人民日报海外版
2019年12月25日 星期三
责编：苗 春 邮箱：wenhuawanxiang@163.com

中国英雄，才是我们的偶像

赵丽瑾 侯 倩

张 平

于 蓝

赵 丹

孙道临

电影有造星的魔力。

新中国电影70年光影变幻、故事跌宕的大银幕上，演员的精湛表演无疑是时光沉淀下来的极为生动深情的记忆。70年来，演员们为观众带来艺术审美、娱乐快感，也为电影产业带来票房和资本的某种保障。他们是国家和民族历史的见证者、演绎者，也是国际文化交流中极具流通性的文化符号。

守护新中国的银幕英雄

在中国电影博物馆第四展厅，曾专设“新中国22大明星”主题，这22位明星是指1961年经周恩来总理提议，中国电影发行放映公司慎重讨论，反复征求各电影厂的意见，于1962年4月上报文化部批准的22位演员，包括：崔嵬、谢添、陈强、张平、于洋、于蓝、谢芳、赵丹、孙道临、白杨、张瑞芳、秦怡、上官云珠、王丹凤、祝希娟、李亚林、庞学勤、张圆、金迪、王心刚、田华、王晓棠。当时他们的照片悬挂于全国各地影院、工人文化宫。北京市美术公司印制了75.3947万张三至四寸的“22大明星”照片，8个月售出71.4638万张。在观众的强烈要求下，中国图片社也印制了“22大明星”照在全国公开出售。

张瑞芳

王心刚

田 华

新中国电影事业发展初期，一方面演员等专业电影人才十分匮乏，另一方面并不是所有电影演员都有资格扮演英雄形象。来自延安的“文艺战士”率先登上银幕，《钢铁战士》中英雄连长张志坚的饰演者张平、《白毛女》中饰演喜儿的田华成为最早的银幕偶像。旧上海电影明星白杨、上官云珠、赵丹等也纷纷换上质朴的“人民装”，进行社会主义电影明星的重塑。

培养青年演员的工作在新中国成立后也迅速展开。1950年5月，文化部电影局表演艺术研究所成立，1951年6月更名为中央人民政府文化部电影局电影学校，1956年6月1日改制为北京电影学院。经电影学院培养和文工团选拔，庞学勤、李亚林、张园、金迪、谢芳、祝希娟、王心刚、王晓棠等青年演员成为新生代银幕英雄的塑造者，并进而成为颇受观众追捧的新一代银幕偶像。

1961年，“22大明星”被命名之前，有同志提出，我们反对明星主义，但还是要有明星。明星被影迷追捧和喜爱，还特别担负着塑造新形象、建构新身份、树立象征意义、营造情感氛围的使命。新中国电影在时代风云变幻中培养了属于中国的银幕偶像。

点赞全球化时代中国面孔

改革开放初期，中国电影复苏后敏锐呈现了社会变迁，银幕角色、演员表演和观众观影都悄然发生了改变。1980年“百花奖”评选恢复，陈冲和刘晓庆因在《小花》中的出色表演，分别荣获最佳女演员、最佳女配角奖。之后，刘晓庆又连续3次获得“百花奖”最佳女演员奖。《庐山恋》使女主角扮演者张瑜一夜之间成为银幕偶像。在很长时间里，“百花奖”和“金鸡奖”评选出不少银幕偶像，唐国强、李秀明、龚雪、姜文、方舒等相继成名。

唐国强

中国电影产业化的不断发展，带动了华语电影明星的商业制造，中国面孔与华语电影迎来了全球流通的新阶段。中国电影人频繁亮相国际重要电影节并载誉归来，全球观众通过他们，了解中国也了解中国文化。巩俐因主演《红高粱》一举成名，欧洲三大电影节均获得过个人奖项。从《我的父亲母亲》到《卧虎藏龙》《英雄》《十面埋伏》，章子怡作为全球银幕偶像的成长史，正是新时期中国电影银幕造星商业机制的发端发展史。章子怡迅速参与了更多国际化的影片，多次作为颁奖嘉宾亮相奥斯卡奖颁奖典礼和戛纳、柏林电影节。而中国面孔的流行与中国电影类型的国际流通关系密切，具有中国特色的功夫片、武侠片的市场运作，对银幕上的中国面孔如章子怡和成龙、李连杰的形象传播产生了推动作用。

