人民日报海外版

2019年12月26日 星期四

责编：徐佩玉 邮箱：hwbjjb@163.com

临近元旦、春节，肉蛋菜供应是否充足、价格是否稳定？记者探访京沪渝——

三地市场问物价

本报记者 **孔德晨** 文/图

猪肉价格无疑是今年的年度热门话题，短短几个月猪肉价格翻了一番。最近，价格有所下降，受到居民欢迎。不过，临近元旦、春节，历来是肉类消费高峰，价格会不会又涨起来？供应是否充足？肉价之外，蛋价、菜价怎么样？近日，本报记者探访北京、上海、重庆3地农贸市场，实地了解农产品供应及价格情况。

上图：上海杨浦区国定菜市场内，蔬菜琳琅满目。
左图：北京盛福小关市场出售的鸡蛋。

猪肉供应充足，价格总体回落

北京盛福小关市场，12月22日上午10时，人头攒动，买菜阿姨小推车的车轮声、商贩的叫卖声、卖肉老板刀落在砧板上的“咚咚”声……各种声音交织在一起，市民往来于商贩之间，熙熙攘攘好不热闹。

来到一家肉类专柜，张老板向记者介绍，普通五花肉32元/斤，梅花肉27元/斤，这周猪肉价格略微上涨。“我个人轻易不会涨价，上周别家梅花肉就卖到27元了，我还是卖26元。”张老板说，“但是这周进价就涨了5毛，我不卖27元不行了。”问到近期最贵的价格，张老板回忆是一个月前，梅花肉能卖到32元一斤。“比最贵的时候已经下降很多啦，最近几天涨了一点是因为快过节了，肉价微涨很正常。”同一个市场的齐老板说，最近猪肉价格的回落主要受国家调控影响，“没有国家调控，比如投放储备肉、补贴商户，肉价未必能降到30元以下。”

上海市杨浦区国定菜市场内，一位卖肉的摊主介绍，猪肉价格近期较为稳定，不存在网上流传的“吃猪肉不如买牛肉”的情况，肉价已从40多元一斤的峰值降到了均价20多元一斤。摊主说，养猪需要一定的时间周期，眼下猪肉价格的回落很大程度上得益于国家的补助。“国家每个月会给我们3000元的补贴，这对我们和居民来说都是一个重大利好。”有了这部分补贴，摊主可以较好地应对猪肉价格波动。他介绍，这几天猪后腿进价是24.5元/斤，售价也是24.5元/斤。同一周，重庆市喜胜达综合农贸市场，姓胡的摊主介绍，猪肉价格这两周保持平稳，价格在每斤29元左右。

猪肉价格虽然在回落，但周围饭馆的物价调整缺乏一定的弹性。离国定菜市场500米的赣湘木桶饭老板说：“上半年猪肉批发价涨到30元一斤的时候，18元一份的包菜回锅肉上调了2元，现在猪肉进货价跌到22元一斤，但我们的售价还是20元。”这家餐馆每天猪肉进货量是20斤，剔除掉边角料，20斤的肉大概有17斤可以派上用场，而只有当猪肉的价格下跌到10-15元一斤时，餐馆才会考虑将回锅肉的售价降回18元一份。

上海市民郭阿姨是国定菜场的常客。对她而言，物价的变动，直接反映在餐桌上。郭阿姨反映：“猪肉虽然贵但还是得买，不吃是不行的。”谈到对未来物价的期待，郭阿姨表示，猪肉价格降到20元一斤是比较理想的价格，高峰期的40多元还是给普通居民带来了一点压力。

“菜价稳定，个别起伏是正常的”

相比猪肉，近日蔬菜的价格相对平稳，略有轻微上浮。

据分析，菜价稍有上涨，一方面是由于节日临近，采购商积极备货，数量加大，拉动主产地价格上涨。

上海国定菜市场蔬菜摊的相阿姨从事零售生意已有25个年头。“最近白菜和萝卜最便宜，而且还在降价。上周1块5的白菜，这周降到了1块2。”相阿姨介绍，除了白菜售价下跌，大部分蔬菜的售价基本持平，只有笋类食品和豌豆价格出现大幅变动，像冬笋上周的售价是25元，而这周整整涨了10元。不过，相阿姨认为这是正常现象。蔬菜的价格受季节影响大，有些时令菜、上市期短的菜如冬笋，相对稀缺，价格就会往上涨。她分析，随着元旦和新年的来临，部分菜价有可能会上浮。而在开春之后，售价会逐渐下跌。

