

记录·2019

我们笔下的中国声响与色彩

全民阅读风起云涌

本报记者 张雅丹

“这思绪是散乱而漂浮的，又是幽深而莫测的。他突然感觉到，在他们这群山包围的双水村外面，有一个辽阔的大世界。”这是《平凡的世界》片段，李野墨低沉浑厚充满共鸣的声音，让参加第九届书香中国·北京阅读季阅读盛典的人们清晰感受到，刚读完《钢铁是怎样炼成的》的孙少平初遇书魅力的那种心灵悸动。紧接着，北京“书香家庭”代表白占涛讲述他家怎样变成邻里间的小图书馆，33人的读书会如何落地在19个城市，小区保安怯怯地问他能不能借一本书，之后交上了一份很长的读后感……背景中美丽的家居、同读的亲昵妻女以及书架的

图片，在人们心中鼓涌着美好纯正的情绪。2019年，主题出版向纵深发展，中国发展的奇迹使得海外日益关注关于中国道路、制度、理论、文化的图书，传统文化类图书受到追捧，古籍整理、保护及数字化工作正有条不紊地进行。在政府倡导下，几乎各大城市都将大力推进全民阅读、建设书香之城写入工作报告，实体书店受到扶持，各种各样的新型阅读空间在城市开花。我们的悦读空间版也以“一城一品”栏目的形式陆续报道了上海、拉萨、苏州、长沙、威海、深圳、青岛等地的全民阅读氛围。但是，正如北京的金牌阅读推广人、电视

栏目《一本好书》《见字如面》制作人关正文所说，总体看，中国保持阅读习惯的人还不够多。欧美等国人均阅读图书在40本左右，以色列达到了60本，而中国只有个位数，北京才达到11本。青少年花大量时间看价值不高的书。这里不存在数量平衡问题，经典阅读才能使人更好，它就像一粒时空胶囊，封存着作者的思想、感情、人生阅历和体验。我们已从劳动生产驱动型社会进入创新驱动型社会，按照《未来简史》的说法，将来80%的人将沦为无用人群。所以阅读不再是一种文化装饰，而是对创新力的拓展，是个体生命的提升。

守护文明的记忆

本报记者 邹雅婷

这一年看过许多的展，其中印象最深的当属5月在国博开幕的“大美亚细亚——亚洲文明展”。来自49个国家的451件组文物汇集一堂，带来一场前所未有的亚洲文明盛宴。

从公元前4千纪的沙特石雕人像，到造型优雅的柬埔寨吴哥神像，从釉饰华丽的唐三彩载丝骆驼，到新加坡土生华人使用的精美“海丝”瓷器……它们从历史风烟中走来，从异域传说中走来，从教科书中走来，诉说着文明的古老故事，见证并续写着文化交流的灿烂诗篇。今天我们有幸在展厅中与它们邂逅，除了追溯文明之久远、赞叹工艺之精巧，也不禁把目光投向当下，投向我们身处的时代、我们立足的土壤。

这一年，意大利向中国返还796件（套）文物艺术品，圆明园马首铜像回归北京，实证中华五千年文明的良渚古城遗址被纳入世界文化遗产。同样是这一年，法国巴黎圣母院、日本冲绳首里城等世界遗产惨遭大火，令人痛惜。

文物是易碎品，不精心保护便可能毁于一旦、永不复还。文物的命运，与国家的发展、社会的变迁紧密相连。对待文物的态度，在某种程度上反映着我们对待历史、对待民族文化、对待人类文明的态度。

很高兴看到，在当下的中国，“文博热”已经形成，博物馆成为热门“打卡”地，文创产品备受欢迎，公众考古渐成风潮。中国与其他国家在文化遗产领域的交流与合作更加密切，越来越多的“国宝”回归，中国对自身文化的传承和保护也逐渐赢得更多尊重与认同。

但我们也不能忽视，那些正在失去的东西——被拆毁的古迹、被盗窃的文物、濒临失传的技艺……唯有被遗忘的，才是永远失去。来自过去的瑰宝，在当下同样能焕发光彩。希望文化遗产能走进更多人的生活、走进更多人的心里，惟其如此，文明的记忆，才能赓续永传。

