人民日报海外版

2019年12月30日 星期一

责编：何欣禹 邮箱：hwbrmrb@163.com

更绿色 更严格 更规范

中国旅游走向高品质

本报记者 **何欣禹**

旅游业这一年发生的大事不少，乔家大院被取消5A级资质、八达岭长城限流、上海酒店取消“六小件”……这些新闻热点折射出在旅游日益大众化的今天，旅游品质已经成为游客关注的核心，这也倒逼旅游管理部门不断加强监管，促进旅游业自身从粗放式向内涵式发展转变。回望2019年，中国旅游正向更绿色、更严格、更规范的方向迈进。

打破“铁饭碗” 监管更严格

2019年7月31日，文化和旅游部发布公告，对7家复核检查严重不达标或存在严重问题的5A级旅游景区予以处理。其中，山西省晋中市乔家大院景区被直接取消5A级资质。这也是文化和旅游部在新组建后第一次“摘牌”5A级景区。一些省份随即对省域内景区进行自我检查：8月，江西对省内15家4A级以上旅游景区给予严重警告处理；9月，福建一口气对45家4A级景区分别给予摘牌、严重警告、通报批评等处罚……

对于景区来说，5A的名头是吸引游客的金字招牌。许多景区努力参评5A级景区，却在后续的运营和管理上出现问题。环境差、服务差、门票贵……这也导致游客对5A级景区的评价褒贬不一。本应成为旅游标杆的部分5A级景区遭遇连连“吐槽”，但这并未引起它们的重视，以为拿到了“5A”就能高枕无忧。

文化和旅游部的处理决定打破了这个“铁饭碗”。从严重警告到直接“摘牌”，国家旅游主管部门这几年来的接连出手，不仅传递出加强景区评级规范管理的明确信号，也意味着对A级景区动态评级的管理机制已成常态。

与此同时，今年，文化和旅游部也加强了对旅游从业人员违法违规行为的惩处。11月28日，文化和旅游部发布公告，决定将两名存在违法违规行为的从业人员纳入全国旅游市场黑名单，有效期为3年。这是自2018年底《旅游市场黑名单》试行以来，文化和旅游部首次发布全国旅游市场黑名单。

不论是“摘牌”5A级景区，还是发布旅游市场黑名单，我们可以看到，2019年，文化和旅游部对旅游市场的监管加大了力度。对于景区来说，打破5A终身制，让景区具有危机意识，破除只重视创建、不重视日常维护的思维，有助于景区自身转型升级；对于从业者来说，黑名单的存在让他们心中多了一份敬畏与谨慎，能在从业过程中严格遵守从业准则。而这些举措的最终目的，都是为了提升旅游服务与质量，给游客带来更好的体验。

绿色环保“底线”更明确

2019年12月1日，《云南省大理白族自治州洱海保护管理条例（修订）》和《云南省大理白族自治州苍山保护管理条例（修订）》正式施行。条例中明确规定，擅自在洱海湖区和湖滨带范围内搭棚、摆摊、设点经营等，最高可罚1000元；而清洗车辆、宠物、畜禽等，最高可罚5000元。

这意味着，之前在洱海湖区和湖滨带常见的旅拍业务，此后均不可擅自开展。此前，洱海为生态修复治理还拆除并关停了一批违建民宿。

绿色是2019年旅游业的重要主题之一。在片面追求游客人次、旅游收入高低的粗放发展后，旅游从业者逐渐认识到，良好的生态环境才是吸引游客的先决条件，旅游业的发展也必须建立在生态环境的承载能力之上。守护好旅游业的绿色基因，实现旅游产业的绿色发展和可持续发展已成为全社会和旅游业界的共识。

2019年7月，针对两轮中央环保督察反馈意见指出的草原问题，内蒙古进行全力整改，全面排查治理矿山开采破坏草原、旅游无序开发侵占草原以及过度放牧等问题，拆除草原违规私搭乱建蒙古包1.1万余座。

同样是在7月，上海酒店客房不再主动为客人提供一次性牙刷、梳子等“六小件”，减少使用不可降解塑料制品和一次性消费品，以促进旅游行业的绿色发展。“六小件”的退出，成为今年暑期旅游绿色消费中的重要一笔。9月，广州的星级酒店不再提供“六小件”一次性用品。到了10月，宁波也加入到这个队伍中，全面限制酒店、宾馆提供一次性日用品。

