人民日报海外版
2019年12月30日 星期一
责编：贾平凡 邮箱：guojihwb@126.com

中国人工智能风头正劲

贾平凡 李治宏

国际论道

近年来，随着人工智能（以下称“AI”）相关政策持续落地、核心技术不断突破、产业融合逐步形成，中国人工智能发展举世瞩目。据国际数据公司（IDC）统计，2019年全球人工智能市场规模达到375亿美元，中国AI市场预计占全球的12%，成为全球第二大AI单一市场，且市场规模保持高速增长。

11月13日，人工智能等新一代信息技术成为第21届中国国际高新技术成果交易会上的亮点。 新华社记者 **梁 旭**摄

“这是一种令人惊叹的进步”

今年6月，创刊于1899年的《麻省理工科技评论》在浙江杭州正式揭晓2019年“50家聪明公司”榜单。相较于往年，这份榜单因首次以“中国支点”为概念进行评选而备受瞩目。在这份榜单中，AI几乎无所不在，中国力量集体亮相：华为、大疆、优必选、紫光集团、地平线、科大讯飞、明略科技和“人工智能四小龙”（商汤、旷视、云从、依图）均榜上有名。

今年6月发布的剑桥2019年度《AI全景报告》指出，全世界范围AI技术发展都已经开始提速，中国AI崛起速度尤为惊人。今年的报告专门新设一章，介绍中国AI技术在日常消费、机器人、半导体等领域的进步。

美国《华尔街日报》刊文称，中国已处于人脸识别技术发展的最前沿。文章指出，在普及移动支付方面，中国公司正尝试让人们通过智能手机、只需把目光投向屏幕就能搞定付款。

日本《日经亚洲评论》刊文称，中国企业已在人脸识别领域占据主导地位，其在行业应用规模和精准度等方面的排名都在上升。在美国国家标准与技术研究院发布的2018年排行榜中，有3家中国机构排名进入前5位。与2013年相比，这是一种令人惊叹的进步。

人脸识别技术只是AI在众多产业中的应用之一。在金融服务、新闻媒体、医疗教育等领域，中国AI与各行各业的融合越来越深。

新加坡《海峡时报》报道，新华社联合搜狗公司推出全球首个AI合成女主播，这是全新升级的站立式AI合成主播。文章回顾了早在去年互联网大会期间，新华社和搜狗联合发布的全球首个AI合成主播。如今，两位AI合成主播已经累计播报1万多分钟，并且参与了第五届互联网大会等多次重要报道。

英国《金融时报》报道称，在“2019云栖大会”上，阿里巴巴正式对外发布全新的“含光800”AI芯片。据介绍，1枚“含光800”的算力相当于10枚GPU（图形处理器）。

“拥抱AI发展正当其时”

“中国拥抱AI发展正当其时。”据美国互联网产业新闻博客VentureBeat报道，2017年7月，中国国务院发布了一份雄心勃勃的政策蓝图，计划到2020年将中国核心AI产业规模扩大到1500亿元（约合240亿美元），2025年达到4000亿元（约合630亿美元），2030年使中国成为“世界主要的AI创新中心”。

据美国有线杂志报道，世界各国政府都积极支持AI创新，但没有一个国家像中国那样发布系统规划并有能力完成任务。中国不仅有战略，还有具体实施的项目。

英国《经济学人》周刊报道称，想要理解中国何以在AI领域表现如此突出，需要考虑AI的输入端。从计算能力和资本两个最基本的要素来看，中国都拥有充裕资源。

据英国《金融时报》网站报道，麦肯锡董事长兼全球总裁鲍达民认为，中国在AI领域蕴藏着巨大潜力，一个最根本原因是拥有海量数据。随着计算技术的提升，加之移动互联网的发展，更多数据得以采集，AI正在从构想变为可应用的现实。

AI技术创新也是外媒关注的重点。拉美社报道称，世界知识产权组织报告显示，2019年中国的全球创新指数排名上升了3个名次，跻身世界创新国家前列。中国正依靠AI、虚拟现实和大数据等技术支持实现可持续发展。

胡润研究院发布的《2019中国AI企业知识产权竞争力百强榜》，对500余家中国AI主流企业进行了定量评比。根据榜单统计，中国已经逐渐成为计算机视觉、自然语言处理、机器学习专利申请的主要来源国。截至2018年，中国企业在这3个领域的专利申请总量均居世界第一。

“德国之声”援引华盛顿特区新美国安全中心高级研究员保罗·沙尔的话称，商业企业是推动中国AI领域的主要因素之一。“中国有许多顶级AI公司，如阿里巴巴、百度和腾讯，他们拥有不断增长的创业文化，并积极通过STEM教育（科学、技术、工程、数学）增加人力资本。”

