人民日报海外版
2019年12月27日 星期五
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

2020，中国旅游会更好

本报记者 尹 婕文/图

2019，中国旅游业的产业潜力不断开掘。中国旅游研究院武汉分院日前发布的《2019中国旅游业发展报告》显示，文旅产业投资热潮涌动，成为社会投资热点和综合性开发的引擎性产业。

2019，中国旅游业的内生动力不断增强。旅游业贡献了数千万个就业岗位，旅游成为百姓幸福生活的重要配置。

2020年即将到来，旅游企业正拟定各自的发展目标，各地也正酝酿着新的旅游发展规划。2020年是“十三五”规划的收官之年，根据《“十三五”旅游业发展规划》，2020年，我国旅游市场总规模达到67亿人次，旅游投资总额2万亿元，旅游业总收入达到7万亿元。在这将蓝图变为现实的一年，中国旅游必定会以更好的发展面貌展现在世人眼前。

更有内涵——文化成为核心竞争力

山东曲阜孔庙门前，来自上海的游客薛远青感慨：“涨知识了，这趟没白来！”两年前，薛远青就来过孔庙，“当时单纯地把这里当成一个景点，走马观花地转了转，事后发现自己对孔庙仍旧知之甚少。”于是，这一次他趁着周末专程前来，并在游客服务中心请了一位讲解员。3个小时的讲解，让薛远青觉得找到了看孔庙的“关窍”——文化。在讲解员的解说下，孔庙入口处的“金声玉振”坊就让他叹服许久。“这趟文化之旅让我对传统风景名胜有了新的认识，景区越来越重视对自身文化内涵的讲解与传播。”薛远青说。

2018年，文化和旅游部组建、各地文化和旅游机构纷纷改革，文化与旅游融合发展正式开启。2019年，文旅融合更是成为各界关注的焦点，成为年度中国旅游业发展的新亮点，“推动文化事业和文化产业改革发展”“发展壮大旅游产业”“加强文物保护利用和非物质文化遗产传承”被写进政府工作报告。

文旅融合以来，越来越多的游客有了和薛远青相同的感受。积极主动地挖掘文化内涵，把自己的故事讲好、讲出新意，成为旅游目的地能在市场竞争中取胜的重要途径。

日前，文化和旅游部举行的第四季度例行新闻发布会上，相关负责人表示，2019年，居民文化和旅游消费日趋活跃，消费潜力进一步释放，文化产业和旅游产业正在成为经济增长的重要引擎。

中国旅游市场的蛋糕足够大，这已是业界共识。然而，旅游内容大同小异的现象仍然存在，如何能把“文化认同”转变为“消费认同”，才是2020年旅游业界应当着力提升的核心竞争力。

更有看点——科技助力旅游“大而强”

“目前，我国旅游业在发展过程中，已经基本解决了有没有的问题，而好不好的问题则越来越突出。”日前召开的2019年中国旅游集团发展论坛上，文化和旅游部部长雒树刚这样说。而如何让中国旅游更好，如何解决满足群众需求的旅游景点景区数量不足、景区收入过度依赖门票、旅游产业链不够长、衍生品开发不足、文旅融合发展的力度、广度与深度还有待加强等问题，雒树刚指出：“科技改变旅游”“推动旅游业发展实现大而强、高质量发展是必由之路”。

2019年，工业和信息化部向基础电信运营商发放5G牌照，中国开启5G商用之路。对于旅游业发展而言，这也意味着一个全新的开始。AI、VR、大数据等新技术在旅游场景中的运用，正深刻改变着游客的消费习惯和消费行为，而旅游与科技的融合也让旅游产业链发生变革。如今，游客足不出户也可全方位参观景区景点，已在许多景区投入使用的沉浸式深度互动体验，让游客获得新奇有趣的体验，正成为文旅消费新模式。

科技在让旅游变得更便捷、更有趣的同时，也对旅游业提出了更高的要求，更多地从游客立场出发，开发出更个性化、人性化、差异化、精细化的旅游产品、旅游服务，才能够满足新技术背景下，游客不断更新的旅游需求。科技赋能是机会也是挑战，如何用好新技术提升旅游品质，改善旅游体验，提高游客的满足感、幸福感，将是旅游市场的参与者下一步的任务。

更有担当——国际交流中的新亮点

2020年，中意建交50周年，中意两国将互办文化和旅游年；2020年，中国与马来西亚将举办中马文化旅游年；根据2016年5月11日签署的《中华人民共和国国家旅游局和摩洛哥王国旅游部关于加强旅游合作的谅解备忘录》和《中华人民共和国政府和摩洛哥王国政府文化合作协定2016年至2020年执行计划》的相关内容，两国将在2020年共同举办中国—摩洛哥旅游文化年，在旅游、文化等领域组织各类活动，促进中摩文旅交流与合作提升至更高水平。

在国际交流与合作中，旅游发挥的作用日益务实。无论是“旅游年”，还是主场外交，旅游都已成为一大亮点。今年以来，如何提振入境旅游，成为从政府到学界、业界共同关注的焦点。不仅因为其与出境旅游、国内旅游三足鼎立，对中国旅游业的健康发展起着至关重要的作用，更在于，入境旅游是让世界更好了解、感受现代中国的窗口。

