

网上中国

2019 五大关键词火遍中国互联网

海外网 李雪钦

2019年，随着新一轮科技革命和产业变革的到来，中国互联网领域出现几个承上启下的关键节点，不仅进一步打开了行业发展的新空间，也进一步延展了互联网赋能的边界。



2019年7月23日，在摩纳哥电信公司的营业厅，工作人员准备用华为智能手机展示“5G超宽带网络”。

【关键词一：5G】

2019年被称为“5G商用元年”。2019年6月，工信部正式向中国移动、中国联通、中国电信和中国广播电视发放5G运营商许可

证。10月底，三大运营商正式推出5G商业套餐，标志着中国5G大规模商用正式启动。工信部部长苗圩近日在全国工业和信息化工作会议表示：“目前全国已开通5G基站12.6万个，5G手机芯片也投入商用。2020年要稳步推进5G网络建设，深化共建共享，力争2020年底实现全国所有地级市覆

盖5G网络。并结合5G商用步伐，加快4K/8K、VR（虚拟现实）/AR（增强现实）等新技术应用。”中国信息通信研究院副院长王志勤日前在2020中国信通院ICT深度观察大会表示，2019年底中国5G套餐签约用户数逾300万。5G堪称2019年最热门的技术。业内人士认为，5G具有大带宽、低功耗、高速度、低时延、广覆盖等特点，是能够带来行业变革的技术。5G将构建起全新的移动网络基础设施，推动工业、农业、交通、能源、医疗等传统行业的数字化、智能化、网络化发展，催生新产品、新模式和新业态，成为数字经济发展的强劲驱动力。“IMT-2020（5G）推进组”（工信部、国家发改委、科技部联合成立的工作平台）预测：2020-2025年期间，中国5G商用直接带动的经济总产出达10.6万亿元，直接创造的经济增加值达3.3万亿元；间接带动的经济总产出约24.8万亿元，间接带动的经济增加值达8.4万亿元。

【关键词二：区块链】

2019年是区块链迎来转机之年。2019年10月，习近平总书记在中央政治局第十八次集体学习时强调，要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，明确主攻方向，加大投入力度，着力攻克一批关键核心技术，加快推动区块链技术和产业创新发展。这股春风使区块链备受各界关注。据不完全统计，截至2019年12月初，国家层面共计出台40余部区块链相关指导政策，内容涉及食品安全、贸易、交通、政务管理等方面。区块链是一种分布式账本技术，从本质上看是一个共享数据库，存储于其中的数据

或信息，具有“不可伪造”“全程留痕”“可以追溯”“公开透明”“集体维护”“多方共享”等特征。基于这些特征，区块链技术奠定了坚实的信任基础，创造了可靠的合作机制，具有较广的运用前景。比如，有些互联网公益机构用上区块链，可让人清楚查看各种款项的去向；有的公司把农产品数据搬到区块链上，以防伪溯源，便于消费者了解自己买的东​​西产于何时何地。

【关键词三：人工智能】

2019年，中国人工智能产业保持快速增长。据中国电子学会智库（CIE智库）统计，2019年前三季度，中国人工智能核心产业市场规模超过76.7亿元，较2018年同比增长约29.6%。2019年《政府工作报告》首次提出“智能+”，要把人工智能打造成和互联网一样的基础设施，以实现人工智能与产业融合发展。8月29日，科技部在2019世界人工智能大会公布最新一批国家人工智能开放创新平台名单，囊括了10大创新企业代表：视觉计算领域的代表为依图科技；营销智能领域的代表为明略科技；基础软硬件的代表为华为；普惠金融领域的代表为中国平安；视频感知领域为海康威视；智能供应链领域为京东；图像感知领域为旷视；安全大脑领域为360；智慧教育领域为好未来；智能家居领域为小米。此前，已有百度、阿里云、腾讯、科大讯飞、商汤等5家公司，在自动驾驶、城市大脑、医疗影像、智能语音、智能视觉等领域，获批建设平台。2019年，寻找实际的落地场景是人工智能的核心要义，与此同时，关于管理规范标准、隐私保护等的讨论也成为热门议题。由