游客在海拔3600米的四川省理塘县濯桑乡汉戈村花海骑马赏花。三年来，这个曾经的荒漠地，通过环境治理和旅游发展相结合，实现了美丽蜕变。

叶强平摄（**人民视觉**）

游客量不再是唯一指标

自2019年6月1日起，八达岭长城实施全网实名制预约售票，并试行单日游客总量控制，每日最大流量为6.5万人次。消息一出，引发热议。作为世界文化遗产、国家级风景名胜区和全国重点文物保护单位，八达岭长城每年都吸引大量游客参观游览，但这也导致了每逢节假日，尤其是“十一”黄金周，八达岭长城上总是人满为患、挤得水泄不通。八达岭长城限流令不少网友感慨“再也不用挤长城”了。

近年来，故宫博物院、敦煌莫高窟、布达拉宫等景点都陆续实施了网络预约售票，并对单日游客总量进行限制。在海外，法国卢浮宫、俄罗斯克里姆林宫等景点也采取了类似措施。随着游客环保和文保意识的增强以及高质量旅游需求的不断增长，“限流”已成大势所趋。景区限流不仅出于对景区承载容量和文物保护的考虑，也出于对游客旅游体验和人身安全的考量。在“限流”的同时，景区也在服务上下足了功夫，即时通知游客预约情况、完善网络预约系统、增加无障碍旅游服务设施……限流后的景区通过提升软硬件设施，为游客带来更好的旅游体验。

2019年，越来越多的景区加入了限流的队伍，也有一些景点停滞了脚步。自去年3月以来，河北省内25家景区的32处玻璃栈道类项目全部停运，全国多家景区也陆续关停了类似项目。如火如荼的玻璃栈道项目突然“中断”，主要出于对安全和环保的考虑。这一事件也给来年旅游业的发展敲响了警钟，旅游项目建设切勿盲目跟风，好玩背后更需安全做保障。

游客在宝应湖国家湿地公园体验生态游，尽情享受大自然美景。

沈冬兵摄（**人民视觉**）

中国旅游新亮点⑥

广西大新

旅游兴旺富边民

张云河 黄德民

时值冬季，地处中越边境的广西壮族自治区崇左市大新县依然色彩斑斓，生机盎然。

大新地处桂西南，边境线长43公里，旅游资源丰富。这里有国家5A级景区1家、4A级景区5家。今年1至11月，大新共接待游客761.66万人次，同比增长15.64%；实现旅游总消费60.97亿元，同比增长17.54%。

景区成了“摇钱树”

“尝一尝哩，香醇可口的越南西贡咖啡啰！”在大新县硕龙镇德天村的“越南西贡咖啡德天店”，老板娘林艳芳热情吆喝着。

林艳芳今年28岁，2014年，她从老家福建嫁到了德天村德天屯。“林艳芳是德天屯最勤快的老板娘！”德天村团支书吕大明竖起了大拇指，“她老公在德天屯旅游服务公司上班，她自己一边开餐厅，一边在商业街经营咖啡店，给她帮工的附近村民有20来个。”

地处德天景区核心的德天屯，村民上班收入加上景区分红，户均年收入能突破10万元。

“我刚嫁到这里的时候，景区设施简陋、游人少。”林艳芳说，“自从去年德天瀑布晋级国家5A级景区，来这里的游客络绎不绝。生意红火了，我们边民也富起来了。”

大新县旅游业转型升级，跨境旅游合作也渐入佳境：硕龙口岸升格为国家一类口岸，合那高速贯穿全境，中越德天—板约跨境旅游合作区建设火热进行。运营后，中越游客可在合作区内持有效证件实现吃、住、行、免税购物等一体式体验。

村里搞起农家乐

“想不到我们村也能搞旅游！”谈起近些年的变化，恩城乡恩城村那望屯的村民黄善龙笑得合不拢嘴。

黄善龙的儿子儿媳都在县城里工作，家里只有他和老伴。过去，靠着几亩地，日子过得紧巴巴，住的是低矮的砖瓦房。

改变从2015年开始。那年，大新县委县政府以建设生态乡村为契机，全面实施“旅游+”战略，引导村民大力发展生态旅游业，那望屯这个默默无闻的偏僻村庄开始热闹起来。

据那望屯屯长黄宏伟介绍，现在那望屯自行筹建的农家旅馆有11家，农家乐餐馆21家。

“政府有贴息贷款，我拆掉旧房建了新房，搞起农家乐，2016年挂牌营业。农家乐有40间客房，每间每晚180元到280元之间。”黄善龙说，“我们这里冬暖夏凉，四季鸟语花香。不少游客住了一个多月，还不想走。”