世界旅游城市联合会常务副秘书长李宝春介绍，预计到2020年，中国与“一带一路”沿线国家双向旅游人数将达8500万人次，旅游消费将达1100亿美元。旅游不仅成为中国游客走出去、看世界的重要方式，更日益成为入境游客亲身感受中国现代化建设成果的重要途径，成为传播中国故事的好选择。

上图：游客在北京世园会园区北京园游览。

下图：高速公路服务区内的机器人服务员。

冬樱花开

杨木华文/图

山路一转，一大片粉红突然就扑面而来。

是的，那一树树粉色的冬樱花，在晨风中缓缓摇曳，仿佛三千佳丽在轻挥玉臂，用最盛大的仪式迎接我的抵达。那一刻，整个山谷极其静谧，甚至鸟雀们也突然停下晨歌，只为让无数朵花同时开放的声音响彻山谷，我当然不能辜负冬日里如此盛大的鲜花礼仪，停下摩托车，一脚踏入冬樱花的阵列。

是的，是樱花阵列。这是云南大理漾濞的大浪坝，这一谷冬樱并非专为爱花之人种植，这些遮阴除虫的冬樱是茶园的附属品，按台地茶的规划随山势成队列种下。这些茶还不到丰产期，冬樱却早已盛大开放。这一排粉红，随道路弯曲延展，那一列灿烂，随山势起伏错落，而更多的花并不循规蹈矩，阵列不断被粉红打乱，茶园充盈着粉红的味道。

在云南，冬樱其实是一种寻常的野花，因为开在万物萧疏的寒冷冬日，所以成为网红景观。大浪坝的冬樱花有台地茶的衬托。枯黄的杂草乱生，苍翠的茶树成行，粉红的冬樱摇曳，一树有一树的曼妙，一山有一山的魅力，一谷有一谷的情怀。这里，只有你想不到的背景搭配，没有花开不出的韵味。是的，那一刻，暖暖阳光中的我，就只顾拍摄不停。向前逆光，每一朵花的情态都成为一个剪影，我用稍稍过曝的光线拍下花的透明澄澈。向后顺光，每一树花都用温柔的目光应和着我的深爱。向上仰视，向下俯视，每一树花都脉脉含情，每一朵花都情窦初开……

其实，这样的茶园冬樱开，绝不是大浪坝的专利。不少高山茶园，都有着绿树红花的古老审美。漾濞大浪坝还有自己的秘密武器——水！大浪坝有大大小小的水潭，散布在茶园脚下，一念至此，我立即出谷转向那些潭。我想拍樱花倒映水中的图景。

我气喘吁吁赶到水潭边，才发现愿望落空了。这是正午时分，要等夕阳斜照水面时倒影才会出现，此刻就一池粼粼波光。我回转樱花树下吃午餐小憩，突然间想起一句话：花下做一梦，与你到天涯。一念之间自己也笑了，我独身前来，茶园阒无人迹，真是做梦！可茶园里突然就有了人声。

起身一看，原来是一群扛着锄头的妇女来除草。她们告诉我上面的樱花更好看。起身向上，在这片茶地的最高处，我以樱花为前景，以长势旺盛的台地茶作为视觉引导线，高低错落，红绿搭配，加上枯草的配合，用长景深拍下自己喜欢的照片。正叹息远处的苍山没有皑皑白雪，突然发现不远处的小山包顶，一间小屋在花间若隐若现。若能在小屋住一晚，看明月出苍山，听樱花开浪漫该多好。可我却不能停留，连等待拍摄倒影都不能——大姐今天宰年猪，我应该到场。

在茶园，不同的树相依，成为绝美的景观，可花终究只开一季。在人间，人与人相聚，情谊才会氤氲，亲情始终一生相随。我漫步返回停车处。

题图为茶园里的冬樱花。

新疆哈巴河

好景“留”天鹅

新疆维吾尔自治区阿勒泰地区哈巴河县旅游资源丰富，县域内，河流、湖泊、湿地、原始森林、冰川、雪山等从南至北依次分布。奔腾的额尔齐斯河流进哈巴河县后变得平缓，形成了许多湿地，也孕育了大片森林。

近年来，随着对生态建设的投入和野生动物保护的力度不断加大，哈巴河县生态环境逐年改善，为野生动物营造了良好的生活、繁殖和栖息的环境。入冬后，包括天鹅在内的大批候鸟推迟南迁，成为当地一道特殊的风景线，吸引许多游客和拍鸟、观鸟爱好者专程前来。

据哈巴河县文化体育广播电视和旅游局局长杨志琴介绍，哈巴河县是中亚鸟类的重要迁徙通道之一，县域内有各种候鸟和迁徙途经鸟400余种，观鸟游已成为当地除自然风光和历史文化之外的第三种旅游资源，仅此一项，每年能吸引游客几十万人次。