然而，商业炒作和资本投机终归难以创造真正的银幕偶像。电影明星能够降低资本风险，一定程度上保障票房，但明星的文化意义更值得关注。

为中国“打call”

互联网时代的到来正在改变银幕与明星之间的“必然”关系。近年来，“网生代”观众和粉丝日益渴望以陪伴的关系参与偶像制造，大众也在逐渐恢复更理性的判断和诉求。

当互联网上“饭圈”女孩集结为“阿中哥哥”“打call”，在流量明星代际更迭中，我们看到了粉丝的成长。

“守护全世界最好的阿中”将平时各自为营的“饭圈女孩”聚集为庞大的互联网声音，青少年粉丝为爱豆“打榜”，也支持电影《战狼》《红海行动》《流浪地球》的票房，认同银幕英雄的精神情感力量。

今天，为了实现中华民族伟大复兴的中国梦，电影理应担负弘扬民族精神、展示中国力量的时代使命，为中国“打call！”

（作者单位：赵丽瑾，甘肃省中国特色社会主义理论体系研究中心，西北师范大学传媒学院；侯倩，甘肃省人民政府办公厅）

音乐孔子学院 与世界分享中国音乐

本报记者 郑 娜

“音乐孔子学院成立以来，大约惠及1万名学生、8万人次观众。哥本哈根有150万人口，音乐孔子学院相当于让哥本哈根5%-10%的城市居民参与进来。”丹麦皇家音乐学院国际事务部主任、丹麦音乐孔子学院外方院长玛丽安娜近日在第五届“与世界分享中国音乐”国际论坛上表示。

“与世界分享中国音乐”国际论坛是中央音乐学院音乐孔子学院办公室及中外音乐文化交流与体验基地于2013年创立的项目，旨在为演奏、教学、创作、理论研究、管理与人才培养等与中国音乐国际教育与传播相关的多领域搭建交流平台，推动多学科协同共进，助力中国音乐“走出去”。今年论坛以“乐动孔院”为主题，集中探讨音乐在孔子学院建设及中国文化国际传播中发挥的独特而积极的作用。

2011年10月，中央音乐学院成立音乐孔子学院筹备办公室；2012年6月，中央音乐学院与丹麦皇家音乐学院筹建全球首所音乐孔子学院；2014年9月，中央音乐学院与孔子学院总部共建全国唯一的音乐特色汉语国际推广基地：中外音乐文化交流与体验基地；2019年6月，中央音乐学院与乌克兰国立柴可夫斯基音乐学院共建全球首个“音乐孔子课堂”……8年来，音乐孔子学院（课堂）通过开展教学、演出、创作、教材开发等多种形式，有力拓展了文化交流、合作、理解、共享的平台。

在丹麦，成立7年的音乐孔子学院通过开展各类中国音乐教育与传播活动，让众多丹麦学生、丹麦人对中国音乐由最初的陌生变为熟悉。中丹两国音乐家合作演出、创作、录制音乐作品，让音乐交流更为广泛深入。在乌克兰，音乐孔子课堂举办了中国民族乐器推介会暨专场音乐会，在乌克兰中小学开展中国音乐文化体验活动，参与乌克兰“和平世界”国际音乐节主题文化交流活动，成立了由中乌音乐家组成的“八音联合乐团”。

“中国的音乐表演与创作人才，为丹麦皇家音乐学院的教学内容注入了多元文化元素，音乐孔子学院开展的中小学教学点、社区服务及远程教学等项目，拓展了丹麦皇家音乐学院在本地、欧洲乃至世界的影响力，有力推动了丹麦与中国更广泛的教育合作。音乐孔子学院也让更多中国艺术家走上国际舞台，让更多的他国民众有更多机会近距离接触、亲身体验中国的音乐文化。”中央音乐学院党委书记赵旻表示。