“有望成为AI全球领跑者”

美国未来学家艾米·韦伯撰文表示，10年之内，从日常业务到基因组编码的所有技术都将以某种方式与AI深度融合。中国有望成为无可争议的全球领导者，并为未来的科技生态系统注入活力。这将影响到每一家企业。

美国CNBC网站称，阿里巴巴和华为推出的AI芯片凸显了中国创建本土半导体产业的雄心。中国计划到2025年芯片自给率达到70%。

外媒关注到，AI将为中国经济转型升级提供新动力。据埃森哲咨询公司发布的名为《人工智能：助力中国经济增长》的报告，到2035年，AI有望将中国经济年增长率从6.3%提升至7.9%，其中制造业、农林渔业、批发和零售业将成为从人工智能应用中获益最多的3个行业。据普华永道最近预测，到2030年，AI将使全球GDP增加15.7万亿美元，其中中国GDP预计增加7万亿美元。

5G将为中国AI发展提供新机遇。据总部位于伦敦的行业组织GSMA预测，到2025年，中国预计将拥有6亿5G用户，占全球总数的40%。中国巨大的用户规模产生的海量数据，将为AI技术提供更新迭代的必备“养料”。

英国《经济学人》周刊预测，由于拥有人才和数据优势，加之创业公司和BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）的大举投入以及政府的大力支持，中国可能会在AI领域逐步赶超美国。报道称，中国拥有全世界最大的网络支付市场，正在向全世界出口设备，拥有全世界速度最快的超级计算机，正在建设全世界最大的量子计算研究中心，正在开发的北斗卫星导航系统可以和美国的全球定位系统相媲美。这些都将为中国AI产业发展提供强大支撑。

据美国科技媒体“极客线”报道，美国西雅图艾伦AI研究所（A12）的一项最新分析对AI领域最具影响力的研究论文加以统计，并利用“语义学者”学术搜索引擎进行测量。结论表明，到2030年，中国有望成为AI领域的全球领跑者。

海外声音

中国各地升级航空基础设施

中国扩大并升级航空基础设施，旨在促进旅游业发展。未来几年内，北京大兴国际机场规划的6条飞机跑道将完工并投入使用。与此同时，北京还拥有每年旅客吞吐量超过1亿人次的首都国际机场。北京的航空客流量将是美国最繁忙机场的2倍以上。

未来几年，郑州、合肥、长沙等城市将吸引更多人才与企业，获得更多国际声誉。北京的两个机场将为来往于这些新兴大都市的旅客提供服务。

中国近期也出台将国航、南航和东航提升为中国“三大航空公司”的计划。三家中国航空巨头的发展，将不可避免地影响亚洲其他机场及航空公司。例如，来自日本小城市及东南亚的国际旅客将更多地选择乘坐途经北京的航班飞赴欧美。

——据日本《日经亚洲评论》12月24日报道

9月25日，北京大兴国际机场正式通航。图为中国南方航空公司由空客A380客机执飞的CZ3001次航班从大兴国际机场起飞。 新华社记者 **鞠焕宗**摄

中国站稳贸易界领先地位

去年，中国出口额达到2.48万亿美元，增长9.9%。这意味着每秒78852美元的出口额。西班牙皇家埃尔卡诺研究所亚太地区首席研究员马里奥·埃斯特班表示，中国出口商品附加值日益增加，且这一趋势将持续下去。

中国经济正一步一个脚印地在世界范围内扩展。埃斯特班指出：“中国是一个以规模和互联互通对国际市场产生影响的巨大经济体。”2018年，中国实际利用外资1383亿美元。据专家预测，未来将有更多资本以投资形式进入该国。

——据西班牙《阿贝赛报》网站12月23日报道

岁末年初，江苏省连云港市海州开发区毛毯企业迎来生产销售旺季，产品远销亚洲、欧美、非洲、大洋洲等国家和地区。图为12月25日，一家毛毯厂的工人正在生产加工毛毯。 **耿玉和**摄（人民视觉）

中俄跨境大桥明年交付使用

中俄横跨阿穆尔河（黑龙江）跨境大桥建设工作完成已近1个月。这是一座连接布拉戈维申斯克和中国黑河市的公路桥，计划于2020年4月正式交付使用。人们期盼这座桥已近25年。

俄罗斯已通过一项专门决定，将沿桥地区确定为超前发展区。中方也为发展沿桥地区的企业提供一系列优惠政策。俄远东与北极发展部部长亚历山大·科兹洛夫表示，大桥投入使用后，阿穆尔州与中国之间的货物周转量可能会增长7倍，从50万吨增至400万吨，来自中国的游客数量可能会增至200万人。