另一方面，极端天气也是影响菜价的一大因素。

“菜价其实不好说，没准儿，一天一个价格，起伏都很正常。”北京盛福小关市场内，卖菜的摊主王老板说，“你看那菜花，上周还是6元一斤，现在降到5元一斤了，有的时候价格一夜之间就变了。”谈及原因，王老板认为天气变动是主要因素。“南方一下雨雪，有些南方菜就运不过来，天气寒冷菜的产量也少，影响价格。”

不同品种在全国各地菜价有所差异。黄心土豆，在北京为5元3斤，在上海则高达3元一斤；北京本地茄子仅4.5元一斤，但在重庆却每斤7元；西红柿的价格各地大致一样，保持在6元一斤左右。北京盛福小关市场的钟老板告诉记者，蔬菜产地决定了价格，有些蔬菜南方产量高，在南方卖得便宜，在北方就要贵上两三元；有些蔬菜北方是主产地，南方就会高卖。

北京新发地市场统计部负责人刘通介绍，进入冬季以后，北京市场上销售的蔬菜大部分是反季节的，而反季节蔬菜会随着节日临近、需求放量而拉动价格上涨。就北京地区来说，每年春节前后是1年中的蔬菜价格高点，新发地市场春节前后的加权平均价一般会达到3.5元/公斤左右，有的年份会更高一些，今年这种趋势也不会例外。目前的价格只是在2.25元/公斤左右，所以，从现在开始一直到春节前后，是北京地区蔬菜价格稳步上涨的时间段。

鸡蛋出现“迟来的下降”

近期鸡蛋价格仍处于高位，但相比前几周已有明显下降。根据北京新发地发布的每周市场动态数据，12月14日至20日这一周，鸡蛋价格在周前期连续回落，周后期走势平稳。12月20日，新发地市场鸡蛋的批发价是4.20元/斤，比12月13日的4.73元/斤下降11.21%，比11月20日的4.52元/斤下降7.08%，比2018年12月20日的4.05元/斤上涨3.70%。周环比大幅下降，月环比明显下降，年同比小幅上涨。上周末年同比上涨22.54%，本周同比涨幅大幅收窄。

在上海国定菜市场，卖鸡蛋的摊位有两个，李先生是其中之一，他的门店摆上了8种不同价格的鸡蛋，每斤售价从5.8元到18元不等。最便宜的洋鸡蛋，来自吃饲料的鸡，由附近餐馆大批量订购，而最贵的崇明初产蛋价格是18元。李先生说：“鸡蛋价格上涨，买鸡蛋的人肯定不会高兴，但养鸡的农户还是希望价格不要忽然掉下来，农户也不容易啊。”

北京盛福小关市场内卖鸡蛋的黄阿姨介绍，普通鸡蛋是5.5元一斤。而同一天，重庆市场上鸡蛋则高达7元一斤。“鸡蛋不便宜，但是鸡蛋不能不买。”来买鸡蛋的刘阿姨感叹，“希望鸡蛋价格再降一点，老百姓也好安心。”

刘通介绍，近期鸡蛋的销售正常，供应量充足，需求相对平稳。鸡蛋价格受期货市场影响较大，目前现货市场价格已经按照期货价格在高位运行了很长时间，本周到了不得不降的时候。这种下降是“迟来的”，网络报价终于有“兜不住”的时候了。他分析，尽管12月14日至20日这一周降幅较大，按照鸡蛋的产能，价格还可以更低一些，下一步估计会稳中有降。

国务院国资委、中国社科院蓝皮书显示

更多央企建立海外培训基地

本报记者 **邱海峰**

日前，国务院国资委、中国社科院发布《中央企业海外社会责任蓝皮书（2019）》。蓝皮书显示，将中国国内培训师送到国外项目进行培训和建立海外培训基地的中央企业均呈现上升趋势，中央企业海外员工培训进一步属地化、长效化。