图为几只天鹅在哈巴河县额尔齐斯河一处没有封冻的水域觅食、嬉戏。

刘是何摄

广西兴安

留下乡愁日子美

张云河 蒋甲济

“奶奶，三伯来电话了，这个周末要回来扫银杏叶子呢！”蒋小芳贴在83岁的奶奶耳边大声说，眼里满是渴望。

“回哦，你看这棵银杏，已经300多岁了。你三伯出去51年了吧。”奶奶望着银杏树，像是自言自语。

银杏树下，“老家”系列味道浓

广西兴安县高尚镇堡里村的大道小径，被金黄的银杏叶铺得满满当当。屋前有大树，树下有人家。每当此时，大大小小的村屯，古老的银杏树下，村民们摆起长桌，在甜香的银杏酒里播洒着思念和牵挂。浓浓的乡愁使得外地来的游客流连忘返，也把不少漂泊他乡的兴安人“牵引”回来。

小芳的三伯与蒋开儒先生一个村——兴安县高尚镇堡里村。近年，蒋开儒先生每年回来“探亲”，村里的大喇叭里经常播放他作词的《春天的故事》《走进新时代》两首歌，村民也是踏着新时代的节拍建设着家乡。

“黄叶漫天，乡愁弥散，老家的味道浓呀！”兴安的银杏是出了名的：登记在册的300年到500年的银杏树6棵，100年到300年的848棵，被称为“银杏之乡”。

路不好，没人来看这好景色。5年前，通往乡里的路坑洼泥泞，30公里的路，车子要“摇摆”一个多小时，村民称为“泡泡车”。

先得把路修好。2015年，一条全新的旅游公路——兴安至阳朔旅游通道开通。秋冬银杏叶满村、夏日荷叶映朝阳的“桂北老家”旅游精品线路应时而起。高泽、张家崎、江村、堡里、山湾……全县50个自然村成为“桂北老家”旅游带上的明珠。

还得整治环境。进村的小道变成了能进小车的水泥路，银杏树下泥泞小径改成了鹅卵石小道，破旧的避雨亭建成了精巧漂亮的八角亭，村后的山顶上建起能俯瞰全村的观景平台……

文旅结合，旅游线路更红火

“来耍的人拍拍照就走了，不划算啵。”高尚镇西河村委主任周忠玉见过世面、点子多：“现在的旅游要的是文化！”

“我们不缺文化！”村里人自信满满。

花鼓戏、桂剧、蒋开儒的歌是兴安人的文化大餐。银杏林里走久了，就在老乡家里坐下来听听戏唱唱歌，饿了有点心，香味扑鼻的油茶、柴火熏得黑黑的腊肉、热腾腾的红薯、金黄的玉米、甜甜的葡萄和百香果，三下两下，就上桌。

“香脆的花生、黄豆，与捣成浆汁的茶水煮开，在口中打两个转，保证你能找到老家的味道呢。”近60岁的黄丽娟大妈笑着招呼客人，手中提着铁锅，油茶还冒着热气。

近些年，“桂北老家”旅游线路日渐红火。高尚镇、崔家、漠川、白石等几个山区乡镇，有30个自然村被列入“老家”系列“特色村”，12个村被认定为“景观村”，秦家大院等被列入桂林市的特色文化名村。

据旅游部门统计，今年以来，“桂北老家”的游客人数达22万多人次，旅游收入超过1300万元，收入是3年前的3倍多。

科技种植，增收何必走他乡

时令已是仲冬，兴阳旅游通道两侧的田里却是一片葱茏，一排排的是即将收获的甜玉米。甜玉米高高的秆，迎风而立，一阵飒飒的声音，像极了北方的青纱帐。

“现在，我们的田，冬闲不闲。它和我们一样，整年都为了增收致富不闲着。”县里的科技特派员黄翔看着满垌青青的玉米田，很是得意。这几年，桂林市和兴安县的科技特派员实施高效农作物的试验和推广：“水稻+甜玉米+白菜”——稻菜双收；“水稻+秋马铃薯”——稻薯同增；“水稻+再生稻+鱼”——鱼米共生；“稻+米(甜玉米)+菜(菜心)+花(观赏菜花)+肥”——粮菜齐收，依靠科技兴农，兴安人的钱袋慢慢地鼓了起来。

兴安有6万亩这种“稻+”模式的高产田，每亩比单种水稻增收近6000元，还达到了以田养田，以田肥田的目的，生态化种植已成为兴安脱贫致富的新方式。去年600多名到广东打工的年轻人被“召唤”了回来。

“在家可以种田赚到钱，有点空还能到县里的‘扶贫车间’打工挣钱，何必远走他乡呢？”曾到广东打工的贫困户唐亮，家里刚收获了3亩柑橘，每亩有近1万元收成。现在天冷，农活稍停，他就在一家水果加工企业做零工，一天有150元收入。“我觉得还是家乡好！我还真离不开家呢。”

截至目前，兴安县贫困发生率由2014年的5.3%降至0.22%，累计实现5011户17159人，25个贫困村摘帽。兴安县委副书记黄小桂深有感触，“我们把有劳力能做事的贫困户和村民吸引回来，提供条件就近务工。看得见山，望得见水，留得住乡愁，百姓富了，日子也就更美了。”

欢迎关注本版微信公众号
“人民日报行天下”

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：(8610) 65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066