说话时，几位游客正从河边的菜地采完红薯藤叶回来。来自上海的陈国盛笑着说：“壮美广西名不虚传，大新风景优美，非常适合养生。我上个月来的，计划明年3月份再回去。”

农宿协会助脱贫

见到村民农小英时，她腰系围裙正在杀鸡宰鸭，准备接待远道而来的四川游客。“他们是前天在网上预订的，3桌人吃饭，一个钟头后就到。”

农小英是堪圩乡明仕村那都屯的建档立卡贫困户。2016年，她参加县里举办的烹饪培训班，在政府贴息贷款的支持下，次年投资办起农家乐，还加入了“明仕农宿协会”。协会成员间客源共享，好处多多。

农小英的生意一天比一天好，一年下来，纯收入能有一万多元，再加上租给旅游企业的土地租金，农小英一家终于摘了贫困帽。“农宿协会坚定了我的信心，让我看到了致富的希望。”农小英说。

2018年8月27日，中老合作试点减贫项目顾问劳小波到明仕考察学习，深有感触地说，“明仕农宿协会是卓有成效的‘减贫样本’”。

“大新县将出台更多便民措施，紧抓旅游这一脱贫攻坚、跨越发展的‘直通车’‘金钥匙’，为老百姓打造实实在在的幸福工程。”崇左市委常委、大新县委书记赵丽说。

金溪古村重放光彩

姬薇

中西融合 创意汇集

江西省抚州市金溪县被誉为“一座没有围墙的古村落博物馆”，该县目前保存明清古建筑1.1万余栋，拥有古村落102个，具有900多年历史的大坊村便是其中之一。据当地村干部李周旺介绍，2018年，金溪县人民政府与中国文物保护基金会携手在全县开展“拯救老屋行动”，并在大坊落地“荷兰创意村”。该项目借助荷兰文化遗产保护与利用的经验，以中国传统农耕文化的活化利用为目的，引入荷兰创意文化。

用铝合金焊接飞机模型、用废旧纸壳制作创意雕塑、把独轮车和爬犁刷上郁金香色、把荷兰风车嫁接到瓷器花瓶上……荷兰的艺术家们来到大坊村，发挥创意，创造各类艺术品。“我们希望在保护文物古建的理念和经验方面提供帮助，将荷兰文化元素、创意理念融入大坊荷兰创意村，和中国的建筑师、设计师、工人们一起给这些老房子增加一种新景象，让这里成为西方文化和中国文化相融的典范。”荷兰文化遗产专家、荷兰文化遗产和市场研究院院长贺江柏说。

在贺江柏看来，境外游客到中国，一般都想看长城、天安门和故宫等景点，但也有一部分游客想体验新事物。荷兰创意村则把重点放在这一部分游客身上，通过他们的亲身体验，实现口碑传播，进而吸引更多国外游客来大坊村，发挥该项目在推动中外文化旅游交流中的作用。

拯救老屋 留住乡愁

随着社会的快速发展，“乡愁”成为人们的精神寄托。传统村落作为传承地域文化、寄托乡愁思绪的物质载体，其保护与发展工作备受各界关注。

武汉大学城市与设计学院教授王炎松连续8年带学生考察金溪古村落，认为“金溪古村落群在中国同类历史遗产中的价值与地位，可等同于徽州古村落群、福建土楼群、黔东南苗寨等”。清华大学建筑学院教授郭黛姮与其他文博专家考察金溪古村古建筑后说，金溪古建筑的清水墙可以与宫墙媲美。

不过，随着城市化的推进，农村常住人口逐渐减少，许多农民迁移至城市，不再回农村居住。老屋变空巢，古村落面临“人走房空、人走屋塌”的危险。在金溪这样一个古村落体量巨大、经济发展尚欠发达的地方，情况尤为严重。由于产权关系复杂、群众保护意识不强、投入资金不足等原因，金溪不少老屋面临灭失的境地。

