、制备和存储一体化的平台，规划建设辐射山东省乃至华北地区的细胞资源库，推进个体化诊断及治疗先进技术的研发和医学转化应用。

2019年11月青岛口岸大宗商品进口指数



整理：任嘉泉 图源：青岛市商务信息中心