文学创作厚积薄发

本报记者 杨鸥

2019年，我采访第十届茅盾文学奖得主、90岁的徐怀中时，他谈到习近平在文艺工作座谈会的讲话中提到的“厚积薄发”，讲话中说：“古往今来，文艺巨制无不是厚积薄发的结晶。”徐怀中先生早年就着手写长篇小说《牵风记》，因故中途忍痛将原稿付之一炬。直至耄耋之年，重又开笔打磨。其间经历了半个多世纪之久，这个漫长过程意外获得了充实的创作艺术准备期，可谓厚积薄发。

第十届茅盾文学奖的其他获奖作品——梁晓声的《人世间》、徐则臣的《北上》、陈彦的

《主角》、李洱的《应物兄》都是作家多年积累、厚积薄发的成果。这些作品体现出追求史识的境界和品格，呈现了当代长篇小说经典化的广阔前景。文学创作尤其是长篇小说创作需要积累和沉淀，作家们成功的背后是耐得住寂寞的努力和辛勤的付出。

采访2019年的长篇小说力作《云中记》作者阿来，他谈到他为写这部作品酝酿了10年，也是厚积薄发的成果。写作不能光靠灵感，阿来奉行“读万卷书，行万里路”的古训，读书、写作、行走是他生活中的重要组成

部分，他一年中有一半时间在外行走，在行走中深入社会、观察社会、增加阅历。读书是为了更好地理解这个世界。

2019年，长篇小说呈现繁荣景象，一些名家如阿来、麦家、池莉、格非等纷纷推出长篇小说新作，这一年还出现了一批描写新时代的作品，如赵德发的《经山海》、刘毅达的《海边春秋》、滕贞甫的《战国红》等反映改革前沿的力作相继面世。评论家白烨认为，这些作品都以思想内容与艺术形式的较好结合，讲述了精彩的中国故事，传递了昂扬的中国精神。

新主流大片掀起热潮

本报记者 苗春

“演真实的东西就可以打动人。克制而不是夸张渲染能带来最强的感染力。”中国电影家协会副主席、著名演员张涵予在采访中说。

9月24日下午，我和海外版微信公号侠客岛一起采访了张涵予，他主演的《中国机长》是新中国成立70周年献礼影片之一。

今年，《中国机长》和《我和我的祖国》《攀登者》一起引爆了国庆档，7天总票房突破了50亿元人民币。《中国机长》的票房也达到了19.72亿元，可喜可贺。

专家认为，回顾中国电影的2019年，可

以说是打响了三大战役：年初的春节档，一部《流浪地球》掀起了冬天里的观影春潮；中间的暑期档，《哪吒》点燃了年轻观众火热的观影愿望；国庆档的《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等新主流大片，既有符合时代精神的主流价值，又熟练运用类型化的叙事方式与年轻人对话，加上新中国成立70周年公众持续迸发的爱国热情“加持”，从而形成持续性的观影热潮。

截至12月21日，中国电影市场年度票房已经超过622亿元人民币，国产电影份额超过

60%。相较于火热的文化需求，中国电影市场供给的好片还是太少。目前，电影观众日趋理性，整个行业打破以往赚快钱的商业逻辑，重新回到艺术创作的道路上。

一些业内专家表示，如今每年上映国产电影三四百部，一定要有足够好的品质。电影人要秉承现实主义创作原则、态度，多拍创新之作，包括题材创新、类型创新、表现手法的创新，要多培养人才，也要开拓新的市场空间，包括国际市场。“你若诚心诚意，观众就会对你全心全意。”一位电影人说，这是他的信仰。