面对如此困难，金溪县提出拯救老屋要“以抢修为主、适度活化利用”。“不做摇钱树，要留传家宝。”金溪县县长高连珠说。由中国文物保护基金会和政府承担绝大部分的修复费用，产权人只需花20%。产权人参与制定维修方案，肩负起老屋修复的监督和检查工作。房子找谁来修，修成什么样，都是产权人自己说了算。2019年中旬，金溪县老屋修复申报的数量达到470多栋，超过预期170多栋。

一大批面临倒塌损毁的老屋被抢救性地保护起来。据了解，短短7个月时间，金溪县抢救老屋近300栋。更值一提的是，修复老屋的工匠队成员大多为本村村民，“老屋办”的培训和管理，提高了员工素质。

如今，金溪县的村民感觉到了村庄的变化：行将倒塌的破房子被修旧如旧重新住进了人；坑洼窄小的水泥路变成了宽大好走的沥青路；杂草成片的荒地成了灯光明亮的广场、停车场。

金溪县正努力探索出一条适合金溪古村落保护、活化利用的道路。双塘镇竹桥古村已成为国家4A级旅游景区，左坊镇后龚村被打造成全国秀美乡村建设示范点，琅琊镇疏口村引入社会资金经营，古建筑在保护修复后被打造成高端民宿……

上图：金溪县竹桥古村 来自网络

结在柿子上的乡愁

映 铮

年关近，想回老家了，屋后的柿子已经挂满了霜。

我们总说，人生需要边走边悟，可走的时候终究精力分散，走得太远难免牵肠挂肚。我们走后，闲田长野草，炊烟日渐稀少。小路窄瘦，落日照新坟。母亲数落孤山上的父亲，父亲摇一摇头上的枯蒿，算是作了回应。不再亮灯的老屋，没有父母的唠叨和争执，但隔着时间，我什么都听得清，全都记住了。其实，诗和远方可以在屋旁的山坡上，在屋后的柿树下，或者，在厢房里的那把空椅子上。

和我一样，想回家的人不少。回到最初的地方，容纳年少之愚的那个家，在吱嘎作响的竹椅上放下让人焦虑的烟火气。一杯汤色明净的老荫茶，半碟刚晒干的花生米。与回忆同坐，闻草木清香，听屋后虫鸣，用一个慵懒的姿势。

“忽忽百年行欲半，茫茫万事坐成空”。不妨把客船暂时搁浅，把疲累之躯带回家。经历过的那好多的事，好多的缘，打包至旧箱筐。一边等苦蒿结籽，一边把爱与哀愁扔进兀自流淌的小河。用柿树下的静谧，一碗米汤的清淡，消抵岁月波澜。

过年回故乡，是每一个游子的梦想。即使老屋空了，后山还有祖先的眺望。若遇到在屋前洒扫的邻居，放下行囊闲聊片刻，笑谈风云，看枯井边藤蔓起舞，沉醉它的葱茏之姿。若你心中有诉，就用憋了很久的嗓音对着山峦，对着河流，对着山路呼喊吧。

回到故乡，在屋檐下听听雨也是好的。消遣这支清悦温润的曲子，如万壑松间听禅音。掂掂那些碎微心事，放下红尘，安静听一回本心。“雨中山果落，灯下草虫鸣”。呼吸整条山谷，气脉全然通畅。

寒冬腊月，遍地庄稼已入仓，我们隔窗深嗅粮食的草木香。看旧相册里那些伙伴，面目可亲的亲人。这时候容易遇到阔别多年的儿时伙伴，和他遥指云霞，说说闲话。不好意思看我，就看生了苔藓的旧街沿，我们珍贵又无处安放的回忆就藏在那里。走了多少路，别了多少年，我们都害怕成为来路不明的人，都渴望有人轻拍肩头，唤声乳名。再把那些旧了的器物一一辨认，把祖先的牌位轻轻擦拭。浅浅的时光里，深藏着记忆，成长和消逝，深情而缠绵。

“浪子孤商，早还乡井”。停下来，腌一些萝卜干，晒一院红黄橙紫，看柿子结霜，等夕阳归山。人世单薄，故土厚重，我们都不愿一次次丈量与故乡的距离，只想要布衣素食里烟火不息，绿水寂静处灵魂澄澈。

上图：农民在庭院翻晒柿饼子。 刘满仓摄（**人民视觉**）

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066