根据蓝皮书，2019年84%的中央企业运用内部“帮传带”对当地员工进行培训，65%的中央企业把培训作为促进当地产业发展的助推剂，积极聘请当地专业培训机构或培训人员进行培训，60%的中央企业把当地员工送回中国国内培训。83%的央企向海外经营相关方提供技术咨询服务及人员交流，54%的央企向海外经营方进行技术援助，54%的央企通过合营公司进行合作生产，27%的央企在东道国设立研发中心。82%的中央企业积极投身当地社区文化建设，比2018年上升8%。与2018年相比，除以文化交流形式为当地社会发展作出贡献外，中央企业在参与基础设施建设、提供教育与健康服务、开展当地居民职业培训、参加当地志愿活动等多个方面均有较大上升，表明中央企业在海外运营过程中对当地社会发展作贡献的形式越来越多样。中国华电集团有限公司党建工作部主任聂向阳介绍，2019年，中国华电积极践行“一带一路”倡议，坚持境外投资、工程承包、技术服务、国际贸易四轮驱动，造福各国人民，目前中国华电海外在建在运装机403万千瓦，累计为东道国提供上万个就业岗位，同时培训了大量当地员工。

国务院国资委科技创新和社会责任局副局长张晓红指出，2019年，中央企业在“走出去”过程中更加注重履行社会责任，同时不断完善环境管理制度，持续加大环境保护的投入，积极探索创新节能减排降碳的技术，把绿色发展的高标准、严要求转化为企业海外发展的竞争力。蓝皮书显示，2019年，83%中央企业已要求海外业务开展环境评估，其中60%的央企已建立相应机制，23%的央企正在制定相应的机制，两项数据较2018年均呈现上升趋势；89%的中央企业积极参与当地生态系统保护，48%的中央企业支持物种迁地保护，10%的中央企业推动构建生物多样性法律体系，三者均比上年提升。

冰雪节上欢乐多

12月23日，甘肃张掖大众冰雪节暨山丹旅游文化活动启幕。2000多名冰雪运动爱好者进行滑雪表演、雪地拔河等冰雪活动。图为小朋友在山丹佛山滑雪场上滑冰。

王 将摄（人民视觉）

柳州延长螺蛳粉产业链，助推脱贫攻坚——

一碗螺蛳粉 串起一条致富链

庞革平 李斌

一碗粉，不仅做成了俏销各地的“网红”，还成了“农民脱贫致富的好帮手”。短短5年间，预包装的广西柳州螺蛳粉，已从名不见经传的地方美食，成长为年产值约60亿元的大产业。广西柳州还用工业化思维推动螺蛳粉产业一二三次产业发展，带动了脱贫攻坚和乡村振兴。

“螺蛳壳里做道场”，柳州用螺蛳粉做出了一篇大文章。

借螺生财，鼓了农户钱袋子

螺蛳粉产业高速发展，对相关配料农产品需求量急剧增大。“作为螺蛳粉产业的辅料，需要大量的酸笋、螺蛳、酸豆角、木耳、腐竹等原材料，我们通过积极发展螺蛳养殖及竹笋、豆角、木耳种植，满足产业发展需求，带动农民脱贫致富。”柳州市农业农村局局长曾和平说。

“种出来的豆角全部由白沙酸厂收购做酸豆角，价格低于行情时，还有保底收购。”柳州市鱼峰区白沙镇新安村村民陈启福说。新安村是柳州螺蛳粉产业核心示范区豆角基地，陈启福种植了7亩豆角，亩纯收入达到4000元，实现了脱贫。

在白沙酸厂的酸笋腌制区，数十个腌制酸笋的食用塑料桶装得满满的。白沙酸厂总经理黄彦志说，酸厂采用山泉水和企业特有的“老酸水”即乳酸菌结合来腌制酸笋，味道很好。黄彦志是土生土长的当地农民，2016年投身螺蛳粉原材料加工，“没想到螺蛳粉产业发展这么快，我们的产品一直供不应求，今年产值超过1400万元。”黄彦志说，为保证原料来源，白沙酸厂发展了6000多亩豆角基地，引进新品种种植了3000多亩竹笋，与农业专业合作社合作建立“扶贫车间”。“我们与里雍镇那六农民专业合作社合作，采取提供种子、保底收购的方式合作，收购大量豆角。”