——据《俄罗斯报》12月23日报道

图为9月6日，正在进行桥面铺装施工作业的中国黑河至俄罗斯布拉戈维申斯克黑龙江（阿穆尔河）大桥。 **邱齐龙**摄（人民视觉）

中国调整859种商品进口关税

据中国财政部通知，中国政府将从2020年1月1日起下调一系列商品进口关税。

通知表示，除了下调冷冻猪肉的进口关税外，中国还将降低对冷冻鳄梨、非冷冻橙汁、治疗哮喘和糖尿病的药物、用于制造集成电路的关键零部件和设备等所征收的税率。来自新西兰、秘鲁、哥斯达黎加等国家的商品的协定关税将下调。此次下调意味着中国共有859种商品适用于比2020年现行最惠国税率还低的暂定税率。

——据美国彭博新闻社网站12月23日报道

据加拿大广播公司报道，美国电影协会数据显示，中国每天放映多达25部电影。在过去的10年中，北美票房停滞不前，但中国的电影市场却呈现爆炸式增长。预计明年，中国将成为世界最大的电影票房市场。

据美国《华尔街日报》报道，今年在中国电影票房最高的10大影片中，有8部是国产电影。国产电影在中国市场占据优势的趋势已持续多年。中国正制作越来越多本土大片，在国内影迷中觅得更多拥趸，越来越多好莱坞大片居中国国产电影之后。在质量方面，中国国产影片正迅速追上美国影片。

据新加坡《联合早报》报道，《叶问4》夺得今年新加坡“十大亚洲票房”冠军。《哪吒之魔童降世》作为今年中国票房冠军，也进入榜单，票房超过85万新元。《中国机长》同样表现不俗，票房超过83万新元。中国电影让新加坡片商感到越来越有信心。

图为12月21日，在长影旧址博物馆拍摄的电影展览画面。 **许丛军**摄（人民视觉）

向世界亮出中国电影新名片

受访专家：北京师范大学艺术与传媒学院副教授 **陈 刚**

今年内地电影票房排行中，6部电影票房突破20亿元，其中5部为国产电影。2015年，中国电影票房首次突破400亿元大关时，国产片票房占比仅为59.2%。今年，国产片票房占比明显上升。

这揭示出近两年中国电影的三大趋势。首先，中国国产电影类型化探索收获了阶段性成效。票房排名前10的电影中，除了喜剧电影，还包括科幻电影《流浪地球》和国产动漫《哪吒之魔童降世》，体现了中国电影类型的多样化。其次，新主流电影大片化也是国产电影占比提高的原因之一。从《建国大业》开始，新主流电影便出现大片化的倾向，以商业化的方式表达主流价值观。前两年的主旋律电影《战狼2》和《红海行动》，正是大片化倾向的延续。今年，《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等献礼新中国成立70周年的影片上映，使国庆档票房呈现井喷式增长，票房贡献为去年的1.75倍。此外，现实主义回归中国电影市场。去年的《我不是药神》《无名之辈》和今年的《少年的你》《受益人》等电影，都开始直面社会矛盾，关注边缘群体，引起广泛关注。中国电影的社会责任感愈发明显。

中国电影的高速发展得益于中国电影工业体系的逐步完善。改革开放后，第四代导演的崛起标志着中国电影语言的现代化。上世纪80年代末至90年代初，大量合拍片出现，中国电影开始商业探索。世纪之交，中国电影全面走向市场化和产业化。一方面，以《甲方乙方》为代表的贺岁档影片和以《英雄》《无极》为代表的大片，吸引了观众的关注和喜爱。另一方面，电影发行开始实行院线制，民营影视公司为中国电影生态注入了新活力。如今，中国电影工业化已取得阶段性成果。

电影不仅是一种艺术形式，也是大众文化消费产品。它通俗直观，并在全球范围内流行。一个国家生产的电影，是传递价值观的良好载体，是建构国家形象的有效途径，是彰显文化软实力的亮丽名片。因此，发展好国产电影至关重要。

我认为，未来，中国电影发展应从两方面重点发力。

第一，提高电影制作水准。伴随着中国影院建设的发展，内地总票房与银幕数量急速增长。加强电影人才培养，提升电影制作水平，有利于增加总票房金额并增加单块银幕的票房产出，充分发掘和释放中国电影的增长动力。

第二，探索海外传播方式。要明确中西方文化差异，通过海外观众熟知的视听语言和营销方式，讲述中国故事，获得文化认同，开拓海外市场。例如，新主流电影大片化便应用了好莱坞的电影制作模式“高概念”，即通过融合优秀的团队、高票房的演员、精良的制作，生产出高概念电影，呈现出视觉奇观化的影像，为大多数观众所接受。只有充分挖掘合适的电影生产模式，才能更好地推动国产电影走出去，吸引越来越多的海外观众关注中国文化。

（**张晓洁**采访整理）