中央音乐学院音乐孔子学院办公室及中外音乐文化交流与体验基地主任刘月宁介绍，音乐孔子学院（课堂）运行的8年中，中央音乐学院先后有63名教师及研究生志愿者参与其中、获益其中。与此同时，中央音乐学院也接受了217名来自不同国度和大学的音乐专业师生到中国研修体验音乐文化。孔子学院国际音乐夏令营（中国音乐文化暑期研修学院）、孔子学院巡演、巡讲、巡展、“与世界分享中国音乐”国际论坛、基地系列学术活动等一系列品牌项目，有力推动了中外音乐文化交流。

2020年3月，中央音乐学院附中将与英国切特姆音乐学校合作成立全球首个“中文音乐教室”，推进中英两国青少年音乐人才国际化培养与人文交流。“希望音乐孔子学院（课堂）以音乐为桥梁与纽带，为消除文化隔阂、促进文化多样性发展和中外人民的友谊与沟通贡献更多力量。”中央音乐学院院长俞峰表示。

江苏卫视跨年演唱会 三度落地澳门

本报电（记者**苗 春**）继2017、2019两届后，2020江苏卫视跨年演唱会又将于2019年12月31日晚19：30在澳门金光综艺馆唱响并全球直播。这也是江苏卫视跨年演唱会第三次来到濠江之畔。从2017年“17聚幸福”，到去年和今年接力“用奋斗点亮幸福”，江苏卫视跨年演唱会聚焦“幸福”主题，力图凝聚节庆情感，促进文化交流，传播时代强音。

在去年的江苏卫视跨年演唱会上，“新一代澳门人”合唱《七子之歌》，展现澳门同胞的爱国情怀，张杰献唱《最美的太阳》致敬默默无闻、敢于拼搏的港珠澳大桥建设者，都曾给观众留下深刻印象。今年的江苏卫视跨年演唱会上，《七子之歌》会以全新的创意再度唱响：给国家主席习近平写信的澳门濠江中学附属英才学校的同学们会登台演绎这首歌，深情歌唱祖国，展示澳门青少年的风采。诸多实力唱将已经确认加盟2020江苏卫视跨年演唱会。届时，现场将全部真唱。

江苏卫视自2008年12月31日首次推出跨年演唱会，今年是第12届。历经2017年、2019年两度在澳门举办，江苏卫视跨年演唱会已成为澳门和内地具有标志性的文化交流活动之一。金光综艺馆是亚洲设备最完善的室内多用途表演场馆之一。江苏卫视跨年演唱会团队自2017年起，在这个舞台上率先启动四面台，开启科技赋能、创意制胜的跨年晚会新风潮。今年，制作团队打造了科技感十足的水滴形舞台，寓意着奋斗的汗水、幸福的泪水，也象征着水滴石穿的奋斗精神。制作团队表示，一滴“水珠”将是以小见大的窗口，见时代、见情怀，希望为奋斗时代的美好记忆存照。

《断篇》品味诗酒花

冯小米

“三碗不过岗的透瓶香，为何武松能喝十八碗？”“红酥手，黄藤酒，你可知道这是哪种酒？”“一杯浊酒喜相逢，浊酒到底是什么酒？”这些趣味横生的典故和问题，将通过诗酒美学文化节目《断篇》得到解答。

这档节目由第一星传媒、华茅、西瓜视频联合出品、知名主持人赵普策划打造，已经以短视频的形式在西瓜视频和抖音短视频平台开播。

节目中，赵普将带领观众一同畅游中华文化海洋，品味琴棋书画诗酒花的魅力。节目从诗酒文化的视角切入，聚焦历史文化长河中有趣味的典故，用艺术的方式展现中国传统文化的深远意义，追寻中华文化精粹。

“短视频节目与以往的电视节目差异很大。”赵普说。短视频有着短平快的特点，要求节目在短时间内抓住观众，制作者也要有自己鲜明独特的风格。另外，短视频节目受欢迎与否、观众的兴趣偏好，都会以数据的形式很快呈现在制作者面前。