于被强制要求刷脸入园，浙江理工大学特聘副教授郭兵把杭州野生动物世界告上法庭，这也成为国内“人脸识别第一案”。如何防范和应对人工智能发展可能带来的风险，值得各界深思。

【关键词四：“下沉市场”】

随着一二线城市网民数量的日趋饱和和与线上流量红利的逐渐消减，“下沉市场”成为互联网用户增长的新驱动力，也是互联网企业寻求新市场机会的重要来源。“下沉市场”也称为“大众市场”，是指三线以下城市、县镇与农村地区的市场，涵盖近300个地级市、3000多个县城、4万多个乡镇及66万个村庄，人口约有10亿人。这一群体的互联网需求有待进一步开发，且在网购、娱乐、社交、资讯等方面有巨大的市场潜力，许多互联网公司已纷纷布局，拼多多、快手、趣头条就是互联网下沉的代表企业。回望中国电商巨头的2019，“下沉市场”已成必争之地。看到拼多多在“下沉市场”收获的红利后，阿里巴巴重整“聚划算”，京东上线“京喜”，苏宁“拼购”紧随其后……可以说，“下沉市场”这一新兴消费市场及拉动消费的新动能已经上线，值得期待。

【关键词五：电商直播】

2019年，电商直播成为新蓝海，通过抖音、快手、淘宝直播等直播、短视频平台，从“货与人”向“人与人”转变，能做到传播、种草、购买三效合一，提高了消费者的购物热情，成为日常消费新风尚。光大证券的数据显示，电商直播2019年总规模达到4400亿元。有关专家表示，从整个产业链的角度看，直播电商提升了消费者与品牌商之间的链接效率；从商品端看，直播提升了商品线上渗透率；从用户端看，直播能够发现用户非计划性购物需求；从产业链看，直播加快了供给端产品开发速度，实现用户需求的即时响应。2019年电商行业出现了李佳琦、薇娅等知名主播。事实上，除了网红和一些明星外，还有地方官员加入直播带货大军，比如山东省商河县的两位“网红”副县长陈晓东和王帅，一个10秒卖出100个瓜，一个2天卖出1000多只扒鸡；还有江西省会昌县副县长张彬1小时就“带货”65万……新年的钟声已经敲响，致敬2019，祝福2020。中国互联网行业的弄潮儿奋勇前行，未来可期。