向世界伸出双手

本报记者 郑娜

10岁跟随父母来北京生活，在中国开展音乐事业的美国姑娘“唐伯虎”；因为喜欢中文，在中国学相声、说相声的日本人西田聪；一家人移居北京，在国家大剧院管弦乐团演奏黑管的韩国音乐家李曼娜；偶然机会来到上海，喜欢上中国，留下来开拓自己演艺事业已逾10年的捷克酷女孩姿娜——2019年，我策划的新栏目“文艺圈洋面孔”记录了这几位外国人的故事。

中国打开改革开放的大门后，来中国工作的外国人逐渐增多。起初，由于经济腾飞，大量外国人来中国只为寻求商机。随着中国综合实力不断攀升，国际影响力日渐增强，文化吸

引力也与日俱增，从事文化艺术工作的“洋面孔”多了起来。他们虽然国籍不同，肤色各异，却同样痴迷于中国文化。

洋面孔是中国故事的理想讲述人。在美国乐团工作多年的李曼娜，发现在中国演奏大规模音乐会的机会竟然比美国多太多，更幸运的是经常能与很多世界顶级音乐家合作。迷上中文的西田聪说自己第一次听相声的时候，像是初恋般的感受。相比于西方音乐，唐伯虎对中国曲风和传统中国戏曲情有独钟。全面参与到中国人民文化生活中的他们，向世界展示了中国大地上的鲜活与可爱。

洋面孔天然是中国与世界的最佳链接者。姿娜巧妙地将小提琴演奏技巧融入二胡的演奏，东西融合令人耳目一新。唐伯虎尝试翻译中国歌曲，将优美的中国曲风带往世界舞台。他们将对两种文化的深刻理解，融入到自己的创作中，以更富有世界语言的表达传递出去，架起了中国与世界的桥梁。

文艺是世界语言，谈文艺，其实就是谈社会、谈人生，最容易相互理解、沟通心灵。从唐伯虎、西田聪、李曼娜、姿娜身上，我们不仅看到了中国大地的勃勃生机、中国文化的深厚魅力，更看到了中国伸出双手拥抱世界。

引进来也是一种走出去

本报记者 赖睿

每当中国美术馆门前排队，必是有特别值得关注的艺术展。印象中，这样排长队的场景在2019年不止出现一次。“多彩世界与共同命运”第八届中国北京国际美术双年展便是其中之一。

年末，我采访中国美术家协会分党组副书记陶勤。谈到2019年中美协对外工作，她特意提及北京国际美术双年展。记得她提到一个有趣的统计，今年北京双年展开幕式当天，国外嘉宾200余人，比中国人还多。可以想见当时的盛况，也可以想见展览作品涉及的国家之多。

据悉，第八届北京双年展的作品来自五大洲113个国家595位艺术家，是目前世界上参展国最多的国际艺术平台。陶勤说，很多国际双年展规模大，但艺术品多集中于发达国家，北京双年展覆盖五大洲，包括了发展中国家，“我们已经汇聚构建人类命运共同体的全球美术力量。”

还有一点出乎意料，北京双年展还是中国美术海外行的重要借力。因为双年展的参展作品都将赠予组委会收藏，成为中国美术艺术品的主力军。此外，除了主题展，每届北京双年展还会举办6个特展，即为6个国家的艺术做单独展示。“我们多会与这些国家沟通，希望能举办一个交换展。”陶勤说，这就是“借船出海”，甚至可以说是提前谋划，“造船出海”。

把世界艺术请进来，把中国的主流艺术置于国际平台，拥有中国艺术的国际话语权，这又何尝不是另一种形式的走出去？



公共文化服务

截至2019年底，全国有494747个行政村（社区）建成综合性文化服务中心，占比86%

文旅产业国际合作

2019年，“一带一路”文旅产业国际合作累计支持85个重点项目，投资总额约177亿元人民币，涉及数字文化产业、旅游演艺、文旅装备等多个行业，涵盖近20个国家和地区。

全民阅读

2019年全国国民阅读调查显示，中国成年人图书阅读率由2005年的48.7%增长到2018年的59.0%

电影市场

截至2019年12月21日，中国电影全年总票房622.86亿元，同比增长5.75%，观影人次16.79亿。国产影片票房393.93亿元，份额达63.24%