《劳动号子》唱出劳动者心声

黄典林

近来，广东卫视制作播出了大型原创音乐文化节目《劳动号子》。

《劳动号子》突出的是古今中外不同时期不同地域的“号子”这一民间歌唱形式，是源自真实劳动生活的音乐艺术本身；另一方面，与文学类综艺着眼于挖掘阳春白雪的“经典”或“古典”文化不同，《劳动号子》把眼光聚焦在那些不同时代不同地域辛勤劳作的平凡劳动者。

节目组邀请王宏伟、戴玉强等6位歌唱家作为“时代号子手”，与周深等人气歌手一起，对精心遴选的60首风格各异的劳动金曲进行演绎。从陕北民歌《黄河船夫曲》到新疆民歌《打起手鼓唱起歌》，从前苏联的《丰收之歌》到日本的《拉网小调》，这些充满劳动气息的中外歌曲所传递的精神价值，与当今中国的主流价值观——“幸福都是奋斗出来的”形成了强烈共鸣。

《劳动号子》还有两个别具匠心的环节：一是穿插播放了关于湖北石工号子、四川竹麻号子、长白山森林号子等中国非物质文化遗产劳动号子传承人内容的微纪录片，并邀请这些传承人亲临节目现场进行表演，让观众直观感受到号子的劳动韵味；二是邀请著名作曲家张千一和文史学者蒙曼作为号子鉴赏人，详解每一首歌曲的创作背景和音乐故事，加深观众对号子背后劳动人民群体及其奋斗精神的理解。虽然随着社会的整体进步和劳动过程的机械化步伐，劳动号子正逐渐淡出人们的日常生活，但透过这些激昂的旋律，人们依然能够感受到号子中所蕴含的不屈不挠、永恒的奋斗精神。

为了寻找灵感，“号子手”们曾到广州港、白云山、珠江两岸等地实地采风，汲取创作灵感。演唱者和编曲团队还在一些作品中加入电子音乐、说唱等流行音乐元素吸引青年观众。比如歌手刘力扬结合对消防员日常工作的采访感悟，在创作于抗日战争时期的《太阳出来喜洋洋》中加入电声效果、说唱，不仅传达出原作的欢快氛围，而且赋予其强烈的时代气息。

歌唱家戴玉强在节目现场

本版照片均为百度图片

经典民间故事动漫创作出版工程实施

本报电（**李婧璇**）12月18日，由中国新闻出版传媒集团有限公司承办的“民间故事·经典‘新生’”论坛在京举行，这是第九届书香中国·北京阅读季阅读盛典“阅读+”主题的首场对话。

民间文学民间故事是一个民族的文化底色。专家学者指出，挖掘传播民间经典故事，首先要更新概念，看到民间文学的开放性和自由性，其次是更新方法，找到民间故事与现代文化接口，第三要更新观念，看到传统民间文化时代化和现代性的必然性。

据悉，国家新闻出版总署推进实施了中国经典民间故事动漫创作出版工程，从1万多个故事中筛选出40个最经典的民间故事，如女娲补天、大禹治水、神农尝百草等，2020年7月将奉献出一个美文美图的故事大餐。

2019全国文学内刊年会举行

本报电（**邢梦雨**）日前，由中国作家出版集团主办、中国作家网承办的2019全国文学内刊年会暨编辑业务培训班在京举办。来自全国各地50家文学内刊的主编、编辑参加了年会。

中国作协党组成员、书记处书记吴义勤指出，文学内刊是新中国70年文学历程的重要参与者，它们扎根基层，分布广泛，紧密团结了一大批文学爱好者，直接服务于当地文学发展、文化建设，多年来一直是重要的文学阵地。

为增强编辑业务能力、规范编辑流程、促进专业交流，此次全国文学内刊编辑业务培训班以多种形式组织学员们开展学习交流，并邀请孟繁华、何平、付秀莹、王十月、徐晨亮、走走等作家、评论家、文学编辑为培训班学员授课等。