云中漫笔

李子柒为啥能在海外「圈粉」？

李雪钦

以拍摄古风美食短视频出名的李子柒日前获得《中国新闻周刊》评选的2019年度文化传播人物。获选理由是：她把中国人传统而本真的生活方式呈现出来，让现代都市人找到一种心灵的归属感，也让世界理解了一种生活着的中国文化。李子柒不仅在中国走红，在国外也强势“圈粉”，目前她在Youtube（优兔）上的粉丝数近800万，100多个短视频的播放量大都在500万以上。“中国真美好！”“哇，中国文化太令人震惊了！谢谢你分享给我们。”“她是我喜欢的Youtube博主，她是一个大厨、艺术家、园艺家！”看了李子柒的视频，许多外国人心生向往、发出赞叹。李子柒或许没想到，她的视频有这么好的海外传播效果。首先，李子柒视频的内容独具风格，让人耳目一新，满足了外国网友对中国的想象，堪称网络传播时代的中国“田园诗”。从酿酒、熬红糖、做糕点、烤全羊，到造纸、蜀绣、制墨、做秋千、做竹子家具……一位清秀恬静的姑娘，在美丽如画的中国乡村采摘、烹饪、劳作，耐心地用中国传统手工技艺展现美食、器物从无到有的制作过程。李子柒的视频时间跨度很长：为了拍“活字印刷”，她花了小半年时间去学；为了拍兰州牛肉面，她先去面馆学艺，又在家练了一个多月；为了酿酱油，她从种黄豆开始；为了做蛋黄酱，她从养小鸭子开始；为了给奶奶做蚕丝被，她从养蚕开始……用心制作内容，才能感染观众。李子柒的视频含有被外国网友广泛认同的情感需求和价值理念。国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。李子柒的视频具有打动人心、引起情感共鸣的力量，比如对大自然的向往、对天然美食的青睐、对日常生活的热爱、对勤劳聪慧的欣赏、对手工技艺的好奇、对祖孙亲情的动容等。其中重要的一点是满足了人们释放压力的心理需求。李子柒曾说自己想让人们看视频时“感到轻松和美好，减轻一些焦虑和压力感”。现代都市人也确实能从李子柒远离喧嚣、自给自足的乡村田园生活中，获得“久在樊笼里，复得返自然”的片刻安宁和休憩。再有，李子柒的视频具备恰当的国际传播渠道和视觉呈现方式。互联网时代，文化交流与传播有了更丰富的载体和渠道，李子柒及其团队积极运用国际上具有影响力的传播平台，发布的短视频生动直观、新颖易懂。李子柒在视频中很少说话，这使视频突破了语言的局限性，让观看者专注于每集10分钟左右的视频内容，从而更具跨文化传播力。作为中国乡村田园生活的艺术化呈现，李子柒的视频画面精美，构图考究，制作精良，充满诗意的田园气息和浓郁的烟火味，有些地方甚至让人看到了《舌尖上的中国》的影子。而李子柒本人的形象气质、生活经验也符合其视频的内容和风格。李子柒向世界打开美丽中国的一扇窗口，是对外文化传播中值得研究的样本。传统与现代交融、乡村与城市辉映的精彩中国自带“圈粉体质”。相信随着信息技术的发展，未来会有更多人用海外乐于接受、易于理解的方式，从不同角度、不同侧面呈现丰富多样、立体多元的中国。

春运买票，怎样更省心？

叶子陈铭

“发送失败，请先添加对方为好友。”看到手机屏幕上的这句话，林耀意识到自己落进了春运买票的陷阱里。为了买到回家的票，林耀添加了抢票群里一位自称有“内部渠道”的黄牛，收到火车票订单截图后，林耀将钱转给黄牛，没想到却被拉黑，后来才发现原来订单截图也是合成的。春节临近，春运车票一票难求，诉诸黄牛、第三方抢票软件等的旅客不在少数，而黄牛不一定靠谱、抢票软件也存在风险。为缓解春运压力，有关部门发布了相关文件，12306购票系统也优化了购票服务能力，切实方便旅客出行。

春运抢票防套路

“最近一段时间，许久不见的好友在微信里发来了加速抢票的小程序，朋友圈里求扫码加速的截图也是一张接着一张。”北漂青年小谢告诉笔者，身边的朋友们大多使用抢票软件来购票。第三方抢票软件大面积撒网，可以选择多个出发日期、多个车次、多种坐席，实行24小时余票监控，自动为用户抢票，帮助使用者节约不少时间和精力。但许多用户发现，便捷性之下，潜藏着不少风险。“安心抢”“购买加速包，可达光速”“购买会员，享平台最快VIP速度抢票”……使用过抢票软件的人，一定对这些具有诱惑性的话语不陌生。许多加速包都是默认选中的，价格从10元到近百元不等。“我在开票几天前就预订了，把当天的所有车次全部选中，家附近的目的地也全都选了，还多买了几站。”在京工作的石玉青要购买回河南的返乡车票，为了抢票软件承诺的更高成功率，购买了加速包，却仍然未能抢到票。据专家分析，无论抢票软件的刷票频率有多高，能否抢到火车票，还是要取决于12306网站是否有余票放出。此外，为了维护公平的售票环境，12306官网有风险防控系统，如果有用户频繁访问服务器，会被视为非正常操作，高危用户将被拦截甚至被列入黑名单，因此，高速访问也伴随一定的风险。更令人担忧的是个人信息泄露的隐患。抢票软件大多要求绑定12306账号，这样，用户的真实姓名、手机号、出行信息，以及常用联系人的相关信息都有被泄露的风险。2018年末，有人在网上发布了售卖12306旅客信息的帖子，宣称共有60万个账号泄露，涉及410万名旅客信息。12306官方发表声明，网传的账号密码等信息均为旅客登录第三方平台时所泄露。此外，用户反映，一些不良抢票软件还有退款不顺畅、挟带木马病毒、诱导下载赌博软件等问题。