今年，该厂共收购了500多万公斤豆角。在此带动下，当地里雍、白沙两镇12个村900余户农民，包括建档立卡户300多户，成为其原材料供应商。

以螺为媒，趟出脱贫新路子

柳州建起螺蛳粉产业园，目前已入驻23家企业，每日生产需要米粉31吨、酸笋23吨、豆角18吨、腐竹10吨。大量的原材料都由上游提供。基于这一产业特性，柳州运用工业化思维，延长产业链，推动一二三产融合发展。

柳南区太阳村镇在螺蛳粉龙头企业带动下，一个拥有种（养）、加工、生产、销售的完整产业链的螺蛳粉特色小镇正在发展起来。“过去种10亩桉树林5年才收入4万元，现在依托螺蛳粉小镇建设，我种竹子卖竹笋，一亩地一年就有近3000元收入。”柳南区太阳村镇村尾屯农户杨培忠说，今年初他把家里的桉树林全都换种上了甜竹苗。

据统计，螺蛳粉产业发展已带动就业超过5万人。依托螺蛳粉产业发展，当地还走出了生态扶贫、旅游扶贫之路。

柳南区在太阳村镇打造了“万亩竹海”公园，吸引众多游客前来休闲观光。日前，柳南区举办螺蛳粉小镇文化节，举办音乐节、嘣螺大赛、百螺宴等活动，6万多人参加。在三江、融水等地，通过种植竹林，竹林养鸡、竹荪种植、竹鼠养殖等林下经济也如雨后春笋般蓬勃发展。

高山清泉，适宜养螺，螺蛳粉产业的“外溢效应”还惠及苗山侗寨的少数民族群众。大苗山深处的融水苗族自治县拱洞乡积极引导农民在稻田套养田螺增收。“种稻养螺都有收益，还有政府的产业补助，我们信心更足了。”通过种稻养螺，拱洞乡高武村村民韦腰科今年脱了贫。拱洞乡经过3年发展，养螺面积今年已经突破6000亩，成立了6家养螺专业合作社，带动2160户农户，其中1673户贫困户参与田螺养殖。

依螺发展，实现产业化发展

高质量的螺蛳粉需要高质量的产业基地，柳州通过定标准、做品牌，引导螺蛳粉企业与产业基地联合，推动螺蛳粉原材料标准化生产，改变柳州农村传统的一家一户生产模式。

“按照柳州市一天产销170万包螺蛳粉计算，一天要消耗8万公斤酸笋、80吨螺蛳等原料。”柳州市委副书记、柳州螺蛳粉产业发展领导小组组长梁旭辉说，螺蛳粉原材料需求量巨大，螺蛳粉产业要实现高质量发展，就要确保原材料绿色、优质、安全，培育一批原材料的种养殖示范基地是必然选择。

目前，柳州正推动酸笋、酸豆角、木耳等相关产业生产模式工业化、质量模式标准化、管理模式现代化。在螺蛳粉龙头企业的带动下，农民在参与螺蛳粉工业发展的链条中收入有了持续保障，实现了稳定脱贫增收。通过产业基地建设，广西螺霸王食品有限公司等螺蛳粉生产企业已将建立螺蛳粉原料可追溯体系纳入计划。

“在农村实现国家治理体系和治理能力现代化，需要以农业现代化为支撑，通过规模化、产业化种养，实现农民稳定增收，让农民的日子一天比一天好。”梁旭辉说，柳州正在致力于将螺蛳粉打造成为“双百亿”产业，即袋装螺蛳粉的产值超过100亿元，原材料等附属产业也要超过100亿元。按照这个目标，柳州将加紧打造一批螺蛳粉原材料基地，并以螺蛳粉产业为示范引领，推动农业规模化、产业化发展。