多方缓解购票难

春运体验的好坏，直接关系到人民群众的获得感、幸福感和安全感。《关于全力做好2020年春运

工作的意见》正是为了保障人民春运期间安全便捷出行。如推行回空方向列车票价优惠措施，提倡“反向春运”。在昆明工作的一位东北女士对“反向春运”表示赞成：“我们的老人都在东北，昆明这边舒服。老人们在老家不知道我生活得怎么样，也会担心。来看一下我生活的地方，跟我待一段时间，这样会很好。”《意见》还明确指出12306购票系统在缓解春运压力方面的重要作用。铁路部门要进一步强化12306网站技术防控，发挥候补购票等有效手段。此次，12306做出了许多新优化，比如放开互联网24小时登陆、查询、用户信息维护功能，缩短互联网车票止售时间至25分钟，延长互联网售票系统服务时间，由原来的晚上11点延长至11点半，等等。另外，12306系统的候补售票功能已覆盖所有车次。有了候补购票服务，旅客可在所需车次、席别无票的情况下，在线“预订”因加开列车、退票等原因退回票仓的票，相当于“官方捡漏”。笔者2019年12月26日在12306客户端上查看2020年1月22日从北京南到杭州东的G33次列车时，发现各种类型座位都无余票。点击二等座的候补选项之后，系统提示最多可以添加4个候补需求，并且显示了候补的人数情况，使用体验非常棒。据国家铁路集团有限公司消息，2019年12月24日，候补购票订单兑现34.6万笔，车票43.3万张，前一日已发列车车票候补兑现率达78.5%。采访中，不少人表示通过候补购票功能买到了回家的票，官方渠道候补购票诚信可靠，不收取额外费用，省心又温馨。

旅客还请擦亮眼

2020年春运全国旅客发送量预计将达到约30亿人次，其中铁路4.4亿人次。专家表示，在有关部门加强对抢票软件的监管之外，对于旅客而言，提防抢票陷阱、平安出行非常重要。首先，要认准官方购票渠道，通过12306官网或手机客户端、订票电话、或车站售票厅等正规渠道购买车票。见识了造假技术的逼真性，林耀表示：



2019年12月23日，江苏大学志愿者走进镇江市官塘桥街道远洋社区辖区建设工地，向外来务工人员传授互联网订购春运车票技能，提供网上购票服务。

石玉成（人民视觉）

“‘内部’抢票太不靠谱了，这次算花钱买个教训，今后还是在12306系统买票，求个心安。”若事务繁忙，没有时间守着放票时间点购票，那么在使用第三方软件时，用户要处处留意。全国价格监管平台12358的工作人员此前表示，有偿抢票服务属于市场行为，只要为消费者提供自愿选择权并明码标记，就不存在违法违规问题。因此，用户可以根据自己需求购买“加速包”，但在付款之前，一定要仔细核对第三方抢票软件上的票价和官方票价，检查费用明细，警惕附加费用。此外，若收到改签、退票等类似的莫名短信或链接，应该及时核对官方网站或官方客户端上的信息，还可以通过铁路官方客服电话12306进行咨询。